

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ

ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

για εκπαιδευτικούς στον τομέα της ΕΕΚ και για
τους εκπαιδευτές και τους επικεφαλής ομάδων
στον τομέα της φιλοξενίας



2023

ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ:

HOTEL SCHOOL Viesnīcu biznesa koledža, SIA
ERHVERVSAKADEMI DANIA
Italian Hospitality School SRL
City Unity College Nicosia
DigitalGuest APS
INERCIA DIGITAL SL

Erasmus+ Project
No. 2021-1-LV01-KA220-VET-000033140



HOTEL SCHOOL
HOTEL MANAGEMENT COLLEGE



ITALIAN
HOSPITALITY
SCHOOL

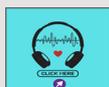
Dania
ERHVERVSAKADEMI

inerciadigital
Boost your digital skills

digital guest

Απόσπασμα

Παιδαγωγική Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίηση, ως μέρος του Εργαλείου Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίησης, ΟΕΡ, του ψηφιακού φυλλαδίου για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ, των καθοδηγητών του προγράμματος, των προπονητών του τομέα της φιλοξενίας, των εκπαιδευτών, των καθοδηγητών της ομάδας από το περιβάλλον επαγγελματικής φιλοξενίας. Το ψηφιακό βιβλίο παρέχει επισκόπηση 1) του τρόπου διδασκαλίας της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιακά· 2) του τρόπου σχεδιασμού του κύκλου μαθημάτων και των υλικών « Βιώσιμη Ψηφιοποίηση Φιλοξενίας »· 3) του τρόπου ενσωμάτωσης της διαδικασίας ψηφιοποίησης, του θέματος της βιώσιμης ψηφιοποίησης στα προγράμματα Φιλοξενίας ΕΕΚ, των μαθημάτων και του τρόπου παροχής άλλων μαθημάτων περιεχομένου μέσω ψηφιοποίησης· 4) του τρόπου σχεδιασμού ψηφιακών μαθημάτων, υλικών, εργαστηρίων για σπουδές φιλοξενίας ΕΕΚ· 5) του τρόπου σχεδιασμού υλικών και επιτόπιων εργαστηρίων για την ψηφιοποίηση των οργανισμών φιλοξενίας· 6) του τρόπου έγχυσης της ψηφιοποίησης σε περιβάλλοντα εργασίας φιλοξενίας· 7) του τρόπου διαφοροποίησης των καθηκόντων και των δραστηριοτήτων για την ψηφιοποίηση φιλοξενίας και τη βιώσιμη φιλοξενία· 8) του τρόπου μέτρησης της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας 9) του τρόπου συγχώνευσης δεξιοτήτων και ψηφιοποίησης αποτελεσματική για την αύξηση της βιωσιμότητας της φιλοξενίας. Το φυλλάδιο περιλαμβάνει ανασκόπηση των σχετικών εκπαιδευτικών προσεγγίσεων, θεωρητικών εννοιών, μεθόδων, παιδαγωγικών και ψηφιακών δεξιοτήτων, ικανοτήτων και πρακτικών μεθόδων για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης σε μαθήματα φιλοξενίας της ΕΕΚ, περαιτέρω εργαστήρια φιλοξενίας σε εργασιακά περιβάλλοντα. Ο οδηγός παρέχει πρακτικές υποθέσεις για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση στον τομέα της Φιλοξενίας (Hospitality VET Learning), την ανασκόπηση των βέλτιστων παγκόσμιων πρακτικών για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης και τον καμβά δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την παροχή ψηφιακών μαθημάτων, τη σχεδίαση ψηφιακών μαθημάτων, την παροχή του θεματικού περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης και των μέσων ψηφιοποίησης, καθώς και την εκπαίδευση των εκπαιδευομένων για τον τρόπο ενσωμάτωσης της ψηφιοποίησης στις εργασίες σπουδών και στον χώρο εργασίας. ΚΑ220-VET Συνεργασίες στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης « Εργαλειοθήκη για τη βιώσιμη φιλοξενία και την ψηφιοποίηση » στον τομέα της ΕΕΚ (τόσο της αρχικής όσο και της συνεχούς) αποσκοπούν στην ενίσχυση της πρόσβασης στην κατάρτιση και τα προσόντα για όλους μέσω της στήριξης της συγκέντρωσης πόρων και της παροχής αρχικής ή/και συνεχούς κατάρτισης στο προσωπικό, στην περαιτέρω ενίσχυση των βασικών ικανοτήτων στην αρχική και συνεχή ΕΕΚ, ιδίως των ψηφιακών δεξιοτήτων, των πράσινων δεξιοτήτων, της απασχολησιμότητας.



Περιεχόμενα

I Περιγραφή του σχεδίου, του σκοπού, και των στόχων του σχεδίου	8
II Περιγραφή των εταίρων του σχεδίου	11
III Εισαγωγή	15
	16
IV Ο σκοπός και οι στόχοι της « Παιδαγωγικής της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας »	17
V Περιγραφή του κοινού-στόχου για την «παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας»	19
1.Ο ρόλος της παιδαγωγικής της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	22
2. Οι ρόλοι στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας ...	27
3. Οι συμμετέχοντες και οι ενδιαφερόμενοι στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	29
4. Εξέταση και σύνοψη με τους συνδέσμους προς τα σχετικά ρυθμιστικά έγγραφα	32
5. Θεωρητικό Πλαίσιο Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας.....	54
6. Ορισμοί: Ανασκόπηση θεωρίας	56
7. Βιωσιμότητα	56
8. Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης.....	57
9. Φιλοξενία	59
10. Βιώσιμη φιλοξενία.....	62
11. Ψηφιοποίηση	64
12. Βιώσιμη Ψηφιοποίηση	67
13. Εργαλειοθήκη Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας.....	68
14. Έννοια της βιώσιμης φιλοξενίας και διαδικασία βιώσιμης φιλοξενίας.....	69
15. Ψηφιακές δεξιότητες	71
16. Δεξιότητες ψηφιοποίησης	73
17. Πράσινες δεξιότητες	75
18. Ικανότητες ψηφιοποίησης που απαιτούνται για τα προσόντα φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένων των γαστρονομικών τεχνών	77
19. Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό: Σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση 2021-2027	81
20. Ανάπτυξη ψηφιακής ικανότητας για την απασχολησιμότητα στον κλάδο της φιλοξενίας: Συμμετοχή και υποστήριξη των ενδιαφερομένων με τη χρήση του DigComp 2.0, 2.1, 2.2.....	85

21. Η ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης και ο σεβασμός στις πράσινες και ψηφιακές δεξιότητες.....	88
22. Ορισμός: Παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	90
23. Εκπαιδευτική προσέγγιση.....	93
24. Εκπαιδευτική μεθοδολογία.....	96
25. Εκπαιδευτική μέθοδος	97
26. Εκπαιδευτικό εργαλείο.....	98
27. Εργαλειοθήκη	99
28. Διδασκαλία.....	100
29. Μάθηση	101
30. Σχετικές εκπαιδευτικές προσεγγίσεις στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	103
31. Εκπαιδευτικές Θεωρίες και Θεωρητικές Έννοιες στην Παιδαγωγική της Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας	105
32. Παιδαγωγικές μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	107
33. Υβριδική μάθηση	108
34. Παιδαγωγικές δεξιότητες για την παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	109
35. Ψηφιακές δεξιότητες (για την παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας)	113
36. Ικανότητες και πρακτικές μέθοδοι για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης σε μαθήματα φιλοξενίας ΕΕΚ, περαιτέρω επαγγελματικά εργαστήρια φιλοξενίας σε περιβάλλοντα εργασίας.....	114
37. Πόροι στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας ...	120
38. Πηγές στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας ...	122
 Παραδείγματα ψηφιακών πόρων	124
39. Συστήματα στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας	125
40. Η έννοια των 8 μαθησιακών μορφών στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας.....	126
41. Πρακτικές υποθέσεις σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία ΕΕΚ Μάθηση: Περίληψη	128
42. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία Εκπαίδευση και Κατάρτιση στον τομέα της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στη Λετονία.....	129
43. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στη Δανία	130

44. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Ισπανία	131
45. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία ΕΕΚ Μάθηση στην Κύπρο	132
46. Πρακτική περίπτωση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία ΕΕΚ Μάθηση στην Ιταλία	133
47. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στη Σουηδία.....	134
48. Επισκόπηση των ορθών και βέλτιστων παγκόσμιων πρακτικών για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: σύνοψη.....	135
49. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: Κίνα.....	139
50. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: με έμφαση στις ΗΠΑ.....	142
51. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: Νότια Αμερική	144
52. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: Ινδία.....	146
53. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: Ευρώπη....	149
54. Ορθές πρακτικές για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: άλλες χώρες	154
55. Ο καμβάς δεξιοτήτων, ικανοτήτων για την παροχή ψηφιακών μαθημάτων	155
56. Ο καμβάς δεξιοτήτων για το σχεδιασμό ψηφιακών μαθημάτων.....	157
57. Ο καμβάς δεξιοτήτων για την παράδοση του θεματικού περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης και σχετικά με τα μέσα βιώσιμης ψηφιοποίησης	159
58. Ο καμβάς των δεξιοτήτων για την εκπαίδευση των εκπαιδευομένων πώς να ενσωματώνουν την ψηφιοποίηση στις μελέτες, αναθέσεις, στον χώρο εργασίας.....	160
59. Το πλαίσιο ικανοτήτων για τη βιώσιμη φιλοξενία και ψηφιοποίηση για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ.....	162
60. Πώς να διδάξετε τη βιώσιμη φιλοξενία ψηφιακά	168
61. Πώς να σχεδιάσετε το μάθημα και τα υλικά «Ψηφιοποίηση Βιώσιμης φιλοξενίας»	170
62. Πώς να ενσωματώσετε τη διαδικασία ψηφιοποίησης, το θέμα της βιώσιμης ψηφιοποίησης στα προγράμματα ΕΕΚ φιλοξενίας, τα μαθήματα και πώς να παραδώσετε άλλα μαθήματα περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης.....	173
63. Σχεδιασμός περιεχομένου διδακτέας ύλης στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	175

64. Πώς να σχεδιάσετε ψηφιακά μαθήματα, υλικά, εργαστήρια για σπουδές ΕΕΚ φιλοξενίας.....	177
65. Πώς να σχεδιάσετε τα υλικά και τα εργαστήρια πεδίου για την ψηφιοποίηση για τις μελέτες των οργανισμών φιλοξενίας.....	178
66. Πώς να εμποτίσετε την ψηφιοποίηση σε περιβάλλοντα εργασίας φιλοξενίας.....	180
67. Πώς να διαφοροποιηθούν τα καθήκοντα και οι δραστηριότητες σχετικά με την φιλοξενία την ψηφιοποίηση και τη βιώσιμη φιλοξενία την ψηφιοποίηση.....	183
68. TWIN TRANSITION: Πώς να συγχωνεύσετε τις πράσινες δεξιότητες και τις δεξιότητες ψηφιοποίησης αποτελεσματικά για την αύξηση της βιωσιμότητας της φιλοξενίας.....	185
69. Τρόπος μέτρησης της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	187
70. Μέτρηση της βιωσιμότητας.....	189
71. Μέτρηση Της Βιώσιμης Φιλοξενίας.....	190
72. Μέτρηση της ψηφιοποίησης της φιλοξενίας.....	191
73. Μέτρηση της ψηφιοποίησης της βιώσιμης φιλοξενίας.....	193
74. Δείκτες βιώσιμης φιλοξενίας.....	194
75. Δείκτες ψηφιοποίησης και δείκτες βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας.....	196
77. Συνάφεια με την GRI (Global Reporting Initiative Standards and other metrics).....	198
78. Προσομοίωση και το εικονικό περιβάλλον μάθησης (VLE) στην ΕΕΚ202	
79. Παράγοντες που επηρεάζουν το εικονικό περιβάλλον μάθησης (VLE) και το εργασιακό περιβάλλον στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας.....	203
80. Οι οδηγοί στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	205
81. Παράγοντες επιτυχίας στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	208
82. Κίνητρο στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	210
83. Εμπλοκή στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	213
84. Αξιολόγηση και Αξιολόγηση στην Παιδαγωγική της Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας: πριν, κατά τη διάρκεια, μετά. Αποτελεσματικότητα Μέτρησης.....	216
85. Ανατροφοδότηση στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	220
86. Ανακοίνωση στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας.....	222

87. Παρακολούθηση στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	224
88. Επισκόπηση της παιδαγωγικής της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	226
89. Εμπόδια, προβλήματα και προκλήσεις στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	229
90. Κόστος της παιδαγωγικής της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας ..	231
91. Προϋπολογισμός στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	233
92. Κόστος της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας	235
93. Προϋπολογισμός για τη ψηφιοποίηση βιώσιμης φιλοξενίας	237
94. Επικαιροποιημένες πληροφορίες στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	240
95. Βιωσιμότητα στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας	242
96. Τεχνολογίες στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας	245
97. Στοιχεία στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	247
98. Ηλικίες στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας ..	250
99. Εκπαιδευτικά επίπεδα στην παιδαγωγική της Ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	253
100. Καινοτομίες και τεχνογνωσία, άδειες και διπλώματα ευρεσιτεχνίας στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας	255
101. Προστασία δεδομένων στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας	257
102. Επανεξέταση του νομοθετικού πλαισίου στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας	259
103. Ποιότητα στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας	262
104. Πρότυπα στην παιδαγωγική της βιώσιμης φιλοξενίας	264
105. Επαγγελματικό δίκτυο για εκπαιδευτές ΕΕΚ, επικεφαλής προγράμματος, προπονητές στον τομέα της φιλοξενίας, εκπαιδευτές, επικεφαλής ομάδας από το περιβάλλον επαγγελματικής φιλοξενίας	267
106. Σύνοψη	269
107. Συμπέρασμα	272
108. Γλωσσάριο	274
109. Παραπομπές	299
110. Χρήσιμοι Σύνδεσμοι	312



I Περιγραφή του σχεδίου, του σκοπού, και των στόχων του σχεδίου

Τα Αποτελέσματα Του Έργου: Καινοτόμοι Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι: Εργαλειοθήκη Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίησης

PR1 Οδηγός βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας για εκπαιδευόμενους και επαγγελματίες της ΕΕΚ (αρχικοί, συνεχείς εκπαιδευόμενοι)·

PR2 « Pedagogy of Sustainable Hospitality Digitalisation » (Παιδαγωγική της ψηφιοποίησης της βιώσιμης φιλοξενίας) για εκπαιδευτικούς στον τομέα της ΕΕΚ και για τους εκπαιδευτές και τους επικεφαλής ομάδων στον τομέα της φιλοξενίας,

PR3 ψηφιακό μάθημα "Sustainable Hospitality Digitalisation Toolkit" (Εργαλειοθήκη για τη ψηφιοποίηση της βιώσιμης φιλοξενίας) με εκπαιδευτικό υλικό·

PR4 Σειρά Διαδικτυακών σεμιναρίων για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας

KA220-ΕΕΚ Σύμπραξη συνεργασίας στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση Στόχος της « Εργαλειοθήκης για τη βιώσιμη φιλοξενία και ψηφιοποίηση » στον τομέα της ΕΕΚ (τόσο της αρχικής όσο και της συνεχούς) είναι

να βελτιώσουν την πρόσβαση στην κατάρτιση και τα προσόντα για όλους, με την υποστήριξη της συγκέντρωσης πόρων και την παροχή αρχικής και/ή συνεχούς κατάρτισης στο προσωπικό, να ενισχύσουν περαιτέρω τις βασικές ικανότητες όσον αφορά την αρχική και συνεχή ΕΕΚ, ιδίως τις ψηφιακές δεξιότητες, τις πράσινες δεξιότητες, την απασχολησιμότητα.

Οι Στόχοι Του Σχεδίου:

- Η ανάπτυξη του Οδηγού Ψηφιοποίησης της Βιώσιμης Φιλοξενίας για Εκπαιδευόμενους αρχικής και συνεχούς ΕΕΚ.
- Η παροχή πρακτικών κατευθυντήριων γραμμών μέσα από την Παιδαγωγική της ψηφιοποίησης της βιώσιμης φιλοξενίας (Pedagogy of Sustainable Hospitality Digitalisation) σε εκπαιδευτικούς και εκπαιδευτές αρχικής και συνεχούς ΕΕΚ στον τομέα της φιλοξενίας·
- Η παραγωγή ψηφιακού μαθήματος «Εργαλειοθήκη για τη ψηφιοποίηση της βιώσιμης φιλοξενίας» με διδακτικούς και μαθησιακούς πόρους για αρχική και συνεχή εκπαίδευση στην ΕΕΚ και επαγγελματικά εργαστήρια·

- Παραγωγή σειράς διαδικτυακών σεμιναρίων για να καταδειχθεί ο τρόπος χρήσης των πόρων και του ψηφιακού μαθήματος τόσο από τους εκπαιδευτικούς όσο και από τους εκπαιδευόμενους, και εκπόνηση ανασκοπήσεων σχετικά με τα υποθέματα της βιώσιμης ψηφιοποίησης·
- Βελτίωση των γνώσεων των εκπαιδευτικών της ΕΕΚ σχετικά με την ψηφιοποίηση της φιλοξενίας και τις προσεγγίσεις για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στις μονάδες·
- κινητοποίηση του κοινωνικού κεφαλαίου για την ευαισθητοποίηση και προώθηση της ανάγκης βελτίωσης των ψηφιακών δεξιοτήτων και δεξιοτήτων ψηφιοποίησης στην ΕΕΚ στον τομέα της φιλοξενίας και στον κλάδο της φιλοξενίας·
- Βελτίωση των πνευματικών και ψηφιακών ικανοτήτων του έργου

Η κοινοπραξία του έργου αποτελείται από τους έξι συμμετέχοντες:

Πίνακας 1: Κατάλογος των Εταίρων του Σχεδίου

ΧΩΡΑ	ΟΝΟΜΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ	ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ
Λετονία	SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledža /"HOTEL SCHOOL" Hotel Management College OID E10176704	www.hotelschool.lv
Δανία	ERHVERVSAKADEMI DANIA (Dania Academy) OID E10102026	www.eadania.dk
Ιταλία	Italian Hospitality School SRL OID E10242654	www.hoschool.it
Κύπρος	City Unity College Nicosia OID E1015506	www.cityu.ac.cy
Σουηδία	Digital Guest OID E10277526	www.digitalguest.com
Ισπανία	Inercia Digital OID E10145080	www.inerciadigital.com

Η κοινοπραξία του έργου εφάρμοσε την πρόταση του έργου διότι κάθε συμμετέχων ενδιαφέρεται για τις επιδόσεις του όσον αφορά τις δικές του ανάγκες, τις εθνικές, περιφερειακές ανάγκες για τη συνεργασία και την ανάπτυξη χρήσιμων ποιοτικών πόρων και την προώθηση των οργανισμών αυτών κατά τη διάρκεια της συνεργασίας και μετά. Το σχέδιο θα καλύπτει τις ανάγκες κάθε συμμετέχοντος: να



προωθήσει τη δική του εκπροσώπηση στην αγορά, να εφαρμόσει τις δικές του ικανότητες, να συγχωνεύσει τις ικανότητες και να αναπτύξει τα αποτελέσματα της ζήτησης του σχεδίου σε όλες τις χώρες της εταιρικής σχέσης και σε άλλες χώρες της ΕΕ.



II Περιγραφή των εταιρών του σχεδίου

Στην ανάπτυξη αυτού του οδηγού συμμετέχουν πέντε εταίροι. Όλοι τους αναγνωρίστηκαν για τις ικανότητές τους να αναπτύξουν σχετική μάθηση τόσο επιτόπου όσο και online λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές τάσεις που επηρεάζουν τόσο τα θέματα που σχετίζονται με τον κλάδο της φιλοξενίας όσο και λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας για τους μελλοντικούς εργαζόμενους και τους σημερινούς εργαζόμενους στον κλάδο.



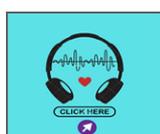
"Εργαλειοθήκη Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας"
ERASMUS+ PROJECT 2021-1-LV01-KA220-VET-
000033140

www.sustainablehospitalitydigitalisation.toolkit.com

SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledža
Χώρα: Λετονία, Ρίγα www.hotelschool.lv

Περιγραφή: Ο συντονιστής του σχεδίου

Το HOTEL SCHOOL Viesnīcu biznesa koledža SIA (HOTEL SCHOOL Hotel Management College LLC), που ιδρύθηκε το 2010, είναι πάροχος ΕΕΚ, διαπιστευμένο ίδρυμα ΕΚ, πάροχος 1ου επιπέδου επαγγελματικής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (κολέγιο) και το 4ο επίπεδο επαγγελματικών προσόντων (LQF και EQF επίπεδο 5) στη Διοίκηση Φιλοξενίας. Επιπλέον, προσφέρει BTEC Level 5 Higher National in Business, σε Hospitality Management/CA. Το HOTEL SCHOOL διαθέτει πιστοποιήσεις Erasmus ECHE, VET και ADULT education. Το HOTEL SCHOOL έχει αναπτύξει καλή συνεργασία με εργοδότες που εξασφαλίζουν ευκαιρίες πρακτικής άσκησης για φοιτητές και εκπαιδευόμενους, καθώς και την απασχόληση των αποφοίτων του. Το HOTEL SCHOOL είναι επίσης έμπειρος συνεργάτης στην ανάπτυξη των μεθοδολογιών, των πλαισίων ικανότητας και των επαγγελματικών προτύπων. Το HOTEL SCHOOL διαθέτει εμπειρία ΕΕΚ, ικανότητα στο σχεδιασμό και την παροχή εκπαίδευσης ΕΕΚ, χρησιμοποιώντας ψηφιακά συστήματα σε περιβάλλον μάθησης. Το σχολείο εφαρμόζει ψηφιακές τεχνολογίες στη διαδικασία της μελέτης και είναι σε θέση να δημιουργήσει, να εφαρμόσει τα νέα μαθήματα και μεθόδους για την ανάπτυξη και εφαρμογή ψηφιακών δεξιοτήτων από εκπαιδευτικούς, προσωπικό, εκπαιδευόμενους, νυν και εν



δυνάμει εργοδότες και εταιρους. Το HOTEL SCHOOL λειτουργεί σε ένα πλήρως ψηφιοποιημένο εκπαιδευτικό σύστημα, το οποίο είναι εφαρμόσιμο τόσο για μάθηση εντός της τάξης όσο και για εξωσχολική μάθηση.



ERHVERVSAKADEMI DANIA (Dania Academy)

Χώρα: Δανία www.eadania.dk

Περιγραφή: Ο εταιρος του έργου

Το Dania Academy είναι ένα σύγχρονο κέντρο τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που προσφέρει εφαρμοσμένα πτυχία σε προπτυχιακό επίπεδο. Οι πανεπιστημιούπολεις βρίσκονται σε επτά πόλεις σε όλη την περιφέρεια της Κεντρικής Δανίας. Το φοιτητικό σώμα αποτελείται από 2.800 φοιτητές πλήρους φοίτησης, και έχουμε περισσότερους από 3.000 φοιτητές μερικής απασχόλησης. Το Dania Academy προσφέρει 21 προπτυχιακά προγράμματα. Σύμφωνα με το δανέζικο εθνικό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων, το Dania Academy είναι συγκρίσιμο με ένα πανεπιστήμιο εφαρμοσμένων επιστημών και έχει προσφέρει πτυχία σε επίπεδο πτυχίου. Οι τομείς της εκπαίδευσης είναι οι επιχειρήσεις, ο τουρισμός και η φιλοξενία, η ανάπτυξη IT & Game, η Τεχνολογία & η Υγεία.



City Unity College Nicosia

Χώρα: Κύπρος, Λευκωσία www.cityu.ac.cy

Περιγραφή: Ο εταιρος του έργου

Το City Unity College Nicosia ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2014 και ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2014. Το κολέγιο προσφέρει σήμερα 14 προγράμματα (πτυχία, μεταπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς) σε διάφορους τομείς σπουδών και μερικά από αυτά προσφέρονται σε συνεργασία με το Μητροπολιτικό Πανεπιστήμιο του Κάρντιφ. Όλα τα προγράμματα είναι αναγνωρισμένα από την Κυπριακή Υπηρεσία Διασφάλισης και Πιστοποίησης Ποιότητας στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. Εκτός από τα πιστοποιημένα ακαδημαϊκά προγράμματα, το CUCN προσφέρει μια ποικιλία επαγγελματικών μαθημάτων σε διάφορους τομείς. Ο συνολικός αριθμός των σπουδαστών τόσο σε ακαδημαϊκά όσο και σε επαγγελματικά προσανατολισμένα προγράμματα είναι περίπου 1000.

INERCIA DIGITAL SL



Χώρα: Ισπανία, Aljaraque.

Περιγραφή: Ο εταίρος του έργου

Η Inercia Digital έλαβε την πιστοποίηση του Πιστοποιητικού Συμμόρφωσης από την AENOR με τον τίτλο της Young Innovative Company EA0043, που απονέμεται στην "Inercia Digital: training company" (2015). Πέραν αυτού, η Υπηρεσία Απασχόλησης της Ανδαλουσίας έχει επίσης απονείμει στην Inercia Digital τον τίτλο της "Entidad Colaboradora de Formación para el Empleo" (Συνεργατική Οντότητα στην Κατάρτιση για την Απασχόληση) στον τομέα της ηλεκτρονικής μάθησης ως ένα εικονικό κέντρο κατάρτισης που προωθεί την απασχόληση και βελτιώνει τις δεξιότητες απασχολησιμότητας για όσους αναζητούν εργασία. Η Inercia Digital διορίστηκε επίσης νέο μέλος του συνασπισμού « Digital Skills and Jobs Coalition » της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το 2017. Επιπλέον, το Erasmus+ Certification for Vocational Education and Training μας εγκρίθηκε το 2021! Η Inercia Digital είναι επίσης ειδικός στην εφαρμογή των πλατφορμών ηλεκτρονικής μάθησης: Συστήματα Διαχείρισης Μάθησης (LMS). Οι καινοτομίες τους στον τομέα των ψηφιακών δεξιοτήτων για την εκπαίδευση τις οδήγησαν να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν διάφορες ιστοσελίδες και εικονικές πλατφόρμες για εκπαιδευτικά ιδρύματα και παρόχους κατάρτισης, προκειμένου να τους βοηθήσουν να ενσωματώσουν τις ΤΠΕ στις καθημερινές τους δραστηριότητες. Ταυτόχρονα, η Inercia Digital έχει εκπαιδεύσει τα εν λόγω ιδρύματα σε ψηφιακές δεξιότητες και διαδικτυακά εργαλεία, την ηλεκτρονική μάθηση και τη συνεργατική εργασία. Το Inercia Digital διαθέτει μεγάλη διεθνή και ευρωπαϊκή εμπειρία, εντός και εκτός του προγράμματος Erasmus+.



Italian Hospitality School SRL

Χώρα: Ιταλία, Roma www.hoschool.it

Περιγραφή: Ο εταίρος του έργου

Το ITALIAN HOSPITALITY SCHOOL είναι ένα ιδιωτικό ίδρυμα Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Ενηλίκων (EEK) που προσφέρει τουρισμό και φιλοξενία



("Υπηρεσίες Ξενοδοχείου", "Υπηρεσίες Εστίασης", "Βοηθός Μάγειρα"), μαθήματα EQF επιπέδου 5, καλοκαιρινό πανεπιστήμιο με επαγγελματικό προσανατολισμό για νέους από όλο τον κόσμο, με ένα συναρπαστικό πρόγραμμα διακοπών στη Ρώμη, για να ανακαλύψετε την ιστορία, την τέχνη και τον πολιτισμό της πόλης, για να μάθετε την ιταλική γλώσσα και να κερδίσετε πόντους ECTS.

Italian Hospitality School επικεντρώνεται επίσης σε γενικά και ακαδημαϊκά γλωσσικά μαθήματα, για να οικοδομήσουν την πρακτική κατανόηση και τις γλωσσικές δεξιότητες των μαθητών σε όλη τη διαδρομή προς την γλωσσική ευχέρεια. Συνεργάτες του σχολείου είναι ιταλικά ξενοδοχεία και θέρετρα που προσφέρουν πρακτική άσκηση και θέσεις εργασίας για τους μαθητές.

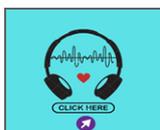
digital guest

DigitalGuest APS

Χώρα: Σουηδία www.digitalguest.com

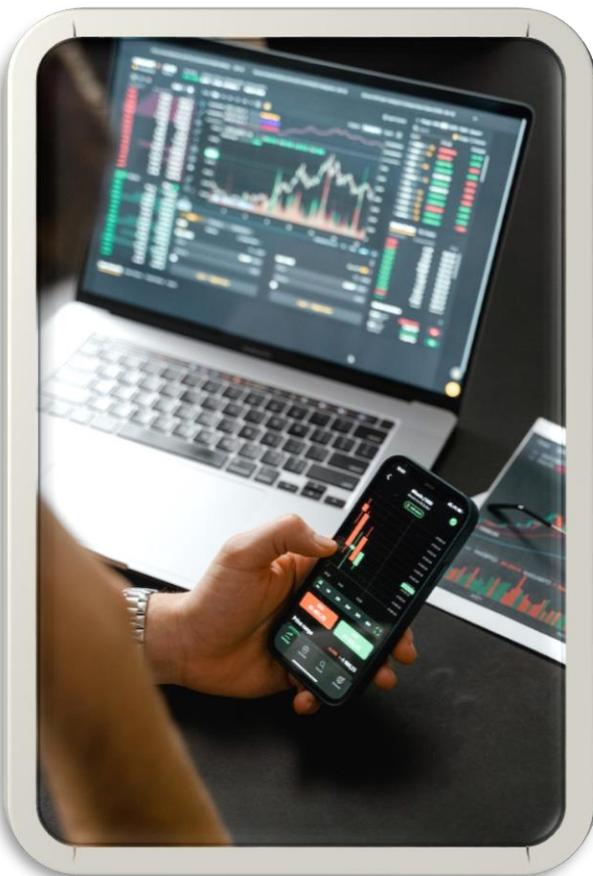
Περιγραφή: Ο εταίρος του έργου

Η DigitalGuest (www.digitalguest.com) ξεκίνησε ως ένας ψηφιακός κατάλογος επισκεπτών και έχει μετατραπεί σε μια ισχυρή πλατφόρμα επικοινωνίας, upselling και guest service για τον κλάδο της φιλοξενίας. Η πλατφόρμα χρησιμοποιείται από περισσότερα από 200 ξενοδοχεία, εξοχικές κατοικίες, καταυλισμούς, ξενώνες και πολλά άλλα σε 14 διαφορετικές χώρες και η εταιρεία αναπτύχθηκε εξαιρετικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19. Η DigitalGuest έχει καθημερινή επαφή με τον κλάδο της φιλοξενίας και θεωρείται ειδική στον ψηφιακό τομέα της βιομηχανίας, καθώς είναι σκανδιναβική ηγέτες στην υπηρεσία φιλοξενίας, την πώληση, την επικοινωνία και τα στοιχεία των επισκεπτών. Οι βασικοί παράγοντες αυτού του έργου είναι η γνώση των ψηφιακών λύσεων και δυνατοτήτων στον κλάδο της φιλοξενίας, ενώ εργάζονται εδώ και πολλά χρόνια σε ξενοδοχεία. Η Digital Guest διαθέτει μια δοκιμασμένη πλατφόρμα που λειτουργεί σε πολλά ξενοδοχεία και δημιουργεί αξία στη λειτουργία του ξενοδοχείου για αρκετά χρόνια. Η πλατφόρμα είναι προσαρμοσμένη και μοναδική στον κλάδο της φιλοξενίας. Υψηλή γνώση για τις ψηφιακές λύσεις και δυνατότητες στον κλάδο της φιλοξενίας σε όλους τους τομείς.



III Εισαγωγή

Η κοινοπραξία του έργου αποτελείται από τους έξι συμμετέχοντες: SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledža (E10176704 - Λετονία)- ο συντονιστής του έργου; ERHVERVSAKADEMI DANIA (E10102026 - Δανία) - εταίρος του έργου; DigitalGuest APS (E1027526 - Σουηδία) - εταίρος του έργου; INERCIA DIGITAL SL (E10 145080 - Ισπανία) - εταίρος του έργου, Italian Hospitality School SRL (E10242654 - Ιταλία) - εταίρος του έργου, το City Unity College Λευκωσίας (E1015506 - Κύπρος) - εταίρος του έργου.



Η κοινοπραξία του έργου εφάρμοσε την πρόταση του έργου διότι κάθε συμμετέχων ενδιαφέρεται για τις επιδόσεις του όσον αφορά τις δικές του ανάγκες, τις εθνικές, περιφερειακές ανάγκες για τη συνεργασία και την ανάπτυξη χρήσιμων ποιοτικών πόρων και την προώθηση των οργανισμών αυτών τόσο κατά τη διάρκεια της συνεργασίας, όσο και μετά. Το σχέδιο ανταποκρίνεται στις ανάγκες κάθε συμμετέχοντος: να προωθήσει τη δική του εκπροσώπηση στην αγορά, να εφαρμόσει τις δικές του ικανότητες, να συγχωνεύσει τις ικανότητες και να

Εικόνα 1, Πηγή: Tima Miroshnichenko

αναπτύξει τα αποτελέσματα της ζήτησης σε όλες τις χώρες της εταιρικής σχέσης και σε άλλες χώρες της ΕΕ.

Το φυλλάδιο περιλαμβάνει ανασκόπηση των σχετικών εκπαιδευτικών προσεγγίσεων, θεωρητικών εννοιών, μεθόδων, παιδαγωγικών και ψηφιακών δεξιοτήτων, ικανοτήτων και πρακτικών μεθόδων για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης σε μαθήματα φιλοξενίας της ΕΕΚ, περαιτέρω εργαστήρια φιλοξενίας σε εργασιακά περιβάλλοντα.

Ο οδηγός παρέχει πρακτικές υποθέσεις για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη Βιώσιμη Φιλοξενία ΕΕΚ Μάθηση, επανεξέταση των καλών πρακτικών για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης και τον καμβά των δεξιοτήτων, ικανότητες για την παροχή ψηφιακών μαθημάτων, σχεδιασμό ψηφιακών μαθημάτων, παροχή του θεματικού περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης, για βιώσιμα μέσα ψηφιοποίησης

και για την εκπαίδευση των εκπαιδευόμενων πώς να ενσωματώσουν την ψηφιοποίηση στις εργασίες σπουδών, στον χώρο εργασίας.



IV Ο στόχος και οι στόχοι της « Παιδαγωγικής της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας »

Αυτό το βιβλίο εστιάζει στην Παιδαγωγική για τη Βιώσιμη Φιλοξενία Η Ψηφιοποίηση είναι μια επέκταση στη μεθοδολογία, τις προσεγγίσεις και τις μεθόδους που σκιαγραφούνται στο πρώτο μέρος του οδηγού. Η παιδαγωγική έχει πολλές διαφορετικές έννοιες και ορισμούς. Ο πυρήνας δεν έχει σημασία η ειδική προσέγγιση της επανεξέτασης που αναφέρεται παρακάτω και οι διάφορες φάσεις που απεικονίζονται στον κύκλο, καθώς και. Η τέχνη της παιδαγωγικής σε αυτό το πλαίσιο προσθέτει επίσης βιώσιμα και ψηφιακά στοιχεία στην μάθηση σε ένα πλαίσιο φιλοξενίας. Ένα άλλο στοιχείο που πρέπει να ληφθεί υπόψη είναι οι προϋποθέσεις του μαθητή.

Το ψηφιακό φυλλάδιο παρέχει επισκόπηση 1) του τρόπου διδασκαλίας της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιακά· 2) του τρόπου σχεδιασμού μαθημάτων και υλικών « Βιώσιμη Ψηφιοποίηση Φιλοξενίας »· 3) του τρόπου ενσωμάτωσης της διαδικασίας ψηφιοποίησης, του θέματος της βιώσιμης ψηφιοποίησης στα προγράμματα ΕΕΚ φιλοξενίας, των μαθημάτων και του τρόπου παροχής άλλων μαθημάτων



Εικόνα 2. Πηγή: Λογότυπο του Project

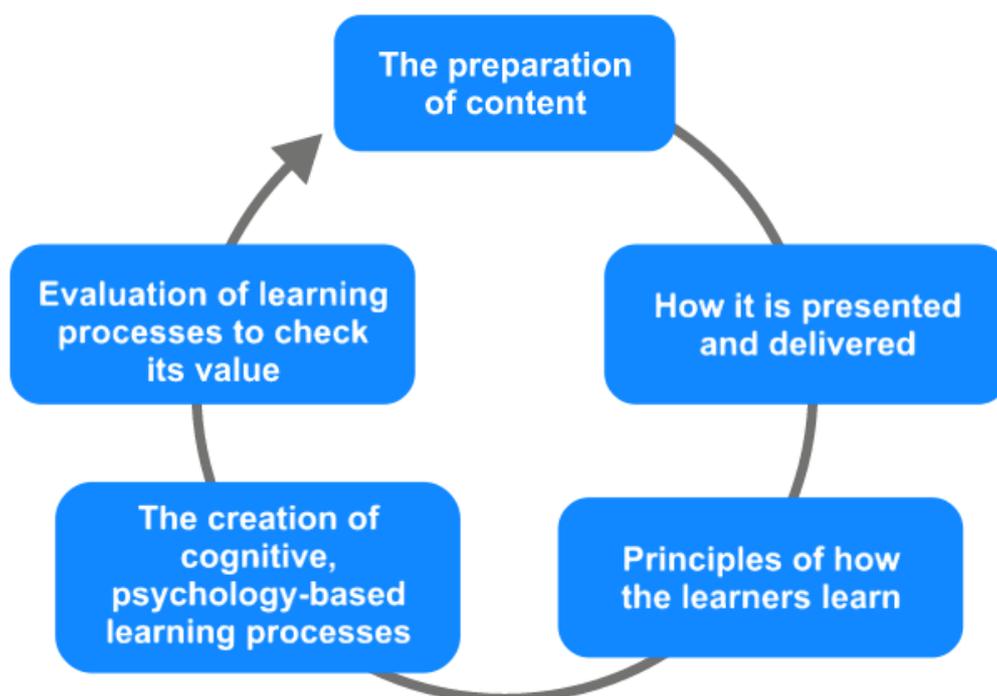
περιεχομένου μέσω ψηφιοποίησης· 4) του τρόπου σχεδιασμού ψηφιακών μαθημάτων, υλικών, εργαστηρίων για σπουδές ΕΕΚ φιλοξενίας· 5) του τρόπου σχεδιασμού υλικών και επιτόπιων εργαστηρίων για την ψηφιοποίηση για οργανισμούς φιλοξενίας· 6) του τρόπου έγχυσης της ψηφιοποίησης σε περιβάλλοντα εργασίας φιλοξενίας· 7) του τρόπου διαφοροποίησης των καθηκόντων και των δραστηριοτήτων για την ψηφιοποίηση φιλοξενίας και τη βιώσιμη ψηφιοποίηση φιλοξενίας· 8) του τρόπου μέτρησης της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας 9) του τρόπου συγχώνευσης των δεξιοτήτων και της ψηφιοποίησης δεξιότητες αναβάθμισης αποτελεσματικά για την αύξηση της βιωσιμότητας της φιλοξενίας. (Εφαρμογή Έργου Βιώσιμης Ψηφιοποίησης Φιλοξενίας).

Το φυλλάδιο περιλαμβάνει ανασκόπηση των σχετικών εκπαιδευτικών προσεγγίσεων, θεωρητικών εννοιών, μεθόδων, παιδαγωγικών και ψηφιακών δεξιοτήτων, ικανοτήτων και πρακτικών μεθόδων για την ενσωμάτωση της



ψηφιοποίησης σε μαθήματα φιλοξενίας της ΕΕΚ, περαιτέρω εργαστήρια φιλοξενίας σε εργασιακά περιβάλλοντα. Ο οδηγός παρέχει πρακτικές υποθέσεις για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση στον τομέα της Φιλοξενίας (Hospitality VET Learning), την ανασκόπηση των βέλτιστων παγκόσμιων πρακτικών για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης και τον καμβά δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την παροχή ψηφιακών μαθημάτων, τη σχεδίαση ψηφιακών μαθημάτων, την παροχή του θεματικού περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης και των μέσων ψηφιοποίησης, καθώς και την εκπαίδευση των εκπαιδευομένων για τον τρόπο ενσωμάτωσης της ψηφιοποίησης στις εργασίες σπουδών και στον χώρο εργασίας. Με βάση το DigComp 2.0, 2.1, 2.2. και λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων φιλοξενίας, θα αναπτυχθεί το Πλαίσιο Ψηφιακής Ικανότητας για την Αειφόρο Φιλοξενία και την Ψηφιοποίηση των Εκπαιδευτικών.

Αυτοί οι εννέα τομείς εστίασης μπορούν να απεικονιστούν όπως κατωτέρω. Και θα περιγραφούν όλες σε αυτό το κεφάλαιο.



Εικόνα 3. Εννέα τομείς εστίασης (Skillshub, 2017).



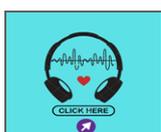
V Περιγραφή του κοινού-στόχου για την «παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας»

«Παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας» για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ και επαγγελματίες προπονητές και επικεφαλής ομάδων φιλοξενίας, αλλά ισχύει για ευρύτερο κοινό φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένων εκπαιδευτών ΕΕΚ, επικεφαλής προγράμματος, προπονητές του τομέα φιλοξενίας, εκπαιδευτές, επικεφαλής ομάδας από το περιβάλλον επαγγελματικής φιλοξενίας.

Το ψηφιακό φυλλάδιο παρέχει επισκόπηση των

1. Πώς να διδάξετε τη βιώσιμη φιλοξενία ψηφιακά.
2. Πώς να σχεδιάσετε το μάθημα και τα υλικά "Sustainable Hospitality Digitalisation";
3. Πώς να ενσωματώσετε τη διαδικασία ψηφιοποίησης, το θέμα της βιώσιμης ψηφιοποίησης στα προγράμματα ΕΕΚ φιλοξενίας, τα μαθήματα και πώς να παραδώσετε άλλα μαθήματα περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης.
4. Πώς να σχεδιάσετε ψηφιακά μαθήματα, υλικά, εργαστήρια για σπουδές φιλοξενίας ΕΕΚ;
5. Πώς να σχεδιάσετε υλικά και εργαστήρια πεδίου για την ψηφιοποίηση για τους οργανισμούς φιλοξενίας;
6. Πώς να εμποτίσετε την ψηφιοποίηση σε περιβάλλοντα εργασίας φιλοξενίας;
7. Πώς να διαφοροποιηθούν τα καθήκοντα και οι δραστηριότητες σχετικά με την ψηφιοποίηση φιλοξενίας και τη βιώσιμη ψηφιοποίηση φιλοξενίας;
8. Πώς να μετρήσετε τη βιώσιμη ψηφιοποίηση φιλοξενίας
9. Πώς να συγχωνεύσετε τις πράσινες δεξιότητες και τις δεξιότητες ψηφιοποίησης αποτελεσματικά για την αύξηση της βιωσιμότητας της φιλοξενίας

Ο σκοπός για την ανάπτυξη αυτού του οδηγού είναι η βελτίωση των δεξιοτήτων για τη βιώσιμη ψηφιοποίηση στον κλάδο της φιλοξενίας, καλύπτοντας τις ανάγκες της αγοράς εργασίας για την προώθηση των δεξιοτήτων του σημερινού και του επερχόμενου προσωπικού. Η εργαλειοθήκη προορίζεται επίσης να αποτελέσει μια σύγχρονη πηγή βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας που μπορεί να προσφερθεί σε εκπαιδευτικούς ΕΕΚ και εκπαιδευόμενους ΕΕΚ για δραστηριότητες μάθησης και διδασκαλίας.



Γενικά, ο οδηγός παρέχει πληροφόρηση, μάθηση και κατάρτιση και δυνατότητες. Το επίκεντρο είναι η δόμηση της γνώσης και η εύκολη πρόσβαση στις σχετικές πηγές για την αποκάλυψη των σημερινών γνώσεων και δεξιοτήτων και την παροχή πρόσβασης σε περαιτέρω επαγγελματική εκπαίδευση τόσο σε μαθησιακό περιβάλλον όσο και στις επιχειρήσεις στις επιχειρήσεις φιλοξενίας. Όλα αναπτύσσονται σε σχέση με περιβαλλοντικά βιώσιμες τεχνολογίες σύμφωνα με τον ΣΒΑ 17.

Οι κύριες ομάδες-στόχοι για τον παρόντα οδηγό είναι:

Εκπαιδευτές ΕΕΚ - σε εκπαιδευτικό περιβάλλον και σε περιβάλλον εργασίας.

Η ΕΕΚ είναι η συντομογραφία για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση. Η αρχική ΕΕΚ πραγματοποιείται συνήθως στο ανώτερο δευτεροβάθμιο και στο μεταδευτεροβάθμιο επίπεδο πριν από την έναρξη του επαγγελματικού βίου των σπουδαστών. Πραγματοποιείται είτε σε σχολικό περιβάλλον (κυρίως στην τάξη) είτε σε εργασιακό περιβάλλον, όπως κέντρα κατάρτισης και εταιρείες. Η ΕΕΚ λαμβάνει επίσης χώρα μετά την αρχική εκπαίδευση και κατάρτιση ή μετά την έναρξη του επαγγελματικού βίου. Στόχος του είναι η αναβάθμιση των γνώσεων, να βοηθήσει τους πολίτες να αποκτήσουν νέες δεξιότητες και να επανεκπαιδεύσουν και να βελτιώσουν την προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη. Βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στην εργασία. (ΕΚ, 2023).

Διάφορα παραδείγματα σχετικά με την εκπαίδευση και την κατάρτιση στην ΕΕΚ σε ένα περιβάλλον σχολικών βάσεων θα μπορούσαν να είναι η χρήση προσομοιώσεων, π.χ. εκπαίδευση στη χρήση συστημάτων κράτησης θέσεων, χαρτογράφηση στη λήψη αποφάσεων σε πραγματικές συνθήκες. (ΕΚ, 2023).

Ένα άλλο περιβάλλον θα μπορούσε να μάθει σε ένα εργασιακό περιβάλλον ως πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις φιλοξενίας εστιάζοντας στην επιτόπια εκπαίδευση της θεωρητικής γνώσης. Οι εκπαιδευτές σε αυτό το πλαίσιο μπορούν να είναι και εκπαιδευτικοί από το σχολικό περιβάλλον σε ρόλο εκπαιδευτή ή μπορεί να είναι προπονητές από την εταιρεία πρακτικής άσκησης με τον ειδικό ρόλο της εστίασης στους ασκούμενους και τις μαθησιακές τους διαδικασίες. (ΕΚ, 2023).

Εκπαιδευτές από τον τομέα επαγγελματικής φιλοξενίας

Η εκπαίδευση ενηλίκων αναφέρεται σε ένα φάσμα δραστηριοτήτων τυπικής και άτυπης μάθησης, τόσο γενικών όσο και επαγγελματικών, που αναλαμβάνονται από ενήλικες μετά την αποχώρηση από την αρχική εκπαίδευση και κατάρτιση. (ΕΚ, 2023).

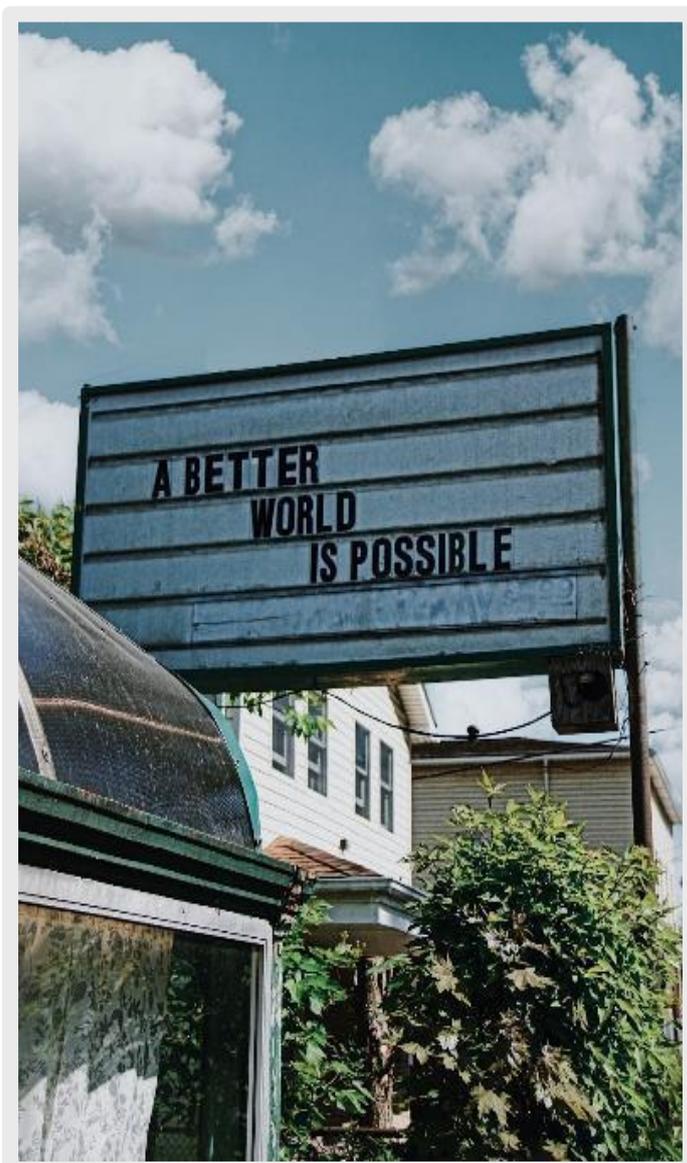
Η εκπαίδευση ενηλίκων έχει προσδιοριστεί ως θέμα εστίασης του Ευρωπαϊκού Χώρου Εκπαίδευσης για την περίοδο 2021-2030. Η ανάκαμψη από την πανδημία COVID-19 και οι ψηφιακές και πράσινες μεταβάσεις έχουν επιταχύνει τις αλλαγές

στον τρόπο ζωής, μάθησης και εργασίας. Οι άνθρωποι πρέπει να εκσυγχρονίσουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους για να καλύψουν το χάσμα μεταξύ της εκπαίδευσης και της κατάρτισής τους και των απαιτήσεων μιας ταχέως μεταβαλλόμενης αγοράς εργασίας. Ο στόχος του παρόντος οδηγού και της εργαλειοθήκης είναι επίσης να συμβουλευεί τους εργαζόμενους τόσο σε επίπεδο λήψης αποφάσεων όσο και τους υπαλλήλους τους για το πώς να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους στον χώρο εργασίας, είτε με την έμφαση που δίνεται στην αναβάθμιση των υπαλλήλων τους ως μέρος του ημερήσιου ωραρίου εργασίας τους είτε με την αυτοκατάρτιση με τη χρήση των εργαλείων που προβλέπονται σε αυτό στην εργαλειοθήκη. (ΕΚ, 2023).

Το φυλλάδιο περιλαμβάνει ανασκόπηση των σχετικών εκπαιδευτικών προσεγγίσεων, θεωρητικών εννοιών, μεθόδων, παιδαγωγικών και ψηφιακών δεξιοτήτων, ικανοτήτων και πρακτικών μεθόδων για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης σε μαθήματα φιλοξενίας της ΕΕΚ, περαιτέρω εργαστήρια φιλοξενίας σε εργασιακά περιβάλλοντα.

Δεδομένου ότι ο οδηγός είναι διαθέσιμος σε ιστοσελίδα ανοικτής πρόσβασης (ΑΕΠ), αναμένεται να βελτιώσει την ικανότητα των εκπαιδευτών ΕΕΚ μέσω πλατφόρμας ανοικτής πρόσβασης του έργου. Η βελτιωμένη ικανότητα των εκπαιδευτικών θα επηρεάσει την ικανότητα των εκπαιδευομένων και των επαγγελματιών της ΕΕΚ που ασχολούνται με τη φιλοξενία.

Η Παιδαγωγική για τη Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας είναι επέκταση στη μεθοδολογία, τις προσεγγίσεις και τις μεθόδους του Οδηγού για τη Ψηφιοποίηση Βιώσιμης Φιλοξενίας για εκπαιδευόμενους και επαγγελματίες της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, συνδέεται με τις έννοιες και τις δραστηριότητες του Σεμιναρίου "Sustainable Hospitality Digitalisation Toolkit" που εισήχθη στο στη σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων στη Ψηφιοποίηση Βιώσιμης Φιλοξενίας.



1.0 ρόλος της παιδαγωγικής της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Για να βελτιωθούν οι ψηφιακές δεξιότητες μεταξύ των φοιτητών και των εργαζομένων στον κλάδο της φιλοξενίας, απαιτείται συζήτηση για την παιδαγωγική και τη διδακτική. Σε αυτό το έργο, η προσέγγιση στο σχεδιασμό της διδασκαλίας για αυτές τις ομάδες μαθητών είναι σε ένα ψηφιακό περιβάλλον. Οι διάφορες εκπαιδευτικές δραστηριότητες των διδακτικών ενοτήτων θα είναι διαθέσιμες στους μαθητές και τους εργαζόμενους σε ένα Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης (LMS). Έτσι στην πραγματικότητα η διδασκαλία ψηφιοποιείται για να εκπαιδεύσει ψηφιακές δεξιότητες ήδη μέσω της αλληλεπίδρασης με τις μαθησιακές δραστηριότητες των μαθημάτων.

Η θεωρία του Etienne Wenger og Jean Lave για την μάθηση σε συγκεκριμένη θέση γίνεται πολύ σχετική όταν εκπαιδεύονται εργαζόμενοι στην εργασία και όταν εκπαιδεύονται φοιτητές για συγκεκριμένους κλάδους. Ουσιαστικά η Lave & Wenger διαπίστωσε ότι η μάθηση βρίσκεται πάντα σε ένα πλαίσιο κοινωνικών σχέσεων και ανθρώπινων αντικειμένων. Υπό αυτήν την έννοια, η μάθηση θα πρέπει να συνδέεται στενά με την πρακτική, δεδομένου ότι οι ικανότητες δεν είναι αφηρημένες και σταθερές ικανότητες, αλλά μάλλον συνδέονται με την κατάσταση στην οποία εφαρμόζονται (Dolin, 2020, σ. 78-80). Αυτό δείχνει επίσης ότι η μάθηση για τους μαθητές στο σχολείο θα πρέπει να σχετίζεται με κάποιο τρόπο με μια πρακτική. Π.χ. μέσω της εργασίας με υποθέσεις του κλάδου ή την επίσκεψη σε χώρους εργασίας που σχετίζονται με τον κλάδο κλπ. Το θέμα είναι ότι οι αρμοδιότητες είναι πολύ δύσκολο να μεταφερθούν από μια κατάσταση σε άλλη και επομένως πρέπει να διδαχθούν σε σχετικές καταστάσεις.

Το διαδικτυακό σύστημα διαχείρισης μάθησης έχει επιλεγεί για να διδάξει ψηφιακές ικανότητες σε ένα ψηφιακό περιβάλλον. Οι σπουδαστές/εργαζόμενοι θα πρέπει να συμμετάσχουν σε μια online πλατφόρμα με online δραστηριότητες μάθησης και αυτό θα εκπαιδεύσει τις ψηφιακές τους δεξιότητες. Αυτές οι δεξιότητες δεν είναι απαραίτητα ειδικές για τον κλάδο, επομένως θα πρέπει να διατίθενται ειδικές ψηφιακές δεξιότητες και στο σύστημα διαχείρισης της μάθησης.

Διδακτικό πλαίσιο του Gilly Salmon

Συστήνουμε το διδακτικό πλαίσιο του Gilly Salmon.

Το μοντέλο των πέντε σταδίων (Salmon, 2013) ήταν ένα καλό σημείο εκκίνησης για τη δημιουργία των online ενοτήτων μάθησης στο σύστημα διαχείρισης μάθησης. Τα πέντε στάδια του μοντέλου είναι:

- 1) Πρόσβαση και κίνητρα
- 2) Διαδικτυακή κοινωνικοποίηση
- 3) Ανταλλαγή πληροφοριών
- 4) Κατασκευή γνώσης
- 5) Ανάπτυξη



Το πρώτο στάδιο επικεντρώνεται κυρίως στην ενθάρρυνση των σπουδαστών για ενεργό συμμετοχή. Οι δραστηριότητες ηλεκτρονικής μάθησης σε αυτό το στάδιο θα μπορούσαν να συνδέονται με το σύστημα, να δημοσιεύονται σε ένα φόρουμ στο σύστημα διαχείρισης της μάθησης και τέτοια. Έχει να κάνει με την εξοικείωση με το σύστημα διαχείρισης της μάθησης.

Το δεύτερο στάδιο απαιτεί δραστηριότητες μάθησης για την ενίσχυση της κοινωνικοποίησης μεταξύ των μαθητών, αλλά και ανάμεσα σε μαθητές και δασκάλους. Μια δραστηριότητα e-learning σε αυτό το στάδιο θα μπορούσε να είναι μια ανάθεση σε ένα φόρουμ όπου κάθε μαθητής καλείται να δημοσιεύσει το βίντεο από το YouTube που πιστεύουν ότι είναι το πιο αστείο βίντεο. Θα μπορούσαν επίσης να κληθούν να σχολιάσουν, π.χ., δύο άλλες βιντεοσκοπημένες δημοσιεύσεις των εκπαιδευομένων. Αυτό τους εμπλέκει στη συζήτηση και εξασφαλίζει ότι αρχίζουν



να καταλαβαίνουν ο ένας τον άλλο σε ένα βαθύτερο και πιο προσωπικό επίπεδο. Αυτό δημιουργεί επίσης εμπιστοσύνη, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για τη μάθηση.

Στο τρίτο στάδιο του μοντέλου της Gilly Salmon, οι συμμετέχοντες προβαίνουν σε αμοιβαία ανταλλαγή πληροφοριών και συμβάλλουν στη μάθηση. Μια δραστηριότητα e-learning σε αυτό το στάδιο θα μπορούσε να διαιρέσει τους μαθητές σε ομάδες που είναι υπεύθυνοι για την εισαγωγή των υπόλοιπων μαθητών σε μια συγκεκριμένη θεωρητική προοπτική ή ένα θεωρητικό μοντέλο. Σαν ομάδα θα έπρεπε να διαβάσουν και να συζητήσουν μεταξύ τους πώς να κατανοήσουν το μοντέλο και πώς να το παρουσιάσουν καλύτερα στους υπόλοιπους μαθητές. Η αποστολή θα μπορούσε να είναι να το παρουσιάσει σε ένα βίντεο και να το δημοσιεύσει σε ένα φόρουμ. Αυτά τα

βίντεο μπορούν να παρακολουθηθούν ξανά και ξανά όσο οι μαθητές έχουν πρόσβαση στο LMS. Θα μπορούσε να είναι ακόμη και μια ευκαιρία η επιλογή της αποθήκευσης των βίντεο για μελλοντική μάθηση.

Στο τέταρτο στάδιο αναπτύσσονται ομαδικές συζητήσεις και δραστηριότητες που σχετίζονται με το μάθημα και η αλληλεπίδραση γίνεται συνεργατική, περισσότερο



ομαδική και πιο σύνθετη. Ξεκινά η κατασκευή της γνώσης. Σε αυτό το στάδιο, θα μπορούσε να

- 1) Δείτε το βίντεο της υπόθεσης "ένα ξενοδοχείο σε κατάσταση κρίσης" (ατομικά)
- 2) Αξιολογήστε ποια κενά από το θεωρητικό μοντέλο θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην εξήγηση της κρίσης που βιώνει το ξενοδοχείο (ομάδες)
- 3) Δημιουργήστε ένα βίντεο με μια πρόταση για μια λύση στην κρίση και ανεβάστε το σε ένα φόρουμ (ομάδες)
- 4) Παρακολουθήστε το βίντεο άλλων ομάδων και δώστε τους μισή σελίδα με γραπτές απαντήσεις (ομάδες). Θα μπορούσαν να παρασχεθούν στοιχεία για αυτό το τέταρτο στάδιο της δραστηριότητας ηλεκτρονικής μάθησης. Ένα στοιχείο είναι ένας πίνακας με συγκεκριμένα κριτήρια, όπως η εκμάθηση στόχων για να καθοδηγήσει τους μαθητές να δώσουν ανατροφοδότηση σε συγκεκριμένες, επιλεγμένες περιοχές.

Στο στάδιο πέντε, οι συμμετέχοντες είναι άνετοι να συνεργάζονται σε απευθείας σύνδεση και να αναπτύξουν την ικανότητα να αξιοποιήσουν πλήρως τα οφέλη για τη μάθηση τους. Μια δραστηριότητα ηλεκτρονικής μάθησης σε αυτό το στάδιο θα μπορούσε να είναι η διαδικτυακή μάθηση σε ένα φόρουμ. Η ανατροφοδότηση είτε από τους συνομηθικούς είτε από τους δασκάλους θα πρέπει να θεωρείται ότι ενισχύει το μαθησιακό αποτέλεσμα.

Σας συνιστούμε να σχεδιάσετε δραστηριότητες ηλεκτρονικής μάθησης για τους εργαζόμενους και τους φοιτητές του κλάδου φιλοξενίας και στα πέντε στάδια του παραπάνω μοντέλου.

Πηγές: Dolin, Jens (2020): Undervisning for læring in Rienecker, Lotte et. al (2020): Universitetspædagogik. Samfundslitteratur.

Πηγές: Salmon, Gilly (2013): E-tivities - το κλειδί για την ενεργό online μάθηση. Δεύτερη έκδοση: Taylor και Francis Ltd.

Το θεωρητικό πλαίσιο της βιώσιμης ψηφιοποίησης στον κλάδο της φιλοξενίας στοχεύει στην παροχή θεωρητικών γνώσεων σχετικά με τις συνιστώσες και τα εργαλεία της ψηφιοποίησης που θα σας εξοπλίσουν με την απαραίτητη κατανόηση της έννοιας.

Ο ορισμός του ψηφιακού μετασχηματισμού της Solis (2016) είναι: «η επένδυση και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, νοοτροπιών και επιχειρηματικών και λειτουργικών μοντέλων για τη βελτίωση της εργασίας και της ανταγωνιστικότητας και την παροχή νέας και σχετικής αξίας για τους πελάτες και τους εργαζόμενους σε μια συνεχώς εξελισσόμενη ψηφιακή οικονομία». Ο ορισμός περιγράφει τη σημασία της



καινοτομίας, της στρατηγικής διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων και της τεχνολογικής ενοποίησης. Στον κλάδο της φιλοξενίας, ο ψηφιακός μετασχηματισμός απαιτεί δράση σε τέσσερις κύριες πτυχές:

Ψηφιακός μετασχηματισμός:

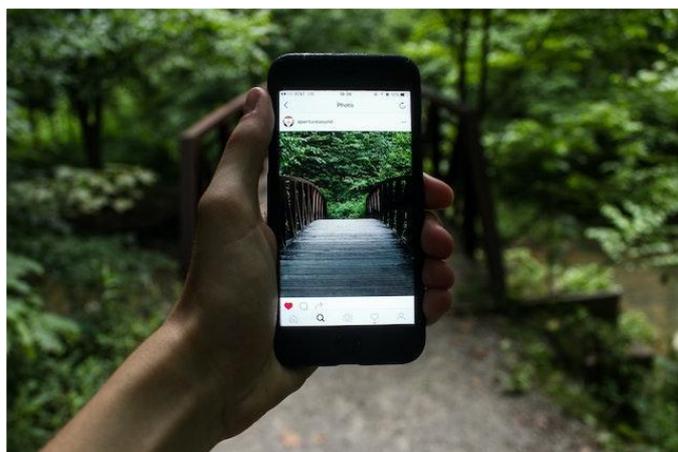
- 1) **Διαμόρφωση ψηφιακής πρόκλησης,**
- 2) **Εστίαση επένδυσης,**
- 3) **δέσμευση του οργανισμού,**
- 4) **Βιώσιμη μετατροπή (Prihanto & Kurniasari, 2019).**

Σύμφωνα με τους Bumann & Peter (2019), το πλαίσιο ψηφιακού μετασχηματισμού αποτελείται από έξι στοιχεία, δηλαδή:

1.2. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ:



- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
- ΠΡΟΣΩΠΑ
- ΠΕΛΑΤΗΣ

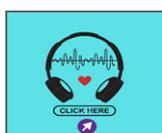


Σχήμα. Πηγή: Jeremy Levin, διεύθυνση pexels.com

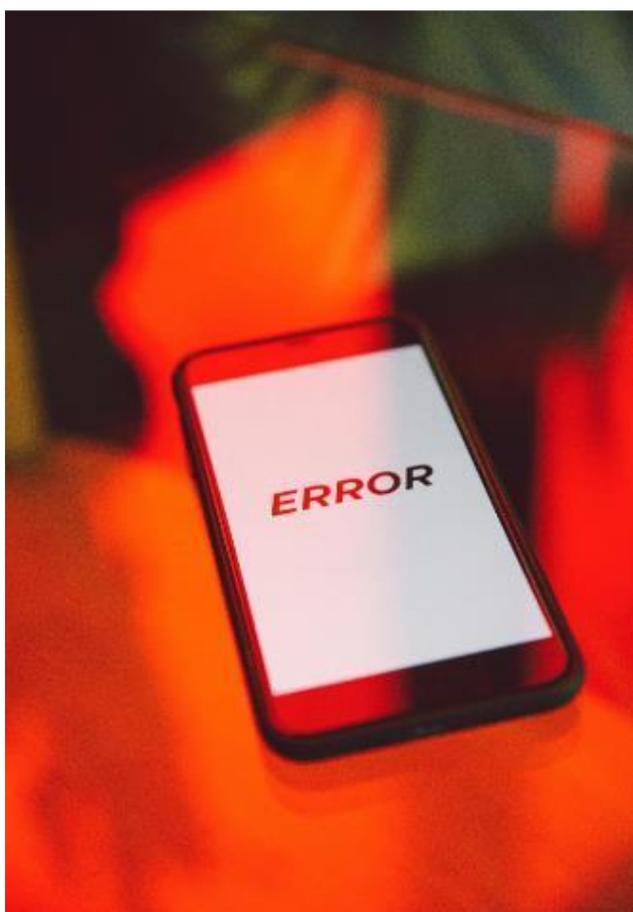
• **Στρατηγική - Η** επιτυχής ψηφιοποίηση ξεκινά με την οικοδόμηση εξελιγμένης ψηφιακής μακροπρόθεσμης και βραχυπρόθεσμης αναπτυξιακής στρατηγικής. Η πτυχή της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων φιλοξενίας θα πρέπει να εφαρμοστεί σε εταιρικές, καθώς και επιχειρηματικές και λειτουργικές στρατηγικές επιπέδου. Η καλά διατυπωμένη στρατηγική ψηφιοποίησης είναι ο

ακρογωνιαίος λίθος της επιτυχίας της ψηφιοποίησης.

• **Οργάνωση - ο** πιο σημαντικός παράγοντας για την εφαρμογή της ψηφιακής στρατηγικής είναι η σύσταση οργανισμών, δίκτυα συνεργασίας, συνεργατικά πνεύματα. Αν η οργάνωση είναι ευέλικτη, συνεργατική, μπορεί να ανταποκριθεί γρήγορα στις αλλαγές που συμβαίνουν στο περιβάλλον και να υλοποιήσει εργαλεία ψηφιοποίησης με πολύ ταχύτερο ρυθμό.



- **Οι** εργαζόμενοι, οι γνώσεις, οι δεξιότητες, οι ικανότητες και η αποφασιστικότητά τους είναι κρίσιμος παράγοντας για την εφαρμογή της ψηφιοποίησης. Οι εργαζόμενοι πρέπει να είναι πρόθυμοι και ικανοί να μαθαίνουν, να βελτιώνονται και να δεσμεύονται στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.
- **Πελάτες** - οι πελάτες έχουν αποκτήσει μεγαλύτερη επίγνωση των εργαλείων ψηφιοποίησης και ζητούν περισσότερα υβριδικά κανάλια αλληλεπίδρασης. Οι πελάτες θέλουν να αλληλεπιδρούν με τον οργανισμό μέσω παραδοσιακών και ψηφιακών μέσων και, παράλληλα, οι πελάτες παρέχουν στους οργανισμούς τα δεδομένα και τις πληροφορίες πελατών.



Εικόνα 6. Πηγή: Polina Zimmerman σε pexels

- **Τεχνολογία** - μία από τις πτυχές της ψηφιοποίησης της βιομηχανίας φιλοξενίας είναι οι δυνατότητες, η ικανότητα και η στρατηγική των οργανισμών να αποκτήσουν, να χρησιμοποιήσουν και να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες. Η ευελιξία, η ταχύτητα και η καινοτομία αποτελούν κρίσιμες πτυχές.

- **Πολιτισμός** - η κουλτούρα των οργανισμών φιλοξενίας διαδραματίζει επίσης σημαντικό ρόλο στη διαδικασία ψηφιοποίησης. Η διαδικασία ψηφιοποίησης απαιτεί ισχυρούς ψηφιακούς ηγέτες, δέσμευση από τα υψηλότερα επίπεδα διοίκησης και ελευθερία που δίνεται στους εργαζομένους για να πειραματιστούν.

ΕΝ ΚΑΤΑΚΛΕΙΔΙ, ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΠΟΛΥΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΘΕΤΕΣ ΔΟΜΕΣ, ΚΑΙ Η ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.



2. Οι ρόλοι στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Επικοινωνιακή συνεργασία: Σχεδιασμός ρόλων εργαζομένων κλειδί για την ψηφιακή μεταμόρφωση της φιλοξενίας;

Οι Heide και Simonsson ορίζουν την συνεργασία ως "εκείνες τις πρακτικές και συμπεριφορές που οι συνεργάτες αναπτύσσουν σε σχέσεις με τον μάνατζέρ τους, τους συναδέλφους τους και τον εργοδότη τους γενικότερα" (Heide και Simonsson, 2011, σ. 202).

Μπορεί κανείς να υποστηρίξει ότι αν όλοι οι εργαζόμενοι είναι υπεύθυνοι για τα αποτελέσματα της ψηφιοποίησης, οι πρακτικές και η στάση του κάθε εργαζομένου είναι τα κλειδιά για να πετύχει. Η συνεργασία συνδέεται με την τάση αποκέντρωσης της ισοπέδωσης της οργανωτικής δομής - μια φιλοσοφία που επιτρέπει μεγαλύτερη αυτονομία των εργαζομένων και ταχύτερη λήψη αποφάσεων και ικανότητα να διεξάγουν αναδυόμενη στρατηγική στην οποία ο καθένας αναλαμβάνει την ευθύνη για την επιτυχία ολόκληρου του οργανισμού. Λόγω των ραγδαίων αλλαγών και του δυναμικού περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν οι οργανισμοί φιλοξενίας.

Ο κύριος λόγος για την αυξανόμενη εστίαση της έρευνας στους ρόλους των εργαζομένων είναι ότι η επικοινωνία των εργαζομένων όλο και περισσότερο γίνεται αντιληπτή ότι έχει σημαντικές επιπτώσεις στην απόδοση του οργανισμού και την ικανότητά του να προσαρμόζεται σε αναδυόμενες τάσεις και σε συναφείς παράγοντες, όπως η δύναμη της ψηφιοποίησης.

Ποιος είναι λοιπόν ο ακριβής ρόλος των εργαζομένων και των διευθυντών στην ψηφιακή μάθηση και τον μετασχηματισμό; Ελλείψει άμεσης διαχείρισης και εποπτείας, ο εργαζόμενος ή ο συνεργάτης πρέπει να έχει μια αντανακλαστική προσέγγιση για να επιτρέψει τη μάθηση και την ανάπτυξη, τη συλλογική γνώση και τη δημιουργία νοήματος.

«Η αντανακλαστική προσέγγιση, ωστόσο, θα πρέπει να γίνει κατανοητή με μια ευρύτερη έννοια, δηλαδή, ότι ο συνεργάτης, καθώς και ενεργά αντικατοπτρίζει την τόνωση της μάθησης και της ανάπτυξης, είναι πρόθυμος να αμφισβητήσει τις δεδομένες αλήθειες για το πώς οι ίδιοι, οι διαχειριστές τους, οι συνάδελφοί τους, και ακόμη και πώς το σύνολο του οργανισμού επικοινωνεί, να συμβάλει ενεργά στην οργανωτική βελτίωση» (Alveson et al., 2017). Οι συνάδελφοι πρέπει να είναι έτοιμοι να αναλάβουν μεγαλύτερη ευθύνη για τη συνδημιουργία ψηφιακού μετασχηματισμού σε ανοιχτό διάλογο με τους διευθυντές.

Όπως υποστηρίζουν οι Heide και Simonsson (2011), η έννοια της συνεργασίας τονίζει ότι οι διαχειριστές πρέπει να απομακρυνθούν από την παραδοσιακή εστίαση στον έλεγχο για να υιοθετήσουν μια πιο μετασχηματιστική προσέγγιση. Αυτό απαιτεί μια προσέγγιση διαχείρισης που βασίζεται περισσότερο στην εμπιστοσύνη,

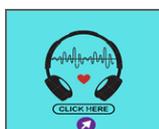
στην οποία εμπιστεύονται την ικανότητά τους να δημιουργούν ψηφιακή αξία στον χώρο εργασίας τους. Μόνο όταν αυτά τα ευρήματα γίνουν αποδεκτά και εφαρμοστούν, μπορεί να ξεκινήσει η ψηφιακή μάθηση.



Στο άρθρο των Heide και Simonsson για τη συνεργασία, τονίζουν ότι οι κοινωνικοί ρόλοι που ασκούν οι εργαζόμενοι είναι σημαντικοί για να κατανοηθούν. Αυτοί οι ρόλοι ποικίλλουν και όλοι περιέχουν διαφορετικούς ρόλους επικοινωνίας και ευθύνες. Οι Madsen και **Verhoeven** **επισημαίνουν οκτώ ρόλους που θεσπίστηκαν από τους υπαλλήλους:**

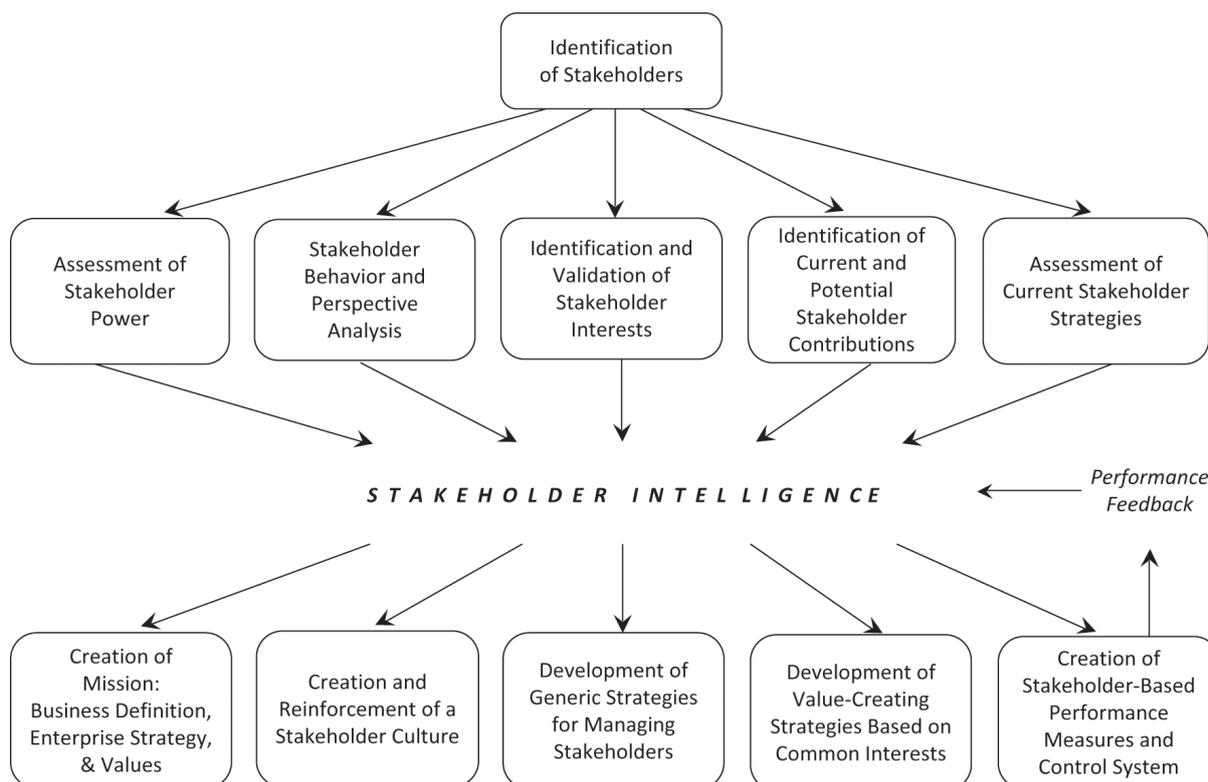
- **εξωτερικές υλοποιήσεις**
 - **φορείς**
 - **υπερασπιστές**
 - **ανιχνευτές πληροφοριών**
 - **προγράμματα δημιουργίας σχέσεων**
 - **εσωτερικοί υπεύθυνοι χάραξης**
 - **καινοτόμοι**
 - **κριτικοί**
- (Verhoeven, J. W.M., 2022).**

Κατά την επένδυση στην ψηφιοποίηση, η εφαρμογή αυτών των ρόλων στη διαδικασία μάθησης και υλοποίησης μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές να επιτύχουν τους επιθυμητούς στόχους μάθησης. Οι διευθυντές μάθησης πρέπει να κάνουν μαθήματα που προωθούν και εκπαιδεύουν τους συμμετέχοντες στη δοκιμή των διαφόρων ρόλων που αναφέρονται παραπάνω σε σχετικές δραστηριότητες μάθησης που σχετίζονται με την περίπτωση. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες μπορούν να δημιουργήσουν ικανότητες ώστε οι νέες ψηφιακές δεξιότητες μάθησης να γίνουν βιώσιμες και αξιομνημόνευτες και οι οργανισμοί μπορούν να δημιουργήσουν εσωτερική αρχιτεκτονική που να καλλιεργεί και να υποστηρίζει βιώσιμες διαδικασίες ψηφιοποίησης.



3. Οι συμμετέχοντες και οι ενδιαφερόμενοι στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Για να εκτιμηθεί ποιοι από την κλίμακα και το πεδίο εφαρμογής της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας μπορούν να προσδιοριστούν και να οριστούν ως συμμετέχοντες και ενδιαφερόμενοι, θα πρέπει αρχικά να εξεταστεί η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών προκειμένου να διατυπωθεί ο κατάλληλος ορισμός:



Εικόνα 8. Πηγή: Cambridge University Press.

Στον πυρήνα της η «Θεωρία των Ενδιαφερομένων» είναι ένα μονοπάτι για μια εταιρεία ή έναν οργανισμό για το πώς να μεταδώσουν τη «στρατηγική τους πρόθεση» σε εκείνους που έχουν έντονο ενδιαφέρον για τη σειρά των προϊόντων τους και να είναι σύμφωνη με την ΕΚΕ που τηρεί.

Η θεωρία των Ενδιαφερόμενων Μερών υποστηρίζει επίσης ότι όποιος τηρεί τη θεωρία θα πρέπει να «δημιουργεί αξία σε όλους τους ενδιαφερόμενους, όχι μόνο στους μετόχους» (Participation Theory, 2018).

Αυτό σημαίνει ότι κάθε εταιρεία ή οργανισμός δεν μπορεί να έχει μια περιγραφόμενη στρατηγική οικονομικού οφέλους, αλλά θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει την αξία εκείνων που προσδιορίζονται στον τομέα της χρήσης και της εμβέλειας των προϊόντων τους.

Έτσι, για να επιτευχθεί μια σταθερή κατανόηση της κλίμακας, του πεδίου εφαρμογής και της εμβέλειας των συμμετεχόντων και των ενδιαφερόμενων μερών



στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας, πρέπει κανείς να εντοπίσει τόσο τους συμμετέχοντες όσο και τους ενδιαφερόμενους φορείς, και να καθορίσει τον ρόλο που διαδραματίζουν στο πλαίσιο αυτό. Αυτό σημαίνει ότι κάθε εταιρεία ή οργανισμός δεν μπορεί να έχει μια περιγραφόμενη στρατηγική οικονομικού οφέλους, αλλά πρέπει επίσης να περιλαμβάνει την αξία εκείνων που προσδιορίζονται στον τομέα της χρήσης και της εμβέλειας των προϊόντων τους.

Έτσι, για να επιτευχθεί μια σταθερή κατανόηση της κλίμακας, του πεδίου εφαρμογής και της εμβέλειας των συμμετεχόντων και των ενδιαφερόμενων μερών στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας, πρέπει κανείς να εντοπίσει τόσο τους συμμετέχοντες όσο και τους ενδιαφερόμενους φορείς, και να καθορίσει τον ρόλο που διαδραματίζουν στο πλαίσιο αυτό.

3.1. Ακαδημαϊκές και πανεπιστημιακές διαλέξεις: Οι διαλέξεις ή οι εκπαιδευτικοί σε όλα τα επίπεδα των σπουδών Φιλοξενίας, Bachelor και Master είναι ο πιο εξέχων πάροχος και συμμετέχων στην προώθηση της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας. Θα παραμείνουν στο τιμόνι παρέχοντας πρόσβαση στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης μέσω των διαλέξεών τους. Προφανώς, σε αυτήν την περίπτωση οι συμμετέχουσες διαλέξεις από το SIA Hotel School, το Italian Hospitality School, το City Unity College και το EA Dania λειτουργούν ως πάροχοι για τη διαδικασία μάθησης και ως συμμετέχοντες με την ιδιότητά τους, περιγράφοντας και μεταφέροντας την έννοια της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας στους κύριους αποδέκτες.

3.2. Οι σπουδαστές φιλοξενίας σε όλο το φάσμα των επιπέδων AP, Bachelor και Master είναι και οι δύο κύριοι ενδιαφερόμενοι ως αποδέκτες της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας, καθώς αποτελούν το κοινό-στόχο όσον αφορά την εκμάθηση της. Είναι η μελλοντική πτυχή και οι συμμετέχοντες στον κλάδο της φιλοξενίας τόσο ως κοινοί μη διευθυντικοί εργαζόμενοι στην μπροστινή και πίσω πλευρά, όσο και ως διευθυντικοί παράγοντες των επιχειρήσεων. Έτσι, διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στους τομείς της γνώσης της παιδαγωγικής της βιώσιμης φιλοξενίας και της ψηφιοποίησης, καθώς πρέπει να περιέχουν και να κατανοούν τις προκαταλήψεις, προκειμένου να είναι σε θέση να τη μεταφέρουν στο εργασιακό περιβάλλον σε όλα τα επίπεδα του κλάδου.

3.3. Εκπαιδευτές: Στον κλάδο της φιλοξενίας βρίσκουμε όσους έχουν αναλάβει να διδάξουν τους εργαζομένους του κλάδου με βάση τις αρχές της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης της φιλοξενίας. Ο ρόλος τους είναι να προπονηθούν άμεσα στους εργαζομένους στο εσωτερικό του κλάδου μέσα στις διάφορες φυσικές οντότητες οποιασδήποτε δεδομένης εταιρείας στο εσωτερικό του κλάδου.

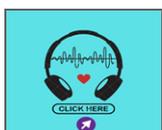
3.4. Πάροχοι: Οι πάροχοι μπορούν να περιγραφούν καλύτερα ως οι συνεργασίες ΤΠ που είναι ευθυγραμμισμένες με την προώθηση και την εφαρμογή της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας. Ως εκ τούτου, σε αυτήν την περίπτωση μπορούμε να αναγνωρίσουμε την Digital Guest APS και την INERCIA



DIGITAL SL ως τις κύριες εταιρείες λογισμικού ως τους κύριους ενδιαφερόμενους φορείς στην εκτέλεση αυτού του μέρους της έννοιας, καθώς εξαρτάται από αυτούς η συσκευή του λογισμικού για να ζωντανέψει την εργαλειοθήκη.

3.5. Φορείς λήψης αποφάσεων: στο πλαίσιο της εκπλήρωσης της όλης διαδικασίας, μπορεί κανείς να εντοπίσει διάφορους φορείς λήψης αποφάσεων που ενεργούν ως ζωτικοί και καίριοι παράγοντες για την ανάπτυξη και τη διανομή της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας. Μπορούν να χαρακτηριστούν μεταξύ άλλων ως οι αρμόδιοι πολιτικοί σε επίπεδο ΕΕ που διανέμουν και διανέμουν τους νομισματικούς πόρους που απαιτούνται για τη διεξαγωγή έρευνας σε οποιοδήποτε επίπεδο, υπεύθυνων εθνικών πολιτικών στο εσωτερικό του Υπουργείου Παιδείας, υπεύθυνων εκπαιδευτικών σπουδών σε πανεπιστημιούπολεις με έντονο ενδιαφέρον είτε για την εκτέλεση έρευνας σε οποιαδήποτε κλίμακα είτε για την εφαρμογή της έρευνας στη δική τους σειρά εκπαίδευσης φιλοξενίας.

3.6. Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ): Δεδομένου ότι η ΕΕ ενεργεί τόσο ως νομισματικός πάροχος σε αυτό το έργο, ενώ ταυτόχρονα υπηρετεί ως κύριος πελάτης του έργου, μπορεί κανείς μόνο να συμπεράνει ότι η συμμετοχή τους τους δίνει το δικαίωμα να αναγνωριστούν ως μείζων μέτοχος στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας που προωθείται είτε μέσω ακαδημαϊκής διδασκαλίας είτε μέσω εκπαίδευσης απευθείας στον κλάδο της φιλοξενίας.



4. Εξέταση και σύνοψη με τους συνδέσμους προς τα σχετικά ρυθμιστικά έγγραφα

ΨΗΦΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ 2021 - 2027

4.1. Τι είναι το σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση;

Το σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση (2021-2027) είναι μια ανανεωμένη πρωτοβουλία πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) που καθορίζει ένα κοινό όραμα για υψηλής ποιότητας, χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμη ψηφιακή εκπαίδευση στην Ευρώπη και αποσκοπεί στην υποστήριξη της προσαρμογής των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης των κρατών μελών στην ψηφιακή εποχή.

Το σχέδιο δράσης, το οποίο εγκρίθηκε στις 30 Σεπτεμβρίου 2020, αποτελεί έκκληση για μεγαλύτερη συνεργασία σε ευρωπαϊκό επίπεδο για την ψηφιακή εκπαίδευση με σκοπό την αντιμετώπιση των προκλήσεων και των ευκαιριών της πανδημίας COVID-19 και την παρουσίαση ευκαιριών για την κοινότητα εκπαίδευσης και κατάρτισης (εκπαιδευτικοί, φοιτητές), τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τον ακαδημαϊκό χώρο και τους ερευνητές σε εθνικό, ενωσιακό και διεθνές επίπεδο.

Η πρωτοβουλία συμβάλλει στην προτεραιότητα της Επιτροπής «Μια Ευρώπη κατάλληλη για την ψηφιακή εποχή» και στην Επόμενη γενιά ΕΕ. Επίσης, υποστηρίζει τον μηχανισμό ανάκαμψης και ανθεκτικότητας, ο οποίος αποσκοπεί στη δημιουργία μιας πιο πράσινης, πιο ψηφιακής και ανθεκτικής Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση αποτελεί βασικό παράγοντα για την υλοποίηση του οράματος της επίτευξης ενός ευρωπαϊκού εκπαιδευτικού χώρου έως το 2025. Συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της ευρωπαϊκής ατζέντας δεξιοτήτων, του σχεδίου δράσης για τον ευρωπαϊκό κοινωνικό πυλώνα και της « ψηφιακής πυξίδας του 2030: ο ευρωπαϊκός δρόμος για την ψηφιακή δεκαετία »

ΥΠΕΡ-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0624>



4.2. DigComp 2.0, 2.1, 2.2 Το εννοιολογικό μοντέλο αναφοράς για το πλαίσιο ψηφιακής ικανότητας για τους πολίτες

DigComp 2.0, 2.1, 2.2 Το εννοιολογικό μοντέλο αναφοράς για το πλαίσιο ψηφιακής ικανότητας για τους πολίτες,

ΥΠΕΡ-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ: <https://www.site.digcomptest.eu/>

Το πλαίσιο DigComp προσδιορίζει τα βασικά στοιχεία της ψηφιακής ικανότητας σε 5 τομείς (Διάσταση 1). Οι περιοχές συνοψίζονται παρακάτω:

Πληροφοριακή παιδεία και στοιχειώδεις γνώσεις: Για τη διαμόρφωση των αναγκών πληροφόρησης, για τον εντοπισμό και την ανάκτηση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου. Να κρίνει τη συνάφεια της πηγής και του περιεχομένου της. Για την αποθήκευση, διαχείριση και οργάνωση ψηφιακών δεδομένων, πληροφοριών και περιεχομένου.

Επικοινωνία και συνεργασία: Αλληλεπίδραση, επικοινωνία και συνεργασία μέσω ψηφιακών τεχνολογιών, με παράλληλη επίγνωση της πολιτισμικής ποικιλομορφίας και της ποικιλομορφίας των γενεών. Συμμετοχή στην κοινωνία μέσω δημόσιων και ιδιωτικών ψηφιακών υπηρεσιών και συμμετοχικής ιθαγένειας. Διαχείριση της ψηφιακής παρουσίας, της ταυτότητας και της φήμης.

Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου: Δημιουργία και επεξεργασία ψηφιακού περιεχομένου Βελτίωση και ενσωμάτωση πληροφοριών και περιεχομένου σε ένα υπάρχον σύνολο γνώσεων, με παράλληλη κατανόηση του τρόπου εφαρμογής των πνευματικών δικαιωμάτων και των αδειών. Να γνωρίζετε πώς να δίνετε κατανοητές οδηγίες για ένα σύστημα υπολογιστή.

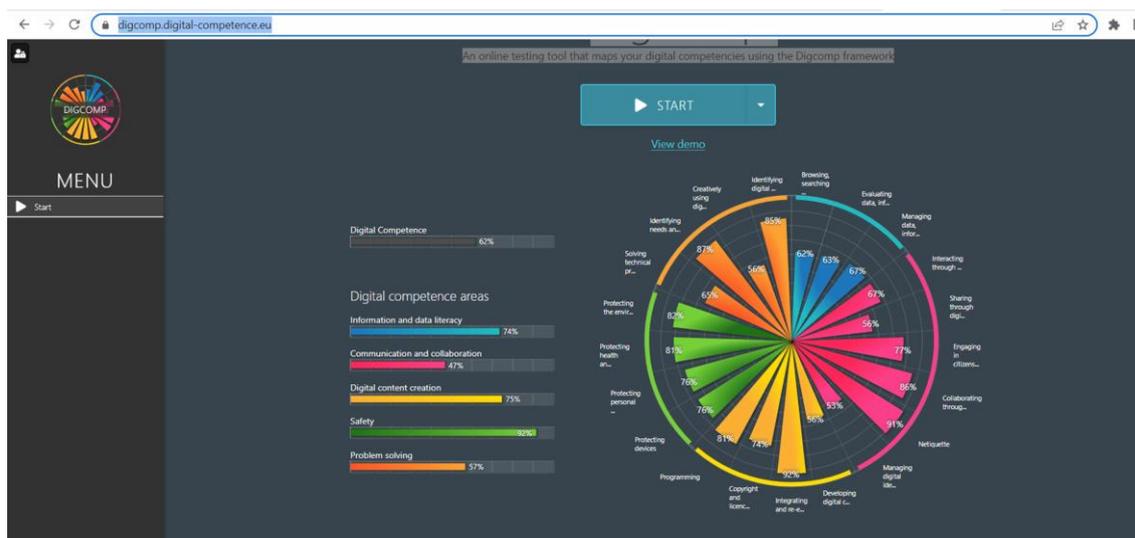
Ασφάλεια: Για την προστασία των συσκευών, του περιεχομένου, των προσωπικών δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Προστασία της σωματικής και ψυχολογικής υγείας, και γνώση των ψηφιακών τεχνολογιών για την κοινωνική ευημερία και την κοινωνική ένταξη. Να είναι ενήμεροι για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ψηφιακών τεχνολογιών και της χρήσης τους.

Επίλυση προβλημάτων: Εντοπισμός αναγκών και προβλημάτων, και επίλυση εννοιολογικών προβλημάτων και προβληματικών καταστάσεων σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Χρήση ψηφιακών εργαλείων για την καινοτομία διαδικασιών και προϊόντων. Για να συμβαδίζετε με την ψηφιακή εξέλιξη.

Υπάρχουν 21 αρμοδιότητες που είναι σχετικές με αυτούς τους τομείς, οι τίτλοι και οι περιγραφικοί τους χαρακτηρισμοί περιγράφονται στη Διάσταση 2. Από κοινού, οι Διαστάσεις 1 και 2 αποτελούν το εννοιολογικό μοντέλο αναφοράς. Πρόσθετες Διαστάσεις: Επίπεδα επάρκειας (Διάσταση 3), Παραδείγματα γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων (Διάσταση 4) και Περιπτώσεις χρήσης (Διάσταση 5). Η τελευταία έκδοση, DigComp 2.2, παρουσιάζει το ενοποιημένο πλαίσιο.

4.2. ΥΠΕΡ-ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ DigComp: <https://digcomp.digital-competence.eu/>

Ένα ψηφιακό εργαλείο αξιολόγησης που χαρτογραφεί τις ψηφιακές σας ικανότητες χρησιμοποιώντας το πλαίσιο εργασίας Digcomp.



Εικόνα 3, DigComp

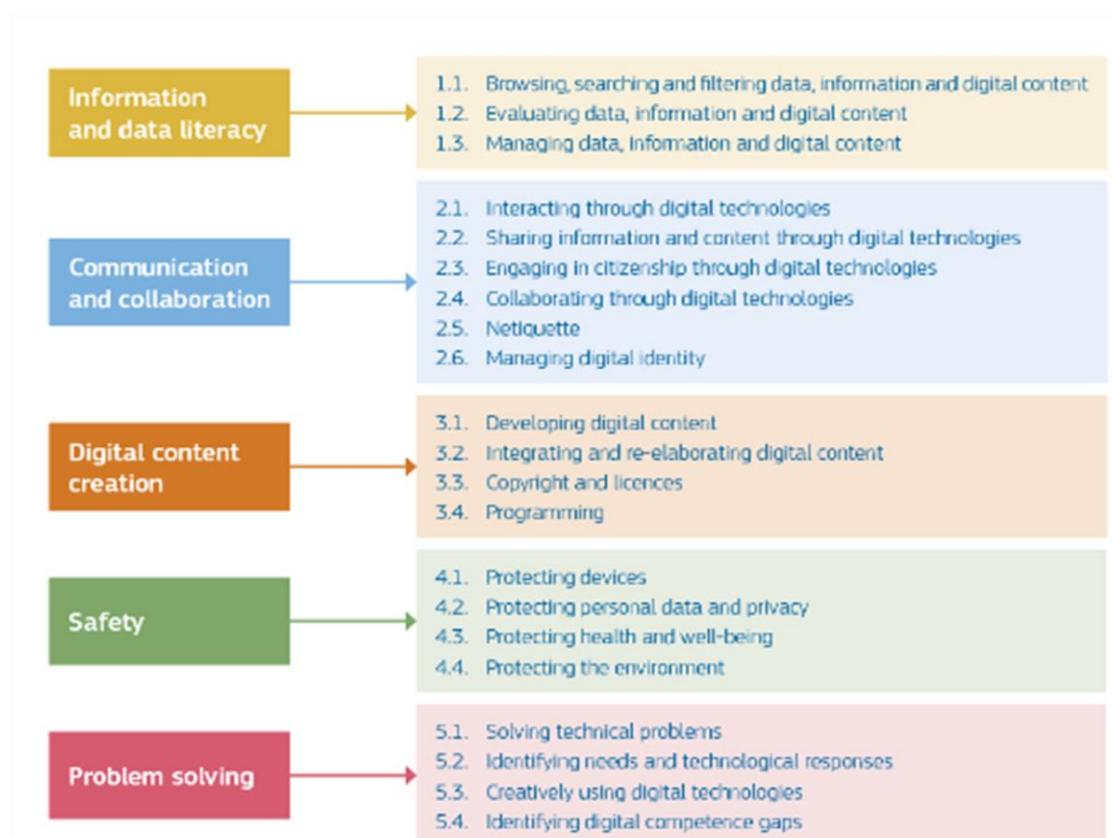
Ψηφιακή ικανότητα

- Τομείς ψηφιακών ικανοτήτων
 - Στοιχειώδεις γνώσεις σχετικά με πληροφορίες και δεδομένα
 - Επικοινωνία και συνεργασία
 - Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου
 - Ασφάλεια
 - Επίλυση προβλημάτων



ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ DigComp

Το εννοιολογικό μοντέλο αναφοράς της DigComp:



Σχήμα 4, Το εννοιολογικό μοντέλο αναφοράς της DigComp

Εκδόσεις

- 2022: DigComp 2.2: Το πλαίσιο ψηφιακών ικανοτήτων για τους πολίτες - Με νέα παραδείγματα γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων
- 2017: DigComp 2.1: Το πλαίσιο ψηφιακών ικανοτήτων για πολίτες με οκτώ επίπεδα επάρκειας και παραδείγματα χρήσης
- 2016: DigComp 2.0: Το πλαίσιο ψηφιακών ικανοτήτων για τους πολίτες. Φάση ενημέρωσης 1: το εννοιολογικό μοντέλο αναφοράς
- 2013: DigComp: Ένα πλαίσιο για την ανάπτυξη και την κατανόηση της ψηφιακής ικανότητας στην Ευρώπη
- 2012: Έκθεση σχετικά με τις απόψεις των εμπειρογνομόνων σε θέματα διαδικτυακής διαβούλευσης για την ψηφιακή ικανότητα
- 2012: Ψηφιακή ικανότητα στην πράξη: ανάλυση των πλαισίων



4.5. ΠΛΑΪΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ, ΝΟΥΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΕΣ

Συλλογή από την UNESCO (2022):

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΠΛΑΪΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΕΣ		
Τίτλος πλαισίου	Προέλευση	Έτος εκδότη
DigComp 2.2	Ευρωπαϊκή Ένωση	Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2022
Λεπτομερής Επεξεργασία Στοιχείων	Ευρωπαϊκή Ένωση	Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2017
SELFIE για Δασκάλους	Ευρωπαϊκή Ένωση	Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2021
Παγκόσμιο πλαίσιο για τον ψηφιακό γραμματισμό (DLGF)	Καθολικό	Ινστιτούτο Στατιστικής της UNESCO, 2018
Το Παγκόσμιο Πλαίσιο για την Εκπαιδευτική Ικανότητα στην Ψηφιακή Εποχή	Προφουτόρο	Προφουτούρο, 2020
Κοινό Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων για Εκπαιδευτικούς (CDCFT)	Ισπανία	Εθνικό Ινστιτούτο Εκπαιδευτικών Τεχνολογιών και Κατάρτισης Εκπαιδευτικών (Ισπανία), 2017
Πλαίσιο Επαγγελματικής Ανάπτυξης για την Ψηφιακή Μάθηση	Νότια Αφρική	Τμήμα Βασικής Εκπαίδευσης, Νότια Αφρική, 2019
Πλαίσιο επαγγελματικών ψηφιακών ικανοτήτων για εκπαιδευτικούς	Νορβηγία	Νορβηγικό Κέντρο για τις ΤΠΕ στην εκπαίδευση, 2017
Πλαίσιο δεξιοτήτων για τη διεθνή εποχή (SFIA - 8)	ΣΟΦΙΑ	Ίδρυμα SFIA, 2000
Πλαίσιο ψηφιακών ικανοτήτων	Ουαλία, Ηνωμένο Βασίλειο	Education Wales (Welsh government, Ηνωμένο Βασίλειο), 2022
Διεθνής άδεια χρήσης υπολογιστή (ICDL)	ICDL	ICDL Global, 2000
Πλαίσιο δεξιοτήτων ψηφιακού γραμματισμού (DLSF)	Αυστραλία	Αυστραλιανό Υπουργείο Παιδείας, Δεξιοτήτων και Απασχόλησης, 2021
Skilling το αυστραλιανό εργατικό δυναμικό για την ψηφιακή οικονομία - το αυστραλιανό εργατικό δυναμικό ψηφιακό πλαίσιο δεξιοτήτων	Αυστραλία	NCVER, 2019
Επαγγελματικό πλαίσιο ψηφιακής διδασκαλίας	Αγγλία, Ηνωμένο Βασίλειο	Education and Training Foundation,



ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΠΛΑΙΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΕΣ		
Τίτλος πλαισίου	Προέλευση	Έτος εκδότη
		England, Ηνωμένο Βασίλειο
Καθορισμός των δεξιοτήτων που θα χρειαστούν οι πολίτες στο μελλοντικό κόσμο της εργασίας	ΜακΚίνσεϊ	McKinsey & Company, Global, 2019
Τα πρότυπα της Διεθνούς Εταιρείας για την Τεχνολογία στην Εκπαίδευση (ISTE) για τους σπουδαστές	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ISTE, Παγκόσμια, 2018
Πλαίσιο ψηφιακής τεχνογνωσίας του Κεμπέκ	Κεμπέκ, Καναδάς	Υπουργείο Παιδείας και Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, Κεμπέκ, Καναδάς, 2019
Κοινό πλαίσιο αναφοράς για τις διαπολιτισμικές ψηφιακές γραμματείες (CFRIDiL)	Ευρωπαϊκή Ένωση	ΕUMade4LL, Erasmus+ (χρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή), 2019
Εθνικό Πλαίσιο Ψηφιακού Γραμματισμού της Ινδονησίας	Ινδονησία	Μπαχάσα, Ινδονησία, 2021
UNESCO Πλαίσιο Τεχνογνωσίας για εκπαιδευτικούς (ΤΠΕ CFT) έκδοση 3	ΟΥΝΕΣΚΟ	UNESCO, 2018
DQ (Ψηφιακή Ευφυΐα) Παγκόσμιο Πρότυπο για τον Ψηφιακό Γραμματισμό, τις Ψηφιακές Δεξιότητες και την Ψηφιακή Ετοιμότητα	Ινστιτούτο DQ	DQ Institute, Global, 2019
Digisschool: το πρόγραμμα ψηφιακού αλφαριθμητισμού	Κένυα	UNESCO, 2018
Πλαίσιο ψηφιακής παιδείας της Βρετανικής Κολομβίας	Βρετανική Κολομβία, Καναδάς	Βρετανική Κολομβία, 2013
ΧΡΗΣΗ, ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ: Πλαίσιο γραμματισμού στα ψηφιακά μέσα για τα καναδικά σχολεία	Καναδάς	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, 2022
Ψηφιακός γραμματισμός IC3	Βόρεια Αμερική	Πιστοποίηση, 2022
Πρόγραμμα διδακτέας ύλης ψηφιακού αλφαριθμητισμού της Microsoft	Microsoft	Microsoft, 2022
Εθνικό Πρόγραμμα Αποστολής για την Ψηφιακή Παιδεία (NDLM)	Ινδία	Κυβέρνηση της Ινδίας, 2015
SkillsFuture - Skills Framework for Information Technology	Σιγκαπούρη	Κυβέρνηση της Σιγκαπούρης, 2022
Μοντέλο ETF READY	Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Κατάρτισης	Ευρωπαϊκό Ίδρυμα Κατάρτισης, 2022



4.6. Σύμβαση - πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για τις κλιματικές αλλαγές

Ηνωμένα Έθνη. (1992) Σύμβαση-πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή - UNFCCC, 1992. Ανακτήθηκε από <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/conveng.pdf>

Η Σύμβαση-Πλαίσιο των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή (UNFCCC) καθορίζει το βασικό νομικό πλαίσιο και τις αρχές για τη διεθνή συνεργασία για την κλιματική αλλαγή με στόχο τη σταθεροποίηση των ατμοσφαιρικών συγκεντρώσεων των αερίων του θερμοκηπίου (GHGs) για την αποφυγή «επικίνδυνων ανθρωπογενών παρεμβολών στο σύστημα του κλίματος.» (Ηνωμένα Έθνη, 1992).

4.7. Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Ηνωμένα Έθνη. Στόχοι Βιώσιμης ανάπτυξης, Ανακτήθηκαν από το <https://sdgs.un.org/goals>

Τον Ιούνιο του 1992, κατά τη Διάσκεψη Κορυφής για τη Γη στο Ρίο ντε Τζανέιρο της Βραζιλίας, περισσότερες από 178 χώρες υιοθέτησαν την Ατζέντα 21, ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης για τη δημιουργία μιας παγκόσμιας εταιρικής σχέσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη με στόχο τη βελτίωση των ανθρώπινων ζώων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Τον Ιανουάριο του 2015, η Γενική Συνέλευση ξεκίνησε τη διαπραγματευτική διαδικασία για την αναπτυξιακή ατζέντα μετά το 2015. Η διαδικασία κορυφώθηκε με την επακόλουθη έγκριση του θεματολογίου του 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη, με 17 ΣΒΑ στον πυρήνα του, στη σύνοδο κορυφής του ΟΗΕ για τη βιώσιμη ανάπτυξη τον Σεπτέμβριο του 2015. Το 2015 ήταν έτος ορόσημο για την πολυμερή προσέγγιση και τη διαμόρφωση της διεθνούς πολιτικής, με την έγκριση αρκετών σημαντικών συμφωνιών:

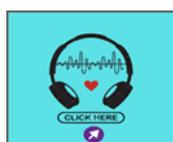
Πλαίσιο Sendai για τη μείωση του κινδύνου καταστροφών (Μάρτιος 2015)

Πρόγραμμα δράσης της Αντίς Αμπέμπα για τη χρηματοδότηση της ανάπτυξης (Ιούλιος 2015)

Μεταμορφώνοντας τον κόσμο μας: η ατζέντα του 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη με τους 17 ΣΒΑ εγκρίθηκε στη σύνοδο κορυφής του ΟΗΕ για τη βιώσιμη ανάπτυξη στη Νέα Υόρκη τον Σεπτέμβριο του 2015.

4.8. Συμφωνία του Παρισιού για την κλιματική αλλαγή (Δεκέμβριος 2015). Ανακτήθηκε από https://climate.ec.europa.eu/eu-action/international-action-climate-change/climate-negotiations/paris-agreement_en

4.9. Η δέσμη μέτρων Κατοβίτσε που εγκρίθηκε στη διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το κλίμα (COP24) τον Δεκέμβριο του 2018 περιέχει κοινούς και λεπτομερείς κανόνες, διαδικασίες και κατευθυντήριες γραμμές που θέτουν σε λειτουργία τη συμφωνία του Παρισιού. Η δέσμη μέτρων Κατοβίτσε που εγκρίθηκε στη διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το κλίμα (COP24) τον Δεκέμβριο του 2018 περιέχει κοινούς και λεπτομερείς κανόνες, διαδικασίες και κατευθυντήριες γραμμές που θέτουν σε λειτουργία τη συμφωνία του Παρισιού. Ανακτήθηκε από <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-katowice-climate-package/katowice-climate-package>



Ορισμένοι από τους σχετικούς ΣΒΑ: ΣΒΑ 7 Προσιτή και καθαρή ενέργεια, ΣΒΑ 13 Δράση για το κλίμα, ΣΒΑ 12 Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή.

4.10. Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία

Ανάδειξή μας στην πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρο. Ανακτήθηκε από https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_el

Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία θα μετατρέψει την ΕΕ σε μια σύγχρονη, αποδοτική ως προς τους πόρους και ανταγωνιστική οικονομία, διασφαλίζοντας:

- μηδενικές καθαρές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050
- οικονομική ανάπτυξη αποσυνδεδεμένη από τη χρήση πόρων
- κανένας άνθρωπος και καμιά περιφέρεια δεν μένουν στο περιθώριο

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία αποτελεί επίσης τη σανίδα σωτηρίας μας από την πανδημία COVID-19. Ένα τρίτο των επενδύσεων ύψους 1,8 τρισ. ευρώ από το σχέδιο ανάκαμψης NextGenerationEU, καθώς και ο επταετής προϋπολογισμός της ΕΕ θα χρηματοδοτήσουν την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία.

Η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος μέχρι το 2050.

Τουλάχιστον 55% λιγότερες καθαρές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου έως το 2030, σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990.

3 δισεκατομμύρια επιπλέον δένδρα που θα φυτευτούν στην ΕΕ έως το 2030.

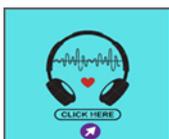
4.11. Ευρωπαϊκός νόμος για το κλίμα

Ευρωπαϊκό νομοθέτημα για το κλίμα. (2021) Ανακτήθηκε από https://climate.ec.europa.eu/eu-action/european-green-deal/european-climate-law_en

Το ευρωπαϊκό νομοθέτημα για το κλίμα δημοσιεύθηκε στην Επίσημη Εφημερίδα στις 9 Ιουλίου 2021 και τέθηκε σε ισχύ στις 29 Ιουλίου 2021.

Το ευρωπαϊκό νομοθέτημα για το κλίμα θέτει έναν νομικά δεσμευτικό στόχο για μηδενικές καθαρές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου έως το 2050. Τα θεσμικά όργανα της ΕΕ και τα κράτη μέλη υποχρεούνται να λάβουν τα αναγκαία μέτρα σε κοινοτικό και εθνικό επίπεδο για την επίτευξη του στόχου, λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία της προώθησης της δικαιοσύνης και της αλληλεγγύης μεταξύ των κρατών μελών.

Ο νόμος για το κλίμα περιλαμβάνει μέτρα για την παρακολούθηση της προόδου και την προσαρμογή των δράσεών μας αναλόγως, με βάση τα υφιστάμενα συστήματα, όπως η διαδικασία διακυβέρνησης για τα εθνικά σχέδια των κρατών μελών για την ενέργεια και το κλίμα, τακτικές εκθέσεις από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Περιβάλλοντος, και τα πλέον πρόσφατα επιστημονικά στοιχεία για την κλιματική αλλαγή και τις επιπτώσεις της.



Η πρόοδος θα αναθεωρείται ανά πενταετία, σύμφωνα με την παγκόσμια άσκηση απολογισμού στο πλαίσιο της Συμφωνίας του Παρισιού.

Το νομοθέτημα για το κλίμα εξετάζει επίσης τα αναγκαία μέτρα για την επίτευξη του στόχου για το 2050:

- Με βάση μια συνολική εκτίμηση επιπτώσεων, η ΕΕ έθεσε έναν νέο στόχο για το 2030, τη μείωση των καθαρών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά τουλάχιστον 55% σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990. Ο νέος στόχος της ΕΕ για το 2030 περιλαμβάνεται στο νομοθέτημα.
- Το νομοθέτημα περιλαμβάνει επίσης μια διαδικασία για τον καθορισμό ενός κλιματικού στόχου για το 2040.

Το νομοθέτημα για το κλίμα περιλαμβάνει:

- ένα νομικό στόχο της Ένωσης για την επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050
- ένα φιλόδοξο κλιματικό στόχο για το 2030 για μείωση τουλάχιστον του 55% των καθαρών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου σε σύγκριση με το 1990, με σαφήνεια όσον αφορά τη συμβολή των μειώσεων και των απορροφήσεων εκπομπών
- την αναγνώριση της ανάγκης να ενισχυθεί η δεξαμενή άνθρακα της ΕΕ μέσω ενός πιο φιλόδοξου κανονισμού LULUCF, για τον οποίο η Επιτροπή υπέβαλε πρόταση τον Ιούλιο του 2021
- τη διαδικασία για τον καθορισμό κλιματικού στόχου για το 2040, λαμβάνοντας υπόψη ενδεικτικό προϋπολογισμό για τα αέρια θερμοκηπίου για την περίοδο 2030-2050 που θα δημοσιευθεί από την Επιτροπή
- τη δέσμευση για αρνητικές εκπομπές μετά το 2050
- τη σύσταση Ευρωπαϊκής Επιστημονικής Συμβουλευτικής Επιτροπής για την Κλιματική Αλλαγή, η οποία θα παρέχει ανεξάρτητες επιστημονικές συμβουλές
- ισχυρότερες διατάξεις για την προσαρμογή στην αλλαγή του κλίματος
- μια ισχυρή συνοχή μεταξύ των πολιτικών της Ένωσης και του στόχου της κλιματικής ουδετερότητας
- τη δέσμευση για τη συνεργασία με τους τομείς για την κατάρτιση τομεακών χαρτών πορείας που θα χαράσσουν την πορεία προς την κλιματική ουδετερότητα σε διάφορους τομείς της οικονομίας

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2021/1119 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

της 30ής Ιουνίου 2021 σχετικά με τη θέσπιση του πλαισίου για την επίτευξη της κλιματικής ουδετερότητας και την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΚ) αριθ. 401/2009 και (ΕΕ) 2018/1999 (« ευρωπαϊκό νομοθέτημα για το κλίμα »)

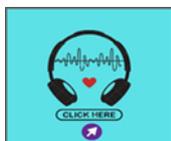
Ανακτήθηκε από <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32021R1119>

4.12. Διακυβέρνηση της Ενεργειακής Ένωσης και δράση για το κλίμα

Ανάκτηση από: https://climate.ec.europa.eu/eu-action/climate-strategies-targets/progress-made-cutting-emissions/governance-energy-union-and-climate-action_en

Για να βοηθήσει την ΕΕ να επιτύχει τους στόχους της για το κλίμα και την ενέργεια το 2030, ο κανονισμός για τη διακυβέρνηση της Ενεργειακής Ένωσης ορίζει κοινούς κανόνες για τον σχεδιασμό, την υποβολή εκθέσεων και την παρακολούθηση. Ο κανονισμός διασφαλίζει επίσης ότι ο σχεδιασμός και η υποβολή εκθέσεων της ΕΕ είναι συγχρονισμένες με τους κύκλους φιλοδοξίας στο πλαίσιο της συμφωνίας του Παρισιού.

Κανονισμός που ελήφθη από το https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?toc=OJ:L:2018:328:TOC&uri=uriserv:OJ.L_.2018.328.01.0001.01.ENG



4.13. ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2018/1999 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

της 11 ης Δεκεμβρίου 2018 σχετικά με τη διακυβέρνηση της Ενεργειακής Ένωσης και τη δράση για το κλίμα, για την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΚ) αριθ. 663/2009 και (ΕΚ) αριθ. 715/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, των οδηγιών 94/22/ΕΚ, 98/70/ΕΚ, 2009/31/ΕΚ, 2009/73/ΕΚ, 2010/31/ΕΕ, 2012/27/ΕΕ και 2013/30/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, τις οδηγίες του Συμβουλίου 2009/119/ΕΚ και (ΕΕ) 2015/652 και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 525/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

Τα εθνικά σχέδια για την ενέργεια και το κλίμα (ΕΣΕΚ) θεσπίστηκαν με τον κανονισμό για τη διακυβέρνηση της ενεργειακής ένωσης και της δράσης για το κλίμα (ΕΕ)2018/1999, που συμφωνήθηκε στο πλαίσιο της δέσμης μέτρων για την καθαρή ενέργεια για όλους τους Ευρωπαίους, η οποία εγκρίθηκε το 2019.

4.14. Τα εθνικά σχέδια

Τα εθνικά σχέδια σκιαγραφούν τον τρόπο με τον οποίο σκοπεύουν να αντιμετωπίσουν οι χώρες της ΕΕ:

- Την εξοικονόμηση ενέργειας
- Τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
- Τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου
- Τις διασυνδέσεις
- Την έρευνα και καινοτομία

Αυτή η προσέγγιση απαιτεί συντονισμό του σκοπού σε όλα τα κυβερνητικά τμήματα και παρέχει ένα επίπεδο σχεδιασμού που θα διευκολύνει τις δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις.

Τα εθνικά σχέδια διατίθενται στη διεύθυνση https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/implementation-eu-countries/energy-and-climate-governance-and-reporting/national-energy-and-climate-plans_en

Λετονία NECP (2020). Ανακτήθηκε από https://energy.ec.europa.eu/system/files/2020-04/lv_final_necp_main_en_0.pdf

4.15. Λετονία σχετικά με τη συμφωνία του Παρισιού:

Par Apvienoto Nāciju Organizācijas Vispārējās konvencijas par klimata pārmaiņām Parīzes nolīgumu. Ανακτήθηκε από <https://likumi.lv/ta/id/288575-par-apvienoto-naciju-organizacijas-visparejas-konvencijas-par-klimata-parmainam-parizes-noligumu>

(Ritchie, H., Roser, M. (2023). Λετονία: Προφίλ χώρας CO2. Τα παγκόσμια δεδομένα μας ανακτήθηκαν από τη διεύθυνση <https://ourworldindata.org/co2/country/latvia>)

4.16. Προστασία των δεδομένων στην ΕΕ

Ο γενικός κανονισμός για την προστασία των δεδομένων (ΓΚΠΔ), η οδηγία για την επιβολή του νόμου για την προστασία των δεδομένων και άλλοι κανόνες που αφορούν την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Ανακτήθηκε από: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02016R0679-20160504&qid=1532348683434>

Παραδείγματα δεδομένων που δεν θεωρούνται προσωπικά δεδομένα

- αριθμό μητρώου της εταιρείας·
- διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου όπως info@company.com·
- ανώνυμα δεδομένα.





Σχήμα 12. Πηγή: Monicore στο pexels.com

Αναφορές:

Άρθρο 2, άρθρο 4 παράγραφοι 1 και 5 και αιτιολογικές σκέψεις 14, 15, 26, 27, 29 και 30 του ΓΚΠΔ

Άρθρο 29 Γνώμη 4/2007 της ομάδας εργασίας σχετικά με την έννοια των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

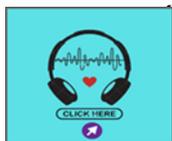
Γνώμη 05/2014 της ομάδας εργασίας του άρθρου 29 σχετικά με τις τεχνικές ανωνυμοποίησης

4.17. Δημιουργία επιχειρηματικού δικτυακού τόπου

Ονόματα τομέων

Ένα όνομα τομέα είναι μια ανακατεύθυνση από μια διεύθυνση Πρωτοκόλλου Διαδικτύου (IP), η οποία είναι μια σειρά από ψηφία όπως 136.173.60.59 ή 91.194.202.11. Τα καλύτερα ονόματα τομέα λειτουργούν ως ψηφιακή είσοδος στο κατάστημά σας και είναι εύκολο να θυμάστε, όπως το europa.eu. Θυμηθείτε να το διατηρήσετε φιλικό προς τον χρήστη και απλό.

Μόλις επιλέξετε το κατάλληλο για εσάς, το επόμενο βήμα είναι η καταχώριση του ονόματος τομέα για να βεβαιωθείτε ότι παραμένει μοναδικό στην τοποθεσία σας. (ΕΚ, 2023).



Εμφάνιση της επαφής και άλλων σημαντικών πληροφοριών στην τοποθεσία σας στο web

Ως επιχείρηση, είστε νομικά υποχρεωμένος να παρέχετε στους πελάτες τις ακόλουθες πληροφορίες στην ιστοσελίδα σας:

- την ταυτότητά σας, όπως την εμπορική σας επωνυμία
- τη νομική, φυσική και ηλεκτρονική διεύθυνση και τον αριθμό τηλεφώνου σας: αν διαφέρει, τη νομική διεύθυνση της εγκατάστασής σας
- το νομικό σας καθεστώς, τη νομική σας μορφή και, αν είστε εγγεγραμμένος σε εμπορικό ή παρόμοιο δημόσιο μητρώο, το όνομα του δημόσιου μητρώου για τη δραστηριότητά σας και τον αριθμό εγγραφής σας (συν τον επαγγελματικό σας τίτλο και το κράτος μέλος στο οποίο χορηγήθηκε, αν η δραστηριότητα βασίζεται σε νομοθετικά κατοχυρωμένο επάγγελμα)
- ΑΦΜ, αν η δραστηριότητά σας χρεώνει ΦΠΑ για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που παρέχει
- λεπτομέρειες οποιασδήποτε εποπτικής αρχής, αν η δραστηριότητά σας υπόκειται σε καθεστώς επαγγελματικής άδειας
- σύνδεση από τον ιστότοπό σας στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής επίλυσης διαφορών, μια υπηρεσία που παρέχεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την εύκολη επίλυση ζητημάτων με τους καταναλωτές
- γενικοί όροι και προϋποθέσεις, όροι πώλησης και άλλες πληροφορίες που αφορούν τη συναλλαγή πώλησης και τις οποίες πρέπει να παράσχετε στον πελάτη κατά τη διαδικασία παραγγελίας
- πολιτική απορρήτου, πολιτική cookie και άλλες πολιτικές που ισχύουν για την προστασία των προσωπικών δεδομένων (EC, 2023).

Αν έχετε επαγγελματικά προσόντα, πρέπει επίσης να συμμορφώνεστε με τις απαιτήσεις των χωρών στις οποίες παρέχετε υπηρεσίες, για τις οποίες κάθε εθνικό σημείο επαφής Ανοιχτό ως εξωτερικό σύνδεσμο μπορεί να παρέχει περισσότερες πληροφορίες. Σε αυτήν την περίπτωση, πρέπει επίσης να δώσετε λεπτομέρειες σχετικά με την ασφάλειά σας ή τις ισχύουσες χρηματοοικονομικές εγγυήσεις, καθώς και μια αναφορά στους κανόνες που διέπουν το επάγγελμά σας και τον τρόπο πρόσβασής του σε αυτό. Αν ήδη προσφέρετε ή θέλετε να παρέχετε τις επαγγελματικές σας υπηρεσίες στο εξωτερικό, επισκεφτείτε τη σχετική ενότητα για περισσότερες πληροφορίες. (ΕΚ, 2023).



4.18. Αποποίηση ευθυνών και άλλες νομικές ανακοινώσεις

Μια αποποίηση ευθυνών είναι μια νομική ειδοποίηση που τοποθετείται στην ιστοσελίδα σας σε μια προσπάθεια να περιορίσει την ευθύνη σας από το αποτέλεσμα της χρήσης του site σας. Η αποποίηση ευθυνών προορίζεται για γενικές πληροφορίες και, αν και δεν μπορεί να προστατεύσει πλήρως την ιστοσελίδα σας από νομικές ενέργειες, βοηθά σε σχέση με:

- ακρίβεια του περιεχομένου στην ιστοσελίδα σας
- πιθανά ζητήματα πνευματικών δικαιωμάτων
- μετάδοση ιών υπολογιστών

Σχεδόν οτιδήποτε τοποθετείται στην ιστοσελίδα σας μπορεί να καλυφθεί με τη χρήση μιας αποποίησης ευθυνών. Η αποποίηση ευθυνών συνήθως εμφανίζεται σε κάθε σελίδα της ιστοσελίδας σας (για παράδειγμα, στο υποσέλιδο κάθε σελίδας μέσω μιας υπερ-σύνδεσης). Μπορείτε να προτρέψετε τον χρήστη να διαβάσει την πλήρη αποποίηση ευθυνών όταν χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες σας.

Αποποίηση ευθυνών εξαρτάται από τη διακριτική σας ευχέρεια και μπορεί να αναθεωρηθεί από έναν νομικό εμπειρογνώμονα, αλλά μπορεί να περιλαμβάνει στοιχεία όπως:

- γνωστοποίηση περί πνευματικών δικαιωμάτων (με σκοπό την προστασία των πνευματικών σας δικαιωμάτων από παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων από άλλα άτομα)
- προστασία δεδομένων και συμμόρφωση με την ιδιωτική ζωή (ενημέρωση των επισκεπτών στην ιστοσελίδα σας για τον τρόπο με τον οποίο συμμορφώνεστε με τους κανόνες προστασίας δεδομένων και απορρήτου όσον αφορά τα δεδομένα τους)
- η χρήση των cookies
- την ευθύνη σας σε σχέση με την ακρίβεια των πληροφοριών που παρέχονται στην ιστοσελίδα (EC, 2023).

41.9. Αποφυγή αδικαιολόγητων γεωφραγμών

Όταν πωλείτε αγαθά και υπηρεσίες μέσω της ιστοσελίδας σας, δεν μπορείτε να προσφέρετε λιγότερο ευνοϊκούς όρους ή να αρνηθείτε την πρόσβαση των πελατών σε συγκεκριμένα είδη απλώς και μόνο λόγω του τόπου ή της εθνικότητάς τους, εκτός από εξαιρετικές περιπτώσεις όπου ενδέχεται να απαιτείται από μια συγκεκριμένη εθνική νομοθεσία. Αυτές οι πρακτικές είναι γνωστές ως γεω-αποκλεισμός. (ΕΚ, 2023).

Ο κανονισμός για τη γεωγραφική φραγή καλύπτει τις πωλήσεις ενσώματων αγαθών εντός και εκτός διαδικτύου, όπως ενδύματα, υποδήματα ή εξαρτήματα, καθώς και

ορισμένες ψηφιακές υπηρεσίες online (υπηρεσίες νέφους, αποθήκευση δεδομένων, φιλοξενία ιστοσελίδων). Υπάρχουν υποχρεώσεις που πρέπει να τηρήσετε όταν δημιουργείτε την ιστοσελίδα σας για να βεβαιωθείτε ότι αποφεύγει τις πρακτικές γεωγραφικού αποκλεισμού: (ΕΚ, 2023).

Πίνακας 3: Αποφυγή αδικαιολόγητου γεωγραφικού αποκλεισμού

Υποχρέωση	Τι σημαίνει αυτό;
Να επιτρέπεται η πρόσβαση χρήστη	Δεν πρέπει να περιορίσετε την πρόσβαση στο ηλεκτρονικό σας κατάστημα ή σε άλλες ηλεκτρονικές υπηρεσίες μόνο με βάση τη διεύθυνση IP, την εθνικότητα ή τη γεωγραφική θέση των πελατών σας. Ωστόσο, εφόσον έχετε δικαιολογήσει δεόντως την πρόσβαση, μπορείτε να αρνηθείτε την πρόσβαση όταν αυτό απαιτείται από το εθνικό δίκαιο.
Έντυπα σχεδιασμού που καλύπτουν όλες τις ισχύουσες επικράτειες	Όταν παρέχετε φόρμες για τις διευθύνσεις χρέωσης των πελατών ή τα στοιχεία επικοινωνίας, θα πρέπει να τους επιτρέπετε να συμπληρώνουν τα προσωπικά τους στοιχεία σε μορφή που δεν περιορίζεται σε συγκεκριμένη χώρα ή περιοχή. Από την άλλη πλευρά, οι μορφές διεύθυνσης παράδοσης μπορούν να περιοριστούν μόνο στις χώρες όπου παρέχετε τη ναυτιλία.
Χωρίς ανακατεύθυνση χρηστών	Πρέπει να λάβετε ρητά τη συγκατάθεση των πελατών σας πριν τους ανακατευθύνετε σε άλλη έκδοση του ηλεκτρονικού καταστήματος που αφορά τη συγκεκριμένη τοποθεσία. Σε αυτήν την περίπτωση, θα πρέπει επίσης να τους δώσετε την επιλογή να επιστρέψουν στην ιστοσελίδα που ήταν αρχικά. Μπορείτε να αποθηκεύσετε αυτήν τη συγκατάθεση σύμφωνα με τις προτιμήσεις των πελατών. Θα πρέπει επίσης να επιτρέψετε στους πελάτες να αποσύρουν αυτήν τη συγκατάθεση ανά πάσα στιγμή.
Μην αλλάζετε τις τιμές	Δεν πρέπει να αλλάζετε τις προσφορές προϊόντων, τους εμπορικούς όρους ή τις τιμές στο ηλεκτρονικό κατάστημα σας αυτόματα με βάση τις γεωγραφικές λεπτομέρειες των πελατών σας, όπως διεύθυνση IP, κατοικία ή μέσο πληρωμής.
Δεν γίνεται διάκριση μεταξύ παρόμοιων	Αν το ηλεκτρονικό σας κατάστημα δέχεται ένα συγκεκριμένο μέσο πληρωμής, όπως χρεωστικές ή πιστωτικές κάρτες από την ίδια ένωση καρτών, θα πρέπει να ενεργοποιήσετε αυτό το μέσο για όλους τους πελάτες, εφόσον οι κάρτες έχουν εκδοθεί στην ΕΕ/ΕΟΧ. Δεν

Πίνακας 3: Αποφυγή αδικαιολόγητου γεωγραφικού αποκλεισμού

Υποχρέωση	Τι σημαίνει αυτό;
μεθόδων πληρωμής	μπορείτε να αρνηθείτε αυτόματα ένα μέσο πληρωμής μόνο επειδή εκδόθηκε σε μια συγκεκριμένη επικράτεια

4.20. Αξιοποίηση και προσβασιμότητα του δικτυακού τόπου σας

4.20.1. Η ηλεκτρονική προσβασιμότητα διευκολύνει την πλοήγηση στους δικτυακούς τόπους για άτομα με αναπηρίες, ηλικιωμένους και άτομα που ζουν σε περιοχές που εξακολουθούν να αναπτύσσονται τεχνολογικά. Το World Wide Web Consortium (W3C) δημοσίευσε έναν οδηγό [βασικών στοιχείων για την προσβασιμότητα](#) στο Web, προκειμένου να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε μια τοποθεσία web που συμμορφώνεται με τους κανονισμούς περί ηλεκτρονικής προσβασιμότητας. Αν έχετε ήδη αναπτύξει την τοποθεσία σας στο Web, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτόν τον οδηγό για να καθορίσετε το επίπεδο της ηλεκτρονικής προσβασιμότητας.

Αφού αναπτύξετε ή ενημερώσετε την τοποθεσία σας στο Web σύμφωνα με τις οδηγίες του W3C και την αξιολογήσετε για να καθορίσετε το επίπεδο της ηλεκτρονικής προσβασιμότητας, μπορείτε να [εμφανίσετε ένα διακριτικό εικονίδιο](#) στην τοποθεσία σας στο Web για να διαφημίσετε αυτήν τη συμμόρφωση.

Μπορείτε επίσης να δείτε ριώ η Ευρωπαϊκή Ένωση εφαρμόζει στον οδηγό [Europa για την προσβασιμότητα στο διαδίκτυο](#).

4.20.2. Η χρηστικότητα αναφέρεται στο πόσο εύκολη είναι η πλοήγηση μέσω της ιστοσελίδας σας, στον τρόπο με τον οποίο η ιστοσελίδα σας οργανώνει και εμφανίζει πληροφορίες και πόσο άνετα είναι για τους χρήστες να αλληλεπιδρούν με αυτήν. Η καλύτερη χρηστικότητα αυξάνει την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης, τον αριθμό και την ποιότητα των επισκέψεων, και μπορεί να οδηγήσει σε μια καλύτερη τιμή μετατροπής, η οποία μπορεί να περιλαμβάνει τον αριθμό των ανθρώπων που αγοράζουν κάτι όταν επισκέπτονται την ιστοσελίδα σας.

Τα κύρια στοιχεία της χρηστικότητας του web είναι:

- **ανταπόκριση**, που σημαίνει ότι το site σας λειτουργεί καλά σε υπολογιστές, tablet και smartphones
- **συνολικός χρόνος φόρτωσης ιστοσελίδας**, ο οποίος θα πρέπει να διαρκέσει το πολύ 2 έως 3 δευτερόλεπτα

- **ορατότητα των κύριων τμημάτων της τοποθεσίας**, εύκολα αναγνωρίσιμη μέσω μενού με σαφείς ενότητες
- **ορατότητα της πρόσβασης στην αρχική σελίδα**, με συνδέσεις στην κύρια ενότητα μενού ή στην κεφαλίδα
- **να τονίζεται η σημασία της ορατότητας των συνδέσμων**, αν και εύκολα αναγνωρίσιμες ενδείξεις που ξεχωρίζουν από το γενικό κείμενο
- **τοποθέτηση πληροφοριών επαφής** σε σαφή και ορατό χώρο
- **ένας σαφής χάρτης τοποθεσίας**, που βοηθά στην ταξινόμηση πληροφοριών και τη βελτίωση της κατάταξης των μηχανών αναζήτησης
- **Στοιχεία** που δείχνουν στους χρήστες το τμήμα και το υποτμήμα της ιστοσελίδας που ψάχνουν να βρουν ώστε να προσανατολιστούν
- **αριθμός κλικ από την αρχική σελίδα**, η οποία είναι ιδανικά όχι περισσότερο από 3 κλικ στο βαθύτερο μέρος της τοποθεσίας
- **τη λειτουργικότητα του προγράμματος περιήγησης**, που σημαίνει ότι η τοποθεσία σας λειτουργεί σωστά σε οποιοδήποτε πρόγραμμα περιήγησης, σε πολλαπλά λειτουργικά συστήματα και τύπους συσκευών

Υπάρχουν πολλά εργαλεία που σας βοηθούν να διορθώσετε τυχόν σφάλματα χρηστικότητας στο web στην τοποθεσία σας, όπως ο χρόνος φόρτωσης, η χρήση εικόνων και τα σφάλματα προγραμματισμού. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δημιουργήσει ένα [σύνολο δοκιμών χρηστικότητας](#) για να σας βοηθήσει στη βελτίωση της ιστοσελίδας σας.

4.21. Ελέγξτε επίσης την κοινοτική και την εθνική νομοθεσία σχετικά με τα θέματα:

- **Προστασία δεδομένων**
- **Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας**
- **Ανακοίνωση νομικού περιεχομένου και πνευματικά δικαιώματα**
- **Cookies και παρόμοιες τεχνολογίες**
- **Ευαίσθητες πληροφορίες στους δικτυακούς τόπους Europa**
- **Επόπτευση περιεχομένου χρήστη**





Εικόνα 13: Πηγή Sanjay Sawan t@pexels.com

4.22. Διαδικτυακές πωλήσεις με τη χρήση πλατφορμών τρίτων

Για να ρυθμίσετε την online επιχείρησή σας, μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα χρησιμοποιώντας πλατφόρμες τρίτων, το οποίο είναι οποιοδήποτε λογισμικό που αναπτύσσεται εξωτερικά σε εσάς ή τον κύριο πάροχο της ιστοσελίδας σας. Μια άλλη εναλλακτική λύση θα ήταν να αναφέρετε τα προϊόντα σας σε γνωστές αγορές. Λάβετε υπόψη ότι ορισμένες από τις βασικές υποχρεώσεις σας κατά τη λειτουργία μιας ιστοσελίδας εξακολουθούν να ισχύουν αν επιλέξετε αυτήν την επιλογή. (ΕΚ, 2023).

4.23. Πλατφόρμες τρίτων μερών ηλεκτρονικού εμπορίου

Μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου είναι ένα πρόγραμμα ή μια εφαρμογή λογισμικού που θα επιτρέψει στην επιχείρησή σας να πωλεί αγαθά και υπηρεσίες online βοηθώντας σας να διαχειριστείτε την ιστοσελίδα σας και άλλες λειτουργίες όπως το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις και τη διοικητική μέριμνα. Ακολουθούν μερικά από τα πράγματα που πρέπει να εξετάσετε κατά την επιλογή αυτού του τύπου λύσης: (ΕΚ, 2023).

4.24. Απλότητα ρύθμισης: δείτε τα διάφορα πρότυπα που προσφέρονται από κάθε πλατφόρμα για να βρείτε αυτό που ταιριάζει καλύτερα στην επιχείρησή και το εμπορικό σήμα σας. (ΕΚ, 2023).



4.25. Εύκολη και ασφαλής περιήγηση: επιλέξτε μια λύση που θα προσφέρει στους πελάτες σας μια υψηλού επιπέδου εμπειρία χρήστη. Θα πρέπει επίσης να ελέγχετε αν υπάρχουν επίπεδα ασφάλειας για τις λειτουργίες επεξεργασίας πληρωμών της πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου. (ΕΚ, 2023).

4.26. Πολλαπλές ενοποιήσεις: αναζητήστε μια μεγάλη ποικιλία ενοποιήσεων με το λογισμικό και τα εργαλεία μάρκετινγκ που μπορεί ήδη να χρησιμοποιείτε ή θα σκεφτείτε να προσθέσετε στο μέλλον. (ΕΚ, 2023).

4.27. Χαρακτηριστικά SEO: Η βελτιστοποίηση της μηχανής αναζήτησης (SEO) είναι η διαδικασία με την οποία μπορείτε να βελτιώσετε την ποσότητα και την ποιότητα της κίνησης στην ιστοσελίδα σας από τις μηχανές αναζήτησης. Η επιχείρησή σας θα πρέπει να είναι εύκολο να βρεθεί στις αναζητήσεις των πελατών, έτσι η πλατφόρμα θα πρέπει να σας επιτρέπει να υλοποιήσετε μερικά από τα πιο κοινά εργαλεία για την οργανική αύξηση στις κατατάξεις, όπως η χρήση του δικού σας ονόματος τομέα, ή η συλλογή ανατροφοδότησης πελατών και κριτικές. (ΕΚ, 2023).

4.28. Προσέγγιση πρώτης χρήσης για κινητά: αυξανόμενος αριθμός πελατών χρησιμοποιεί τα smartphones ή τα tablets τους για ηλεκτρονικές αγορές, και αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η προσαρμοστικότητα της πλατφόρμας σε κινητές συσκευές θα πρέπει να αποτελεί σημαντικό παράγοντα όταν αποφασίσετε για την επιλογή σας. (ΕΚ, 2023).

4.29. Εργαλεία παρακολούθησης: επιλέξτε μια πλατφόρμα που θα σας επιτρέψει να παρακολουθείτε εύκολα την απόδοση του ηλεκτρονικού καταστήματός σας όσον αφορά τον όγκο πωλήσεων, τα προτιμώμενα μέσα πληρωμής ή τον αριθμό παραγγελιών. (ΕΚ, 2023).

4.30. Τεχνική υποστήριξη: εξεύρεση πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου που κατατάσσεται σε μεγάλο βαθμό από άλλες επιχειρήσεις όσον αφορά την υποστήριξη πελατών (ΕΚ, 2023).

4.31. Επιλογές πληρωμής για τους πελάτες σας: εξετάστε τις επιλογές πληρωμής, όπως η άμεση χρέωση ή οι πιστωτικές κάρτες, που θέλετε να προσφέρετε στους πελάτες σας και βεβαιωθείτε ότι η πλατφόρμα που θα επιλέξετε θα επιτρέψει στο ηλεκτρονικό κατάστημα σας να τις χρησιμοποιήσει. (ΕΚ, 2023).

4.32. Τιμολόγηση: να ληφθεί υπόψη το κόστος που συνεπάγεται η χρήση μιας ή άλλης πλατφόρμας. Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου προσφέρουν μια ποικιλία συστημάτων τιμολόγησης, που κυμαίνονται από μηνιαίες συνδρομές μέχρι τιμές ανά συναλλαγή, σταθερές τιμές, πρόσθετο κόστος για πρόσθετα ή χαρακτηριστικά, επομένως θα πρέπει να σταθμίζετε προσεκτικά τις επιλογές τιμολόγησης που ταιριάζουν καλύτερα στο επιχειρηματικό σας μοντέλο. (ΕΚ, 2023).



4.33. Πλατφόρμες της αγοράς

Αν η χρήση μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου τρίτου κατασκευαστή είναι πολύ μεγάλη προσπάθεια για εσάς ή θέλετε να επεκτείνετε σε ένα επιπλέον κανάλι πωλήσεων, εξετάστε το ενδεχόμενο πώλησης μέσω μιας αγοράς.

Οι αγορές είναι ένας άλλος τύπος ιστοσελίδων ηλεκτρονικού εμπορίου που συνδέουν τους πωλητές με τους αγοραστές και ακολουθούν το μοντέλο offline των παραδοσιακών πολυκαταστημάτων. Η διαχείριση όλων των συναλλαγών σε μια αγορά γίνεται από τον διαχειριστή της και μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτό το κανάλι για να επικοινωνήσετε με τους πελάτες που ενδιαφέρονται για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας. (ΕΚ, 2023).

Μερικά από τα πλεονεκτήματα που προσφέρονται από online αγορές είναι:

- μειωμένο κόστος μάρκετινγκ
- άμεση πρόσβαση στις διεθνείς αγορές
- διαφανής ανταγωνισμός με παρόμοιες επιχειρήσεις
- αυξημένη εμπιστοσύνη και ασφάλεια για τους πελάτες
- χωρίς διακοπές λειτουργίας
- προβλεψιμότητα από άποψη αποθεμάτων, τιμών και διαθεσιμότητας
- διεκπεραίωση των εντολών πληρωμής και διεκπεραίωσης
- βοήθεια τόσο στους πωλητές όσο και στους αγοραστές καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας πώλησης (ΕΚ, 2023).

4.34. Ρύθμιση πλατφόρμας προς επιχείρηση (P2B)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εισήγαγε νέους κανονισμούς για την αύξηση της διαφάνειας και της δικαιοσύνης στις διαδικτυακές πλατφόρμες. Οι κανόνες αυτοί αφορούν τις υποχρεώσεις των παρόχων διαδικτυακών υπηρεσιών διαμεσολάβησης και μηχανών αναζήτησης (συμπεριλαμβανομένων του ηλεκτρονικού εμπορίου, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της διαδικτυακής διανομής εφαρμογών και των συνεργατικών αγορών), οι οποίοι λειτουργούν ως πύλες για την πρόσβαση των επιχειρήσεων στις αγορές και τους καταναλωτές. (ΕΚ, 2023).

4.36. Ο νέος **κανονισμός για την πλατφόρμα προς επιχειρήσεις (P2B)** παρέχει λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν πλατφόρμες στο πλαίσιο των εργασιών τους, όπως:

- έλλειψη προβλεψιμότητας και αιτιολογήσεων στους όρους και τις προϋποθέσεις των πλατφορμών
- αδικαιολόγητη αναστολή και λήξη των λογαριασμών επιχειρήσεων
- ασαφείς πολιτικές και κανόνες κατάταξης
- διακρίσεις υπέρ των προϊόντων ή υπηρεσιών των πλατφορμών



- περιορισμός της ελευθερίας των επιχειρήσεων να προσφέρουν καλύτερες συνθήκες εκτός της πλατφόρμας
- αναποτελεσματικοί μηχανισμοί διαχείρισης καταγγελιών και επανόρθωσης (EC, 2023).

4.37. Το Παρατηρητήριο για την Επιγραμμική Οικονομία Πλατφόρμας

δημιουργήθηκε για την παρακολούθηση της εξέλιξης της επιγραμμικής οικονομίας πλατφόρμας και της εφαρμογής του κανονισμού για την P2B.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2019/1150 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ, της 20ής Ιουνίου 2019, για την προώθηση της δικαιοσύνης και της διαφάνειας για τους επιχειρηματικούς χρήστες επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης

4.38. Δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος

4.38.1. Αντιμετώπιση ηλεκτρονικών πληρωμών

Ένα μεγάλο μέρος της online διαδικασίας πώλησης ανήκει στις πληρωμές, οι οποίες μπορούν να περιλαμβάνουν πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες, τραπεζικές μεταφορές, προπληρωμένες κάρτες ή κάποια άλλα μέσα. Ένας καλός πάροχος πληρωμών θα σας προσφέρει ένα ασφαλές περιβάλλον πληρωμών και ένα ενιαίο περιβάλλον για τις μεθόδους πληρωμών που αποφασίζετε να χρησιμοποιείτε και θα σας επιτρέψει να λειτουργείτε διασυννοριακά.

Όταν μπαίνετε σε νέες αγορές, είναι σημαντικό να κοιτάξετε τις μεθόδους πληρωμής που είναι αποδεκτές τοπικά. Με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, προσπαθήστε να μην κάνετε διακρίσεις ανάλογα με την τοποθεσία και να παρέχετε επιλογές πληρωμής με τις οποίες οι πελάτες έχουν τη μεγαλύτερη χρήση. (EK, 2023).

Οδηγία της ΕΕ για τις υπηρεσίες πληρωμών
 Οδηγία της ΕΕ σχετικά με την ιδιωτική ζωή και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες
 Γενικός κανονισμός της ΕΕ για την προστασία δεδομένων (ΓΚΠΔ)
 Οδηγία της ΕΕ σχετικά με την ευθύνη λόγω ελαττωματικών προϊόντων
 Οδηγία της ΕΕ για την ευθύνη λόγω ελαττωματικών προϊόντων - τροποποίηση
 Οδηγία της ΕΕ για τα δικαιώματα των καταναλωτών
 Οδηγία της ΕΕ σχετικά με την πώληση καταναλωτικών αγαθών και τις συναφείς εγγυήσεις

4.39. ConsumerLawReady.eu Το άνοιγμα ως εξωτερικός σύνδεσμος είναι μια πύλη που δημιουργήθηκε από την ΕΕ για να επιταχύνει τις ΜΜΕ σε σημαντικές πτυχές της νομοθεσίας της ΕΕ για τους καταναλωτές. Μριορείτε να βρείτε αθήατα



κατάρτιση και να ανακαλύψετε ριερισσότερε ριληροφορίε σχετικά ε τον τρόπο ε τον οριοίο η χώρα σα εφαρόζει του κοινού κανόνε τη ΕΕ για τι άδικε εριορικέ ριρακτικέ και τι υριοχρεώσαι σα στη χώρα τη ΕΕ όριοι συναλλάσσεστε.



5. Θεωρητικό Πλαίσιο Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας

Το θεωρητικό πλαίσιο της ψηφιοποίησης στον κλάδο της βιώσιμης φιλοξενίας στοχεύει στην παροχή θεωρητικών γνώσεων σχετικά με τις συνιστώσες και τα εργαλεία της ψηφιοποίησης που θα σας εξοπλίσουν με την απαραίτητη κατανόηση της έννοιας.

Ο ορισμός του ψηφιακού μετασχηματισμού της Solis (2016) είναι: «η επένδυση και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, νοοτροπιών και επιχειρηματικών και λειτουργικών μοντέλων για τη βελτίωση της εργασίας και της ανταγωνιστικότητας και την παροχή νέας και σχετικής αξίας για τους πελάτες και τους εργαζόμενους σε μια συνεχώς εξελισσόμενη ψηφιακή οικονομία». Ο ορισμός περιγράφει τη σημασία της καινοτομίας, της στρατηγικής διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων και της τεχνολογικής ενοποίησης. Στον κλάδο της φιλοξενίας, ο ψηφιακός μετασχηματισμός απαιτεί δράση σε τέσσερις κύριες πτυχές:

5.1. Ψηφιακός μετασχηματισμός:

- 1) **Διαμόρφωση ψηφιακής πρόκλησης,**
- 2) **Εστίαση επένδυσης,**
- 3) **δέσμευση του οργανισμού,**
- 4) **Βιώσιμη μετατροπή (Prihanto & Kurniasari, 2019).**

Σύμφωνα με τους Bumann & Peter (2019), το πλαίσιο ψηφιακού μετασχηματισμού αποτελείται από έξι στοιχεία, δηλαδή:

-
- **ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ:**
 - ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
 - ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
 - ΠΡΟΣΩΠΑ
 - ΠΕΛΑΤΗΣ
 - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
 - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ (Bumann & Peter, 2019)
-

• **Στρατηγική** - Η επιτυχής ψηφιοποίηση ξεκινά με την οικοδόμηση εξελιγμένης ψηφιακής μακροπρόθεσμης και βραχυπρόθεσμης αναπτυξιακής στρατηγικής. Η πτυχή της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων φιλοξενίας θα πρέπει να εφαρμοστεί σε εταιρικές, καθώς και επιχειρηματικές και λειτουργικές στρατηγικές επιπέδου. Η καλά διατυπωμένη στρατηγική ψηφιοποίησης είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της επιτυχίας της ψηφιοποίησης.



προτεραιότητα σε στρατηγικά, επιχειρηματικά και λειτουργικά επίπεδα οργανωτικής διαχείρισης.

6. Ορισμοί: Ανασκόπηση θεωρίας

Σε αυτό το κεφάλαιο θα εξετάσουμε τους ορισμούς σχετικά με τη βιωσιμότητα αυτή καθαυτή, την SDG, την ψηφιοποίηση, και την εφαρμογή και τις επιπτώσεις όλων αυτών στον κλάδο της φιλοξενίας.

Ο στόχος είναι να σας δώσει - στον αναγνώστη - μια εικόνα για τους ορισμούς της ορολογίας της βιωσιμότητας, της φιλοξενίας, και της ψηφιοποίησης από μια θεωρητική προοπτική.

7. Βιωσιμότητα

Ενώ εμείς, ως καταναλωτές σήμερα, σε καθημερινή βάση, ακολουθούμε φυσικά διάφορα κοινωνικά στερεότυπα και συμπεριφερόμαστε και δρούμε με βιώσιμο τρόπο όσον αφορά τη διατήρηση και τη διάσωση των φυσικών πόρων, κατά τα άλλα απαιτούμε και απαιτούμε τον σύγχρονο τρόπο ζωής μας, η ορολογία της βιωσιμότητας στην πραγματικότητα είναι σχετικά επίκαιρη.

Για να γίνει κατανοητός ο ορισμός της αειφορίας, μπορεί κανείς να εφαρμόσει τη χρήση ενός ειδικού στη γλωσσική κατανόηση.

Έτσι, αν εφαρμόζετε τη χρήση των γλωσσών της Οξφόρδης για τον καθορισμό ενός συνολικού ορισμού, λένε: «Αποφυγή της εξάντλησης των φυσικών πόρων, προκειμένου να διατηρηθεί μια οικολογική ισορροπία» (<https://languages.oup.com/google-dictionary-en/>)

Αν και, για να κατανοηθεί η ορολογία με πιο ευρύτερο και πρακτικό τρόπο που εφαρμόζεται από τα σημερινά πρότυπα, μπορεί κανείς να στραφεί στον πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο ορισμό για τη βιωσιμότητα, όπως ο ΟΗΕ το 1987 που ορίζεται μέσω της έκθεσης της Επιτροπής Brundtland «Το κοινό μας μέλλον» ως «ικανοποίηση των αναγκών του παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες» (<http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>)

Σήμερα, υπάρχουν σχεδόν 140 αναπτυσσόμενες χώρες στον κόσμο που αναζητούν τρόπους για την κάλυψη των αναπτυξιακών αναγκών τους, αλλά με την αυξανόμενη απειλή της κλιματικής αλλαγής, πρέπει να καταβληθούν συγκεκριμένες



προσπάθειες για να διασφαλιστεί ότι η ανάπτυξη σήμερα δεν θα επηρεάσει αρνητικά τις μελλοντικές γενιές. (<https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability>)

Έτσι, η πιο αξιοσημείωτη διαφορά μεταξύ του πρώτου και του δεύτερου ορισμού είναι ότι ενώ ο πρώτος μπορεί να εφαρμοστεί καθολικά, ο δεύτερος, ωστόσο, υποστηρίζεται από μια συστάδα ενεργειών σχετικά με τον τρόπο επίτευξης της προαναφερθείσας δεύτερης επιλογής.

Ως εκ τούτου, ο ορισμός του ΟΗΕ για τη βιωσιμότητα διατηρείται από τις δράσεις του μέσω του συστήματος ΣΒΑ, των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης.

8. Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η έννοια της αειφόρου ανάπτυξης έχει γίνει ευρέως αναγνωρισμένος στόχος για την ανθρώπινη κοινωνία στον 21ο αιώνα. Η ιδέα της αειφόρου ανάπτυξης ήρθε στο φως το 1987 με τη δημοσίευση του «Το Κοινό μας Μέλλον», η οποία εδραίωσε σταθερά την αειφόρο ανάπτυξη ως κρίσιμο συστατικό της διεθνούς ανάπτυξης. Επειδή οι ανισότητες που υπήρχαν στο παρελθόν αυξάνονταν μέσα και ανάμεσα στα έθνη, η αύξηση της φτώχειας, ειδικά στις αναπτυσσόμενες χώρες, η εξάντληση του στρώματος του όζοντος και η πρόκληση της υπερθέρμανσης του πλανήτη, η εξάντληση των φυσικών πόρων και η έκθεση σε κίνδυνο ορισμένων ειδών ζώων και φυτών, και η πρόκληση μόλυνσης του νερού και του αέρα, και ούτω καθεξής, η βιώσιμη ανάπτυξη προέκυψε ως μια προσπάθεια να αλλάξει ο τρόπος σκέψης για τον πλανήτη. (Haijan & Kashani, 2021)

Ποιοί είναι οι Στόχοι της Βιώσιμης Ανάπτυξης

Σε μια συμφωνία τα κράτη μέλη του ΟΗΕ το 2015 υιοθέτησαν μια σειρά προτύπων και στόχων "ως καθολική έκκληση για δράση για τον τερματισμό της φτώχειας, την προστασία του πλανήτη και για τη διασφάλιση ότι μέχρι το 2030 όλοι οι άνθρωποι απολαμβάνουν την ειρήνη και την ευημερία". (Ηνωμένα Έθνη, 2015) [LINK: \(https://www.undp.org/sustainable-development-goals\)](https://www.undp.org/sustainable-development-goals)



Σχήμα 16. Πηγή: Ηνωμένα Έθνη.

8.1. Ο στόχος των ΣΒΑ

Αυτή η πορεία προς την αειφόρο ανάπτυξη είναι γνωστή ως Ατζέντα του 2030 για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η ατζέντα αυτή περιλαμβάνει 17 Στόχους Αειφόρου Ανάπτυξης, ή ΣΒΑ, οι οποίοι καθορίζουν ποσοτικούς στόχους σε όλες τις κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις της βιώσιμης ανάπτυξης - που πρέπει να επιτευχθούν έως το 2030. Οι στόχοι παρέχουν ένα πλαίσιο κοινής δράσης «για τους ανθρώπους, τον πλανήτη και την ευημερία», το οποίο θα εφαρμοστεί από «όλες τις χώρες και όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς, ενεργώντας σε συνεργασία.» 169 συνδεδεμένοι σκοποί συνοδεύουν τους 17 στόχους και καθορίζουν ποσοτικούς και ποιοτικούς στόχους που πρέπει να επιτευχθούν έως το 2030. Οι στόχοι αυτοί είναι «παγκόσμιας φύσης και γενικής εφαρμογής, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές εθνικές πραγματικότητες, ικανότητες και επίπεδα ανάπτυξης και σεβόμενοι τις εθνικές πολιτικές και προτεραιότητες.» (Ηνωμένα Έθνη, 2015).

Οι ΣΒΑ επικαιροποιούν τους Αναπτυξιακούς Στόχους της Χιλιετίας (ΑΣΧ), οι οποίοι ξεκίνησαν μια παγκόσμια προσπάθεια το 2000 για να προκαλέσουν την προσβολή της φτώχειας. Οι ΑΣΧ δημιούργησαν μετρήσιμους, καθολικά αποδεκτούς στόχους για την αντιμετώπιση της υπερβολικής φτώχειας και του λιμού, την πρόληψη θανατηφόρων ασθενειών και την επέκταση της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης σε

όλους τους νέους, μεταξύ άλλων αναπτυξιακών προτεραιοτήτων. (Haijan & Kashani, 2021, σ. 1-21)

Οι ΣΒΑ έχουν ωφελήσει τόσο την κοινή γνώση για τη βιωσιμότητα ως έννοια όσο και την οικοδόμηση του εδάφους για την περαιτέρω ενίσχυση της εμπειρικής κατανόησης αυτών, όπως φαίνεται στο επόμενο μοντέλο.



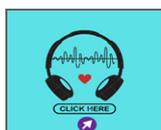
9. Φιλοξενία

Η φιλοξενία ως εμπόριο και ορολογία μπορεί να βρει τα ίχνη και την προέλευσή της πίσω στην αυγή του αρχαίου πολιτισμού και από τότε που η ανθρωπότητα βρήκε τον τρόπο παραγωγής κρασιού από σταφύλια για να σερβιριστεί σε ταβέρνες ή πανδοχεία ως εμπορική ευκαιρία.

Οι ετυμολογικές ρίζες του όρου φιλοξενία μπορούν να αναγνωριστούν από τα Μεσαιωνικά Λατινικά "hospes" (επισκέπτες), "hospari" (να είσαι ένας επισκέπτης) και "hosrabilis" (να είναι ένας επισκέπτης) (American Heritage Dictionary, 2007)

Ο ορισμός της εμπορικής σύγχρονης εποχής για την φιλοξενία φαίνεται μέσα από το πεδίο της κοινωνικής ανάπτυξης (Herple, Kirps και Thomsom, 1990), προσδιορίζοντας τέσσερα χαρακτηριστικά με τη σύγχρονη έννοια του:

- 1) Απονέμεται από έναν οικοδεσπότη σε έναν επισκέπτη, ο οποίος είναι μακριά από το σπίτι.
- 2) Είναι διαδραστικό, που περιλαμβάνει τη συνεύρεση ενός παροχέα και ενός δέκτη.
- 3) Αποτελείται από ένα μείγμα υλικών και άυλων παραγόντων.
- 4) Ο οικοδεσπότης παρέχει την ασφάλεια του επισκέπτη, ψυχολογική και φυσιολογική άνεση.





Αυτό δείχνει ή τονίζει ότι η φιλοξενία συνεπάγεται μια αμοιβαία σχέση με ορισμένες υποχρεώσεις που επιβάλλονται στον επισκέπτη, αλλά εξίσου και αντίστροφα.

Από ιστορικής άποψης δύο είδη φιλοξενίας μπορούν έτσι να αναγνωριστούν (Carol A. King - 1995 - Σκοπιά - Τι είναι η

φιλοξενία - Elsevier Science Vol. 14)

- 1) Ιδιωτική φιλοξενία: πράξεις από ιδιώτες προς ιδιώτες σε ένα ιδιωτικό περιβάλλον, όπως το σπίτι.
- 2) Εμπορική φιλοξενία: γεύματα, ποτά, διαμονή και ψυχαγωγία που παρέχονται για κέρδος.

Ο διαχωρισμός αυτών των δύο ορισμών μπορεί να φαίνεται κάπως θολός στον σύγχρονο κόσμο μας, δεδομένης της εμφάνισης ψηφιακών επιλογών, π.χ. Airbnb και άλλες παρόμοιες ψηφιακές πλατφόρμες. Μέσω αυτών των πλατφορμών «οικονομίας διαμοιρασμού», τα άτομα μπορούν μέσω των μεμονωμένων χωρών ενσωματωμένα νομοθεσίες βραχυπρόθεσμων όρων να νοικιάσουν εμπορικά μέρος ή/και όλα τα μέρη του σπιτιού τους έναντι κέρδους.

Παρέχοντας τις ψηφιακές υπηρεσίες τους μέσω της πλατφόρμας της, η Airbnb προσφέρει μια μετατόπιση του παραδείγματος μακριά από την κλασική αντίληψη των δύο προαναφερθέντων ορισμών φιλοξενίας, ενεργώντας ως ενδιάμεσος φορέας και όχι ως πραγματικός οικοδεσπότης ή πάροχος. Παρομοίως, η πλατφόρμα αυτή θα μπορούσε να είχε μετακινηθεί από την αρχική της έννοια της ιδιωτικής φιλοξενίας σε ένα ιδιωτικό πρόσωπο σε μια ενιαία οντότητα προς μια προσέγγιση



πιο εμπορευματοποίησης στην οποία ο δέκτης/επισκέπτης δεν θα βιώσει καμία ανθρώπινη επαφή ούτε διευκόλυνση φιλοξενίας, εκτός από μια ψηφιακή καθοδήγηση για το πώς να εισέλθει στο ενοικιασμένο υποστατικό, δεδομένου ότι όλο και περισσότερα υποστατικά που προσφέρονται στην Airbnb γίνονται



μόνο μέσω επαγγελματιών ιδιοκτητών με πολλαπλές οντότητες και με αυτόν τον τρόπο θέτουν σε κίνδυνο τα όρια για τους μακροπρόθεσμους αιτούντες στέγαση σε διάφορες μεγαλύτερες αστικές περιοχές σε παγκόσμια κλίμακα.

Με την ίδια έννοια, ο κλάδος της φιλοξενίας βρίσκεται επίσης αντιμέτωπος με τη δύναμη των Διαδικτυακών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, όπως αυτά έχουν παρατηρηθεί στην περίπτωση της Airbnb που απλώς ενεργούν ως ψηφιακοί διαμεσολαβητές και όχι ως οικοδεσπότες.



Σχήμα 20. Πηγή: Proxyclick Σύστημα διαχείρισης επισκεπτών στα pexels

Δεν έχει σημασία, και οι δύο πάροχοι πλατφόρμας μπορεί να θεωρηθεί ότι ενεργούν επιβλαβώς πάνω στους πραγματικούς παρόχους φιλοξενίας προκαλώντας αναστάτωση.

10. Βιώσιμη φιλοξενία

Ενώ η φιλοξενία περιλαμβάνει, μια ολοκληρωμένη ορολογία που εφαρμόζεται σε όλα τα λειτουργικά τμήματα του κλάδου, διατυπώνοντας έναν πραγματικό ορισμό για τη βιώσιμη φιλοξενία, αν και δεδομένου ότι η έρευνα για τη βιώσιμη φιλοξενία εξακολουθεί να είναι σε νηπιακή ηλικία, η κατανόηση γίνεται πιο συμβατή με την εφαρμογή του διευρυμένου όρου «τουρισμός» ως σημείο αναφοράς και εστιακό σημείο αντ' αυτού.

10.1. ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο βιώσιμος τουρισμός αναφέρεται σε βιώσιμες πρακτικές εντός και από την τουριστική βιομηχανία. Αποτελεί έμπνευση η αναγνώριση όλων των επιπτώσεων του τουρισμού. Τόσο θετικό όσο και αρνητικό. Αποσκοπεί στην ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων και στη μεγιστοποίηση των θετικών επιπτώσεων.

Οι αρνητικές επιπτώσεις σε έναν προορισμό περιλαμβάνουν οικονομική διαρροή, βλάβη στο φυσικό περιβάλλον και υπερπληθυσμό για να αναφέρουμε μερικά.

Οι θετικές επιπτώσεις σε έναν προορισμό περιλαμβάνουν τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τη διατήρηση και ερμηνεία της πολιτιστικής κληρονομιάς, τη διατήρηση της άγριας ζωής, την αποκατάσταση του τοπίου και άλλα.

Ο βιώσιμος τουρισμός ορίζεται από το Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον και τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού του ΟΗΕ ως «τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής» .

Επιπλέον, αναφέρουν ότι ο βιώσιμος τουρισμός «αναφέρεται στις περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικοπολιτιστικές πτυχές της τουριστικής ανάπτυξης, και πρέπει να καθιερωθεί μια κατάλληλη ισορροπία μεταξύ αυτών των τριών διαστάσεων για να διασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του» (UNEP & UNWTO, 2005).



Σχήμα 21. Πηγή: Amina Filkins σε pexels



10.2. ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΠΣΑΤ)

Παράλληλα, **το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού (GSTC)** έχει επινοήσει μια σειρά βιομηχανικών κριτηρίων και δεικτών σε μια προσπάθεια να δημιουργήσει μια κοινή αντίληψη του βιώσιμου τουρισμού ότι κατά την εφαρμογή τους σε μια εταιρεία φιλοξενίας θα πρέπει να οδηγήσει μεταξύ άλλων στα ακόλουθα:

- Λειτουργούν ως βάση για την πιστοποίηση της βιωσιμότητας
- Λειτουργούν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών για να γίνουν πιο βιώσιμες και να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να επιλέξουν βιώσιμα τουριστικά προγράμματα που πληρούν αυτά τα παγκόσμια κριτήρια
- Παροχή μεγαλύτερης πρόσβασης στην αγορά στην αναπτυσσόμενη αγορά για βιώσιμα προϊόντα, που θα χρησιμεύουν ως καθοδήγηση τόσο για τους ταξιδιώτες όσο και για τα ταξιδιωτικά γραφεία στην επιλογή προμηθευτών και βιώσιμων προγραμμάτων τουρισμού
- Βοήθεια στους καταναλωτές για την αναγνώριση υγιών προγραμμάτων και επιχειρήσεων βιώσιμου τουρισμού
- Κοινός παρονομαστής των μέσων ενημέρωσης για την αναγνώριση των παρόχων βιώσιμου τουρισμού
- Η πιστοποίηση βοήθειας και άλλα εθελοντικά προγράμματα διασφαλίζουν ότι τα πρότυπά τους πληρούν μια ευρέως αποδεκτή γραμμή βάσης
- Να προσφέρουν κυβερνητικά, μη κυβερνητικά και ιδιωτικά προγράμματα ένα σημείο εκκίνησης για την ανάπτυξη βιώσιμων τουριστικών απαιτήσεων
- Χρησιμεύουν ως βασικές κατευθυντήριες γραμμές για τους φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης, όπως οι σχολές ξενοδοχείων και τα πανεπιστήμια
- Επίδειξη ηγεσίας που εμπνέει τους άλλους να ενεργήσουν (Global Sustainable Tourism Council (GSTC), 2023).



Σχήμα 22. Πηγή: Quang Nguyen Vinh σε pexels



11. Ψηφιοποίηση

Η βιβλιογραφία που μετρά τον ψηφιακό μετασχηματισμό είναι ευρεία και, δεδομένης της πολυπλοκότητας και της διεισδυτικότητας του φαινομένου, δεν είναι εύκολο να υιοθετηθεί ένας αδιαμφισβήτητος ορισμός της ψηφιοποίησης. (Calvino, F., Criscuolo, C., 2019)

Η πιο απλοϊκή μορφή ορισμού της ψηφιοποίησης μπορεί να βρεθεί μέσω του Oxford Learners Dictionary, που προτείνει αυτό το γενικό ορισμό «η διαδικασία της αλλαγής των δεδομένων σε ψηφιακή μορφή που μπορεί εύκολα να διαβαστεί και να επεξεργαστεί από έναν υπολογιστή». (Oxford University Press, 2023).

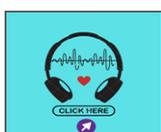
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ (ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ)-

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΛΛΑΓΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΟΡΦΗ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΕΥΚΟΛΑ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΤΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΥΠΟΣΤΕΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΠΟ ΕΝΑΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

(Oxford University Press, 2023)

Αν και αυτός ο ορισμός αντιμετωπίζει την πολυπλοκότητα της μετασχηματιστικής διαδικασίας, πρέπει να εφαρμοστεί μια πιο επιχειρηματική προσέγγιση για να κατανοηθεί σε βάθος.

«Η ψηφιοποίηση είναι η ενσωμάτωση των ψηφιακών τεχνολογιών στις επιχειρηματικές/κοινωνικές διαδικασίες, με στόχο τη βελτίωσή τους. Η ψηφιοποίηση είναι μετασχηματιστική. Αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους και συχνά τη ροή των εσόδων τους». (Scrive.com, 2023).



ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ Ή ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ;

ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ: Για αρχή, η ψηφιοποίηση δημιουργεί μια ψηφιακή (bits και bytes) έκδοση αναλογικών/φυσικών πραγμάτων, όπως έγγραφα σε χαρτί, εικόνες μικροφίλμ, φωτογραφίες, ήχους και άλλα. Έτσι, είναι απλά η μετατροπή ή/και η αναπαράσταση κάτι μη-ψηφιακό (άλλα παραδείγματα περιλαμβάνουν σήματα, αρχεία υγείας, δεδομένα τοποθεσίας, ταυτότητες, κλπ.) σε μια ψηφιακή μορφή, η οποία στη συνέχεια μπορεί να χρησιμοποιηθεί από ένα υπολογιστικό σύστημα για πολλούς πιθανούς λόγους.

Η ψηφιοποίηση είναι η αυτοματοποίηση των υφιστάμενων χειρωνακτικών και έντυπων διεργασιών, που ενεργοποιείται από την ψηφιοποίηση πληροφοριών, από αναλογική σε ψηφιακή μορφή.

(I-scoop.eu, 2023)

Ως εκ τούτου, στην επιχειρηματική δραστηριότητα, η ψηφιοποίηση αναφέρεται συχνότερα στην ενεργοποίηση, βελτίωση ή μετασχηματισμό είτε επιχειρηματικών λειτουργιών, λειτουργιών, διεργασιών, είτε μοντέλων, με την αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών και μιας ευρύτερης χρήσης και πλαισίου ψηφιοποιημένων δεδομένων, που μετατράπηκαν σε ευφυΐα και εφαρμόσιμη γνώση, με ένα συγκεκριμένο όφελος κατά νου. (I-scoop.eu, 2023).

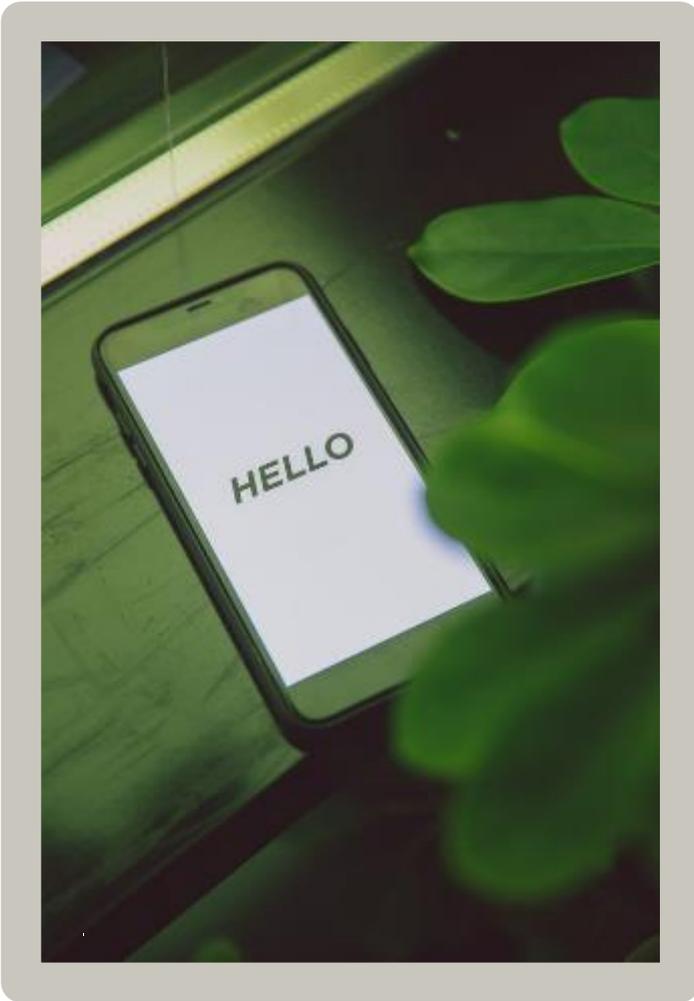
Έτσι, μέσω του IOT και των Big Data, μπορεί κανείς να επινοήσει συστήματα εμπλοκής και συστήματα διορατικότητας, αξιοποιώντας ψηφιοποιημένα δεδομένα και διαδικασίες χωρίς να παρακωλύεται ή να επιβαρύνεται από την απόφραξη της γραφειοκρατίας.

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

Εν ολίγοις, η «ψηφιοποίηση» είναι ο γενικός όρος για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της κοινωνίας και της οικονομίας. Περιγράφει τη μετάβαση από μια βιομηχανική εποχή που χαρακτηρίζεται από αναλογικές τεχνολογίες σε μια εποχή γνώσης και δημιουργικότητας που χαρακτηρίζεται από ψηφιακές τεχνολογίες και ψηφιακή επιχειρηματική καινοτομία.

(Innolytics, 2023)

Ως εκ τούτου, η ψηφιοποίηση έχει εξίσου τη σημασία να προχωρήσει πέρα από τον χώρο των επιχειρήσεων, αναφερόμενη στη συνεχιζόμενη προσαρμογή των



ψηφιακών τεχνολογιών σε όλες τις πιθανές κοινωνικές και ανθρώπινες δραστηριότητες.

Ως εκ τούτου, η ψηφιοποίηση σημαίνει εν τέλει τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και δεδομένων (ψηφιοποιημένων και εγγενώς ψηφιακών) προκειμένου να δημιουργηθούν έσοδα, να βελτιωθούν οι επιχειρηματικές διαδικασίες, να αντικατασταθούν/μετασχηματιστούν οι επιχειρηματικές διαδικασίες (όχι απλώς να ψηφιοποιηθούν) και, με τον τρόπο αυτό, να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον για τις ψηφιακές επιχειρήσεις, όπου οι ψηφιακές πληροφορίες βρίσκονται στον πυρήνα τους.



12. Βιώσιμη Ψηφιοποίηση

ΒΙΩΣΙΜΗ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ

"Η βιώσιμη ψηφιοποίηση, η οποία συμπτωματικά είναι γνωστή ως βιώσιμος ψηφιακός μετασχηματισμός, ως **έννοια αναφέρεται στη διαδικασία ψηφιοποίησης της οικονομίας με έναν μακροχρόνιο, πράσινο και οργανικό τρόπο. Η βιώσιμη ψηφιοποίηση έχει ως στόχο να στηρίξει και να καταστήσει δυνατή τη...διπλή μετάβαση σε μια πράσινη ψηφιακή οικονομία, αξιοποιώντας την καίρια δύναμή της: Καινοτόμες ΜΜΕ και τα επιχειρηματικά τους οικοσυστήματα**». (European DIGITAL SME Alliance, 2023).

Η βιώσιμη ψηφιοποίηση είναι μια διαδικασία κατά την οποία οι κοινωνίες ψηφιοποιούνται με τρόπο που διασφαλίζει τους φυσικούς πόρους, σέβεται το περιβάλλον και τους ανθρώπους. Πρόκειται για τη μεταμόρφωση οργανισμών, ανθρώπων και κοινωνιών που πρέπει να πραγματοποιηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μην έχουν ακόμη πραγματοποιήσει τη μετάβαση στην ψηφιακή τεχνολογία.

Σήμερα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός πρέπει να προσφέρει λύσεις υπό την αιγίδα της αειφορίας, δηλαδή πρέπει να διασφαλίζει την ισορροπία μεταξύ του τι σημαίνει να κάνουμε αυτό το βήμα προς τη συνδεσιμότητα και την οικονομική ανάπτυξη, με μέριμνα για το περιβάλλον και την κοινωνική ευημερία, προστατεύοντας τους φυσικούς πόρους του μέλλοντος. Αυτός είναι ο μόνος τρόπος να μιλήσουμε για βιώσιμη ψηφιοποίηση. (Telefonica, 2023).

Η έννοια της ψηφιακής βιωσιμότητας ορίζεται ως η ενσωμάτωση του ευρέος φάσματος θεμάτων και ανησυχιών που συμβάλλουν στη μακροβιότητα της ψηφιακής πληροφορίας. Η ψηφιακή βιωσιμότητα, όπως αποδεικνύεται, παρέχει το πλαίσιο για την ψηφιακή συντήρηση λαμβάνοντας υπόψη τον συνολικό κύκλο ζωής, τεχνικά και κοινωνικοτεχνικά ζητήματα που σχετίζονται με τη δημιουργία και τη διαχείριση του ψηφιακού αντικειμένου. (Bradley, K., 2007, 56, 148-163.)

Η εισαγωγή και χρήση της βιώσιμης ψηφιοποίησης είναι μέρος της ψηφιακής εποχής, η οποία αναφέρεται εξίσου ως η «Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση (4IR)» και στην οποία η έννοια είναι όλα για την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών. Αν κοιτάξετε πέρα από τα επιμέρους αποτελέσματα, έμφαση δίνεται σε οικονομικούς παράγοντες, π.χ. κέρδη καινοτομίας, δημιουργία νέων πωλήσεων και ευκαιριών αύξησης αξίας, αντιμετωπίζοντας παράλληλα την υψηλότερη παραγωγή παραγωγικότητας και την αυξημένη αποδοτικότητα στις διαδικασίες. Υπό αυτήν την



έννοια, οι βελτιώσεις της αποδοτικότητας είναι ζωτικής σημασίας για τη μείωση της κατανάλωσης πόρων. (Fuchs, H. 2019).

13. Εργαλειοθήκη Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας

Στόχος κάθε τέτοιου είδους έργου είναι να ενισχυθεί η πρόσβαση στην ψηφιακή κατάρτιση και τα προσόντα όλων των φοιτητών στον τομέα των σπουδών διαχείρισης της φιλοξενίας, με την υποστήριξη της συγκέντρωσης πόρων, της παροχής αρχικής και/ή συνεχούς κατάρτισης στις διαλέξεις και τους εκπαιδευτικούς εντός του πεδίου των σπουδών διαχείρισης της φιλοξενίας, και της περαιτέρω ενίσχυσης των βασικών ικανοτήτων της αρχικής και συνεχιζόμενης ΕΕΚ, ιδίως των ψηφιακών δεξιοτήτων, των πράσινων δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας.

Το σχέδιο πρέπει να περιλαμβάνει τους ακόλουθους στόχους:

- Ανάπτυξη του Οδηγού Ψηφιοποίησης της Βιώσιμης Φιλοξενίας για αρχικούς και συνεχείς εκπαιδευόμενους στην ΕΕΚ.
- Παροχή πρακτικών κατευθυντήριων γραμμών για την «Παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας» σε εκπαιδευτικούς και εκπαιδευτές αρχικής και συνεχούς ΕΕΚ στον τομέα της φιλοξενίας.
- Δημιουργία ψηφιακού μαθήματος με τίτλο «Εργαλειοθήκη για τη ψηφιοποίηση της βιώσιμης φιλοξενίας» με διδακτικούς και μαθησιακούς πόρους για αρχική και συνεχή εκπαίδευση στην ΕΕΚ και επαγγελματικά εργαστήρια πεδίου.
- Δημιουργία σειράς διαδυσκτυακών σεμιναρίων για τον τρόπο αξιοποίησης των πόρων και το μάθημα από τους εκπαιδευτικούς και τους εκπαιδευόμενους και παραγωγή κριτικών για σχετικά με υποθέματα βιώσιμης ψηφιοποίησης.
- Βελτίωση των γνώσεων των εκπαιδευτών ΕΕΚ σχετικά με την ψηφιοποίηση της φιλοξενίας και τις προσεγγίσεις για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στις μονάδες.
- Κινητοποίηση κοινωνικού κεφαλαίου για την ευαισθητοποίηση και την προώθηση της ανάγκης βελτίωσης των ψηφιακών δεξιοτήτων και των δεξιοτήτων ψηφιοποίησης στην εκπαίδευση και την εκπαίδευση στον τομέα της φιλοξενίας και στον κλάδο της φιλοξενίας.
- Βελτίωση των πνευματικών ικανοτήτων και της ικανότητας ψηφιοποίησης των συμμετεχόντων στο έργο. (Sustainable Hospitality Digitalisation Toolkit, Hotel School, 2023).



14. Έννοια της βιώσιμης φιλοξενίας και διαδικασία βιώσιμης φιλοξενίας

Κατά τον καθορισμό της έννοιας και των διαδικασιών της βιώσιμης φιλοξενίας, πρέπει πρώτα απ'όλα να σταθούμε στο περιεχόμενο του τι περιλαμβάνει η έννοια και οι διαδικασίες φιλοξενίας. Μπορούν να οριστούν ως φέρνοντας σε επαφή το στρατηγικό και δημιουργικό περίγραμμα για το πώς να πραγματοποιήσουμε ένα λειτουργικό εγχείρημα φιλοξενίας. Θα πρέπει να συγκεντρώσει τα διάφορα ήπια και σκληρά λεπτομερή στοιχεία, να δώσει στρατηγική καθοδήγηση, και να περιγράψει το πώς και το γιατί κάθε δεδομένη έννοια φιλοξενίας σε όλους τους σχετικούς ενδιαφερόμενους, με βάση μια σαφώς καθορισμένη αξία και τα χαρακτηριστικά του σήματος.

Ομοίως, πρέπει να ορισθεί και να τονιστεί η διαφορά κατανόησης μεταξύ της βιωσιμότητας και της οικονομικής βιωσιμότητας, καθώς εννοιολογικά δεν είναι αναγκαστικά αλληλένδετα μεταξύ τους. Ωστόσο, η αντίληψη της βιώσιμης έννοιας του ξενοδοχείου συνδυάζει τα δύο με την εφαρμογή τους στη σφαίρα του τριπλού αποτελέσματος (triple bottom line), όπως περιγράφεται από τον John Elkington:



Ο TBL περιλαμβάνει τις τρεις αυτές διαστάσεις, ο συνδυασμός των οποίων αποτελεί τη δομή κατανόησης του ορισμού της έννοιας της βιώσιμης φιλοξενίας:

- Η περιβαλλοντική διάσταση (πλανήτη) συνίσταται στη ρύθμιση της εκτέλεσης διεργασιών και προϊόντων για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων - του αποτυπώματος άνθρακα των επιχειρήσεων.

- Η κοινωνική διάσταση (άνθρωποι) αφορά τον τρόπο με τον οποίο η κοινωνική ισοτιμία και η εταιρική διακυβέρνηση ορίζονται και ακολουθούνται εντός της επιχείρησης της οντότητας και την

κοινωνική ισότητα και η εταιρική διακυβέρνηση ορίζονται και ακολουθούνται εντός
 Σχήμα 24. Elkington, J. Tripple Bottom Line

ένταξη της ευρύτερης κοινότητας και της τοπικής κουλτούρας.



- Η οικονομική διάσταση (κέρδος) αφορά τον τρόπο με τον οποίο η οικονομική οντότητα οργανώνει τη θέση της στην αγορά για να αναπτύξει ενεργά το βιώσιμο προφίλ της, χρησιμοποιώντας την οικονομική της σταθερότητα και κερδοφορία για συνεχή βελτίωση.

Ο συλλογισμός για την εφαρμογή της έννοιας της βιώσιμης φιλοξενίας μπορεί να μετρηθεί από το επίτευγμα που θα ευθυγραμμίσετε αυτό.

- Θα χρησιμοποιείτε τους πόρους σας πιο αποτελεσματικά
- Θα συσκευάσει μια επιχειρηματική κουλτούρα που θα ενισχύσει το ηθικό, τα κίνητρα, και την ικανοποίηση των εργαζομένων σας.
- Μέσα από βιώσιμες πρωτοβουλίες θα ανοίξετε ένα διάλογο με την ευρύτερη εσωτερική και εξωτερική κοινότητα.
- Μέσω βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών θα βελτιώσετε την εικόνα της εμπορικής επωνυμίας σας και θα αυξήσετε τις δυνατότητες εσόδων σας μακροπρόθεσμα.



Σχήμα 25. Πηγή: Amar Preciado στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



15. Ψηφιακές δεξιότητες

Πριν ξεκινήσουμε είναι σημαντικό να βρούμε τι είναι κατανοητό από τις ψηφιακές, ψηφιακές και πράσινες δεξιότητες και πρέπει να βρούμε τι σημαίνει να έχουμε μια συγκεκριμένη ικανότητα.

Η κατανόηση του τι ορίζει τις δεξιότητες και τις δύο κατηγορίες μπορεί να είναι χρήσιμη ως πλαίσιο για τον εντοπισμό αν οι εργαζόμενοι σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο σε μια συγκεκριμένη εταιρεία διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες για την εκτέλεση των απαιτούμενων εργασιών ή την αναβάθμιση είναι απαραίτητη.

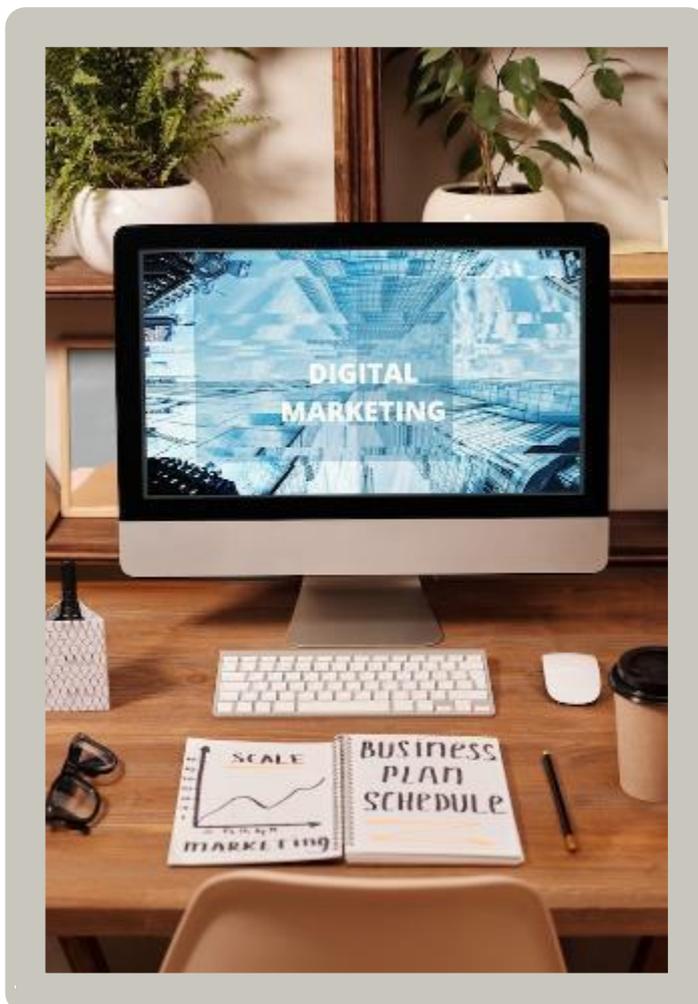
Λαμβάνοντας υπόψη διάφορους ορισμούς, μπορούμε να ορίσουμε τις δεξιότητες ως «η δύναμη που αποκτήθηκε για να εκτελέσει μια εργασία σωστά χρησιμοποιώντας τον χρόνο, την ενέργεια, και τη γνώση. (Skilltype.com, 2023).

Οι δεξιότητες μπορούν να ομαδοποιηθούν σε δύο κατηγορίες: οι γενικές δεξιότητες καλύπτουν

την ικανότητα συμμετοχής στην καθημερινή εργασία σε έναν χώρο εργασίας (συνεδριάσεις, αυτοδιαχείριση, ομαδική εργασία κ.λπ.) και οι ειδικές δεξιότητες καλύπτουν λειτουργικές δεξιότητες βασισμένες στη γνώση ως συγκεκριμένες εργασίες, συμπεριλαμβανομένων των εκπαιδευτικών γνώσεων και της κατάρτισης.

Είναι σημαντικό να έχουμε επίγνωση της ευρωπαϊκής εστίασης στην εκπαίδευση των ανθρώπων. Οι ριολιτικές, τα εκπαιδευτικά ρογράματα και η χρηματοδότηση είναι απαραίτητα σε αυτήν την εργασία και οι φοιτητές, οι εργαζόμενοι και οι επιχειρήσεις μπορούν να εριωφεληθούν από αυτό στη διαδικασία λήψης των κατάλληλων αποφάσεων για τη βελτίωση του εργατικού δυναμικού και τη ικανότητα της εταιρείας να κινηθεί προς βιώσιμη κατεύθυνση.

Μια συνολική πολιτική/πυλώνας στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι ο πυλώνας των κοινωνικών δικαιωμάτων.



Δεξιότητες για θέσεις εργασίας σε μια πράσινη και ψηφιακή οικονομία ανεξάρτητα από τη βιομηχανία ή τη χώρα στην οποία ζείτε. Παρακάτω θα δείτε μια επισκόπηση όλων των δράσεων που ανέλαβε η ΕΕ. Φυσικά, μπορούν να μεταφερθούν σε χώρες εκτός της ΕΕ ως πλαίσιο.

Οι πράσινες και ψηφιακές μεταβάσεις, όπως συνοδεύονται από δημογραφικές τάσεις, μεταμορφώνουν τον τρόπο που ζούμε, δουλεύουμε και αλληλεπιδρούμε. Θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι οι άνθρωποι θα έχουν τις δεξιότητες που χρειάζονται για να αναπτυχθούν. Το θεματολόγιο δεξιοτήτων αποσκοπεί στη βελτίωση της συνάφειας των δεξιοτήτων στην ΕΕ για την ενίσχυση της βιώσιμης ανταγωνιστικότητας, τη διασφάλιση της κοινωνικής δικαιοσύνης και την ενίσχυση της ανθεκτικότητάς μας. Αυτό το κάνει μέσω 12 "δράσεων".

ΣΥΜΦΩΝΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

(Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2020)

Ένα Σύμφωνο για τις Δεξιότητες

- Ενίσχυση της συλλογής πληροφοριών σχετικά με τις δεξιότητες
- Υποστήριξη της ΕΕ για στρατηγικές εθνικές δράσεις αναβάθμισης των δεξιοτήτων
- Πρόταση σύστασης του Συμβουλίου σχετικά με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση για τη βιώσιμη ανταγωνιστικότητα, την κοινωνική δικαιοσύνη και την ανθεκτικότητα
- Ανάπτυξη της πρωτοβουλίας του Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου και αναβάθμιση των δεξιοτήτων των επιστημόνων
- Δεξιότητες για την υποστήριξη της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης
- Αύξηση των αποφοίτων STEM και προώθηση επιχειρηματικών και οριζόντιων δεξιοτήτων
- Δεξιότητες εφ' όρου ζωής
- Πρωτοβουλία σχετικά με τους ατομικούς λογαριασμούς μάθησης
- Μια ευρωπαϊκή προσέγγιση για τις μικροπιστοποιήσεις
- Νέα πλατφόρμα Europass
- Βελτίωση του ευνοϊκού πλαισίου για την αποδέσμευση των επενδύσεων των κρατών μελών και των ιδιωτών σε δεξιότητες (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2020).

Ψηφιακή ικανότητα	<p>Η ψηφιακή ικανότητα μπορεί να οριστεί ευρέως ως η αξιόπιστη, κριτική και δημιουργική χρήση των ΤΠΕ για την επίτευξη στόχων που σχετίζονται με την εργασία, την απασχολησιμότητα, τη μάθηση, την αναψυχή, την ένταξη και/ή συμμετοχή στην κοινωνία.</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu. (2017) που αναφέρεται στην πηγή DigComp Framework https://ec.europa.eu/jrc/digcomp</p>
--------------------------	---	--

16. Δεξιότητες ψηφιοποίησης

Πώς να μάθετε για τις απαραίτητες δεξιότητες σε διαφορετικές θέσεις εργασίας στον κλάδο της φιλοξενίας; Το ερώτημα αυτό θα εξεταστεί στο κεφάλαιο « Ικανότητες ψηφιοποίησης και ψηφιακές ικανότητες που απαιτούνται για τα προσόντα φιλοξενίας (συμπεριλαμβανομένων των Μαγειρικών Τεχνών) ». Πρώτον, πρέπει να βρούμε τι είδους δεξιότητες καλύπτονται από την ψηφιακή, την ψηφιοποίηση και την πράσινη μετάβαση. Οι ψηφιακές δεξιότητες και οι δεξιότητες ψηφιοποίησης είναι δύσκολο να προσδιοριστούν, δεδομένου ότι πολλές διαφορετικές κατανοήσεις εμφανίζονται όταν προσπαθούν να βρουν μια κοινή κατανόηση. Ένας υπαινιγμός μπορεί να βρεθεί στο άρθρο του Jason Bloomberg:

Στην πραγματικότητα, φαίνεται ότι η Gartner δεν έχει μυαλό στον ορισμό της ψηφιοποίησης, καθώς μια πρόσφατη έκθεση του Ινστιτούτου Brookings αναφέρει ένα εντελώς διαφορετικό. "Η ψηφιοποίηση, σύμφωνα με την Gartner, Inc., είναι η διαδικασία της χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών και πληροφοριών για τον μετασχηματισμό των επιχειρηματικών λειτουργιών", σύμφωνα με την έκθεση Digitalisation και το αμερικανικό εργατικό δυναμικό του Mark Muro, ανώτερος συνεργάτης; Sifan Liu, αναλυτής δεδομένων; Jacob Whiton, βοηθός έρευνας; και Siddharth Kulkarni, πρώην αναλυτής έρευνας; όλα από το Ίδρυμα Brookings. Ο Kulkarni είναι τώρα διευθυντής επιστήμης δεδομένων της Adobe. Σύμφωνα με αυτόν τον ορισμό, **η ψηφιοποίηση αφορά περισσότερο τις επιχειρηματικές δραστηριότητες παρά τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις ή τα επιχειρηματικά μοντέλα - αν και είναι σαφές ότι όλες αυτές οι έννοιες είναι αλληλένδετες. (Blumbergs, 2018)**

Στην πραγματικότητα, η έκθεση Brookings επικεντρώνεται στον τρόπο με τον οποίο η ψηφιοποίηση επηρεάζει τους ανθρώπους. "Η ψηφιοποίηση μεταμορφώνει τον κόσμο της εργασίας", σύμφωνα με την έκθεση. «Η απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων έχει γίνει πλέον προϋπόθεση για την ατομική, βιομηχανική και περιφερειακή επιτυχία.» (Blumbergs, 2018)

Δεδομένου ότι οι οργανισμοί εφαρμόζουν «ψηφιακές τεχνολογίες» -που στο πλαίσιο αυτό πραγματικά σημαίνει υπολογιστές και άλλες τεχνολογίες της πληροφορίας- οι θέσεις εργασίας των ανθρώπων αλλάζουν. Φανταστείτε τους εργάτες του εργοστασίου να κατεβάζουν τα σφυριά και τους τόνους τους, χρησιμοποιώντας για παράδειγμα εξοπλισμό ελεγχόμενο από υπολογιστή. Σύμφωνα με την έκθεση Brookings, αυτή η αλλαγή βρίσκεται στο επίκεντρο της ψηφιοποίησης.

Ο αυτοματισμός είναι ένα μεγάλο μέρος της ιστορίας της ψηφιοποίησης, είτε πρόκειται για τη μετατόπιση των ρόλων εργασίας είτε για τον μετασχηματισμό των επιχειρησιακών διεργασιών γενικά. Στην πραγματικότητα, για πολλούς ανθρώπους, η ψηφιοποίηση ισχύει κυρίως για τέτοιες διαδικασίες. "Η ψηφιοποίηση... αυξάνει την αποδοτικότητα της διαδικασίας και βελτιώνει τη διαφάνεια των δεδομένων, και φυσικά, θα πρέπει να βοηθήσει να ενισχύσει την κορυφαία γραμμή σας", εξηγεί ο Georg Tacke, CEO, και η Annette Ehrhardt, Global Head of Communications & Marketing Senior Director, Simon-Kucher & Partners. "Αν λειτουργείτε μια ηλεκτρονική πλατφόρμα, τότε η εταιρεία σας μπορεί ήδη να είναι 80 τοις εκατό ψηφιοποιημένο, και μπορείτε να αποκτήσετε μεγαλύτερη αποδοτικότητα ή να δημιουργήσετε περισσότερη αξία πελατών πηγαίνοντας το υπόλοιπο 20 τοις εκατό του τρόπου." Σε αυτό το παράδειγμα, η εφαρμογή της τεχνολογίας πίσω από μια τέτοια online πλατφόρμα δεν είναι το ίδιο το βήμα ψηφιοποίησης - είναι η μετατόπιση της επιχειρηματικής διαδικασίας σε μια τέτοια πλατφόρμα. Φαίνεται, συνεπώς, ότι ο ορισμός της Gartner που συνδέει την ψηφιοποίηση με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες είναι σε κάποιο σημείο, καθώς αυτές οι πράξεις αποτελούνται από επιχειρηματικές διαδικασίες που οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να μεταμορφώσουν. (Blumbergs, 2018)

Ψηφιακός μετασχηματισμός: Πέρα από την ψηφιοποίηση

Η ψηφιοποίηση, ωστόσο, είναι αρκετά διαφορετική από τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Μια οργάνωση ενδέχεται να αναλάβει σειρά προγραμμάτων ψηφιοποίησης, από διαδικασίες αυτοματοποίησης μέχρι επανεκπαίδευση εργαζομένων και χρήση υπολογιστών. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, αντιθέτως, δεν είναι κάτι που οι επιχειρήσεις μπορούν να εφαρμόσουν ως έργα. Αντ' αυτού, αυτός ο ευρύτερος όρος αναφέρεται στον πελατοκεντρικό στρατηγικό επιχειρηματικό μετασχηματισμό που απαιτεί διατομεακή οργανωτική αλλαγή καθώς και την εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών. (Blumbergs, 2018) Οι πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού τυπικά θα περιλαμβάνουν διάφορα έργα ψηφιοποίησης, αλλά τα στελέχη που πιστεύουν ότι δεν υπάρχει τίποτα περισσότερο στον ψηφιακό μετασχηματισμό από την ψηφιοποίηση κάνουν ένα βαθύ στρατηγικό λάθος. Στην πραγματικότητα, ο ψηφιακός μετασχηματισμός απαιτεί από τον οργανισμό να αντιμετωπίσει καλύτερα την αλλαγή συνολικά, ουσιαστικά καθιστώντας την αλλαγή μια βασική ικανότητα, καθώς η επιχείρηση γίνεται πελατοκεντρική. Η ευελιξία αυτή θα διευκολύνει τις συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες ψηφιοποίησης, αλλά δεν θα πρέπει να συγχέεται με αυτές. (Blumbergs, 2018)

Σε τελική ανάλυση, λοιπόν, ψηφιοποιούμε την πληροφορία, ψηφιοποιούμε τις διαδικασίες και τους ρόλους που συνθέτουν τις λειτουργίες μιας επιχείρησης, και ψηφιοποιούμε ψηφιακά την επιχείρηση και τη στρατηγική της. Κάθε ένα είναι απαραίτητο αλλά όχι επαρκές για την επόμενη, και το πιο σημαντικό, η ψηφιοποίηση και η ψηφιοποίηση είναι ουσιαστικά για την τεχνολογία, αλλά ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν είναι. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αφορά τον πελάτη.

17. Πράσινες δεξιότητες

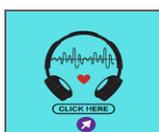
Ένας ορισμός των "πράσινων" ικανοτήτων είναι επίσης σχεδόν αδύνατος. Ένας τρόπος να κατανοήσουμε τις πράσινες δεξιότητες είναι να δούμε πώς το ορίζει το UNIDO (Οργανισμός Βιομηχανικής Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών). (Arthur Charles, 2022).

Τέσσερις ομάδες εργασιών που είναι ιδιαίτερα σημαντικές για πράσινα επαγγέλματα:

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ:

ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ (Arthur Charles, 2022)

- **Μηχανικές και τεχνικές δεξιότητες:** σκληρές δεξιότητες που περιλαμβάνουν ικανότητες που σχετίζονται με το σχεδιασμό, την κατασκευή και την αξιολόγηση της τεχνολογίας που συνήθως κατέχουν μηχανικοί και τεχνικοί. Η τεχνογνωσία αυτή είναι απαραίτητη για οικολογικά κτίρια, σχεδιασμό ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και έργα έρευνας και ανάπτυξης (E&A) που εξοικονομούν ενέργεια.
- **Επιστημονικές δεξιότητες:** ικανότητες που απορρέουν από σώματα γνώσεων ευρέος πεδίου εφαρμογής και ουσιώδους σημασίας για δραστηριότητες καινοτομίας, για παράδειγμα φυσική και βιολογία. Οι δεξιότητες αυτές είναι ιδιαίτερα υψηλές σε κάθε στάδιο των αλυσίδων αξίας και στον τομέα των υπηρεσιών κοινής ωφέλειας, ο οποίος παρέχει βασικές ανέσεις όπως νερό, υπηρεσίες αποχέτευσης και ηλεκτρική ενέργεια.
- **Δεξιότητες διαχείρισης λειτουργίας:** τεχνογνωσία σχετικά με την αλλαγή στην οργανωτική δομή που απαιτείται για την υποστήριξη των πράσινων δραστηριοτήτων και ολοκληρωμένη άποψη της επιχείρησης μέσω της διαχείρισης του κύκλου ζωής, της καθαρής παραγωγής και της συνεργασίας με εξωτερικούς παράγοντες, συμπεριλαμβανομένων των πελατών. Τέτοιες δεξιότητες είναι σημαντικές, για παράδειγμα, για τους μηχανικούς πωλήσεων, τους αναλυτές της κλιματικής αλλαγής, τους ειδικούς βιωσιμότητας, τους επικεφαλής υπεύθυνους αειφορίας και τους σχεδιαστές μεταφορών.
- **Δεξιότητες παρακολούθησης:** τεχνικές και νομικές πτυχές των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που διαφέρουν θεμελιωδώς από τις αρμοδιότητες της μηχανικής ή της επιστήμης. Αναφέρονται στις δεξιότητες που απαιτούνται για



την αξιολόγηση της τήρησης των τεχνικών κριτηρίων και των νομικών προτύπων. Παραδείγματα αποτελούν οι επιθεωρητές περιβαλλοντικής συμμόρφωσης, οι τεχνικοί πυρηνικής παρακολούθησης, οι διευθυντές διαχείρισης καταστάσεων έκτακτης ανάγκης και οι νομικοί βοηθοί.

Εκτός από αυτές τις δεξιότητες, μια σειρά από ήπιες δεξιότητες θεωρείται επίσης ότι είναι όλο και πιο σημαντική, όχι μόνο για πράσινες δεξιότητες, αλλά γενικά για «δεξιότητες του μέλλοντος», συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που είναι απαραίτητες για την Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση. **Οι δεξιότητες που** σχετίζονται με τη σχεδιαστική σκέψη, τη δημιουργικότητα, την προσαρμοστικότητα, την προσαρμοστικότητα, ακόμη και την ενσυναίσθηση, θεωρούνται κρίσιμες.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να συμφωνηθεί μια κοινή αντίληψη για το τι μπορεί να γίνει στη συγκεκριμένη επιχείρηση ώστε να είναι σε θέση να κινηθεί προς την ίδια κατεύθυνση σε όλα τα τμήματα. (Deloitte, 2022).

Οι πράσινες δεξιότητες είναι εκείνες που επιτρέπουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα των οικονομικών δραστηριοτήτων, όπως οι δεξιότητες στον μετριασμό της ρύπανσης και στην πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων, η περιβαλλοντική αποκατάσταση, οι βιώσιμες προμήθειες, η παραγωγή και διαχείριση ενέργειας κ.λπ. Οι « βασικές » πράσινες δεξιότητες (όπως η ανακύκλωση) συνδέονται αμεσότερα με αυτές τις δραστηριότητες προώθησης της βιωσιμότητας· οι « αμφίσημες » πράσινες δεξιότητες (όπως η διαχείριση του στόλου) μπορούν ή δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βιωσιμότητα και οι « γειτονικές » πράσινες δεξιότητες (όπως η βιολογία) μπορούν να υποστηρίξουν την απόκτηση βασικών και αμφίσημων πράσινων δεξιοτήτων. (Linkedin Economic Graph, 2022. Global Green Skills Report 2022).

Πράσινη οικονομία — μια οικονομία που λειτουργεί με ασφάλεια εντός των πλανητικών περιβαλλοντικών ορίων, ιδίως σε σχέση με ένα σταθερό κλίμα και μια υγιή βιοποικιλότητα οικοσυστήματος.

Η «πράσινη» θέση εργασίας (τεχνικώς αντιπροσωπευτική του επαγγέλματος) είναι ένας εκπρόσωπος του επαγγέλματος που δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί χωρίς εκτεταμένη γνώση των πράσινων δεξιοτήτων. Οι δεξιότητες χρησιμοποιούνται ως ένδειξη για το αν η οικολογική οικονομία είναι ο κύριος/πρωταρχικός στόχος του αντιπροσώπου του επαγγέλματος, σε οποιονδήποτε τομέα όπου μπορεί να υπάρχει εκπρόσωπος του επαγγέλματος. Οι «πράσινες» θέσεις εργασίας είναι εκείνοι οι εκπρόσωποι των επαγγελμάτων που έχουν τη μεγαλύτερη ένταση πράσινων δεξιοτήτων, για να συλλάβουν το γεγονός ότι οι πράσινες γνώσεις πρέπει να είναι εκτεταμένες. - Π.χ., ειδικός βιωσιμότητας, ηλικιακός σύμβουλος.



18. Ικανότητες ψηφιοποίησης που απαιτούνται για τα προσόντα φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένων των γαστρονομικών τεχνών

Η επόμενη ερώτηση που εμφανίζεται είναι η ερώτηση: Πώς να μάθετε για τις απαραίτητες δεξιότητες σε διαφορετικές θέσεις εργασίας στον κλάδο της φιλοξενίας;

18.1. Η ESCO (EUROPEAN SKILLS, COMPETENCES, QUALIFICATIONS AND OCCUPATIONS) ΕΙΝΑΙ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΥΓΛΩΣΣΙΚΗ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ, ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ.

Τι είναι η ESCO; Το ESCO είναι το πολύγλωσσο ευρωπαϊκό σύστημα ταξινόμησης δεξιοτήτων, ικανοτήτων, προσόντων και επαγγελμάτων.

Η ταξινόμηση ESCO λειτουργεί ως λεξικό, περιγράφοντας, εντοπίζοντας και ταξινομώντας τις επαγγελματικές ενασχολήσεις και τις δεξιότητες που σχετίζονται με την αγορά εργασίας της ΕΕ όπως επίσης και την εκπαίδευση και κατάρτιση. Αυτές οι έννοιες και οι μεταξύ τους σχέσεις μπορούν να γίνουν κατανοητές από ηλεκτρονικά συστήματα, τα οποία επιτρέπουν σε διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες να χρησιμοποιούν το ESCO για υπηρεσίες όπως η αντιστοίχιση των ατόμων που αναζητούν εργασία σε θέσεις εργασίας με βάση τις δεξιότητές τους, η πρόταση κατάρτισης σε άτομα που θέλουν να επαναφέρουν ή να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους κ.λπ. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2023)

Η ESCO παρέχει περιγραφές 3008 επαγγελμάτων και 13.890 δεξιοτήτων που συνδέονται με αυτά τα επαγγέλματα, μεταφρασμένων σε 28 γλώσσες (όλες οι επίσημες γλώσσες της ΕΕ συν τα ισλανδικά, νορβηγικά, ουκρανικά και αραβικά). Στόχος της ESCO είναι η υποστήριξη της κινητικότητας των θέσεων εργασίας σε ολόκληρη την Ευρώπη και, ως εκ τούτου, η πιο ολοκληρωμένη και αποτελεσματική αγορά εργασίας, με την προσφορά μιας «κοινής γλώσσας» για τα επαγγέλματα και τις δεξιότητες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς για θέματα απασχόλησης και εκπαίδευσης και κατάρτισης. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2023)

Η ψηφιοποίηση παρουσιάζει πολλές ευκαιρίες για τις εταιρείες φιλοξενίας και τους επαγγελματίες - αυτή η ευκαιρία αυξάνεται με την πάροδο του χρόνου, επειδή οι πελάτες αγκαλιάζουν τη χρήση της τεχνολογίας και την βλέπουν ολοένα και περισσότερο ως μια win-win συμφωνία που όχι μόνο διατηρούν το κόστος



χαμηλότερα, αλλά και προσθέτει αξία στην εμπειρία των πελατών και να κάνει το ταξίδι των πελατών ομαλότερη και πιο αποτελεσματική. Παραδείγματα μπορούν να είναι τα ξενοδοχεία που χρησιμοποιούν AR για να ενημερώνουν τους πελάτες τους σχετικά με τα τοπικά αξιοθέατα, τη μεταφορά ή την καθοδήγηση ή την υποδοχή εστιατορίου - λιγότερο check-in. Για το λόγο αυτό απαιτείται η ανάπτυξη ικανοτήτων ψηφιακής φιλοξενίας και θα καταστεί πιο σημαντική. (Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., 2021).

"Καθώς αυτοί οι πιο εξοικειωμένοι με την ψηφιακή τεχνολογία τουρίστες εισέρχονται στην ταξιδιωτική αγορά, επιτρέπει στις εταιρείες να παραμένουν μόνιμα συνδεδεμένες με τους πελάτες τους, να παρακολουθούν τις προτιμήσεις τους με την πάροδο του χρόνου (Buhalis et al., 2019) και να χτίζουν στενές σχέσεις και πίστη" (Asperen et al., 2018).

Η τεχνολογία παρουσιάζει μοναδικές λύσεις για τα εστιατόρια ώστε να διαφοροποιηθούν και για τους ιδιοκτήτες να λειτουργούν τις επιχειρήσεις τους πιο αποδοτικά. Με τη σειρά του, αφήνει περισσότερο χρόνο και ενέργεια για να επικεντρωθεί στην εξυπηρέτηση των επισκεπτών με πιο μοναδικές γευστικές εμπειρίες. Επίσης, τα μεγάλα δεδομένα μπορούν να προσφέρουν στους επισκέπτες ιδέες που ενδυναμώνουν το ξενοδοχείο και τα εστιατόρια για να εξατομικεύσουν τις προσφορές τους με έναν πολύ πιο πελατοκεντρικό τρόπο.

Εταιρείες όπως εστιατόρια στον τομέα της φιλοξενίας απολαμβάνουν σημαντικά οφέλη από τις ικανότητες ψηφιοποίησης. Η ψηφιοποίηση περιλαμβάνει τη χρήση βιώσιμων και αποδοτικών μεθόδων που βοηθούν στην υποστήριξη της θέσης ενός οργανισμού στην αγορά, βελτιώνουν την εξυπηρέτηση των πελατών, απλοποιούν τη διαδικασία κράτησης και αυξάνουν τον αριθμό των κρατήσεων. (De Peuter-Rutten, J., 2023).

Είναι πολύ δύσκολο να απαντήσουμε ακριβώς ποιες δεξιότητες είναι οι πιο σημαντικές και σχετικές με τον πλοίαρχο. Ωστόσο, σύμφωνα με μια μεγάλη μελέτη μικτών μεθόδων της ευρωπαϊκής τουριστικής βιομηχανίας με 1668 ερωτηθέντες, οι βασικές ψηφιακές δεξιότητες περιλαμβάνουν δεξιότητες online marketing και επικοινωνίας, δεξιότητες κοινωνικών μέσων, δεξιότητες MS Office, δεξιότητες χρήσης λειτουργικών συστημάτων και δεξιότητες για την παρακολούθηση online κριτικής. (Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., 2021).

Οι ψηφιακές ικανότητες μπορούν να είναι οτιδήποτε, από το να ακολουθούν ψηφιακές ειδήσεις και να έχουν αυξημένη κοινωνική παρουσία σε ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ πλατφόρμες έως πιο τεχνικές ικανότητες, όπως το διαδίκτυο των πραγμάτων, τα μεγάλα δεδομένα, τις λύσεις χωρίς αφή που βασίζονται στη νόσο Covid-19 εντός της παραγγελίας και της

πληρωμής, το σύστημα κράτησης τραπεζιού ή δωματίου, τις εφαρμογές παράδοσης, την ενοποίηση κινητών, τους κωδικούς QR, SEO, CRM, τα αυτοματοποιημένα συστήματα αγορών, την επαυξημένη πραγματικότητα. (EHL Insights, 2023).

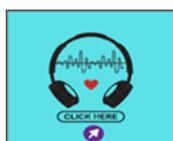
Ο Olsen κ.ά. (2014, σ. 568) διαπίστωσε ότι οι εταιρείες επενδύουν στη συλλογή και τη μέτρηση των δεδομένων των πελατών, αλλά λίγοι πόροι χρησιμοποιούνται για τη χρήση των δεδομένων για τη βελτιστοποίηση του οργανισμού και των υπηρεσιών του και υποστηρίζουν ότι η εσωτερική ανταλλαγή γνώσεων μπορεί να βοηθήσει στην επίλυση αυτού του ζητήματος. (Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., 2021)

Αρκετοί εμπειρογνώμονες στον τομέα της φιλοξενίας έχουν προτείνει έναν γενικό κατάλογο των ικανοτήτων ψηφιοποίησης που θα πρέπει να προσπαθήσει να αποκτήσει ο τομέας. Ωστόσο, πρέπει να ειπωθεί ότι μπορεί να είναι δύσκολο, ακόμη και αντιπαραγωγικό, να ισχυριστεί κανείς ότι είναι σε θέση να καταλήξει σε ένα σύνολο γενικευμένων ικανοτήτων τις οποίες πρέπει να διαθέτουν όλοι οι παράγοντες του τομέα της φιλοξενίας, καθώς τα διάφορα πλαίσια της αγοράς, της οργάνωσης και του πολιτισμού στα οποία δραστηριοποιούνται οι παράγοντες της φιλοξενίας διαφέρουν. Μια από τις ικανότητες που έχουν τονιστεί αρκετές φορές στον τουρισμό στο μεταμοντέρνο χώρο εργασίας είναι **η ικανότητα αυτομάθησης**: «Αυτή η δεξιότητα είναι απαραίτητη για την αντιμετώπιση των συνεχών ψηφιακών καινοτομιών και της ευελιξίας στο πλαίσιο της συνεχούς αλλαγής και κατάρτισης. **(Αυτή η δεξιότητα περιλαμβάνει μόνιμη εκπαίδευση, προσαρμοστικότητα και ευελιξία).**» (Touroogle Company, 2022).

Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι το απόσπασμα υποστηρίζει ότι η ψηφιοποίηση γίνεται κατανοητή ως σταθερά. Για το λόγο αυτό, οι υπεύθυνοι φιλοξενίας πρέπει να δώσουν προτεραιότητα σε συνεχείς πόρους και προσοχή στην ψηφιοποίηση των οργανισμών τους. Πολλά μοντέλα διαχείρισης αλλαγών θεωρούν την αλλαγή ως προσωρινή διαδικασία με αρχή και τέλος. Ωστόσο, ίσως είναι καλύτερα να μεταβείτε σε μοντέλα διαχείρισης αλλαγών που βλέπουν την αλλαγή ως κάτι - μια μόνιμη φύση της άσκησης ψηφιακών επιχειρήσεων.

18.2.ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΝΕΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗ ΝΕΑ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Οι σημαντικότερες νέες δεξιότητες που απαιτούνται στη νέα έννοια της τουριστικής βιομηχανίας είναι οι εξής:



1. Ικανότητες αυτομάθησης, Αυτή η ικανότητα είναι απαραίτητη για την αντιμετώπιση των συνεχών ψηφιακών καινοτομιών και της ευελιξίας έναντι της συνεχούς αλλαγής και κατάρτισης. (Αυτή η δεξιότητα περιλαμβάνει μόνιμη εκπαίδευση, προσαρμοστικότητα και ευελιξία).

2. Δεξιότητες για τη διεξαγωγή E-business: Περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες δεξιότητες για online branding, marketing, διανομή, συλλογή δεδομένων και ανάλυση.

3. Καλή κατανόηση της τεχνητής νοημοσύνης, της εικονικής πραγματικότητας και των τεχνολογιών επαυξημένης πραγματικότητας σε όλους τους τομείς του τουρισμού.

4. Άλλες δεξιότητες που απαιτούνται στον κλάδο περιλαμβάνουν ικανότητες αφήγησης ιστοριών, δημιουργικότητα και δημιουργία μιας μοναδικής εμπειρίας πελατών. (Εταιρεία Tourogle, 2022).

Πρέπει να επισημανθεί ότι οι ειδικές γνώσεις (για αξιοθέατα, ξενοδοχεία, τρόφιμα) εξακολουθούν να είναι απαραίτητες. (Εταιρεία Tourogle, 2022).

Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (2016) σημειώνει ότι τα πιο απαιτητικά επαγγέλματα δεν υπήρχαν πριν από δέκα ή πέντε χρόνια σε πολλές χώρες. Σήμερα, η διαχείριση του τουρισμού έχει καταστεί αδιαχώριστη από την τεχνολογία και τις επικοινωνίες, και η διαθεσιμότητα κατάλληλων ψηφιακών δεξιοτήτων στις τουριστικές οργανώσεις είναι ζωτικής σημασίας. (Εταιρεία Tourogle, 2022).

Η ενσωμάτωση των ΤΠΕ στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων υψηλού επιπέδου εξακολουθεί να είναι σπάνια σε πολλές τουριστικές οργανώσεις. (Εταιρεία Tourogle, 2022).

Η αύξηση του όγκου των εταιρικών δεδομένων σχετικά με τον αριθμό των καναλιών, τον όγκο, την ταχύτητα και την ποικιλία έχει δημιουργήσει σημαντικά την ανάγκη αλλαγής δεξιοτήτων.

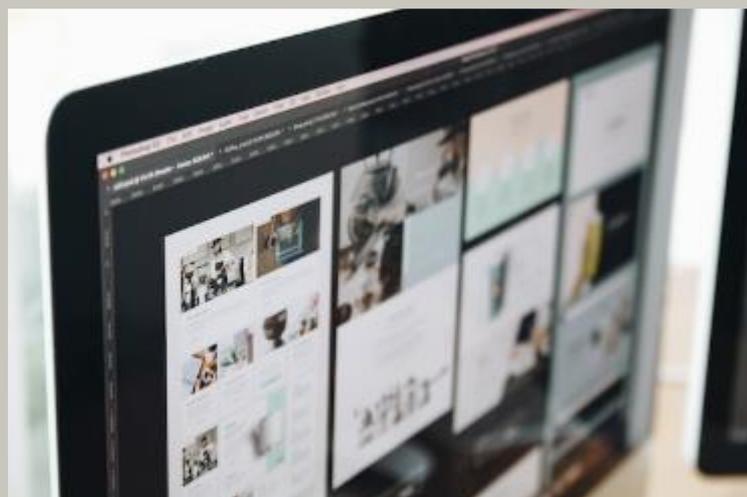
Η ψηφιοποίηση σε ολόκληρο το τουριστικό οικοσύστημα θα βοηθήσει την επιχείρηση να οικοδομήσει ανθεκτικότητα σε μια εποχή μετά τη νόσο COVID-19. Για τους τουριστικούς τομείς που επιδιώκουν αυτοματισμό, η απομάκρυνση του προσωπικού μπορεί να βλάψει σοβαρά την τουριστική εμπειρία και να μειώσει την ικανοποίηση μειώνοντας παράλληλα το κόστος. (Εταιρεία Tourogle, 2022).

Η πρόκληση είναι, πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε την τεχνολογία στην τουριστική βιομηχανία για να έχουμε την καλύτερη απόδοση. Δεδομένης της φύσης της βιομηχανίας φιλοξενίας, φαίνεται απίθανο η τεχνολογία να αντικαταστήσει την ανθρώπινη εργασία, αλλά μπορεί να επηρεάσει τον τύπο εργασίας τους. (Εταιρεία Tourogle, 2022).



Η βιομηχανία ταξιδιών και τουρισμού είναι ένας από τους τομείς στους οποίους η αλληλεπίδραση με τον καταναλωτή είναι πιο σημαντική. Η τεχνολογική πρόοδος επιτρέπει στις τουριστικές οργανώσεις να γνωρίσουν καλύτερα τους πελάτες τους. (Εταιρεία Tourogle, 2022).

Τέλος, πρέπει να σημειωθεί ότι κάθε οργανισμός τουρισμού πρέπει να προβεί σε ψηφιακό μετασχηματισμό, εκτός από τις μακροπρόθεσμες πολιτικές και τα προγράμματά του. (Εταιρεία Tourogle, 2022).



Η στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού στους οργανισμούς πρέπει να δώσει προσοχή στη μεταρρύθμιση της οργανωτικής κουλτούρας, στη βελτιστοποίηση των διαδικασιών μέσω της κατάρτισης των εργαζομένων της τουριστικής βιομηχανίας και

στην εφαρμογή πιο ευέλικτων προσεγγίσεων. (Εταιρεία Tourogle, 2022).



19. Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό: Σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση 2021-2027

Σε κάθε περίπτωση ψηφιακού μετασχηματισμού, είναι σημαντικό να διερευνηθεί αν η τρέχουσα θεωρία ισχύει για την πραγματικότητα ή αν υπάρχει κενό και να διερευνηθεί όχι μόνο τα ψηφιακά μέσα αλλά και πώς η ακριβής ομάδα χρηστών αλληλεπιδρά με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Για να κατανοήσουμε την ψηφιοποίηση, πρέπει να μελετήσουμε τους χρήστες. "Οι πελάτες δεν θεωρούν τα κινητά τηλέφωνα απλά κανάλια. Γι' αυτούς, τα κινητά τηλέφωνα αποτελούν τρόπο ζωής.» (Brian Solis, 2016)

Οι περισσότεροι επαγγελματίες της φιλοξενίας δεν μπορούν μόνο να δουν τα σαφή στοιχεία ότι πολλές αλλαγές και εξελίξεις στην εξωτερική αγορά οδηγούνται ψηφιακά, μπορούν επίσης να βιώσουν τα άμεσα αποτελέσματα που έχει στη δική τους πρακτική στον χώρο εργασίας τους και πώς αυτό απλοποιεί ιδανικά τις διαδικασίες. Κατά τη διάρκεια της νόσου Covid-19, τα εστιατόρια εισήγαγαν περισσότερους κωδικούς QR αντικαθιστώντας τις εκτυπωμένες κάρτες μενού. Εκτός από την πρόληψη της εξάπλωσης της νόσου Covid-19, αυτό έχει σαφή οφέλη από την πλευρά της εταιρείας, όπως η ευκολότερη αλλαγή και οι ενημερώσεις των μενού, επειδή μπορεί να γίνει ψηφιακά χωρίς να χρειάζεται να εκτυπώσετε νέα μενού. Αυτός ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει σαφή οικονομικά οφέλη για το εστιατόριο, καθώς το κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας περιορίζεται, καθώς οι επισκέπτες χρησιμοποιούν τα δικά τους έξυπνα τηλέφωνα - εκτός αν τους χρεώνουν στο εστιατόριο. Επίσης, έχει σαφή και βιώσιμα οφέλη από τη λιγότερη εκτύπωση. Ωστόσο, για να είναι ψηφιακά βιώσιμα, τα εστιατόρια πρέπει να εξετάζουν το ενδεχόμενο να προμηθεύονται πράσινη ηλεκτρική ενέργεια από τον προμηθευτή τους. (Intelity, 2016)

"Πριν από μερικά χρόνια, η InterContinental Hotels αντικατέστησε πλήρως την εκτύπωση Bibles με ψηφιακές εκδόσεις που φορτώθηκαν στο Kindle e-readers. Μακροπρόθεσμα, η κίνηση θα αποδειχθεί εξαιρετικά αποδοτική. Οι επισκέπτες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε μια ποικιλία υλικού ανάγνωσης από τις συσκευές για διευρυμένες επιλογές ψυχαγωγίας αντί να αγοράζουν και να αντικαθιστούν νέα βιβλία.» (Intelity, 2016)

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης (Cedefop, 2018) αναφέρει ότι οι τεχνολογικές αλλαγές αποτελούν τον κύριο μοχλό της οργανωτικής αλλαγής. **Σύμφωνα με την "Ευρωπαϊκή έρευνα για τις δεξιότητες και την απασχόληση" του Cedefop, περίπου το 85% όλων των θέσεων εργασίας στην ΕΕ χρειάζονται τουλάχιστον ένα επίπεδο βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων. Ωστόσο, δεν αρκεί να εστιάζουμε μόνο στις ψηφιακές δεξιότητες. Απαιτείται επίσης όλο και περισσότερο να διαθέτει ένα συνδυασμό γνωστικών και κοινωνικοσυναισθηματικών δεξιοτήτων, όπως η συνεργασία, η μάθηση- και οι δεξιότητες επικοινωνίας (Cedefop, 2018, σ. 13).**

Στο πλαίσιο της οργανωτικής επικοινωνίας, η έννοια της επικοινωνιακής συγκρότησης των οργανισμών (CCO) βρίσκεται στο επίκεντρο μιας αυξανόμενης θεωρητικής κατανόησης. Η ακαδημαϊκή κοινότητα της CCO βασίζεται στην ιδέα ότι η επικοινωνία δεν είναι απλά ένα μέσο, και ότι η οργάνωση αναδύεται και διατηρείται και μεταμορφώνεται από την επικοινωνία. (Schoeneborn, D., Vásquez, C., 2017).



Στο ίδιο επίπεδο με το CCO, μπορεί να υποστηριχθεί ότι ο οργανισμός φιλοξενίας αναδύεται, διατηρείται και μετασχηματίζεται από τον ψηφιακό μετασχηματισμό της εργασίας. Αυτό σημαίνει ότι η ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων σημαίνει την ενίσχυση όχι μόνο των εργαλείων και των μέσων, αλλά και των νοοτροπιών, των προοπτικών και των διαδικασιών. Οι ψηφιακοί μετασχηματισμοί δεν περιορίζονται σε απομονωμένα εργαλεία και λειτουργίες, αλλά προσφέρουν μια διαμορφωτική ευκαιρία για τον επανασχεδιασμό της όλης έννοιας της οργάνωσης και της φιλοξενίας όπως την ξέρουμε. (Busulwa, R., Pickering, M., Mao, I., 2022).

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι μια ισχυρή δύναμη, καθώς έχει ένα αποτέλεσμα που σημαίνει ότι δεν περιορίζεται στην μετατροπή των εργαλείων φιλοξενίας, αλλά έχει επίσης τη δυνατότητα να επαναπροσδιορίσει και να αναδημιουργήσει όλους τους τομείς της φιλοξενίας, ακόμη και τα σύνολα φιλοξενίας. Για να εξηγήσουμε τη δύναμη και τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού, ίσως είναι χρήσιμο να εξετάσουμε την κοινωνική εποικοδομητική άποψη του οργανισμού στον οποίο (ψηφιακή) επικοινωνία (επαν)δομεί την αντίληψη του οργανισμού. Με τον ίδιο τρόπο, η ψηφιακή επικοινωνία και οι ψηφιακές συναλλαγές ανταλλάσσουν πληροφορίες, διαμορφώνουν επίσης τον οργανισμό φιλοξενίας. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός μεταμορφώνει το ρόλο και τα καθήκοντα των φορέων φιλοξενίας σε όλα, από το ποιος λαμβάνει παραγγελίες στο McDonalds και ποιος κάνει το check-in στο αεροδρόμιο στο ποιος οδηγεί το μετρό. (Busulwa, R., Pickering, M., Mao, I., 2022).

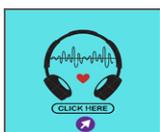
Αυτός ο ψηφιακός μετασχηματισμός της φιλοξενίας έχει τουλάχιστον δύο προφανείς συνέπειες για τις επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις μπορούν είτε να μειώσουν τα έξοδα των εργαζομένων είτε να μεταφέρουν το ρόλο του εργαζομένου και να τον ελευθερώσουν να εκτελέσει μια διαφορετική εργασία που δεν μπορεί ακόμα να αντικατασταθεί από ρομπότ. Ένα μεγάλο μέρος της αλλαγής και της καινοτομίας στους περισσότερους τομείς, αγορές και οργανισμούς προέρχεται από τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Για να δείτε μερικά παραδείγματα φιλοξενίας, απλά σκεφτείτε τις πλατφόρμες όπως hotels.com, booking.com και trip.com ή Airbnb, Uber, Trustpilot.com και Tripadvisor.com. Τα παραδείγματα δείχνουν ότι οι νεοφερμένοι στον κλάδο της φιλοξενίας φαίνεται να κεφαλαιοποιούν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και όλες τις ευκαιρίες πολύ περισσότερο από ό,τι οι υπάρχουσες εταιρείες. Θα μπορούσε ίσως να υποστηριχθεί ότι οι νεοεισερχόμενοι στην αγορά πειραματίζονται περισσότερο με τις ψηφιακές τους δεξιότητες από ό,τι οι ήδη καθιερωμένες εταιρείες που βασίζονται σε παλαιότερα επιχειρηματικά μοντέλα και συνήθειες. Ίσως οι υπάρχουσες εταιρείες να αντιλαμβάνονται ότι η ψηφιοποίηση είναι δύσκολο να γίνει πλήρως αποδεκτή λόγω όλων των αλλαγών που επιφέρει, ενώ οι νέες εταιρείες δεν έχουν ένα υπάρχον θεμέλιο και έτσι πρέπει να οικοδομήσουν τα πάντα από το μηδέν και με αυτόν τον τρόπο να αντιλαμβάνονται

τον ψηφιακό μετασχηματισμό πολύ πιο θετικά με υψηλότερο ενδιαφέρον για μια συστατική κατανόηση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της οργανωτικής σχέσης.

"Η αποτελεσματική υλοποίηση αυτής της επιτακτικής ανάγκης για ψηφιακό μετασχηματισμό απαιτεί νέες ή ενισχυμένες δυνατότητες οργάνωσης, όπως ψηφιακή καινοτομία (π.χ., βλέπε Warner και Wäger, 2019; Nambisan et al., 2017), ψηφιακή συμμετοχή των πελατών (π.χ., βλέπε Eigenraam et al., 2018), ψηφιακή διαχείριση εμπειρίας πελατών (π.χ., βλέπε Weill και Woerner, 2013), και πολλά άλλα." (Busulwa, R., Pickering, M., Mao, I., 20222222).



Σχήμα 28. Πηγή: Pixabay στην ιστοσελίδα pexels.com



20. Ανάπτυξη ψηφιακής ικανότητας για την απασχολησιμότητα στον κλάδο της φιλοξενίας: Συμμετοχή και υποστήριξη των ενδιαφερομένων με τη χρήση του DigComp 2.0, 2.1, 2.2.

Για συμμετοχή σε Κοινότητες Πρακτικής (CoPs) που σχετίζονται με το DigComp:

Υπάρχουν δύο CoP για την υποστήριξη της εφαρμογής του DigComp στα κράτη μέλη - **το DigComp CoP και το Digital Skills Certification CoP.**

Και τα δύο φιλοξενούνται από την All Digital, η οποία προσφέρει διάφορα σημεία ενδιαφέροντος για το DigComp από την πολιτική, την έρευνα, την εκπαίδευση και την κατάρτιση έως την απασχολησιμότητα και την ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων, έργα ένταξης και άλλα. DigComp CoP και Digital Skills Certification CoP που φιλοξενείται από την All Digital. Τα CoP είναι ελεύθερα και ανοικτά σε όλους τους ενδιαφερομένους να συμμετάσχουν.

Το DigComp δημοσιεύθηκε για πρώτη φορά το 2013, ως πλαίσιο αναφοράς για την υποστήριξη της ανάπτυξης της ψηφιακής ικανότητας των ατόμων στην Ευρώπη. Το DigComp περιγράφει ποιες ικανότητες απαιτούνται σήμερα για τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών με αυτοπεποίθηση, κριτική, συνεργατικό και δημιουργικό τρόπο για την επίτευξη στόχων που σχετίζονται με την εργασία, τη μάθηση, τον ελεύθερο χρόνο, την ένταξη και τη συμμετοχή στην ψηφιακή κοινωνία. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2018).

Η διαχείριση των ενδιαφερόμενων μερών και η συμμετοχή τους προσφέρουν ένα μεγάλο σύνολο πόρων για να αξιοποιήσουν αν οι εταιρείες μπορούν να παρακινήσουν τους ενδιαφερόμενους να συμμετάσχουν στη διαδικασία δημιουργίας αξίας. Εδώ, βοηθά να είναι μια εταιρεία με γνώμονα το σκοπό, να έχει μια ακαταμάχητη αιτία πέρα από τα κέρδη. Η βιωσιμότητα προσφέρεται να είναι ο παράγοντας εμπλοκής των ενδιαφερομένων. Η έρευνα μεταξύ της γενιάς του '80-'90 (Millennials) φαίνεται να προσφέρουν στοιχεία ότι οι νέοι υποκινούνται πολύ από τη βιωσιμότητα και ότι έχουν ένα ισχυρό μερίδιο στην ενδυνάμωση της πράσινης ατζέντας. «**Το 87% [της γενιάς Y] θα ήταν πιο πιστό σε μια εταιρεία που τους βοηθά να συμβάλλουν σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα.**» (Fischer, D., 2018).

Οι Millennials γεννιούνται ψηφιακοί, πράγμα που σημαίνει ότι εκπαιδεύονται στην αναζήτηση πληροφοριών μέσω έξυπνων τηλεφώνων σχετικά με τα θέματα και θα έχουν το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στη διάθεσή τους για να



μοιραστούν αδυναμίες βιωσιμότητας και τα κενά που μπορεί να εντοπίσουν σχετικά με τις εταιρείες που προσπαθούν να πλυθούν. "Οι εταιρείες πρέπει να είναι προσεκτικές σχετικά με την απλή επιλογή ενός κοινωνικού προβλήματος για να δούμε καλό και ουσιαστικό στην ιστοσελίδα τους." (Fischer, D., 2018).

Ο γρήγορος ρυθμός της ψηφιοποίησης είναι προβληματικός επειδή καθιστά δύσκολο το στρατηγικό σχεδιασμό και τη γραμμική στρατηγική. «Η ψηφιοποίηση και το Web 4.0 επαναπροσδιορίζει τις θέσεις εργασίας και δημιουργεί επίσης νέες, κάτι που απαιτεί νέες ικανότητες και δεξιότητες (Hsu, 2018). Αυτό οδηγεί στο σημαντικό ερώτημα του πώς καλύπτονται σήμερα οι ψηφιακές δεξιότητες σε τουριστικές οργανώσεις και ποιες είναι οι προσδοκίες για το μέλλον.» (Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., 2021).

Οι οργανώσεις και οι εργαζόμενοι πρέπει να προσαρμοστούν και ακόμη και αυτό σε πολλές περιπτώσεις δεν είναι αρκετό, επειδή πολλές οργανώσεις και θέσεις εργασίας απλά δεν υπάρχουν στο εγγύς μέλλον. (Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., 2021).

Ένας τρόπος για να γίνει ο οργανισμός πιο ικανός να συντηρήσει θα μπορούσε να είναι η ανάπτυξη της ψηφιακής ικανότητας. Αυτό απαιτεί οργανωτική δομή και αρχιτεκτονική που να υποστηρίζει όχι μόνο τους εργαζομένους αλλά και τις βασικές ομάδες ενδιαφερομένων του οργανισμού, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να συνεργαστούν στις ίδιες ψηφιακές πλατφόρμες. (Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., 2021).

"Σύμφωνα με τους Langford et al. (2019), το μέλλον της ταξιδιωτικής εμπειρίας θα πρέπει να είναι ένα αδιάλειπτο μείγμα ταλέντου και τεχνολογίας, όπου οι μηχανές έχουν επιφορτιστεί να κάνουν περισσότερη δουλειά με υπολογιστή, απελευθερώνοντας έτσι τους ανθρώπους να παρέχουν καλύτερες εμπειρίες υπηρεσιών και πιο ουσιαστικές διασυνδέσεις και επιτρέποντας στις μεγάλες εταιρείες να αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους με παρόμοιους τρόπους όπως μικρές επιχειρήσεις που γνωρίζουν πραγματικά τους πελάτες τους." (Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., 2021).

Η έννοια της μεταμοντέρνας οργάνωσης υποστηρίζει ότι η εργασία όλο και πιο συχνά δεν πραγματοποιείται μόνο εσωτερικά στον οργανισμό. Τα όρια αυτού που αποκαλούμε οργανισμό έχουν γίνει πολύ πιο λασπωμένα και ασαφή καθώς η δημιουργία αξίας λαμβάνει χώρα όλο και περισσότερο σε μια διαδικασία δομημένης συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη, η οποία δεν περιορίζεται στα προηγούμενα όρια του οργανισμού. Το ψηφιακό δίκτυο προσφέρει τη δυνατότητα σύνδεσης, ενδυνάμωσης και διάρθρωσης της διαδικασίας δημιουργίας αξίας μεταξύ των βασικών ενδιαφερομένων μερών του οργανισμού. Ωστόσο, μία από τις προκλήσεις με την ανάπτυξη της ψηφιακής ικανότητας μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών



είναι η δύναμη των οικονομιών κλίμακας και πεδίου εφαρμογής, καθώς οι μικρότεροι ενδιαφερόμενοι μερικές φορές απέχουν από την οικοδόμηση ψηφιακών ικανοτήτων και συστημάτων λόγω της περιορισμένης κλίμακας και του πεδίου εφαρμογής τους.

Τα τελευταία χρόνια, η νέα γενιά των φοιτητών και των επαγγελματιών φιλοξενίας φαίνεται να έχει θεσμοθετήσει τη χρήση ψηφιακών προϊόντων και να ακολουθεί έναν ψηφιακό τρόπο ζωής. Αν αυτή η έννοια είναι αληθινή, υποστηρίζει την απασχολησιμότητά τους επειδή μπορεί να υποστηριχθεί ότι μπορούν να προσεγγίσουν την εργασία με μια πιο ψηφιακή νοοτροπία. Ωστόσο, σύμφωνα με το έγγραφο με τίτλο Αυτοπεποίθηση και ψηφιακή επάρκεια από τον Gómez et al, «δεν υπάρχει καμία απόδειξη για τους κοινωνιολογικούς και βιογραφικούς καθοριστικούς παράγοντες που επηρεάζουν την αυτοαντίληψη των ατόμων για το επίπεδο των ψηφιακών δεξιοτήτων τους, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων, δεδομένου ότι αυτή η γενεαλογική ομάδα συνδέεται γενικά με ένα υψηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων.» (Gomez, Orti, Kuriz, 2022).

Το έγγραφο επισημαίνει ότι η κατ' οίκον εκπαίδευση κατά τη διάρκεια της νόσου Covid-19 αποκάλυψε ένα γενικό άνισο χάσμα μεταξύ της μάλλον υψηλής αυτοαντίληψης των νέων σχετικά με τις ψηφιακές ικανότητές τους και των πραγματικών ψηφιακών ικανοτήτων τους. Για να μπορέσουμε να καλλιεργήσουμε και να οικοδομήσουμε την ψηφιακή αυτοπεποίθηση, πρέπει πρώτα να προσπαθήσουμε να κατανοήσουμε ότι η έλλειψη ψηφιακής αυτοπεποίθησης σημαίνει ότι οι άνθρωποι αισθάνονται ευάλωτοι και ανασφαλείς. **Σύμφωνα με τους Gómez et al, «η ψηφιακή ευπάθεια διαμεσολαβείται από επίκτητα πολιτισμικά μοτίβα σχετικά με τη χρήση της τεχνολογίας.»** (Gomez, Orti, Kuriz, 2022).



21. Η ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης και ο σεβασμός στις πράσινες, ψηφιακές και ψηφιακές δεξιότητες

Η αυτοπεποίθηση μπορεί να οριστεί ως "ένα αίσθημα εμπιστοσύνης στις ικανότητες, τις ιδιότητες και την κρίση κάποιου" (Oxford University Press), 2023). Είναι, συνεπώς, δίκαιο να υποστηριχθεί ότι είναι θεμελιώδες με ένα ορισμένο επίπεδο αυτοπεποίθησης να λειτουργεί επαγγελματικά ως επάγγελμα της φιλοξενίας απαιτεί οι επαγγελματίες του να μπορούν να κάνουν χρήση των ικανοτήτων, των ιδιοτήτων τους, και την κρίση σε πολλές καταστάσεις, όπως η εξυπηρέτηση των επισκεπτών και λήψη αποφάσεων σε μια υποδοχή ξενοδοχείου. Ένα τυπικό τυφλό σημείο και παρεξήγηση μπορεί να είναι ότι ένας επαγγελματίας φιλοξενίας μπορεί να έχει ένα καλό γενικό επίπεδο αυτοπεποίθησης και ταυτόχρονα να μην έχει αυτοπεποίθηση σε πράσινες, ψηφιακές και ψηφιακές δεξιότητες.

Υπάρχουν πολλές εξηγήσεις για αυτό, μία από τις οποίες είναι ότι οι πράσινες, ψηφιακές και ψηφιακές δεξιότητες δεν έχουν προηγουμένως αποτελέσει στις περισσότερες περιπτώσεις βασικό μέρος του προγράμματος σπουδών στην εκπαίδευση ή την πρακτική φιλοξενίας, πράγμα που σημαίνει ότι τόσο οι οργανισμοί όσο και οι επαγγελματίες έπρεπε να προσαρμόσουν τη ρουτίνα και τις πρακτικές τους, κάτι που απαιτεί χρόνο, υπομονή και πόρους, οι οποίοι συχνά λείπουν σε ένα περιβάλλον φιλοξενίας με απλούς ρυθμούς και αποτελεσματικότητα.

Το οργανωτικό περιβάλλον που αντιμετωπίζει δεν είναι το μόνο εμπόδιο μάθησης και η πρόκληση αυτοπεποίθησης. Επίσης, η ταχεία εξέλιξη και η ταχεία αλλαγή των ψηφιακών ικανοτήτων σημαίνει ότι οι σημερινές απαιτούμενες ψηφιακές ικανότητες γρήγορα ξεπεράστηκαν από τις απαιτήσεις της αυριανής πραγματικότητας, οι οποίες μπορούν να αποθαρρύνουν τη διοίκηση από την επένδυση στην ψηφιακή τεχνολογία και τις δεξιότητες και τους εργαζομένους από την επένδυση του χρόνου και των προσπαθειών τους στον πράσινο και ψηφιακό τομέα του χώρου εργασίας τους. Το υψηλό επίπεδο αναταραχής μπορεί να κάνει τους εργαζόμενους φιλοξενίας να απέχουν από την επιθυμία να εργαστούν με ψηφιοποίηση και έτσι χάνουν την αυτοπεποίθηση.

Όπως και οι ψηφιακές δεξιότητες, οι πράσινες δεξιότητες είναι επίσης μέρος αυτού που μπορεί να οριστεί ως ένα κακό πρόβλημα ή πρόκληση λόγω της έλλειψης ευθειών λύσεων και στρατηγικών. Οι πράσινες δεξιότητες είναι μέρος ενός εξαιρετικά πολύπλοκου τομέα, καθώς η βιωσιμότητα είναι δύσκολο να απομονωθεί. Συχνά έχει πολλές επιπτώσεις που μπορεί να είναι δύσκολο να προβλεφθούν και να προβλεφθούν. Όλο και περισσότεροι επαγγελματίες έχουν πλέον συνειδητοποιήσει ότι το πράσινο και η ψηφιακή εξέλιξη είναι εδώ για να μείνει και

δεν μπορεί να αγνοηθεί. Η συνειδητοποίηση ότι αυτή η ταραχώδης προοπτική ταχείας αλλαγής βρίσκεται εδώ για να παραμείνει σημαίνει ότι οι επαγγελματίες της φιλοξενίας πρέπει να αποδεχτούν ότι πρέπει να ενστερνιστούν την ψηφιοποίηση όχι ως τελικό αποτέλεσμα αλλά περισσότερο ως μια αιώνια διαδικασία, κίνηση και οργανωτικό τρόπο ζωής.

Για το λόγο αυτό μπορεί να υποστηριχθεί ότι για να οικοδομήσουν περισσότερη αυτοπεποίθηση, οι μαθητές και οι δάσκαλοι και οι διευθυντές τους πρέπει να δέχονται:

1. το γεγονός ότι η πράσινη και ψηφιακή τάση είναι ένα τρένο που πρέπει να πάρετε όσο πιο γρήγορα τόσο το καλύτερο.
2. Η εστίαση στη διαδικασία και όχι στο τελικό αριστέλεσμα ριορεί να συμβάλει στην οικοδόμηση εγαλύτερη αυτοεριοιστοσύνη στου εριοαγγελατίε τη φιλοξενία.



Σχήμα 30. Πηγή: Manuel Geissinger στο pexels.com



22. Ορισμός: Παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Παιδαγωγική είναι η διδασκαλία των παιδιών, ή εξαρτώμενες προσωπικότητες. **Η** ανδρολογία είναι η μάθηση διευκόλυνσης για ενήλικες, οι οποίοι είναι αυτοκατευθυνόμενοι μαθητές. **Η** Ευταγολογία είναι η διαχείριση της μάθησης για αυτοδιαχειριζόμενους μαθητές. Παρακάτω είναι ένας πίνακας που συγκρίνει την Παιδαγωγική, την Ανδρολογία και την Ευταξία, και αναδημιουργήθηκε σε προσβάσιμη μορφή από τη Διδακτική Σκέψη. (UIS.edu, 2023).

Εκπαίδευση παραγόμενη από χρήστες

Εκπαίδευση 3.0 και η Παιδαγωγική (Επιμόρφωση Ενηλίκων, Ευταγολογία) της Κινητής Μάθησης

Η εξέλιξη του διαδικτύου από το Web 1.0 στο Web 2.0 και τώρα στο Web 3.0 μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μια μεταφορά του τρόπου με τον οποίο η εκπαίδευση θα πρέπει επίσης να εξελίσσεται, ως ένα κίνημα που βασίζεται στην εξέλιξη από το Education 1.0 στο Education 3.0. (Usercreated education.com, 2023).

Τα περισσότερα σχολεία εξακολουθούν να ζουν και να λειτουργούν μέσω ενός εκπαιδευτικού μοντέλου 1.0. Επικεντρώνονται σε ένα ουσιοκρατικό πρόγραμμα σπουδών με σχετικούς τρόπους διδασκαλίας και δοκιμών. (Usercreated education.com, 2023).

Παρόμοια με το Web 2.0, η Εκπαίδευση 2.0 περιλαμβάνει περισσότερη αλληλεπίδραση μεταξύ του δασκάλου και του μαθητή, μεταξύ του μαθητή και του μαθητή σε περιεχόμενο/εμπειρογνώμονα. Μερικοί εκπαιδευτικοί έχουν μετακινηθεί σε μια πιο συνδεδεμένη, δημιουργική Εκπαίδευση 2.0 μέσω της χρήσης συνεργατικής μάθησης, παγκόσμια προγράμματα μάθησης, κοινόχρηστα wiki, ιστολόγια και άλλη κοινωνική δικτύωση στην τάξη. (Usercreated education.com, 2023).

Η Εκπαίδευση 3.0 είναι μια συνδεδεμένη προσέγγιση στη διδασκαλία και τη μάθηση. Οι δάσκαλοι, οι μαθητές, τα δίκτυα, οι διασυνδέσεις, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, οι πόροι, τα εργαλεία δημιουργούν μια μοναδική οντότητα που έχει τη δυνατότητα να ανταποκριθεί στις ατομικές ανάγκες των μαθητών, των εκπαιδευτικών, ακόμη και της κοινωνίας. Πολλοί πόροι για την Εκπαίδευση 3.0 είναι κυριολεκτικά ελεύθερα διαθέσιμοι για τη λήψη. (Usercreated education.com, 2023).

Δίνεται ολοένα και μεγαλύτερη έμφαση στη χρήση της προσέγγισης της μετασχηματιστικής μάθησης μέσω των παιδαγωγικών μεθόδων ώστε να καταστεί αποτελεσματικότερη η Τριτοβάθμια Εκπαίδευση Βιωσιμότητας (HSE). (Taimur, S. Motoharu, O., 2022). Οι συγγραφείς του εν λόγω βιβλίου αναφέρουν αυτήν την



προσέγγιση και με την προοπτική της εστίασης στην επαγγελματική παιδαγωγική (ΕΕΚ) για τη βιώσιμη ψηφιοποίηση φιλοξενίας.

Ταυτόχρονα, η ψηφιοποίηση στην ΕΕΚ αφορά την σκόπιμη ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας σε εκπαιδευτικές διαδικασίες, προκειμένου να επιτευχθούν αποτελεσματικά μαθησιακά αποτελέσματα.

Η ψηφιακή παιδαγωγική βρίσκει βέλτιστους τρόπους για να συμπληρώσει τους παραδοσιακούς τρόπους διδασκαλίας στην τάξη με σύγχρονες τεχνολογίες που επιτρέπουν σημαντικά μεγαλύτερη πρόσβαση σε εκπαιδευτικό περιεχόμενο και ενθαρρύνουν τη συνεργατική μάθηση και διδασκαλία, τόσο σε φυσικά όσο και σε εικονικά περιβάλλοντα. (ΕΚ, 2020)

Σημαντικά, η πανδημία COVID-19 έθεσε ξαφνικά το ζήτημα του τρόπου αποτελεσματικής οργάνωσης και υλοποίησης ολόκληρης της εκπαιδευτικής διαδικασίας σε ένα εικονικό περιβάλλον. Αυτή η αλλαγή έθεσε νέες προκλήσεις για τους εκπαιδευτικούς και τους εκπαιδευτές, όπως το πώς να κάνουν εντατική χρήση των ψηφιακών εργαλείων και να διδάξουν σε εντελώς εικονικά περιβάλλοντα, κάτι που ήταν ιδιαίτερα δύσκολο όταν πρόκειται για τη μετακίνηση της πρακτικής μάθησης στο διαδίκτυο. (ΕΚ, 2020)

Η Παιδαγωγική της Κινητής Μάθησης

Με την ιδέα ότι η παιδαγωγική είναι σύμφωνη με μια εκπαιδευτική-ουσιοκρατική μέθοδο της διδασκαλίας-μάθησης, η μάθηση μέσω κινητής τηλεφωνίας σε αυτήν την κατηγορία συνήθως εμπίπτει στη διάδοση της γνώσης περιεχομένου μέσω εφαρμογών. [Κατά τη γνώμη μου, υπάρχουν πάρα πολλές εφαρμογές που αναπτύχθηκαν για την εκπαίδευση εμπίπτουν σε αυτήν την κατηγορία, με τις νεοσύστατες επιχειρήσεις να προσπαθούν να επωφεληθούν από τη χρήση των iDevices σε εκπαιδευτικά περιβάλλοντα.] Στόχος τους είναι να διδάξουν άμεσα στους μαθητές τη γνώση του περιεχομένου ή μια δεξιότητα με την οποία μπορούν να επαναλάβουν ή / και να δοκιμαστεί για το περιεχόμενο που τους παρέχεται μέσω της αλληλεπίδρασης με τις εφαρμογές. (Usercreated education.com, 2023).

Η Ανδραγωγία της Κινητής Μάθησης

Και πάλι, αν και η Ανδραγωγία έχει περιγραφεί για τη διδασκαλία της μάθησης ενηλίκων, μπορούμε να εξαγάγουμε τις βασικές αρχές του και να τις εφαρμόσουμε στην Ανδραγωγία της κινητής μάθησης για τις περισσότερες ηλικιακές ομάδες. Πολλά χαρακτηριστικά εκμάθησης που βασίζονται σε έργα (αυθεντικά, προβλήματα του πραγματικού κόσμου, δικτυωμένη μάθηση, χρήση συνεργατικών ψηφιακών εργαλείων) θα ταίριαζαν στην κατηγορία της ανδραγωγίας της κινητικής μάθησης. (Usercreated education.com, 2023).



Η Ευταξία της Κινητής Μάθησης

Εκπαίδευση παραγόμενη από χρήστες

Η εξέλιξη του διαδικτύου από το Web 1.0 στο Web 2.0 και τώρα στο Web 3.0 μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μια μεταφορά για το πώς η εκπαίδευση θα πρέπει επίσης να εξελίσσεται, ως ένα κίνημα που βασίζεται στην εξέλιξη από το Education 1.0 στο Education 3.0. Το συζήτησα αυτό στα σχολεία που κάνουν Εκπαίδευση 1.0, που μιλάνε για την εκπαίδευση 2.0, τότε θα πρέπει να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν την Εκπαίδευση 3.0.

Σε μια θεολογική προσέγγιση στη διδασκαλία και τη μάθηση, οι μαθητές είναι ιδιαίτερα αυτόνομοι και αυτοπροσδιορισμένοι και δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη της ικανότητας και της ικανότητας του μαθητή. Τ

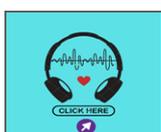
Η Ευταξία της Κινητής Μάθησης

Η δημιουργία ενός κινητού μαθησιακού περιβάλλοντος βασισμένου σε θεολογική βάση είναι σύμφωνη με ορισμένες από τις συστάσεις της Εθνικής Μελέτης Προπτυχιακών Φοιτητών και Πληροφορικής ECAR, έκθεση 2011:

Χρήση της τεχνολογίας με πιο μετασχηματιστικούς τρόπους, όπως συμμετοχικές και συνεργατικές αλληλεπιδράσεις και για διδασκαλία και μάθηση υψηλότερου επιπέδου που είναι ελκυστική και σχετική με τη ζωή των μαθητών και τα μελλοντικά σχέδια. Χρησιμοποιήστε την τεχνολογία περισσότερο για να επεκτείνετε τη μάθηση πέρα από την τάξη.

Οι μαθητές σε μια ευστοχία του κινητού μαθησιακού περιβάλλοντος:

- Προσδιορίστε τι θέλουν να μάθουν και να αναπτύξουν τους δικούς τους μαθησιακούς στόχους για τη μάθησή τους, με βάση ένα ευρύ φάσμα επιθυμητών αποτελεσμάτων.
- Χρησιμοποιήστε τις δικές τους φορητές συσκευές και τεχνολογίες μάθησης για να αποφασίσετε πώς θα μάθουν.
- Να δημιουργήσουν τις δικές τους μαθησιακές κοινότητες, χρησιμοποιώντας ενδεχομένως εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης που προτείνει ή/και έχει συστήσει ο εκπαιδευτικός. Πιθανά δίκτυα, πολλά με αντίστοιχες εφαρμογές, περιλαμβάνουν: Facebook, Twitter, Edmodo, Instagram, ιστοσελίδες blogging, Youtube, κλπ.
- Αξιοποιήστε την τεχνογνωσία του εκπαιδευτικού και άλλων μελών των μαθησιακών κοινοτήτων τους για να προτείνετε και να εισαγάγετε πόρους που σχετίζονται με το περιεχόμενο.



- Αξιοποιήστε την τεχνογνωσία του εκπαιδευτικού και άλλων μελών των μαθησιακών κοινοτήτων τους για να προτείνετε το Web 2.0 και άλλα online εργαλεία για να μπορούν οι μαθητές να χρησιμοποιήσουν για να επιδείξουν και να παράγουν μαθησιακά αντικείμενα.
- Επιδείξτε τη μάθησή τους με μεθόδους και μέσα που λειτουργούν καλύτερα για αυτούς. Θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη χρήση των κινητών συσκευών τους για να Blog, δημιουργία Δοκίμια Φωτογραφία, κάνει Screencasts, κάνει Βίντεο ή Podcasts, κλήρωση, τραγούδι, χορό, κλπ.
- Αναλάβετε την πρωτοβουλία να αναζητήσετε ανατροφοδότηση από τον εκπαιδευτή και τους συναδέλφους του. Είναι δική τους επιλογή να αξιοποιήσουν αυτήν την ανατροφοδότηση ή όχι.
- Ορισμένες δραστηριότητες γενικής μάθησης που έχουν τη δυνατότητα να εισαχθούν από την εκπαίδευση με τη χρήση μιας θεολογικής προσέγγισης περιλαμβάνουν:
 - Δημιουργία δικών τους προσωπικών δικτύων μάθησης που βασίζονται στο συμφέρον (PLN)
 - Επιμέλεια ηλεκτρονικών πόρων
 - Σχεδιασμός εφαρμογών ή παιχνιδιών
 - Ανάπτυξη ενός ευρέος φάσματος πιθανών αναθέσεων μαθημάτων από τις οποίες ο μαθητής μπορεί να επιλέξει.

23. Εκπαιδευτική προσέγγιση

Η κατανόηση της εκπαιδευτικής προσέγγισης της Ευρώπης βασίζεται στην προώθηση των βασικών ικανοτήτων μιας συμμετοχικής διδακτικής και μαθησιακής κουλτούρας. Μέσω των εκπαιδευτικών μορφών χωρίς αποκλεισμούς και με προσανατολισμό στην πολυμορφία, οι οποίες δημιουργούνται από και για τους νέους, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να γίνουν ενεργοί πολίτες προσηλωμένοι σε μια πλουραλιστική και ανοικτή Ευρώπη. (Understandingeurope.org, 2023).

Καινοτομίες σε περιβάλλοντα παιδαγωγικής και μάθησης

«[...] οι παιδαγωγικές δεν είναι τεχνικά εργαλεία που μπορούν εύκολα να πλοηγηθούν σε διαφορετικά περιβάλλοντα, αλλά ιδέες και στρατηγικές που χρησιμοποιούνται από επαγγελματίες ικανούς να τις υιοθετήσουν και να τις προσαρμόσουν στις ανάγκες των εκπαιδευομένων. (ΕΚ, 2020).

Υπάρχει μια σειρά παιδαγωγικών μεθόδων και εδώ εστιάζουμε σε εκείνες που σχετίζονται περισσότερο με την ΕΕΚ και διερευνούμε πώς οι ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να τις υποστηρίξουν: ενσωματωμένες, βιωματικές, συνδυαστικές και βασιζόμενες στο παιχνίδι μάθηση⁸⁹. Δεν είναι αμοιβαία αποκλειστικές, αλλά μπορούν να «οργανωθούν και να συνδυαστούν με διαφορετικούς τρόπους για να

ενισχύσουν την αποτελεσματικότητά τους και να δημιουργήσουν μοναδικές προσεγγίσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση⁹⁰.» Επιπλέον, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι παιδαγωγικές δεν θα πρέπει να ξετάζονται χωριστά από άλλες διαστάσεις της διδασκαλίας και της μάθησης, ιδίως τη διαχείριση της ποιότητας στα σχολεία και τη δημιουργία κοινοτήτων πρακτικής. (ΕΚ, 2020)

Στον πυρήνα της, η ΕΕΚ είναι μια μορφή ενσωματωμένης και βιωματικής μάθησης. Η ενσωματωμένη μάθηση δίνει έμφαση στη χρήση του σώματος στην εκπαιδευτική πρακτική, προκειμένου να συνδεθεί η σωματική, η συναισθηματική και η κοινωνική. Είναι στον πυρήνα της επαγγελματικής κατάρτισης, επειδή οι εφαρμογές των ψυχοκινητικών και σωματικών πτυχών της δραστηριότητας και της απόδοσης είναι κεντρικές. Ένας μαθητής δεν μπορεί να μάθει να είναι ένας καλός μάγειρας χωρίς την ενσωματωμένη μάθηση του πώς ένα συστατικό θα επηρεάσει τη γεύση του φαγητού, ή να γίνει ένας κομμωτής χωρίς την ενσωματωμένη γνώση για το πώς διαφορετικά είδη μαλλιών (σγουρά, χοντρό...) θα αποδειχθεί κατά την κοπή / χρωματισμό αυτό. Όσον αφορά την ψηφιακή μάθηση, αυτό εγείρει σημαντικά ερωτήματα για τη θέση των προσομοιώσεων, όπως η αυξημένη και εικονική πραγματικότητα στην υποστήριξη της ΕΕΚ. (ΕΚ, 2020).

Η βιωματική μάθηση είναι η μάθηση μέσα από τον προβληματισμό σχετικά με την πράξη. Έχει σαφή και προφανή εφαρμογή στην ΕΕΚ που περιλαμβάνει τη μάθηση σε χώρους εργασίας ή σε προσομοιωμένα περιβάλλοντα. Διάφορες ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να υποστηρίξουν τη βιωματική μάθηση, και ορισμένες έχουν χρησιμοποιηθεί για κάποιο χρονικό διάστημα και είναι καθιερωμένες (π.χ. διδασκαλία και μάθηση με βάση βίντεο - βλέπε πλαίσιο παρακάτω) και προσομοίωση πτήσης, η οποία επιτρέπει πολύ ρεαλιστική βιωματική μάθηση με χαμηλότερο κόστος και κίνδυνο από το πραγματικό πράγμα. Το υλικό και το λογισμικό είναι ιδιαίτερα εξελιγμένα αλλά, για το λόγο αυτό, είναι επίσης ακριβά. Αυτή η τεχνολογία έχει ευρεία εφαρμογή, όπως στον τομέα της υγείας στην προσομοίωση της υγειονομικής περίθαλψης⁹³, και στη βιομηχανία ξυλείας στη λειτουργία πριονοποιίας⁹⁴. Πιο πρόσφατα, η εικονική πραγματικότητα έχει αναδειχθεί για να επιτρέψει πιο καθηλωτική προσομοίωση, όπως στην περίπτωση των αυτοκινήτων ή βιομηχανική ζωγραφική ψεκασμού. (ΕΚ, 2020).

Μια ολοένα και πιο δημοφιλής μορφή βιωματικής μάθησης στην ΕΕΚ είναι η μάθηση που βασίζεται σε σχέδια. Αυτή είναι μια προσέγγιση με επίκεντρο τον μαθητή που περιλαμβάνει την ενεργή διερεύνηση των προκλήσεων του πραγματικού κόσμου μέσω έργων που οργανώνονται γύρω από ένα βασικό ερώτημα ή πρόκληση. Η μάθηση που βασίζεται σε έργα είναι πολύτιμη για τη διδασκαλία όχι μόνο τεχνικών αλλά και βασικών ικανοτήτων οι οποίες καθίστανται ολοένα και πιο σημαντικές στην αγορά εργασίας, ρόλο που τονίζουν τα ευρωπαϊκά

θεσμικά όργανα. Οι προσεγγίσεις που βασίζονται στις ικανότητες, όπως η μάθηση βάσει έργων⁹⁸, είναι καλά κατανοητές στην επαγγελματική εκπαίδευση και ταιριάζουν ιδιαίτερα καλά σε ενήλικες και μερικώς απασχολούμενους. (ΕΚ, 2020).

Η εκπαιδευτική ψυχολογία αναφέρεται στη μελέτη του πώς οι άνθρωποι τείνουν να μαθαίνουν και να διατηρούν τις πληροφορίες. Περιλαμβάνει τη μελέτη των διαφορών στις μεθόδους μάθησης του κάθε ατόμου, και τις διάφορες διδακτικές μεθόδους και διδακτικές διαδικασίες που χρησιμοποιούνται. Οι εκπαιδευτικοί ψυχολόγοι μελετούν τις διαδικασίες μάθησης της παιδικής και εφηβικής ηλικίας και εξετάζουν τους εξωτερικούς παράγοντες και τις συμπεριφορικές πτυχές που μπορούν να επηρεάσουν τον τρόπο μάθησης ενός μαθητή. (BORDIA, D., 2022).

Η εκπαιδευτική ψυχολογία έχει ως στόχο να βελτιώσει τις διδακτικές διαδικασίες και να βοηθήσει τους δασκάλους να μάθουν πώς γίνεται η μάθηση και ποιες διδακτικές μέθοδοι πρέπει να χρησιμοποιηθούν για την προώθηση της μάθησης στις τάξεις. Βοηθά επίσης τους δασκάλους να χρησιμοποιούν καινοτόμες μεθόδους μάθησης για να βελτιώσουν τον τρόπο με τον οποίο η εκπαίδευση μεταδίδεται στις τάξεις. (BORDIA, D., 2022).



Σχήμα 31. Πηγή: Andrea Piacquadio, pexels.com

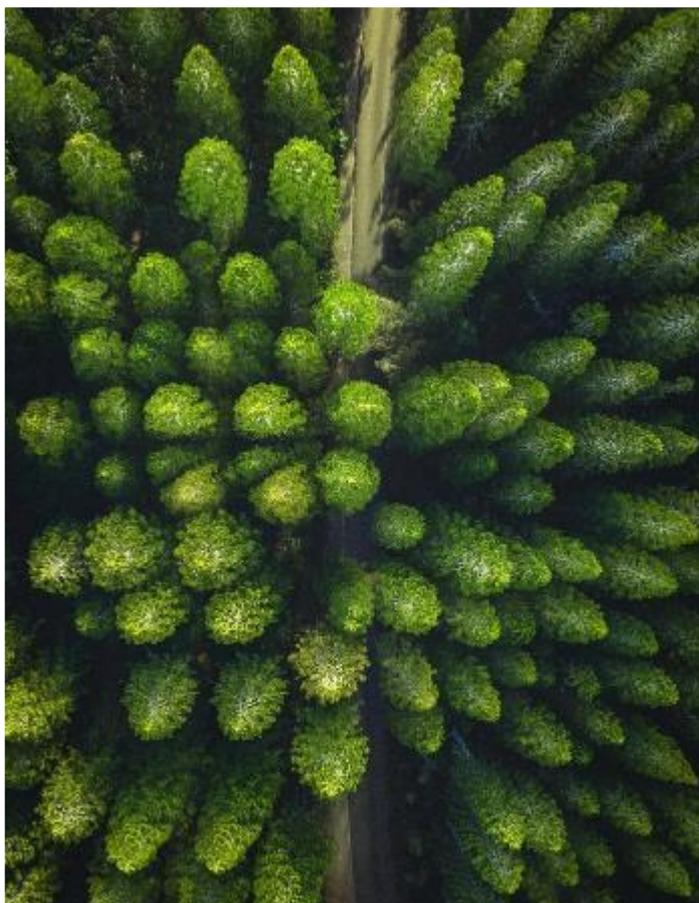
24. Εκπαιδευτική μεθοδολογία

Η εκπαιδευτική μεθοδολογία αναφέρεται στον ιδιαίτερο τρόπο υλοποίησης λειτουργιών και δραστηριοτήτων που προσανατολίζονται στην επίτευξη των εκπαιδευτικών στόχων. (Gento, S, 2015).

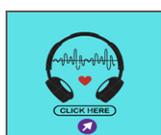
Η μεθοδολογία αναφέρεται στη γενική στρατηγική και το σκεπτικό του ερευνητικού σας έργου. Περιλαμβάνει τη μελέτη των μεθόδων που χρησιμοποιούνται στον τομέα σας και των θεωριών ή αρχών πίσω από αυτές, προκειμένου να αναπτυχθεί μια προσέγγιση που ταιριάζει με τους στόχους σας. (Σενάριο, 2023)

Οι μέθοδοι είναι τα συγκεκριμένα εργαλεία και διαδικασίες που χρησιμοποιείτε για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων (για παράδειγμα, πειράματα, έρευνες και στατιστικές δοκιμές). (Σενάριο, 2023)

Διδακτική μεθοδολογία σημαίνει τη χρήση, την απασχόληση, κάποιας μεθόδου (μεθόδων), **ενώ η διδασκαλία "μιας μεθόδου"** σημαίνει τη χρήση αυτής της συγκεκριμένης μεθόδου/τρόπου... Αιτιολογία: Η μεθοδολογία της διδασκαλίας είναι η διδασκαλία της επιστήμης των μεθόδων, ενώ οι μέθοδοι διδασκαλίας είναι η διδασκαλία τρόπους για να κάνουμε κάτι.



Σχήμα 32. Lukas Rodriguez στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



25. Εκπαιδευτική μέθοδος

Η παιδαγωγική είναι μια διδακτική μέθοδος, και υιοθετείται από ένα δάσκαλο, η οποία περιλαμβάνει διδακτικό στιλ, θεωρία, αξιολόγηση και ανατροφοδότηση. (Nanjundaswamy, C., et al., 2021).

Η παιδαγωγική εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, όπως το κοινωνικό σύστημα, το περιεχόμενο της πληροφορίας και ο δέκτης. Ένα άτομο εκφράζει την παιδαγωγική της διδασκαλίας αναφερόμενο στον εκπαιδευτικό, το στιλ της παράδοσης του περιεχομένου στην τάξη. Ενώ ένας εκπαιδευτής σχεδιάζει ένα μάθημα, θα εξετάσει **διάφορες μεθόδους** για να παραδώσει τη γνώση και την πληροφορία που επηρεάζεται μέσα από τις αποτελεσματικές προτιμήσεις κατάρτισης του, την εμπειρία, και την επιλογή του πλαισίου. Υπάρχουν αρκετοί λόγοι πίσω από την απόφασή του να χρησιμοποιήσει αποτελεσματικές παιδαγωγικές αρχές και να υπερωρίες κάθε εκπαιδευτικός υιοθετεί τις παιδαγωγικές αρχές του. Οι παιδαγωγικές μέθοδοι ταξινομούνται ευρέως σε:

- Παιδαγωγική με επίκεντρο τον δάσκαλο
- Μαθητοκεντρική παιδαγωγική
- Παιδαγωγική Με Επίκεντρο τη Μάθηση
- Διαδραστική ή Συμμετοχική παιδαγωγική

Η Βιώσιμη Μάθηση είναι μια καινοτόμος ιδέα για τη δημιουργία και την αύξηση βιώσιμων μαθημάτων και μεθοδολογίας μάθησης και διδασκαλίας που εμπνέουν στον μαθητή τις δεξιότητες και τις προοπτικές για ευημερία στην περίπλοκη και προκλητική κατάσταση των πραγμάτων και συμβάλλουν θετικά στο να γίνει ο κόσμος ένα καλύτερο μέρος. (Nanjundaswamy, C., et al., 2021). Η μεταμόρφωση στην εκπαίδευση μέσω της ανάπτυξης των ΤΠΕ είναι συντριπτική στη συνέχιση της επαναστατικής υποστήριξης του διαδικτύου και της χρήσης των δικτυακών συσκευών. Αντίστοιχα, έχουν προκύψει μοναδικοί τρόποι διδασκαλίας και εκπαίδευσης, που δημιουργούν νέες καταστάσεις και σενάρια για τη διαμόρφωση διαφορετικών σταδίων κατάρτισης. Οι σύγχρονοι τρόποι εικονικής εκπαίδευσης περιλαμβάνουν την πλατφόρμα Μαζικών Ανοικτών Διαδικτυακών Μαθημάτων (MOOCs), η οποία χρησιμοποιεί τις ΤΠΕ σε ηλεκτρονικό υλικό, ηλεκτρονικά βιβλία, βίντεο και e-transcript διευκολύνοντας τη μάθηση. (Nanjundaswamy, C., et al., 2021). Αυτές οι μέθοδοι ήταν συμφέρουσες για την προσαρμοστικότητα και την εξ αποστάσεως χρήση τους ανά πάσα στιγμή και για την αύξηση των προοπτικών της πανταχού παρούσας μάθησης χωρίς κανέναν περιορισμό στον τόπο και τον χρόνο. Ο περιορισμός αυτών των μεθοδολογιών έγκειται στην έλλειψη αλληλεπιδράσεων σε ένα μάθημα, ίσως στα κίνητρα ενός μαθητή. (Nanjundaswamy, C., et al., 2021). Επιπλέον, η ηλεκτρονική μάθηση (e-learning), οι τρόποι που βασίζονται στις ΤΠΕ, αποτελούν μηχανισμούς για τη βελτίωση της πρόσβασης στην εκπαίδευση.



Χρησιμοποιώντας τέτοια τεχνολογικά εργαλεία, ο μαθητής αναπτύσσει καινοτόμες λύσεις στα πιο σημαντικά ζητήματα και προβλήματα που προκύπτουν στην κοινωνία. Σύμφωνα με τον «Εκπαιδευτικό, Επιστημονικό και Πολιτιστικό Οργανισμό των Ηνωμένων Εθνών (UNESCO)», «Η εκπαίδευση για την αειφόρο ανάπτυξη έχει ως στόχο να δώσει στους ανθρώπους τις δεξιότητες και τις γνώσεις για να βρουν λύσεις σε οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά προβλήματα.

26. Εκπαιδευτικό εργαλείο

Ψηφιακά εργαλεία	Ψηφιακές τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για συγκεκριμένο σκοπό ή για την εκτέλεση συγκεκριμένης λειτουργίας π.χ. επεξεργασίας πληροφοριών, επικοινωνίας, δημιουργίας περιεχομένου, ασφάλειας ή επίλυσης προβλημάτων	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)
------------------	---	-----------------------------------

Ενότητα εκμάθησης	Ένα κέντρο εκμάθησης είναι ένα περιβάλλον εκμάθησης πλούσιο σε τεχνολογία, με φυσικό και εικονικό συστατικά μέρη που παρέχουν επίσημες και άτυπες ευκαιρίες για τους μαθητές να έρθουν σε επαφή με τους συνομηλίκους, τους δασκάλους, και άλλους εμπειρογνώμονες στον τομέα τους. Εδώ, τα άτομα μπορούν να έχουν πρόσβαση σε σχετικές γνώσεις και πληροφορίες, να επιστρατεύσουν υποστήριξη από εκπαιδευτικούς και άλλους εκπαιδευόμενους και, με αυτόν τον τρόπο, να αναπτύξουν νέες ευκαιρίες για να βελτιώσουν τον τρόπο ζωής τους	(ΕΚ, 2020).
-------------------	---	-------------

Καινοτομία είναι η χρήση νέων ή σημαντικά επανασχεδιασμένων εργαλείων, μεθόδων ή περιβαλλόντων διδασκαλίας και μάθησης (όπως τα ψηφιακά εργαλεία μάθησης, τα MOOCs ή η εικονική πραγματικότητα) ή νέων οργανωτικών μεθόδων (για παράδειγμα, η χρήση μιας νέας εφαρμογής ή λογισμικού για την αλληλεπίδραση με τους εργοδότες) που αποσκοπούν στη βελτίωση της ποιότητας της ΕΕΚ ως ανταπόκριση στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και στις κοινωνικές και οικονομικές ανάγκες. (ΕΚ, 2023).

Εργαλεία και διαπιστευτήρια ψηφιακής αξιολόγησης

Η καινοτόμος μάθηση και διδασκαλία επεκτείνεται σε νέους τρόπους βελτίωσης της όλης διαδικασίας αξιολόγησης, από τον σχεδιασμό των εργαλείων και διαδικασιών αξιολόγησης, μέχρι την παροχή αξιολογήσεων και την αξιολόγηση και την υποβολή εκθέσεων για τις επιδόσεις των σπουδαστών. Στο πλαίσιο αυτό, οι ψηφιακές αξιολογήσεις μπορούν να παράσχουν καινοτόμες λύσεις για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων των σπουδαστών προκειμένου να εντοπίσουν την πρόοδο, τις προκλήσεις και τις ανάγκες¹⁸⁶, αν και τα ανεπίσημα στοιχεία δείχνουν ότι η δημοτικότητά τους μεταξύ των εκπαιδευτικών ποικίλλει¹⁸⁷. Η φύση των αθροιστικών αξιολογήσεων αλλάζει με νέες και καινοτόμες (ψηφιακά ενεργοποιημένες) προσεγγίσεις, π.χ. επιτρέποντας την πρόσβαση στο διαδίκτυο για εξετάσεις σε ένα συγκεκριμένο θέμα. Τα ePortfolio, στα οποία ένας μαθητής μπορεί να συγκεντρώσει μια συλλογή εγγράφων που αντιπροσωπεύουν τα επιτεύγματά του (π.χ. μεταγραφές, μαγνητοσκοπήσεις ή ηχογραφήσεις κ.λπ.), χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο για σχηματικές και συνοπτικές αξιολογήσεις και μπορούν να υλοποιηθούν μέσω συστημάτων διαχείρισης ηλεκτρονικής μάθησης, όπως η Mahara και η Moodle. Το ETF αναφέρει ότι αν και λίγα παραδείγματα ePortfolio είναι γνωστά στην ΕΕΚ της Φινλανδίας, με ένα από τα συστήματα εκπαίδευσης με τις υψηλότερες επιδόσεις, μετατοπίζεται από τις παραδοσιακές αθροιστικές αξιολογήσεις προς πιο εξατομικευμένες μορφές αξιολογήσεων που μπορούν να υποστηρίξουν τα ePortfolio. (ΕΚ, 2020).

27. Εργαλειοθήκη

Εργαλειοθήκη:

Έννοια ορισμού

συλλογή εργαλείων ή άλλου χρήσιμου εξοπλισμού που συνήθως διατηρούνται σε κιβώτιο ή θήκη·

συλλογή δεξιοτήτων, γνώσεων, διαδικασιών ή πληροφοριών για συγκεκριμένο θέμα ή δραστηριότητα·

(Dictionary.com, 2023).

28. Διδασκαλία

Ένας ειδικός ψηφιακής παιδαγωγικής είναι ένας επαγγελματίας που συνεργάζεται με το διδακτικό προσωπικό, το προσωπικό και τους φοιτητές για να εφαρμόσει τεχνολογικές λύσεις στην υλοποίηση των στόχων διδασκαλίας και μάθησης (ΕΚ, 2020)

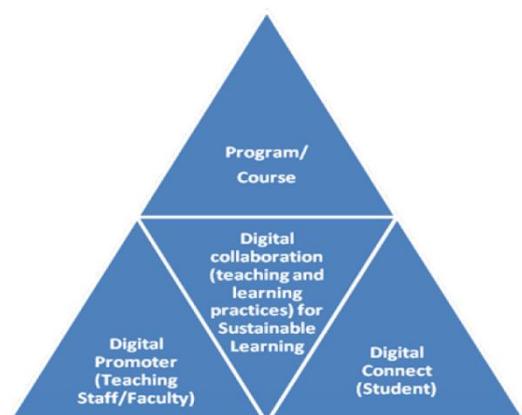
Εκπαιδευτικός

Στο πλαίσιο του DigCompEdu, ο όρος «εκπαιδευτικός» χρησιμοποιείται για να αναφερθεί γενικά σε κάθε άτομο που εμπλέκεται στη διαδικασία της διδασκαλίας ή της μετάδοσης γνώσης. Συγκεκριμένα, αναφέρεται σε εκπαιδευτικούς σε όλα τα επίπεδα της τυπικής εκπαίδευσης, από την προσχολική, την πρωτοβάθμια και τη δευτεροβάθμια έως την περαιτέρω και τριτοβάθμια εκπαίδευση (π.χ. καθηγητές πανεπιστημίου), έως την επαγγελματική εκπαίδευση και την εκπαίδευση ενηλίκων, καθώς και την αρχική κατάρτιση και τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη. Μπορεί, κατ' αναλογία, να χρησιμοποιηθεί επίσης για να περιγράψει τα άτομα που συμμετέχουν στην παροχή κατάρτισης σε μη επίσημο και άτυπο περιβάλλον, π.χ. κοινωνικούς λειτουργούς, προσωπικό βιβλιοθήκης, γονείς που παρέχουν κατ' οίκον εκπαίδευση κ.λπ. (Redecker, C., DigCompEdu., 2017)

Ο δάσκαλος είναι ένα άτομο που παρέχει εκπαίδευση σε μαθητές στην επίσημη εκπαίδευση, δηλαδή σε ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα. Δεδομένου ότι ο όρος συχνά αναφέρεται μόνο στη σχολική εκπαίδευση (δηλαδή ISCED1-3), για το DigCompEdu χρησιμοποιείται ο ευρύτερος όρος «εκπαιδευτικός». Redecker, C., DigCompEdu., 2017)

Η διδασκαλία των ικανοτήτων αβεβαιότητας συνεπάγεται την παροχή στους μαθητές των εργαλείων για τη διαχείριση της αβεβαιότητας της γνώσης σε έναν πολύπλοκο κόσμο, πιο συγκεκριμένα με την εκπαίδευση των μαθητών για την εκτίμηση, την ανοχή και τη μείωση της αβεβαιότητας. (ΕΚ, 2020).

Το μοντέλο έχει ως στόχο να καθιερώσει τη βιώσιμη μάθηση και την ανάπτυξη των μαθητών μέσα από την ενσωμάτωση της ψηφιακής παιδείας για τη διδασκαλία και τη μάθηση. Επιπλέον, κάθε φοιτητής εμπλέκεται ενεργά με τις σχολές για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την παροχή πόρων για τη διδασκαλία και τη μάθηση.



Σχήμα 33. Εννοιολογικό Μοντέλο Ψηφιακής Συνεργασίας και Βιώσιμης Μάθησης. Πηγή: Nanjundaswamy, C., et al., 2021).

29. Μάθηση

Η ενεργητική μάθηση είναι μια μορφή διδασκαλίας που δίνει έμφαση στην αναζήτηση πληροφοριών, στην οργάνωση με ουσιαστικό τρόπο και στην ευκαιρία να την εξηγήσουν σε άλλους κατά τη διάρκεια της αλληλεπίδρασης με τους συνομηλίκους και τους εκπαιδευτές, η οποία περιλαμβάνει έναν κύκλο συνεχών δραστηριοτήτων και ανατροφοδότησης³⁷³. Πολλές μελέτες έχουν δείξει τα θετικά αποτελέσματα της ενεργητικής μάθησης στις στάσεις των μαθητών, τις δεξιότητες και τα μαθησιακά αποτελέσματα³⁷⁴. Οι μορφές ενεργούς μάθησης περιλαμβάνουν μάθηση που βασίζεται σε έργα, προβλήματα ή έρευνα που επίσης περιγράφεται παρακάτω. (ΕΚ, 2020).

Η μικτή μάθηση περιλαμβάνει τον τρόπο που η ηλεκτρονική μάθηση συνδυάζεται με παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας για να δημιουργήσει μια νέα υβριδική διδακτική μεθοδολογία. (ΕΚ, 2020).

Η μάθηση με βάση τη συζήτηση επιτρέπει τη συμμετοχή των μαθητών μέσω ερωτήσεων που απευθύνονται στους εκπαιδευτές και τη συμμετοχή των μαθητών. Αυτό απαιτεί οι μαθητές να συνεισφέρουν και να μάθουν ο ένας από τον άλλο σε ένα περιβάλλον που κατευθύνεται από προετοιμασμένους εκπαιδευτές. (ΕΚ, 2020).

Η ενσωματωμένη μάθηση είναι ένας τρόπος διδασκαλίας, ενώ εμπλέκει ολόκληρο το σώμα, για παράδειγμα, διδάσκοντας μαθηματικά, ενώ ρίχνουν μικρές σακούλες άμμου ο ένας στον άλλο (ΕΚ, 2020).

Η βιωματική μάθηση είναι η διαδικασία της μάθησης μέσα από την εμπειρία, η οποία περιλαμβάνει για παράδειγμα την πρακτική μάθηση. (ΕΚ, 2020).

Η διερευνητική μάθηση είναι μια μέθοδος μάθησης και διδασκαλίας που δίνει προτεραιότητα στα ερωτήματα, τις ιδέες και την ανάλυση των μαθητών, και μπορεί να περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, ομαδικά έργα, ερευνητικά έργα και επιτόπια εργασία. (ΕΚ, 2020).

Η εργαστηριακή μάθηση είναι η μάθηση που συμβαίνει σε ένα εργαστήριο και είναι ιδιαίτερα καλά προσαρμοσμένη στη βιωματική και την εργασία ή τη μάθηση που βασίζεται σε προβλήματα. (ΕΚ, 2020).

Η μάθηση που βασίζεται σε προβλήματα είναι μια μέθοδος μάθησης που περιλαμβάνει την επίλυση προβλημάτων του πραγματικού κόσμου από τους μαθητές ως κινητήρια δύναμη για το πρόγραμμα σπουδών. (ΕΚ, 2020).

Μάθηση βάσει έργων (PBL). Η PBL είναι μια προσέγγιση με επίκεντρο τον εκπαιδευόμενο, στην οποία οι μαθητές συμμετέχουν στην ενεργή διερεύνηση των προκλήσεων και των προβλημάτων του πραγματικού κόσμου με τη συμμετοχή σε έργα που οργανώνονται γύρω από μια οδηγική ερώτηση ή πρόκληση. (ΕΚ, 2020).

Αυτοπροσδιοριζόμενη μάθηση «Μια διαδικασία στην οποία οι μαθητές αναλαμβάνουν την πρωτοβουλία για τον εντοπισμό των μαθησιακών αναγκών, τη διατύπωση μαθησιακών στόχων, τον προσδιορισμό μαθησιακών πόρων, την

εφαρμογή στρατηγικών επίλυσης προβλημάτων και τον προβληματισμό σχετικά με τις μαθησιακές διαδικασίες για την αμφισβήτηση των υπαρχουσών παραδοχών και την αύξηση των μαθησιακών δυνατοτήτων.» (Η έννοια σχετίζεται με τις έννοιες της αυτοκατευθυνόμενης και αυτορυθμιζόμενης μάθησης. Από αυτά τα τρία είναι το πιο απαιτητικό στο επίπεδο της αυτονομίας του μαθητή. Δεδομένου ότι ένα τέτοιο υψηλό επίπεδο αυτονομίας μπορεί να είναι υπερβολικά φιλόδοξο για ορισμένα μαθησιακά και διδακτικά πλαίσια ή ομάδες μαθητών, στο DigCompEdu δίνεται προτίμηση στην έννοια της αυτορυθμιζόμενης μάθησης. Redecker, C., DigCompEdu., 2017) που αναφέρεται στον Blaschke, 2012· <http://www.rtschuetz.net/2014/12/self-directed-vs-self-determined.html>).

Η αυτοκατευθυνόμενη μάθηση είναι μια διαδικασία στην οποία τα άτομα αναλαμβάνουν την πρωτοβουλία, με ή χωρίς τη βοήθεια άλλων, στη διάγνωση των μαθησιακών τους αναγκών, στη διατύπωση μαθησιακών στόχων, στον προσδιορισμό ανθρώπινων και υλικών πόρων για τη μάθηση, και στην επιλογή και εφαρμογή της κατάλληλης μάθησης. (ΕΚ, 2020).

Η αυτορρυθμιζόμενη μάθηση αναφέρεται στη μάθηση που καθοδηγείται από τη μεταγνωσιακή ικανότητα (σκέψη για τη σκέψη κάποιου), τη στρατηγική δράση (σχεδιασμός, παρακολούθηση και αξιολόγηση της προσωπικής προόδου με βάση ένα πρότυπο), και τα κίνητρα για μάθηση. «Αυτορρυθμιζόμενη» είναι μια διαδικασία ελέγχου και αξιολόγησης της μάθησης και της συμπεριφοράς ενός ατόμου. (Wikipedia) Η έννοια σχετίζεται με τις έννοιες της αυτοκατευθυνόμενης και αυτοκαθοριζόμενης μάθησης. Δεδομένου ότι τα δύο τελευταία απαιτούν υψηλότερο βαθμό αυτονομίας, που δεν είναι εφικτό σε όλα τα εκπαιδευτικά πλαίσια, για το DigCompEdu δίνεται προτεραιότητα στην έννοια της «αυτορρυθμιζόμενης μάθησης». Redecker, C., DigCompEdu., 2017)

Μάθηση μέσω υπηρεσιών (SBL). Η SBL είναι μια εκπαιδευτική προσέγγιση που συνδυάζει μαθησιακούς στόχους με κοινωνικές υπηρεσίες, προκειμένου να παρέχει μια πρακτική και προοδευτική μαθησιακή εμπειρία ανταποκρινόμενη παράλληλα στις κοινωνικές ανάγκες. (ΕΚ, 2020).

Μάθηση που βασίζεται στο παιχνίδι

Το ψηφιακό παιχνίδι είναι ήδη ένα σχετικά δημοφιλές εργαλείο για την εκπαίδευση και την εξωσχολική μάθηση και έχει επιτύχει τη συμμετοχή ατόμων με αρνητικές εμπειρίες «παραδοσιακής» παιδαγωγικής. Ως εκ τούτου, έχει μια δυνητικά καλή γενική εφαρμογή με την ΕΕΚ, αν και φαίνεται σχετικά υποχρησιμοποιούμενη μέχρι στιγμής. Το παιχνίδι έχει αποδειχθεί χρήσιμο για την ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων. Η μέχρι σήμερα συμμετοχή της ΕΕΚ στις εν λόγω ικανότητες όσον αφορά τον σχεδιασμό του προγράμματος/των προσόντων παρουσιάζει μεγάλες διακυμάνσεις και τα τυχερά παιχνίδια μπορούν να προσφέρουν οικονομικά αποδοτικούς τρόπους βελτίωσης της ενσωμάτωσής τους στα προγράμματα σπουδών - τα παιχνίδια που αποσκοπούν στην ανάπτυξη ορισμένων βασικών



ικανοτήτων θα μπορούσαν να είναι «ουδέτερα από πλευράς τομέα» και, ως εκ τούτου, να χρησιμοποιούνται στα περισσότερα προγράμματα ΕΕΚ. Σε ό,τι αφορά τις ειδικότητες σε τεχνικό επίπεδο και σε επίπεδο επαγγέλματος, το κόστος ανάπτυξης των τυχερών παιχνιδιών (για την αναπαραγωγή των τύπων των εμβαπτισμένων εμπειριών που είναι πιθανό να προσελκύσουν ιδιαίτερα νέους εκπαιδευόμενους) θα μπορούσε να περιορίσει την εφαρμογή τους σε ορισμένα σύνολα δεξιοτήτων σε ορισμένους τομείς της βιομηχανίας και του εμπορίου. (ΕΚ, 2020).

30. Σχετικές εκπαιδευτικές προσεγγίσεις στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Για τη δημιουργία μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης για την αειφόρο ψηφιοποίηση φιλοξενίας, ένα σημείο εκκίνησης για τη δημιουργία δραστηριοτήτων μάθησης (εκτός από το Μοντέλο Πέντε Σταδίων από τον Gilly Salmon) θα πρέπει να είναι το Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων για τους Πολίτες (Vuorikari, Kluzer & Punie), 2022). Το πλαίσιο εισάγει πέντε τομείς στους οποίους διαχωρίζονται οι ψηφιακές ικανότητες.

- 1) Πληροφοριακή παιδεία και στοιχειώδεις γνώσεις
- 2) Επικοινωνία και συνεργασία
- 3) Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου
- 4) Ασφάλεια
- 5) Επίλυση προβλημάτων

Οι πέντε περιοχές διαιρούνται περαιτέρω σε 21 υποπεριοχές. Κατά τη δημιουργία δραστηριοτήτων μάθησης αυτές οι υποπεριοχές γίνονται καλά σημεία εκκίνησης. Για παράδειγμα, στην Επικοινωνία και Συνεργασία η πρώτη υποπεριοχή είναι Αλληλεπιδρώντας μέσω ψηφιακών τεχνολογιών. Έτσι, θα πρέπει να δημιουργηθούν δραστηριότητες ηλεκτρονικής μάθησης για την ενίσχυση των δεξιοτήτων στο πλαίσιο του συστήματος διαχείρισης της μάθησης, αλλά και στο πλαίσιο των εργαλείων επικοινωνίας που είναι σχετικά με τους οργανισμούς φιλοξενίας (σύμφωνα με την έννοια της μάθησης στον τόπο των Lave και Wenger). Μια δραστηριότητα e-learning στο πλαίσιο της αλληλεπίδρασης μέσω ψηφιακών τεχνολογιών θα μπορούσε να είναι μια ανάθεση όπου οι μαθητές αναμένεται να συνδεθείτε στο LMS, βρείτε ένα έγγραφο που αναφέρει τις ομάδες που έχουν διαιρεθεί από έναν e-συντονιστή, και να συναντηθούν σε απευθείας σύνδεση σε

μια συνάντηση Skype με την ομάδα τους. Ο σκοπός της συνάντησης θα μπορούσε να είναι η γνωριμία, ο καθορισμός κοινών αξιών και η δημιουργία μιας σύμβασης για την ομάδα. Μια τέτοια δραστηριότητα ηλεκτρονικής μάθησης θα πρέπει να είναι σκαλωμένη. Για τους εκπαιδευόμενους που δεν έχουν πραγματοποιήσει ποτέ μια συνάντηση στο Skype πριν, θα πρέπει να υπάρχουν σύνδεσμοι με υλικό (π.χ. βίντεο) που παρουσιάζουν το Skype, που τους δείχνουν πώς να δημιουργήσουν έναν χρήστη και πώς να οργανώσουν μια συνάντηση. Θα πρέπει επίσης να υπάρχει μια δομή για το πώς να παρουσιάσετε τον εαυτό σας με σωστό τρόπο στον όμιλο και θα πρέπει να υπάρχει ένα πρότυπο για μια σύμβαση ομίλου. Μια δραστηριότητα e-learning όπως αυτή θα είναι η εργασία για τα στάδια ένα και δύο στο μοντέλο από Gilly Salmon (Salmon, 2013).

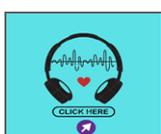
Εκπαίδευση για τη βιωσιμότητα και την μετασχηματιστική μάθηση

Οι συγγραφείς του βιβλίου, όταν εξετάζουν την παιδαγωγική για την επαγγελματική εκπαίδευση (EEK), σημειώνουν επίσης τις προσεγγίσεις που έχουν ήδη καθοριστεί και προταθεί για την παιδαγωγική της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για την ψηφιοποίηση που οδηγεί στη βιωσιμότητα.

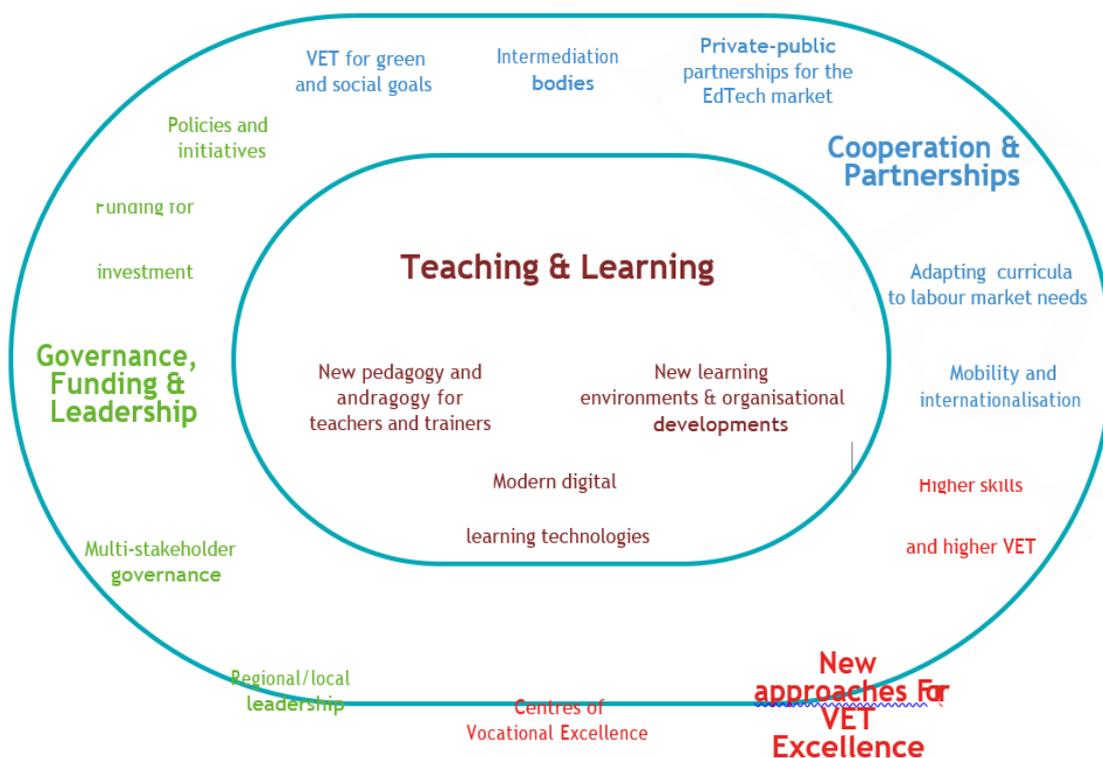
Ο διεπιστημονικός χαρακτήρας της HSE απαιτεί αλλαγή καθώς η πορεία προς τη βιωσιμότητα δεν είναι δυνατή με τις τρέχουσες (μεταδοτικές) προσεγγίσεις (Μουρ, 2005), καθώς αυτές οι προσεγγίσεις δεν παρέχουν στους μαθητές τη δυνατότητα να ασχοληθούν με σύνθετα και σημαντικά προκλητικά ζητήματα βιωσιμότητας (Sterling, 2010). Είναι καιρός να αλλάξει η εκπαιδευτική κουλτούρα για να καταστεί δυνατή η μετάβαση προς έναν βιώσιμο κόσμο, μεταβάλλοντας τους τρόπους σκέψης και μάθησης ώστε να είναι πιο συνεκτικοί, συστημικοί, ολιστικοί και οικολογικοί (Sterling, 2001). Αυτή η μετατόπιση απαιτεί τη μετακίνηση από μια εκπαιδευτικο-κεντρική μεταδοτική προσέγγιση σε μια μαθητο-κεντρική μεταμορφωτική προσέγγιση. (Taimur, S. Motoharu, O., 2022).

Ο Mezirow, ένας από τους πιο σημαντικούς ηγέτες της σκέψης στον τομέα της μετασχηματιστικής μάθησης, όρισε την μετασχηματιστική μάθηση ως:

"μια διαδικασία με την οποία μετατρέπουμε τα θεωρητικά πλαίσια αναφοράς μας...ώστε να τα κάνουμε πιο περιεκτικά, διακρίνουμε, ανοιχτά, συναισθηματικά ικανά για αλλαγή και στοχαστικές, ώστε να δημιουργήσουν πεποιθήσεις και επιλογές που θα αποδειχθούν πιο αληθές ή ή θα δικαιωθούν στην καθοδήγηση της δράσης" (Mezirow, 2000, p. 7-8), (Taimur, S. Motoharu, O., 2022).



Model for exploring the topic of innovation and digitalisation in VET



Σχήμα 34. Μοντέλο για τη διερεύνηση του θέματος της καινοτομίας και της ψηφιοποίησης στην ΕΕΚ. Πηγή: ΕΚ, 2020.

Η ΕΕΚ που συνδέεται με την καινοτομία και την ψηφιοποίηση έχει εξελιχθεί τα τελευταία χρόνια, αλλά εξακολουθεί να απαιτείται περισσότερη πρόοδος για την οικοδόμηση της ικανότητας των συστημάτων ΕΕΚ να ενσωματώνουν την καινοτομία και την ψηφιοποίηση. Ειδικότερα, η καινοτομία και η ψηφιοποίηση έχουν τη δυνατότητα να συμβάλουν στην ανάπτυξη της ΕΕΚ και της ΕΕΚ σε υψηλότερα επίπεδα, όπου είναι σημαντικό να διευρυνθεί η ικανότητα ανταπόκρισης στις εξελίξεις στην αγορά εργασίας. (ΕΚ, 2020).

31. Εκπαιδευτικές Θεωρίες και Θεωρητικές Έννοιες στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίηση

Η μάθηση σε συγκεκριμένο χώρο: Η μάθηση βρίσκεται πάντα σε ένα πλαίσιο κοινωνικών σχέσεων και ανθρώπινων αντικειμένων. Υπό αυτήν την έννοια, η μάθηση θα πρέπει να συνδέεται στενά με την πρακτική, δεδομένου ότι οι ικανότητες δεν είναι αφηρημένες και σταθερές ικανότητες, αλλά μάλλον συνδέονται με την κατάσταση στην οποία εφαρμόζονται (Dolin, 2020, σ. 78-80).



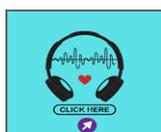
Scaffolding: Μια έννοια που εισήχθη από τον Λεβ Βιγκότσκι που σημαίνει υποστήριξη προσαρμοσμένη στον μεμονωμένο μαθητή για να τον οδηγήσει στη ζώνη επικείμενης ανάπτυξης τους. Ο Βιγκότσκι εισήγαγε τη ζώνη της επικείμενης ανάπτυξης ως μια ζώνη όπου οι μαθητές μπορούν να κάνουν πράγματα με βοήθεια. Μια ζώνη πέρα από τη ζώνη της επιτευχθείσας ανάπτυξης (η οποία είναι όπου οι μαθητές είναι χωρίς σκαλωσιές (Dolin, 2020, σ. 75-78)

LMS: μια συντομογραφία για το Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης που είναι ένα σύστημα επικοινωνίας για online Μάθηση. Σε αυτό το έργο το LMS Moodle έχει επιλεγεί.

Δραστηριότητες ηλεκτρονικής μάθησης (Salmon, 2013)

E-moderator: Σύμφωνα με την Gilly Salmon (Salmon, 2013) ένας δάσκαλος θα πρέπει να μετριάσει την επικαιρότητα. Μπορεί να γίνει κατανοητό ως διευκόλυνση σε ένα online περιβάλλον. Ο ρόλος του e-moderator αλλάζει στα πέντε στάδια του μοντέλου της:

- 1) Πρόσβαση και κίνητρα
 - α. Ρόλος του ηλεκτρονικού συντονιστή: Υποδοχή και ενθάρρυνση
 - β. Τεχνική υποστήριξη: Εγκατάσταση συστήματος και πρόσβαση
- 2) Διαδικτυακή κοινωνικοποίηση
 - α. Ρόλος του ηλεκτρονικού συντονιστή: Εξοικείωση και δημιουργία γεφυρών μεταξύ πολιτισμικού, κοινωνικού και μαθησιακού περιβάλλοντος
 - β. Τεχνική υποστήριξη: Αποστολή και λήψη μηνυμάτων
- 3) Ανταλλαγή πληροφοριών
 - α. Ρόλος του ηλεκτρονικού συντονιστή: Διευκόλυνση των εργασιών και υποστήριξη της χρήσης του εκπαιδευτικού υλικού
 - β. Τεχνική υποστήριξη: Αναζήτηση, εξατομίκευση λογισμικού
- 4) Κατασκευή γνώσης
 - α. Ρόλος του ηλεκτρονικού συντονιστή: Διαδικασία διευκόλυνσης
 - β. Τεχνική υποστήριξη: Διασκέψεις
- 5) Ανάπτυξη
 - α. Ρόλος του ηλεκτρονικού συντονιστή: Υποστήριξη, ανταπόκριση
 - β. Τεχνική υποστήριξη: Παροχή συνδέσεων εκτός κλειστών διασκέψεων



32. Παιδαγωγικές μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Διδασκαλία

Σχεδιασμός και υλοποίηση ψηφιακών συσκευών και πόρων στη διδακτική διαδικασία, ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα των διδακτικών παρεμβάσεων. Να διαχειρίζεται και να εννοχηστρώνει κατάλληλα τις ψηφιακές διδακτικές παρεμβάσεις. Να πειραματιστούμε και να αναπτύξουμε νέες μορφές και παιδαγωγικές μεθόδους διδασκαλίας.

Καθοδήγηση

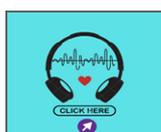
Η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και υπηρεσιών για την ενίσχυση της αλληλεπίδρασης με τους μαθητές, ατομικά και συλλογικά, εντός και εκτός της μαθησιακής περιόδου. Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την παροχή έγκαιρης και στοχευμένης καθοδήγησης και βοήθειας. Να πειραματιστούν με και να αναπτύξουν νέες μορφές και μορφές για την προσφορά καθοδήγησης και υποστήριξης.

Συνεργατική μάθηση

Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση και την ενίσχυση της συνεργασίας των μαθητών. Να δοθεί η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες ως μέρος συνεργατικών αναθέσεων, ως μέσο ενίσχυσης της επικοινωνίας, της συνεργασίας και της συνεργατικής δημιουργίας γνώσης.

Αυτορυθμιζόμενη μάθηση

Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την υποστήριξη αυτορυθμιζόμενων διαδικασιών μάθησης, δηλαδή για να μπορούν οι μαθητές να σχεδιάζουν, να παρακολουθούν και να προβληματίζονται για τη δική τους μάθηση, να παρέχουν αποδείξεις προόδου, να μοιράζονται ιδέες και να βρίσκουν δημιουργικές λύσεις. (Redecker, C., DigCompEdu., 2017)



33. Υβριδική μάθηση

Η υβριδική μάθηση συμβαίνει όταν ορισμένοι μαθητές είναι παρόντες σε μια αίθουσα φυσικής τάξης, ενώ άλλοι μαθητές παρακολουθούν online (π.χ. μέσω του λογισμικού συνεδριάσεων) (Mossawar-Rahmani & Larson-Daugherty, 2007). Είναι η σύστασή μας η διαδικτυακή πλατφόρμα αυτού του έργου να αναπτυχθεί ως online μάθηση τόσο με συγχρονισμένες όσο και με ασύγχρονες e-tivities. Η υβριδική μάθηση δεν συνιστάται στον παραπάνω ορισμό για αυτό το έργο. Η υβριδική μάθηση δεν πρέπει να συγχέεται με την μικτή μάθηση (Garrison, 2017, σ. 100-108). Στην μικτή μάθηση οι δραστηριότητες ασύγχρονης μάθησης και οι συγχρονισμένες δραστηριότητες συνδυάζονται. Μερικά συμβαίνουν στην τάξη (πρόσωπο με πρόσωπο) και μερικά σε απευθείας σύνδεση. Στην τάξη όλοι οι μαθητές είναι φυσικά παρόντες (οπότε δεν υβρίδιο). Η μικτή μάθηση θα μπορούσε να είναι μια λύση για τους μαθητές σε αυτό το έργο, αλλά είναι πολύ σημαντικό να ληφθούν υπόψη οι ανάγκες των μαθητών (στο σχολείο) έναντι των εργαζομένων στον κλάδο. Για τους εργαζόμενους, συνιστάται ένα ηλεκτρονικό πρόγραμμα μαθημάτων με συγχρονισμένες και ασύγχρονες ηλεκτρονικές δραστηριότητες.

Οι συγχρονισμένες e-tivities είναι online δραστηριότητες μάθησης που οι μαθητές πρέπει να παρακολουθούν ταυτόχρονα. Αυτό θα μπορούσε να είναι μετά από ένα ζωντανό webinar ή εργάζονται στην ομάδα μελέτης σας.

Οι ασύγχρονες e-tivities είναι online δραστηριότητες μάθησης που μπορούν να δουλευτούν ανεξάρτητα από την παρουσία άλλων μαθητών. Παραδείγματα θα μπορούσαν να είναι η επίλυση κουίζ, παρακολουθώντας υλικό βίντεο κλπ.



Σχήμα 35. Πηγή Ben Walsham στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



34. Παιδαγωγικές δεξιότητες για την παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Μέσα στον χώρο της μάθησης και της διδακτικής παιδαγωγικής, θα αναγνωριζόταν κανονικά ότι υπάρχουν πέντε παιδαγωγικές προσεγγίσεις που εφαρμόζονται για να αυξήσουν, να ανυψώσουν και να τονώσουν τους μαθητές αναζήτηση για μάθηση σε μια κατάσταση διδασκαλίας ή περιβάλλον.



Σχήμα 36. Πηγή: Suvin, C. (2021)

- 1. Επ. (επ.) (επ.)οικοδομισμός:** Μια προσέγγιση που έχει τους μαθητές να συμμετέχουν ενεργά στη μάθηση. Προσπαθούν να κατασκευάσουν τη γνώση, αντίθετα, για να την λάβουν παθητικά από έναν διευκολυντή.
- 2. Συνεργατική:** Σε αυτήν την προσέγγιση, οι μαθητές μαθαίνουν σε ομάδες, μοιράζονται τις εμπειρίες τους, πειραματίζονται και δημιουργούν ένα περιβάλλον συν-μάθησης.
- 3. Έρευνα που βασίζεται:** Η προσέγγιση που βασίζεται σε έρευνα είναι ενεργή μάθηση, όπου οι μαθητές ερευνούν ο ένας τον άλλον, συζητούν τα προβλήματα και τα σενάρια, θέτουν ερωτήσεις, και προσπαθούν να τα λύσουν. Η μάθηση που βασίζεται σε προβλήματα και σε προγράμματα εντάσσεται σε αυτήν την κατηγορία.
- 4. Ολοκληρωμένη:** Αυτή η προσέγγιση επιτρέπει στους μαθητές να συνδέσουν ό,τι μαθαίνουν με τον πραγματικό κόσμο. Η προσέγγιση καθιστά τη μάθηση πιο σημαντική, και οι μαθητές βελτιώνουν τις γνώσεις τους αντικείμενο πάρα πολύ καλά.
- 5. Ανακλαστική:** Η πρακτική ενισχύει την αυτο-μάθηση, την αυτο-παρατήρηση, και την αυτο-αξιολόγηση. Η σχολή το κάνει με τη βοήθεια των έργων, μαθήματα, αξιολογήσεις.

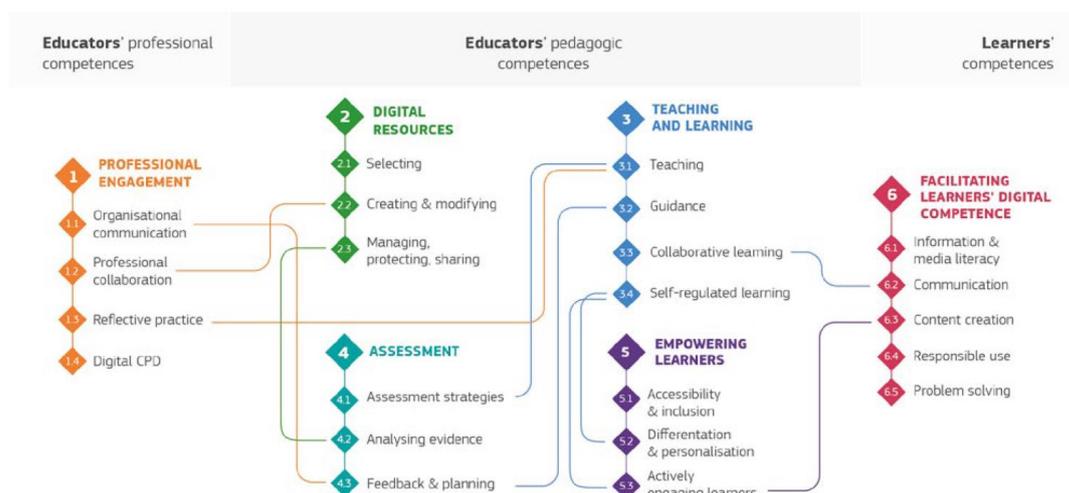


Ωστόσο, σε έναν εκπαιδευτικό κόσμο που σε μεγαλύτερο βαθμό σήμερα αναγνωρίζει τη Μάθηση με Επίκεντρο τους Μαθητές (SCL) ως την πιο πρωτότυπη προσέγγιση για τη μετάδοση της μάθησης, το ταλέντο για τη μεταφορά της μάθησης απαιτεί εξίσου ένα ορισμένο μέρος των παιδαγωγικών δεξιοτήτων μεταξύ εκείνων που την μεταφέρουν, π.χ. διαλέξεις, προπονητές και ούτω καθεξής.

Πρώτον και κύριον, προκειμένου να είναι επιτυχής η προώθηση μιας βιώσιμης εργαλειοθήκης για την ψηφιοποίηση της φιλοξενίας, πρέπει να συνειδητοποιήσουμε ότι η έμφαση πρέπει να παραμείνει στο επίκεντρο των διαλέξεων, ωστόσο, όσον αφορά τη μεταφορά γνώσης.

Εξίσου, ζωτικές και προαπαιτούμενες δεξιότητες για την επιτυχή έκβαση της διαδικασίας είναι η ικανότητα των υπεύθυνων διαλέξεων να κατανοήσουν και να μεταφέρουν τη γνώση στους μαθητές μέσω της χρήσης των ψηφιακών μέσων, εκτός από την προσπάθειά τους να αποκτήσουν τις σωστές διδακτικές ικανότητες όσον αφορά το πώς να μεταφέρουν τη γνώση και τη μάθηση με ουσιαστικό και σχετικό τρόπο στον μαθητή που διδάσκουν για το θέμα.

Τέλος, μια δεξιότητα που θα μπορούσε να είναι καθοριστική για την προώθηση της παιδαγωγικής της βιώσιμης φιλοξενίας και της ψηφιοποίησης με εκδίκηση, είναι οι διαλέξεις και η πρακτική γνώση για το πώς να εφαρμοστεί τόσο σε διαλέξεις, όσο και στον πραγματικό κόσμο, όπου γενικά πρέπει να αντέχει τη δοκιμασία του ηλιοτροπίου.



Σχήμα 37. Πηγή: TO DIGCOMPEDU FRAMEWORK (Redecker, C., DigCompEdu., 2017).

Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο για την Ψηφιακή Ικανότητα των Εκπαιδευτικών (DigCompEdu) ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη συνειδητοποίηση μεταξύ πολλών ευρωπαϊκών κρατών μελών ότι οι εκπαιδευτικοί χρειάζονται ένα σύνολο ψηφιακών ικανοτήτων ειδικά για το επάγγελμά τους, προκειμένου να είναι σε θέση να

αξιοποιήσουν τις δυνατότητες των ψηφιακών τεχνολογιών για την ενίσχυση και την καινοτομία της εκπαίδευσης.

Οι έξι τομείς του DigCompEdu επικεντρώνονται σε διαφορετικές πτυχές των επαγγελματικών δραστηριοτήτων των εκπαιδευτικών:

Τομέας 1: Επαγγελματική δέσμευση: Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για επικοινωνία, συνεργασία και επαγγελματική ανάπτυξη.

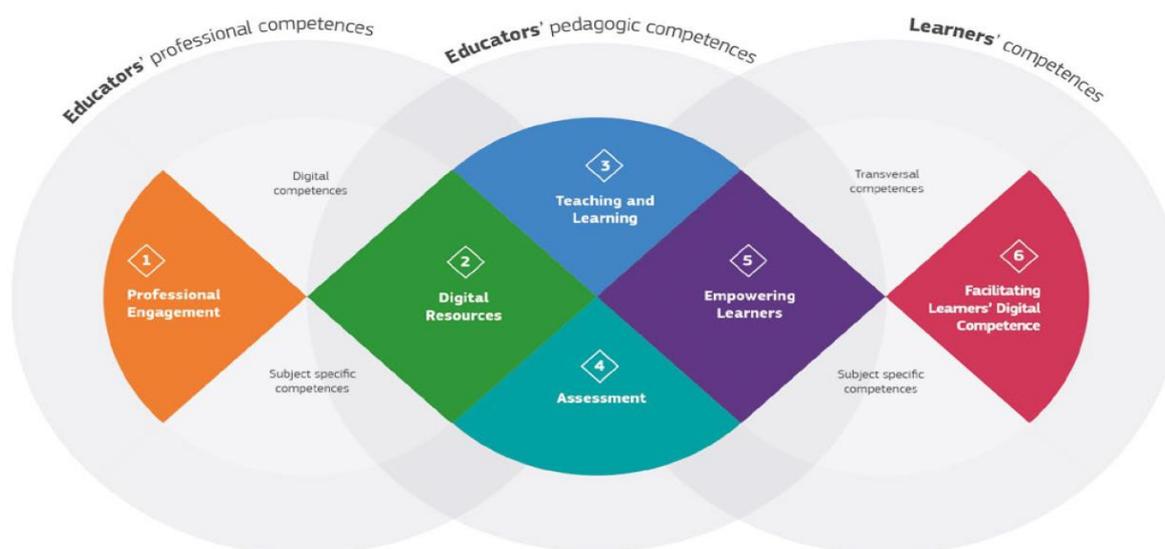
Τομέας 2: Ψηφιακοί πόροι: Προμήθεια, δημιουργία και κοινή χρήση ψηφιακών πόρων.

Τομέας 3: Διδασκαλία και μάθηση: Διαχείριση και ενορχήστρωση της χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών στη διδασκαλία και τη μάθηση.

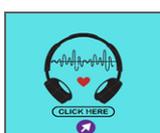
Τομέας 4: Αξιολόγηση: Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και στρατηγικών για τη βελτίωση της αξιολόγησης.

Τομέας 5: Ενδυνάμωση των εκπαιδευομένων: Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τη βελτίωση της ένταξης, της εξατομίκευσης και της ενεργού συμμετοχής των εκπαιδευομένων.

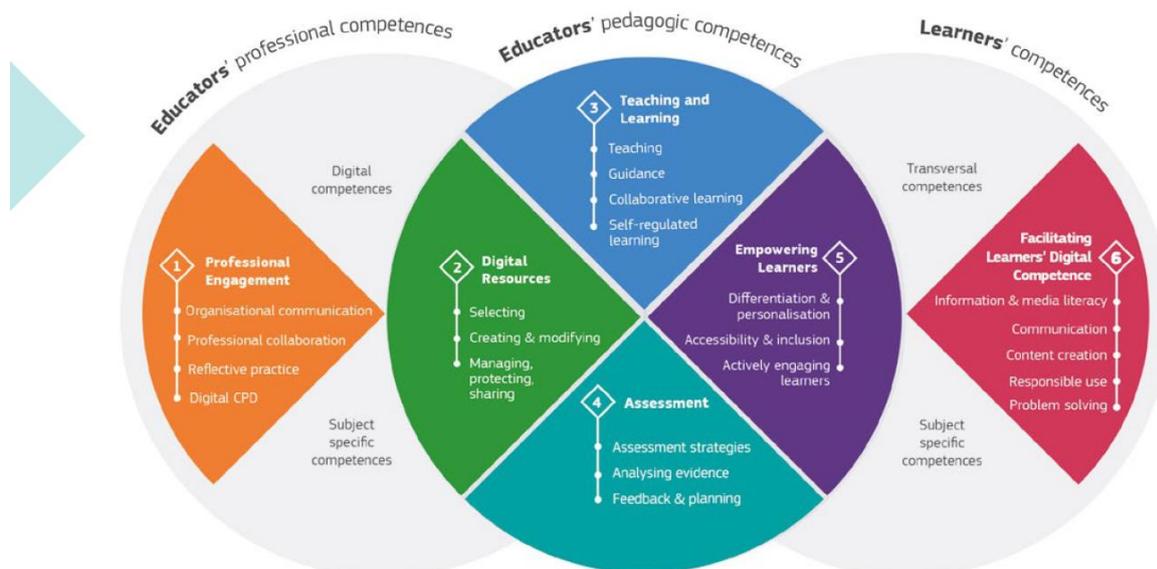
Τομέας 6: Διευκόλυνση της ψηφιακής ικανότητας των εκπαιδευομένων: Διευκόλυνση των εκπαιδευομένων να χρησιμοποιούν δημιουργικά και υπεύθυνα ψηφιακές τεχνολογίες για την πληροφόρηση, την επικοινωνία, τη δημιουργία περιεχομένου, την ευημερία και την επίλυση προβλημάτων. (Redecker, C., DigCompEdu., 2017).



Σχήμα 38. ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ DIGCOMPEDU. Πηγή: Redecker, C., DigCompEdu., 2017



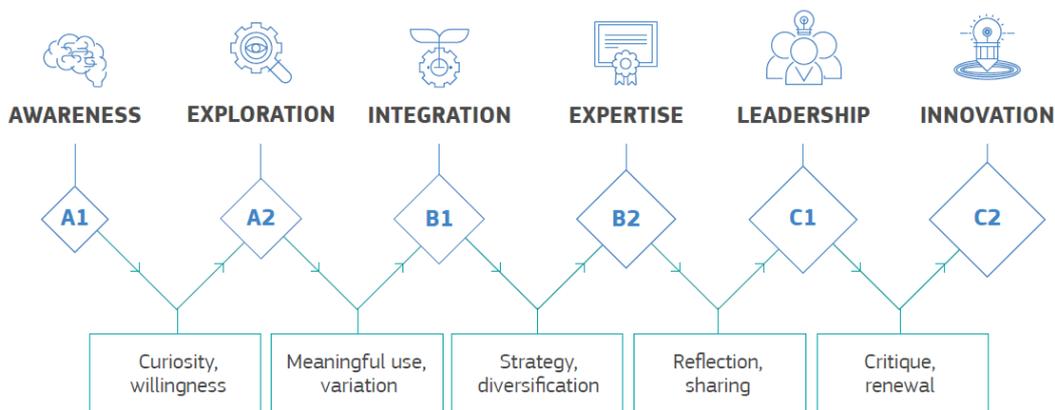
Ο πυρήνας του πλαισίου DigCompEdu ορίζεται από τις Περιοχές 2-5. Σε συνδυασμό με τους τομείς αυτούς εξηγείται η ψηφιακή παιδαγωγική ικανότητα των εκπαιδευτικών, δηλαδή οι εκπαιδευτές ψηφιακών ικανοτήτων πρέπει να προωθήσουν αποτελεσματικές, περιεκτικές και καινοτόμες στρατηγικές διδασκαλίας και μάθησης. Οι περιοχές 1, 2 και 3 είναι αγκυροβολημένες στα στάδια που χαρακτηρίζουν κάθε διδακτική διαδικασία, είτε υποστηρίζεται από τεχνολογίες είτε όχι. Οι ικανότητες που παρατίθενται στους τομείς αυτούς περιγράφουν λεπτομερώς τον τρόπο αποτελεσματικής και καινοτόμου χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών κατά τον σχεδιασμό (τομέας 2), την υλοποίηση (τομέας 3) και την αξιολόγηση (τομέας 4) της διδασκαλίας και της μάθησης. Η περιοχή 5 αναγνωρίζει τις δυνατότητες των ψηφιακών τεχνολογιών για στρατηγικές διδασκαλίας και μάθησης με επίκεντρο τον μαθητή.



Σχήμα 39. ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ. Πηγή: Redecker, C., DigCompEdu., 2017.

Επαγγελματική συμμετοχή

Η ψηφιακή ικανότητα των εκπαιδευτικών εκφράζεται στην ικανότητά τους να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες όχι μόνο για την ενίσχυση της διδασκαλίας, αλλά και για την επαγγελματική τους αλληλεπίδραση με συναδέλφους, εκπαιδευόμενους, γονείς και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, για την ατομική επαγγελματική τους ανάπτυξη και για το συλλογικό καλό και τη συνεχή καινοτομία στην οργάνωση και το εκπαιδευτικό επάγγελμα. Αυτό είναι το επίκεντρο της Περιοχής 1.



Εικόνα 40. ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΞΕΛΙΞΗΣ DIGCOMPEDU. Πηγή: Redecker, C., DigCompEdu., 2017)

35. Ψηφιακές δεξιότητες (για την παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας)

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως Το Πλαίσιο Ψηφιακής Ικανότητας για τους Πολίτες (Βουορικόρι, 2022) θα μπορούσε να είναι μια καλή αφετηρία για τον καθορισμό των στόχων μάθησης, αλλά και για τη δημιουργία συγχρονισμένων και ασύγχρονων e-tivities στο LMS Moodle. Υπάρχει ένα εργαλείο αυτοαξιολόγησης στο <http://mydigiskills.eu/> που σας συνιστούμε σε όλους τους μαθητές να κάνουν πριν εμπλακούν με την ενότητα ηλεκτρονικής μάθησης. Με βάση την αυτοαξιολόγηση οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση να επιλέξουν ποια μέρη της ενότητας μάθησης θα ήθελαν να συμμετάσχουν. Η οικοδόμηση των μαθησιακών ενοτήτων γύρω από τους πέντε τομείς του Πλαισίου Ψηφιακών Ικανοτήτων για τους Πολίτες θα ενισχύσει την ικανότητα των μεμονωμένων μαθητών να επιλέξουν τη δική τους μαθησιακή διαδρομή στην ηλεκτρονική ενότητα.

Υπάρχουν αρκετές ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για το σχεδιασμό των μαθησιακών ενοτήτων στο σύστημα διαχείρισης μάθησης Moodle. Συνιστούμε σε όλους τους σχεδιαστές μάθησης να εισαχθούν πλήρως στο Moodle και τις πολλές δυνατότητές του για τη δημιουργία διαφορετικών τύπων e-tivities. Είναι πολύ σημαντικό να μάθουν οι σχεδιαστές πώς να ανεβάσουν, να επεξεργαστούν και να κατεβάσουν τους διαφορετικούς τύπους αρχείων, όπως βίντεο, κείμενο, εικόνες κ.λπ.

Επίσης, συνιστούμε στους σχεδιαστές εκμάθησης να εισαχθούν στα εργαλεία δημιουργίας βίντεο, ώστε να δημιουργήσουν τα δικά τους μαθησιακά βίντεο. Αυτό



θα μπορούσε να είναι από απλά βίντεο, όπως τα power points με την προσθήκη μιλούν σε πιο σύνθετα βίντεο που δημιουργήθηκαν από πίνακες ιστορία και τη χρήση ηθοποιών - ή ακόμα και βίντεο συνεντεύξεις με τους υπαλλήλους που επιδεικνύουν ψηφιακές δεξιότητες σε έναν χώρο εργασίας. Είναι σημαντικό οι σχεδιαστές εκμάθησης να κατανοήσουν το λογισμικό του συνεδρίου που θα χρησιμοποιηθεί στα μαθήματα. Πώς λειτουργεί το λογισμικό και ποιες δυνατότητες προσφέρει το λογισμικό; Μπορούν οι μαθητές να χωριστούν σε ομάδες; Μπορούν όλοι να μοιράζονται την οθόνη τους μεταξύ τους; Υπάρχει λειτουργία συνομιλίας; Πώς λειτουργεί; Όλες αυτές οι πτυχές και πολλά άλλα πρέπει να διερευνηθούν πολύ πριν από τον σχεδιασμό των μαθημάτων.

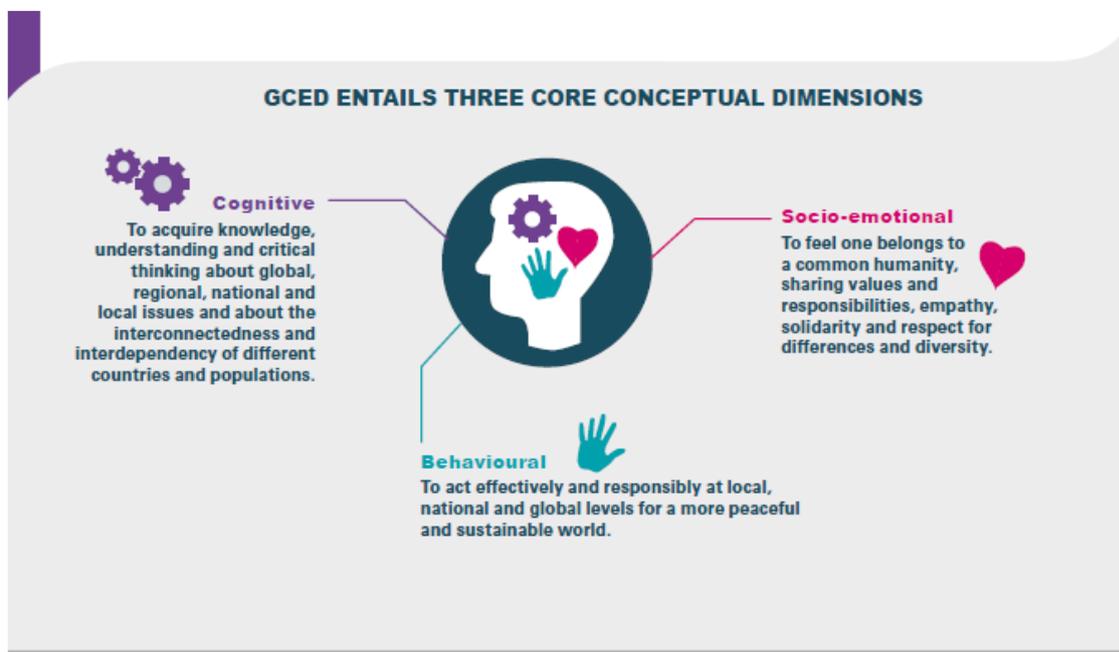
Υπάρχουν αρκετές ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για να παραδώσουν την τεχνική υποστήριξη στους μαθητές κατά τη διάρκεια διαδικτυακών μαθημάτων. Μια καλή εισαγωγή στο Moodle είναι σημαντική, για παράδειγμα, πώς αναθέτετε έναν μαθητή σε μια ομάδα; Πώς παρέχετε ανατροφοδότηση σε μια αποστολή που ένας μαθητής παρέδωσε στην Moodle; Όσο για τους σχεδιαστές, είναι εξίσου σημαντικό για τον η-συντονιστή να κατανοήσει πώς λειτουργεί το λογισμικό του συνεδρίου. Είναι μια δυνατότητα να διαιρεθεί ο ρόλος του ηλεκτρονικού συντονιστή και να παρασχεθεί τεχνική υποστήριξη σε διαφορετικά άτομα, αν αυτό είναι πιο λογικό. Έχουμε καλή εμπειρία με τη δημιουργία ενός φόρουμ στο Moodle για τεχνικές δυσκολίες. Συχνά οι μαθητές είναι γρήγοροι να βοηθήσουν ο ένας τον άλλον με μορφές βίντεο που δεν θα ανεβάσουν και άλλα τέτοια θέματα.

36. Ικανότητες και πρακτικές μέθοδοι για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης σε μαθήματα φιλοξενίας ΕΕΚ, περαιτέρω επαγγελματικά εργαστήρια φιλοξενίας σε περιβάλλοντα εργασίας

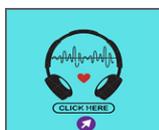
Πρώτον, η έννοια της συντομογραφίας ESDGC πρέπει να είναι σαφής. Σημαίνει Εκπαίδευση για Αειφόρο Ανάπτυξη και Παγκόσμια Ιθαγένεια. Ένα παγκόσμιο σχέδιο αποτέλεσε αντικείμενο διαπραγμάτευσης σε ένα πλαίσιο της Unesco με στόχο την επικέντρωση στην εκπαίδευση και κατάρτιση όλων των πολιτών του κόσμου - του παγκόσμιου πολίτη - ως εργαλείο για την επίτευξη των ΣΒΑ (στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης). Ο SDG 4 βρίσκεται στο επίκεντρο επειδή πρέπει να ενισχύσουμε την εκπαίδευση και τη μάθηση/επαναπροσανατολισμό. (UNESCO, 2022).

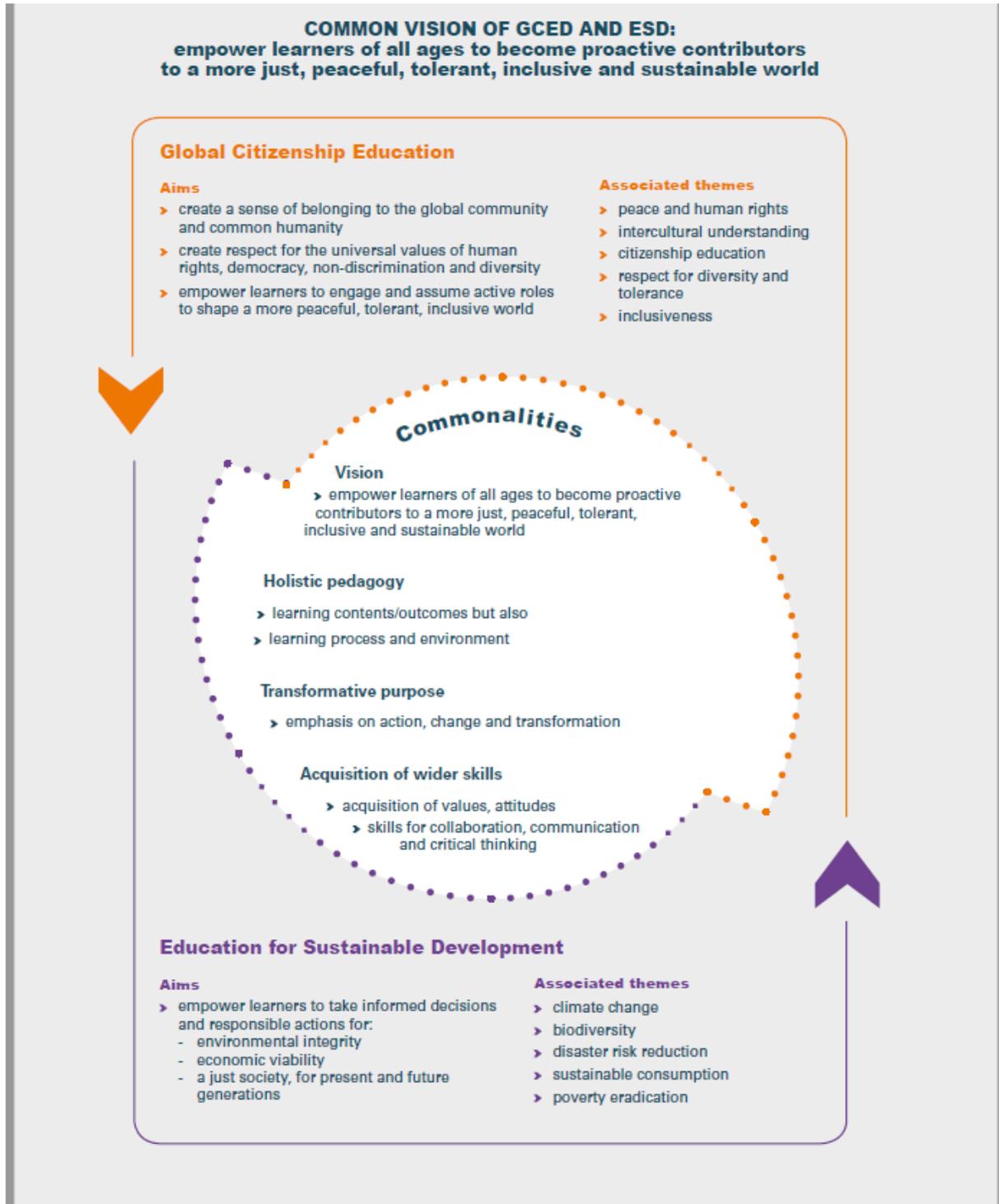
Για να είναι σε θέση να προγραμματίσει τις δραστηριότητες εκμάθησης που προωθούν τη βιωσιμότητα, πρέπει να υπάρχει μια άλλη εστίαση εκτός από τις

άμεσες δεξιότητες που απαιτούνται για την εργασία με την ψηφιοποίηση στον κλάδο της φιλοξενίας. Δεν έχει σημασία αν είστε δάσκαλος, μαθητής ή υπάλληλος στον κλάδο.



Σχήμα 41. Πηγή: UNESCO, 2022





Σχήμα 42. Πηγή: UNESCO, 2022



Η μεταφορά της ενσωμάτωσης

Η μεταφορά της ενσωμάτωσης περιγράφει τη διαδικασία της βαθιάς ενσωμάτωσης ενός επιθυμητού στοιχείου σε ένα σύστημα. Είναι σταθερά ενσωματωμένο στο σύστημα, και όχι απλά να βιδώνεται πάνω του. Το ενσωματωμένο στοιχείο, ωστόσο, εξακολουθεί να είναι ευδιάκριτο και δεν μετασχηματίζει αμέσως το σύστημα, αν και μπορεί κάλλιστα να βελτιώσει τη λειτουργία του.

Η ενσωμάτωση είναι μια στρατηγική που ανοίγει δυνατότητες για μετασχηματισμό του εκπαιδευτικού συστήματος εκ των έσω, ανοίγοντας το δρόμο σε ένα διεπιστημονικό πρόγραμμα σπουδών, σε θέματα μάθησης και σε ολοσχολικές προσεγγίσεις.

Η μεταφορά της έγχυσης, από την άλλη πλευρά, περιγράφει τη διαδικασία μιας επιθυμητής ουσίας που διαπερνά και μετασχηματίζει το περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί το σύστημα.

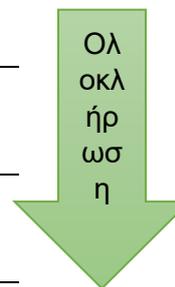
Όταν η έγχυση αναφέρεται στη διαδικασία της διάλυσης των γεύσεων από φυτικό υλικό, μια έγχυση είναι επίσης το όνομα για το προκύπτον υγρό ή διάλυμα. Υπό αυτήν την έννοια, η έγχυση είναι μια στρατηγική για την ολοκλήρωση της ESD που είναι βαθύτερη από την ενσωμάτωση και είναι μια απόλυτη λύση. (UNESCO MGIEP, 2017, σ. 18).

Η ενσωμάτωση έχει να κάνει με τον επαναπροσανατολισμό των θεμάτων ώστε να εξυπηρετούν έναν πιο κοινωνικό και παγκόσμιο σχετικό σκοπό: τη συμβολή σε έναν βιώσιμο, δίκαιο και ειρηνικό κόσμο, με τους νέους ανθρώπους να έχουν κίνητρα, να είναι προετοιμασμένοι και να έχουν τη δύναμη να αντιμετωπίσουν επίμονες και αναδυόμενες τοπικές και παγκόσμιες προκλήσεις. (UNESCO MGIEP, 2017, σ. 19).

Η ενσωμάτωση, συνεπώς, προωθεί στρατηγικά τη μάθηση διπλής χρήσης, όπου οι μαθητές αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες και, ταυτόχρονα, μαθαίνουν πώς να συνεισφέρουν σε έναν βιώσιμο μετασχηματισμό της κοινωνίας - μαθαίνουν να ζουν μαζί με έναν βαθύ σεβασμό για το περιβάλλον και την αξιοπρέπεια για όλους. (UNESCO MGIEP, 2017, σ. 19).

UNESCO MGIEP, 2017, σ. 19, αναφέρεται στο μοντέλο « Responses to the challenge of sustainable development », που προσαρμόστηκε από τη Sterling 2004, όπως αναφέρεται στη Lotz-Sisitka et al (2015), σ. 73:

Πίνακας 4: Απαντήσεις στην πρόκληση της αειφόρου ανάπτυξης		Αντίστοιχη ESD στρατηγικές ενσωμάτωσης
α) Άρνηση Ι	Είναι μια διαφημιστική εκστρατεία που θα εξαφανιστεί	Καμία ενέργεια
(β) Κεραυνός	Προσθήκη μιας «πράσινης πτυχής» σε ένα πρόγραμμα	Προσθήκη
γ) Ενσωματωμένο	Είναι αρκετά σημαντικό να ενσωματωθούμε σε όλα όσα κάνουμε	Εγκλεισμός
δ) Επανασχεδιασμός ολόκληρου του συστήματος	Πρέπει να επανεξετάσουμε τα ίδια τα θεμέλια των όσων κάνουμε σήμερα	Έγχυση



Οι εργαζόμενοι και οι διαχειριστές πρέπει να ενώσουν και να μάθουν ψηφιακές δεξιότητες συλλογικά σε μια κοινή κοινότητα πρακτικής.

Η ψηφιακή μάθηση ξεκινά με την προσαρμογή της οργανωτικής δομής και την κατανόηση των ρόλων της συνεργασίας για να σχηματίσουν γόνιμες μαθησιακές κοινότητες πρακτικής. Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου είναι να καταστούν αποτελεσματικά τα μαθησιακά μαθήματα, με τον προβληματισμό σχετικά με τους ρόλους των διευθυντών και των εργαζομένων πριν από τη διεξαγωγή μαθημάτων ψηφιοποίησης και εργαστηρίων για την επίτευξη βιώσιμης, ψηφιακής μάθησης. Δεν θα ήταν ωραίο, αν μπορούσατε να στείλετε τους εργαζόμενους σε μια σύντομη πορεία στην ψηφιοποίηση και στη συνέχεια - BANG - θα αποκτήσουν ψηφιακή μετατροπή; Δυστυχώς, αυτός δεν είναι ένας βιώσιμος τρόπος ψηφιακού μετασχηματισμού για τους εργαζόμενους ή τους οργανισμούς.

Συχνά η ιδέα της μάθησης γίνεται κατανοητή λίγο παρόμοια με την οργανωτική αλλαγή - ως μια σύντομη διαδικασία με αρχή και τέλος - ως μια πρόκληση που μπορεί να διαχειριστεί και να ελέγξει η κορυφαία διοίκηση. Ωστόσο, η ψηφιοποίηση είναι ένα ιδιαίτερο ζώο που για πολλούς λόγους είναι εδώ για να μείνει και παρέχει πολλές ευκαιρίες και προκλήσεις για όλα τα τμήματα του οργανισμού. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός που υφίσταται ο τομέας της φιλοξενίας γίνεται καλύτερα αντιληπτός όχι ως ένα ενιαίο κύμα αλλαγής, αλλά ως μια σταθερή πραγματικότητα.

Αν δεχτούμε ότι η ψηφιοποίηση πρέπει να θεωρείται μια μόνιμη κατάσταση αλλαγής και ανάπτυξης, αυτή η έννοια έχει σημασία για τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζουμε και σχεδιάζουμε τον τρόπο με τον οποίο οι εργαζόμενοι στην φιλοξενία θα πρέπει να μάθουν πώς να εφαρμόζουν τα ψηφιακά εργαλεία στην επαγγελματική τους ζωή. Αν οι εταιρείες φιλοξενίας θέλουν να αναπτυχθούν,



πρέπει να εγκαταλείψουν και να προσαρμόσουν τους παραδοσιακούς, ιεραρχικούς τρόπους διάρθρωσης του οργανισμού. Επειδή η ψηφιοποίηση μπορεί να χαρακτηριστεί ως μια συνεχής αλλαγή, πληρώνει για το σχεδιασμό μιας οργανωτικής δομής που αγκαλιάζει τις ευκαιρίες της αλλαγής. Ενώ οι ιεραρχικές δομές είναι καλές στη διατήρηση του status quo στον οργανισμό, οι αποκεντρωμένες, δυναμικές δομές δικτύου είναι καλύτερες στο να καλωσορίζουν την ψηφιακή αλλαγή στον οργανισμό. Το αποκαλούμενο νέο μοντέλο τεχνολογίας της πληροφορίας προωθεί τη δυναμική και δραστήρια αλλαγή της τεχνολογίας της πληροφορίας στον τομέα της φιλοξενίας. (GPi online, 2020).

Όταν σχεδιάζετε ένα μάθημα μάθησης για την ψηφιοποίηση στον κλάδο της φιλοξενίας, αξίζει να επανεξετάσετε τη διαδικασία της μάθησης. Αντί της επιλογής για ένα κλασικό μάθημα με αρχή και τέλος στο οποίο οι μαθητές συχνά θυμούνται μόνο ένα ελάχιστο των στόχων του μαθήματος, μπορεί να υποστηριχθεί ότι έχει περισσότερο νόημα να υποστηριχθούν και να καλλιεργηθούν οι συνήθειες και οι διαδικασίες στην πράξη με τρόπο που να καθιστά πιο εφικτό για τους εργαζόμενους να αγκαλιάσουν την ψηφιακή μάθηση και να κάνουν βιώσιμη ψηφιακή αλλαγή μακροπρόθεσμα. Αυτό σημαίνει ότι οι διευθυντές μάθησης πρέπει να ανησυχούν περισσότερο για το τι συμβαίνει μετά το μάθημα; Πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι οι μαθητές μπορούν να επιτύχουν όχι μόνο κατά τη διάρκεια του μαθήματος, αλλά META το τέλος του μαθήματος; Ποιοι είναι οι ρόλοι των εργαζομένων όταν μαθαίνουν πώς να ψηφιοποιούν; Πώς μπορούμε να διδάξουμε τους εργαζόμενους και τους παράγοντες φιλοξενίας συνεχή, δια βίου μάθηση;

Μπορούν να υπάρξουν πολλές απαντήσεις σε αυτά τα δύο βασικά ερωτήματα. Μερικές από αυτές τις απαντήσεις μπορούν να βρεθούν στη θεωρία της συνεργασίας που ξεκινάει από τη σκανδιναβική έρευνα οργανωτικής επικοινωνίας και επίσης στη θεωρία που ονομάζεται Κοινότητες της Πρακτικής από τον Etienne Wenger. (Wenger-Trayner, E. και B. 2015).



37. Πόροι στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Ψηφιακοί πόροι Ο όρος συνήθως αναφέρεται σε οποιοδήποτε περιεχόμενο που δημοσιεύεται σε μορφή αναγνώσιμη από υπολογιστή. Για τους σκοπούς του DigCompEdu γίνεται διάκριση μεταξύ ψηφιακών πόρων και δεδομένων. Οι ψηφιακοί πόροι από την άποψη αυτή περιλαμβάνουν οποιοδήποτε είδος ψηφιακού περιεχομένου που είναι άμεσα είναι κατανοητά από τον άνθρωπο, ενώ τα δεδομένα πρέπει να αναλύονται, να τυγχάνουν επεξεργασίας ή/και να ερμηνεύονται ως χρήσιμα για τους εκπαιδευτικούς. (Redecker, C., DigCompEdu., 2017)

Οι ψηφιακοί πόροι ή οι ψηφιακές πηγές αναφέρονται σε κάθε τύπο πληροφορίας ή μέσου που αποθηκεύεται ή μεταδίδεται σε ψηφιακή μορφή, όπως σε έναν υπολογιστή ή στο Διαδίκτυο. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει έγγραφα κειμένου, εικόνες, αρχεία ήχου και βίντεο και σύνολα δεδομένων. Οι ψηφιακοί πόροι καθίστανται ολοένα και πιο σημαντικοί στην ακαδημαϊκή έρευνα, καθώς επιτρέπουν την ταχεία και εύκολη πρόσβαση σε ευρύ φάσμα πληροφοριών από διάφορες πηγές. (Studysmarter.co.uk, 2023).

Κατά το σχεδιασμό ενός μαθήματος υπάρχουν πολλά πράγματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Το διδακτικό μοντέλο σχέσης προσφέρει ένα πλαίσιο για την εκμάθηση σχεδιαστές να εξετάσει (Hiim & Hirpe, 2011). Υπάρχουν έξι αλληλένδετες κατηγορίες στο υπό εξέταση μοντέλο:

1) Μαθησιακές συνθήκες

Τι προηγούμενες γνώσεις έχουν οι μαθητές; Τι θα είναι καινούριο γι' αυτούς; Ποια είναι τα συμφέροντά τους; Υπάρχουν ειδικές ανάγκες για κάποιους μαθητές που πρέπει να αντιμετωπιστούν;

Για να διασφαλιστεί ότι η διδασκαλία είναι προσαρμοσμένη στην ομάδα των μαθητών μας, είναι απαραίτητο να χαρτογραφηθούν οι μαθησιακές συνθήκες. Αυτός είναι επίσης ένας από τους λόγους για τη σύστασή μας ότι η ηλεκτρονική ενότητα μάθησης πρέπει να διαρθρωθεί γύρω από το Πλαίσιο Ψηφιακών Ικανοτήτων για τους Πολίτες (Vuorikari, 2022). Αυτό επιτρέπει στους μαθητές να αυτοαξιολογούνται (<http://mydigiskills.eu/>) και παρέχει στους εκπαιδευτικούς πολύτιμες γνώσεις των ψηφιακών δεξιοτήτων των μαθητών.



2) Ρύθμιση

Οι ρυθμίσεις είναι παράγοντες είτε αύξησης είτε μείωσης των δυνατοτήτων για μάθηση. Είναι ζωτικής σημασίας για το μαθησιακό αποτέλεσμα να αξιολογήσει τις ρυθμίσεις κατά το σχεδιασμό της ενότητας. Ποιο λογισμικό θα είναι διαθέσιμο σε εμάς εκτός από το Moodle (π.χ. για τη δημιουργία βίντεο, συνέδρια κλπ.); Οι μαθητές θα κατανεμηθούν σε διαφορετικούς οργανισμούς ή θα συναντηθούν σε μια αίθουσα διδασκαλίας;

3) Στόχοι

Οι μαθησιακοί στόχοι είναι απαραίτητοι για το σχεδιασμό της ενότητας και των ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων. Οι μαθησιακοί στόχοι ριρέριει να οριστούν ω γνώσει, δεξιότητα και δεξιότητα ρίου θα ριρέριει να έχουν εριιτύχει οι αθητέ κατά την ολοκλήρωση του κύκλου αθηάτων. Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επαγγελματικών Προσόντων (ΕΠΕΠ) θα πρέπει να εξεταστεί προκειμένου να διασφαλιστεί το κατάλληλο επίπεδο μάθησης στις διάφορες χώρες εταίρους.

4) Περιεχόμενο

Το περιεχόμενο της μάθησης μπορεί να είναι περιπτώσεις, θεωρητικά μοντέλα, στατιστικές βάσεις δεδομένων κλπ. Με άλλα λόγια, πρόκειται για τη διδασκαλία. Οι δάσκαλοι ή/και οι σχεδιαστές μάθησης επιλέγουν συγκεκριμένο περιεχόμενο για τους μαθητές - αλλά μερικές φορές οι μαθητές έχουν επίσης επιρροή στο περιεχόμενο. Αν οι ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται είναι οργανωτικές (όπως συγκεκριμένα συστήματα κρατήσεων κ.λπ.), η ενότητα μάθησης θα πρέπει κατά προτίμηση να προσαρμόζεται στους εκπαιδευόμενους από συγκεκριμένους οργανισμούς.

Ψηφιακό περιεχόμενο	Κάθε τύπος περιεχομένου που υπάρχει με τη μορφή ψηφιακών δεδομένων που είναι κωδικοποιημένα σε αναγνώσιμη από μηχάνημα μορφή και μπορεί να δημιουργηθεί, να προβληθεί, να διανεμηθεί, να τροποποιηθεί και να αποθηκευτεί με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών. Παραδείγματα ψηφιακού περιεχομένου περιλαμβάνουν: ιστοσελίδες και ιστοσελίδες, κοινωνικά μέσα, δεδομένα και βάσεις δεδομένων, ψηφιακό ήχο, όπως mp3s, και e-books, ψηφιακή εικόνα, ψηφιακό βίντεο, βιντεοπαιχνίδια, προγράμματα υπολογιστών και λογισμικό. Για το πλαίσιο DigCompEdu, το ψηφιακό περιεχόμενο χωρίζεται σε ψηφιακούς πόρους και δεδομένα.	Redecker, C., DigCompEdu. (2017)
----------------------------	---	----------------------------------



5) Διαδικασία εκμάθησης

Όταν σχεδιάζετε τη μάθηση είναι απαραίτητο να την εξετάσετε ως μια διαδικασία στον χρόνο. Τι αναμένεται να κάνουν οι μαθητές; Τι αναμένεται να κάνουν οι δάσκαλοι; Οι μαθητές εργάζονται ατομικά; Σε ομάδες; Κλπ.

6) Αξιολόγηση

Αξιολόγηση μπορεί να γίνει για τη διαδικασία της μάθησης, για τους μαθησιακούς στόχους, και για το επίπεδο της μάθησης που επιτυγχάνεται από τον μαθητή. Είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη στοιχεία αξιολόγησης για το σχεδιασμό της ενότητας ηλεκτρονικής μάθησης. Θα πρέπει να υπάρχουν αξιολογήσεις για τα επίπεδα κατανόησης των μαθητών για ορισμένα περιεχόμενα των μαθημάτων (π.χ. με κουίζ πολλαπλών επιλογών) κατά τη διάρκεια των μαθημάτων; Πώς θα ενσωματώνονταν τα σχόλια των εκπαιδευτικών ή η αλληλεπίδραση μεταξύ ομοτίμων; Και σε ποια activities; Θα υπάρξει αξιολόγηση σαν εξέταση στο τέλος; Ή μια πιστοποίηση;

38. Πηγές στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Ψηφιακό περιβάλλον Ένα πλαίσιο, ή ένα «μέρος», που ενεργοποιείται από την τεχνολογία και τις ψηφιακές συσκευές, που συχνά μεταδίδεται μέσω του διαδικτύου, ή άλλα ψηφιακά μέσα, π.χ. δίκτυο κινητής τηλεφωνίας. (Redecker, C., DigCompEdu. (2017)

Τα ψηφιακά περιβάλλοντα χρησιμοποιούνται συνήθως για αλληλεπίδραση με άλλους χρήστες και για πρόσβαση και δημοσίευση περιεχομένου που έχει δημιουργηθεί από τον χρήστη. Οι καταγραφές και οι αποδείξεις της αλληλεπίδρασης ενός ατόμου με ένα ψηφιακό περιβάλλον αποτελούν το ψηφιακό αποτύπωμά του.

Οι ψηφιακοί πόροι ή οι ψηφιακές πηγές αναφέρονται σε κάθε τύπο πληροφορίας ή μέσου που αποθηκεύεται ή μεταδίδεται σε ψηφιακή μορφή, όπως σε έναν υπολογιστή ή στο Διαδίκτυο. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει έγγραφα κειμένου, εικόνες, αρχεία ήχου και βίντεο και σύνολα δεδομένων. Οι ψηφιακοί πόροι καθίστανται ολοένα και πιο σημαντικοί στην ακαδημαϊκή έρευνα, καθώς επιτρέπουν την ταχεία και εύκολη πρόσβαση σε ευρύ φάσμα πληροφοριών από διάφορες πηγές. (Studysmarter.co.uk, 2023).

Στο πεδίο των ψηφιακών πόρων, μπορούμε να χωρίσουμε τα στοιχεία σε δύο κατηγορίες: **διαδικτυακούς πόρους και ψηφιακούς πόρους εκτός σύνδεσης. (Studymaster.co.uk, 2023).**

Πόροι Διαδικτύου

- Ιστότοποι
- Ιστολόγια
- Φόρουμ/ Chatrooms
- Μηχανές αναζήτησης
- Ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες και βάσεις δεδομένων

Ψηφιακοί πόροι εκτός σύνδεσης

- Φωτογραφίες/ Εικόνες
- Βίντεο
- Ηχογραφήσεις (Studymaster.co.uk, 2023).

Παραδείγματα ψηφιακών πόρων εκτός σύνδεσης

- Φωτογραφίες/ Εικόνες: Οι φωτογραφίες και τα άλλα είδη εικόνων είναι ψηφιακά επειδή αποτελούνται από εικονοστοιχεία. Οι εικόνες μπορούν να δημιουργηθούν μέσω της φωτογραφίας (λήψη φωτογραφιών με φωτογραφική μηχανή) ή με τη χρήση δημιουργικών προγραμμάτων όπως το PhotoShop ή το AutoCAD.
- Τα pixel είναι μικρά πολύχρωμα τετράγωνα τα οποία, όταν διατάσσονται σκόπιμα μαζί, δημιουργούν ψηφιακές εικόνες. Σε κάθε pixel σε μια εικόνα εκχωρείται ένας αριθμός που υποδεικνύει στον υπολογιστή το χρώμα που θα έπρεπε να έχει.
- Βίντεο: Τα βίντεο δημιουργούνται με τη χρήση ηλεκτρονικής τεχνολογίας, όπως smartphones ή βιντεοκάμερες. Τα βίντεο που προκύπτουν επεξεργάζονται και αποθηκεύονται ως ακολουθίες των 1s και 0s σε δυαδικό κώδικα (όπως αναφέρθηκε προηγουμένως στο άρθρο). (Studymaster.co.uk, 2023).



Παραδείγματα ψηφιακών πόρων

Παραδείγματα ψηφιακών πόρων	
Τύπος πόρου	Παραδείγματα ψηφιακών πηγών
Βάσεις δεδομένων σε σύνδεση	JSTOR, ProQuest, EBSCO
Ηλεκτρονικά βιβλία	Kindle, Nook, iBooks
Ψηφιακές Αρχαιοθήκες	Διαδίκτυο Archive, Βιβλιοθήκη του Κογκρέσου Ψηφιακές Συλλογές
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Twitter, Facebook, Instagram
Διαδικτυακές πηγές ειδήσεων	CNN, BBC, New York Times
Online βίντεο	YouTube, Vimeo, συζητήσεις TED
Ηλεκτρονικά ημερολόγια	PLOS One, Φύση, Επιστήμη
Εργαλεία που βασίζονται στο Web	Google Drive, Dropbox, Canva

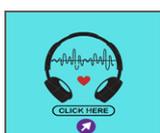
(Studymaster.co.uk, 2023).

39. Συστήματα στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Ψηφιακές υπηρεσίες: Υπηρεσίες που μπορούν να παρασχεθούν μέσω ψηφιακής επικοινωνίας, π.χ. μέσω διαδικτύου, δικτύου κινητής τηλεφωνίας, που μπορεί να περιλαμβάνουν την παροχή ψηφιακών πληροφοριών (π.χ. δεδομένων, περιεχομένου) και/ή υπηρεσιών συναλλαγών. Μπορούν να είναι είτε δημόσιες είτε ιδιωτικές, π.χ. ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ψηφιακές τραπεζικές υπηρεσίες, ηλεκτρονικό εμπόριο, μουσικές υπηρεσίες (π.χ. Spotify), κινηματογραφικές/τηλεοπτικές υπηρεσίες (π.χ. Netflix). (Redecker, C., DigCompEdu., 2017)

Ο όρος **ψηφιακό σύστημα** αναφέρεται σε στοιχεία όπως το υλικό, το λογισμικό και τα δίκτυα και τη χρήση τους. Μπορεί να υπάρχουν πολλά διαφορετικά στοιχεία που συνθέτουν ένα σύστημα: για παράδειγμα, ένας υπολογιστής έχει μια κεντρική μονάδα επεξεργασίας, ένα σκληρό δίσκο, πληκτρολόγιο, ποντίκι, οθόνη κλπ. Μια περιφερειακή συσκευή είναι ένα ψηφιακό εξάρτημα το οποίο μπορεί να συνδεθεί με ένα ψηφιακό σύστημα, για παράδειγμα, μια ψηφιακή φωτογραφική μηχανή ή έναν εκτυπωτή. (Digitaltechnologiesthub.edu.au, 2023). Τα ψηφιακά συστήματα είναι σχεδιασμένα για να αποθηκεύουν, να επεξεργάζονται και να επικοινωνούν πληροφορίες σε ψηφιακή μορφή. Βρίσκονται σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, συμπεριλαμβανομένου του ελέγχου των διεργασιών, των συστημάτων επικοινωνίας, των ψηφιακών μέσων και των καταναλωτικών προϊόντων. Ο ψηφιακός υπολογιστής, που συνήθως ονομάζεται υπολογιστής, είναι ένα παράδειγμα ενός τυπικού ψηφιακού συστήματος. Ένας υπολογιστής χειρίζεται πληροφορίες σε ψηφιακή, ή ακριβέστερα, δυαδική μορφή. Ένας δυαδικός αριθμός έχει μόνο δύο διακριτές τιμές — μηδέν ή μία. Κάθε μία από αυτές τις διακριτές τιμές αντιπροσωπεύεται από την κατάσταση OFF και ON ενός ηλεκτρονικού διακόπτη που ονομάζεται τρανζίστορ. Όλοι οι υπολογιστές, επομένως, καταλαβαίνουν μόνο δυαδικούς αριθμούς. Κάθε δεκαδικός αριθμός (βάση 10, με δέκα ψηφία από το 0 έως το 9) μπορεί να αναπαρασταθεί από ένα δυαδικό αριθμό (βάση 2, με ψηφία 0 και 1). Τα βασικά μπλοκ ενός υπολογιστή είναι η κεντρική μονάδα επεξεργασίας (CPU), η μνήμη και η είσοδος/έξοδος (I/O). Η CPU του υπολογιστή είναι βασικά η ίδια με τον εγκέφαλο ενός ανθρώπου. (Oreilly.com, 2023).

Το σύστημα που επιλέχθηκε για το μάθημα είναι το Σύστημα Διαχείρισης Μάθησης (LMS) Moodle. Moodle είναι ένα κομμάτι του λογισμικού που επιτρέπει στους σχεδιαστές εκμάθησης και e-συντονιστές για να χτίσει και να ολοκληρώσει εξατομικευμένα περιβάλλοντα εκμάθησης. Το moodle επιτρέπει τη ρύθμιση διαφορετικών σελίδων με διαφορετικές e-tivities σε αυτές. Οι ηλεκτρονικές δραστηριότητες μπορούν να ολοκληρωθούν με οποιαδήποτε σειρά ή μπορούν να



σχεδιαστούν σε μια συνεχόμενη διαδικασία, όπου η μια ηλεκτρονική δραστηριότητα πρέπει να ολοκληρωθεί πριν την επόμενη ανοίξει στον μαθητή. Με αυτόν τον τρόπο το LMS υποστηρίζει την πρόσβαση σε περιεχόμενο μάθησης και επιτρέπει την εκμάθηση των διαδικασιών που πρέπει να σχεδιαστεί. Το moodle υποστηρίζει διαφορετικούς τύπους ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων όπως κουίζ, υλικό βίντεο, συζητήσεις, φόρουμ, peer-to-peer σχόλια, ερωτηματολόγια, wiki κλπ.

40. Η έννοια των 8 μαθησιακών μορφών στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Οι άνθρωποι διαφωνούν για το πόσα στιλ υπάρχουν. Για παράδειγμα, ο Neil Fleming, ένας δάσκαλος από τη Νέα Ζηλανδία, το 1987, καθιέρωσε το δημοφιλές του μοντέλο VARK, το οποίο περιλαμβάνει:

- Οπτικοί μαθητές
- Ακουστικοί μαθητές
- Μαθητές που διαβάζουν/γράφουν
- Κινησθητικοί (σωματικοί) μαθητές

Ο ειδικός στην ανθρώπινη συμπεριφορά Σκοτ Μπλακ πήρε την έρευνα του καθηγητή του Χάρβαρντ Χάουαρντ Γκάρντνερ και την χρησιμοποίησε στην πράξη, δημιουργώντας έναν από τους πρώτους μετρήσιμους και προβλέψιμους τρόπους καθορισμού του συνολικού μαθησιακού στιλ ενός ατόμου. Η διαδικασία ξεκινάει με τα δακτυλικά σας αποτυπώματα, όσο απίστευτο κι αν φαίνεται. Μέσα σε 24 με 48 ώρες, τα μαύρα μπορούν να παράγουν μια έκθεση 36 σελίδων που αναγνωρίζει οκτώ διαφορετικές διανοίες και πώς επεξεργάζεστε προσωπικά οπτικές, ακουστικές και κινησθητικές πληροφορίες. Βέρμα, Ε. Η Επιτροπή

Εδώ είναι **οκτώ μορφές μάθησης** όπως προτείνεται από ορισμένους μελετητές όταν χρησιμοποιούνται διαφορετικές λέξεις (η αλληλουχία μπορεί να διαφέρει):

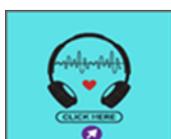
Πίνακας 5: Οκτώ μαθησιακές μορφές		
	Στιλ εκμάθησης	Επεξήγηση
1	The Language Learner or Verbal Learners (γνωστοί και ως Γλωσσικοί Μαθητές)	Ο γλωσσικός μαθητής είναι αυτός που μαθαίνει καλύτερα μέσα από τις γλωσσικές δεξιότητες, συμπεριλαμβανομένης της ανάγνωσης, της γραφής, της ακρόασης ή της ομιλίας. (Verma, E, 2023).
2	Ο φυσιοδίφης ή φυσικός / φύση μαθητές	Ο φυσιοδίφης μαθαίνει δουλεύοντας με τη φύση και βιώνοντας αυτήν. Αν αυτό ακούγεται πολύ σαν επιστήμονας, είναι γιατί έτσι μαθαίνουν οι επιστήμονες. Ο φυσιοδίφης αγαπά τις εμπειρίες, αγαπά την παρατήρηση του κόσμου γύρω τους, και συλλαμβάνει

		τις καλύτερες πληροφορίες ή γνώσεις μέσω πειραματισμού. (Verma, E, 2023).
3	The Musical ή Rhythmic Learner ή Aural (audio) Learners (γνωστοί και ως Ακουστικοί Μαθητές)	Ο μουσικός ή ρυθμικός μαθητής είναι αυτός που μαθαίνει χρησιμοποιώντας μελωδία ή ρυθμό. Αυτό θα ήταν σαν ένας μουσικός που μαθαίνει να παίζει ακούγοντας ένα κομμάτι μουσικής ή έναν ντράμερ που ακούει κτύπους στο κεφάλι του και στο δρόμο από αυθαίρετες πηγές πριν το συνθέσει στο στούντιο. Αλλά μπορεί επίσης να είναι ένα άτομο που μαθαίνει καλύτερα ενώ ουρλιάζει, σφυρίζει, χτυπά τα δάχτυλα του ποδιού, χτυπά το μολύβι του στο γραφείο, ταλαντεύεται, ή ακούγοντας μουσική στο παρασκήνιο. Για αυτόν τον άνθρωπο, η μουσική δεν είναι περισπασμός, αλλά στην πραγματικότητα βοηθάει τη διαδικασία μάθησης. (Verma, E, 2023).
4	Ο Κιναισθητικός Μαθητής ή Φυσικός (απτικός) Μαθητής	Ο Κιναισθητικός μαθητής είναι ένα άτομο που μαθαίνει καλύτερα κάνοντας κάτι. Αυτοί οι άνθρωποι είναι επίσης επιστημονικού χαρακτήρα και πρέπει να αλληλεπιδρούν με αντικείμενα για να μάθουν γι' αυτά (ή να μάθουν γι' αυτά με τον καλύτερο δυνατό τρόπο). (Verma, E, 2023).
5	Οι οπτικοί ή χωρικοί μαθητές ή οι οπτικοί (χωρικοί) μαθητές	Ένας οπτικός ή χωρικός μαθητής είναι ένα άτομο που μαθαίνει καλύτερα αν υπάρχουν οπτικά βοηθήματα γύρω για να καθοδηγήσει τη διαδικασία μάθησης. Για παράδειγμα, κάποιος που μπορεί να μάθει καλύτερα από διαγράμματα, εικόνες, γραφήματα θα ήταν ένας οπτικός ή χωρικός μαθητής. Αυτοί οι άνθρωποι τείνουν να είναι τεχνικά προσανατολισμένοι και να μπαίνουν σε τομείς της μηχανικής. Ένα παράδειγμα αυτού του τύπου μαθητή θα ήταν ένα άτομο που γίνεται μηχανικός υπολογιστών ή προγραμματιστής. Αλλά, οι καλύτεροι μαθητές είναι εκείνοι που είναι οπτικοί ή χωρικοί μαθητές. Γιατί; Επειδή το να είσαι ικανός στον προγραμματισμό και την πληροφορική απαιτεί να είσαι ένας δυνατός οπτικός ή χωρικός μαθητής. Σχεδόν ό,τι έχει να κάνει με τους υπολογιστές είναι εννοιολογικό και έτσι βασίζεται σε γραφικές ή οπτικές αναπαραστάσεις συστατικών στοιχείων που δεν είναι πραγματικά ορατά (π.χ. bytes). (Verma, E, 2023).
6	Ο λογικός ή μαθηματικός μαθητής ή λογικός (αναλυτικός) μαθητής	Ο λογικός ή μαθηματικός μαθητής πρέπει να ταξινομήσει ή να κατηγοριοποιήσει τα πράγματα. Τείνουν επίσης να κατανοούν σχέσεις ή μοτίβα, αριθμούς και εξισώσεις, καλύτερα από τους άλλους. Αυτοί είναι προφανώς μηχανικοί, επιστήμονες, μαθηματικοί, και άλλα τεχνικά επαγγέλματα. (Verma, E, 2023).

7	The Interpersonal Learner or Social Learners (γνωστοί και ως διαπροσωπικοί Μαθητές)	Ο διαπροσωπικός μαθητής είναι κάποιος που μαθαίνει σχετιζόμενος με τους άλλους. Συχνά, αυτοί οι άνθρωποι μοιράζονται ιστορίες, εργάζονται καλύτερα σε ομάδες και συγκρίνουν τις ιδέες τους με τις ιδέες των άλλων. Κατά κάποιο τρόπο, άλλοι τους βοηθούν να σκεφτούν νέες δικές τους ιδέες. Είναι συχνά φυσικά καλοί ηγέτες, καθώς και παίκτες της ομάδας. Συχνά βλέπουμε αυτούς τους ανθρώπους σε διάφορα πεδία της ψυχολογίας ή των κοινωνικών επιστημών. (Verma, E, 2023).
8	Οι ενδοπροσωπικοί μαθητές ή σόλο μαθητές	Ο ενδοπροσωπικός, σε αντίθεση με το διαπροσωπικό, μαθητής είναι κάποιος που δουλεύει και μαθαίνει καλύτερα όταν είναι μόνος. Θέτουν ατομικούς στόχους οι οποίοι είναι δύσκολοι, αλλά όχι αδύνατοι. Υποκινούνται επίσης από εσωτερικές δυνάμεις, αντί για εξωτερικές. Είναι συχνά εσωστρεφή άτομα, αλλά όχι πάντα. Αυτά τα άτομα συχνά μπαίνουν σε δημιουργικούς τομείς, γίνονται επιχειρηματίες και μερικές φορές ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων. Αλλά, είναι συνήθως σε τομείς ή βιομηχανίες που τους επιτρέπουν να εργαστούν χωρίς άμεση εποπτεία. (Verma, E, 2023).

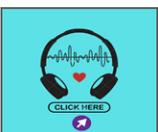
41. Πρακτικές υποθέσεις σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία ΕΕΚ Μάθηση: Περίληψη

Οι ενημερώσεις θα είναι διαθέσιμες μετά την έναρξη του Κύκλου Μαθημάτων Βιώσιμης Ψηφιοποίησης Φιλοξενίας στις έξι χώρες των εταιρών του έργου το 2023.



42. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία Εκπαίδευση και Κατάρτιση στον τομέα της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στη Λετονία

Οι ενημερώσεις θα είναι διαθέσιμες μετά την έναρξη του Κύκλου Μαθημάτων Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας στο HOTEL SCHOOL Hotel Management College της Λετονίας το 2023.



43. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στη Δανία

Οι ενημερώσεις θα είναι διαθέσιμες μετά την έναρξη του Κύκλου Μαθημάτων Ψηφιοποίησης για Βιώσιμη Φιλοξενία στην Dania Academy το 2023.



44. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Ισπανία

Οι ενημερώσεις θα είναι διαθέσιμες μετά την έναρξη του Κύκλου Μαθημάτων Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας στην Ισπανία το 2023.



45. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία ΕΕΚ Μάθηση στην Κύπρο

Οι ενημερώσεις θα είναι διαθέσιμες μετά την έναρξη του Κύκλου Μαθημάτων Βιώσιμης Ψηφιοποίησης Φιλοξενίας στην Κύπρο το 2023.



46. Πρακτική περίπτωση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία ΕΕΚ Μάθηση στην Ιταλία

Οι ενημερώσεις θα είναι διαθέσιμες μετά την έναρξη του Σεμιναρίου Βιώσιμης Ψηφιοποίησης Φιλοξενίας στην Ιταλική Σχολή Φιλοξενίας στην Ιταλία το 2023.



47. Πρακτική υπόθεση σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στη Σουηδία

Οι ενημερώσεις θα είναι διαθέσιμες μετά την έναρξη του Κύκλου Μαθημάτων Βιώσιμης Ψηφιοποίησης στη Σουηδία το 2023.

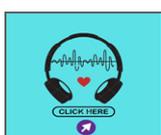


48. Επισκόπηση των ορθών και βέλτιστων παγκόσμιων πρακτικών για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: σύνοψη

Σε αυτό το μέρος του εγχειριδίου, θα θέλαμε να παρουσιάσουμε μερικές από τις καλύτερες πρακτικές από όλο τον κόσμο, όταν πρόκειται για τις διαδικασίες ψηφιοποίησης του τομέα της φιλοξενίας. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι οι διαδικασίες και οι πρακτικές που περιγράφονται συνδέονται στενά με τη συνολική ανάπτυξη της ψηφιοποίησης και, ως εκ τούτου, δεν μπορούν να διαχωριστούν από τη γενική ανάπτυξη που επηρεάζει τους περισσότερους επιχειρηματικούς τομείς. Οι εξελίξεις σε αυτό που είναι κοινώς γνωστό ως «τεχνολογίες αιχμής» όπως οι AI, VR, AR και τέτοιες είναι σε ένα πολύ ορισμένο βαθμό οδηγούνται από τις τεχνολογικές εξελίξεις σε άλλους επιχειρηματικούς τομείς και στη συνέχεια συγχωνεύονται στη λειτουργία των ξενοδοχείων, των τουριστικών φορέων και άλλων φορέων από την Ελλάδα στον τομέα της φιλοξενίας.

Αρχικά, θα διερευνήσουμε τις συνολικές επιδράσεις της ενσωμάτωσης της ψηφιοποίησης στον τομέα της φιλοξενίας, προκειμένου να αποκτήσουμε μια συνολική εικόνα των τεχνολογιών και των βέλτιστων πρακτικών που επηρεάζουν τον τομέα εν γένει. Στη συνέχεια, θα ρίξουμε μια πιο προσεκτική ματιά σε διάφορες περιοχές του κόσμου και θα περιγράψουμε τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζουν την ενσωμάτωση των ψηφιακών ευκαιριών που τους παρέχονται. Προφανώς, η διαδικασία/ωριμότητα της ενσωμάτωσης ποικίλλει ανάλογα με την ψηφιακή ωριμότητα και τις πολιτισμικές διαφορές, γεγονός που θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στην ειλικρίνεια της τεχνολογικής προσαρμοστικότητας.

- Στο υποκεφάλαιο θα σας παρουσιάσουμε, τον αναγνώστη, με μια συνολική άποψη των πιο πρόσφατων εξελίξεων παγκοσμίως όσον αφορά την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στον τομέα της φιλοξενίας.
- Σε ένα υποκεφάλαιο θα δούμε την Κίνα. Έχουμε επιλέξει την κινεζική αγορά ως ξεχωριστή ενότητα, καθώς ο ρυθμός της τεχνολογικής ανάπτυξης είναι σε ταχεία εξέλιξη εδώ. Πολλές από τις τάσεις που περιγράφονται με τη χρήση των κινεζικών που επισημαίνονται ως παράδειγμα θα ισχύουν επομένως για την περιοχή της Ασίας στο σύνολό της
- Σε άλλο υποκεφάλαιο θα επικεντρωθούμε στην αμερικανική αγορά με ιδιαίτερη έμφαση στη Βόρεια Αμερική που είναι ιδιαίτερα σημαντική. Ιστορικά, η ανάπτυξη των τεχνολογικών προϊόντων προήλθε από την αμερικανική βιομηχανία φιλοξενίας που δικαιολογεί ένα υποκεφάλαιο με αυτήν την εστίαση.



Στην πρόσφατη έκθεσή τους σχετικά με την εξέλιξη της τρέχουσας κατάστασης της ψηφιοποίησης παγκοσμίως, το Harvard Business Review θέτει σαφώς το στάδιο για τη συνολική τάση που κυριαρχεί στην αυξανόμενη έμφαση στην ψηφιοποίηση - Covid19:

"Ωστόσο, στη φετινή έρευνα—η τρίτη ετήσια από το Harvard Business Review Analytic Services—το εκπληκτικό 95% των στελεχών αναφέρουν αυξημένη σημασία μιας στρατηγικής ψηφιακού μετασχηματισμού εντός του κλάδου τους—το υψηλότερο ποσοστό που έχει καταγραφεί μέχρι σήμερα. Τι μπορεί να εξηγήσει την αύξηση; Με μια λέξη, Covid-19. Η παγκόσμια πανδημία υπογράμμισε σαρκαστικά την επιτακτική ανάγκη χρήσης της τεχνολογίας ως μοχλού για να αλλάξει ο τρόπος με τον οποίο οι οργανισμοί επιτυγχάνουν τους στόχους τους. Η νόσος Covid-19 έχει θέσει σε δοκιμασία τις στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού. Η διεύρυνση του χάσματος μεταξύ εκείνων που είναι σε θέση να απαντήσουν γρήγορα και με επιτυχία στην αλλαγή—και εκείνων που δεν είναι—επικυρώνει την αξία μιας στρατηγικής ψηφιακού μετασχηματισμού. Με άλλα λόγια, η διαφημιστική εκστρατεία είναι πραγματική.» (HBR, 2022).

Όπως και με τις εξελίξεις που περιγράφηκαν προηγουμένως στο άλλο υλικό από το εν λόγω έργο, η νόσος Covid19 είναι -και ήταν- το γεγονός που αποτέλεσε το έναυσμα για τις εταιρείες από όλους τους επιχειρηματικούς τομείς να γίνουν ψηφιακές με τρόπο που δεν είχε παρατηρηθεί ποτέ προηγουμένως. Το πρώτο βήμα για τον καθορισμό ενός πλαισίου βέλτιστης πρακτικής είναι, συνεπώς, να συμβιβαστεί με την αλλαγή της πραγματικότητας μετά τη νόσο Covid-19 - είτε πηγαίνετε ψηφιακά είτε κάνετε μπουστο! Αυτό φυσικά υπερβαίνει επίσης στον κόσμο της φιλοξενίας, όπου εταιρείες όπως η σουηδική tech start up Digital Guest (δείτε περισσότερα στο www.digitalguest.com) έκανε ένα επιχειρηματικό μοντέλο βοηθώντας τα ξενοδοχεία να κάνουν την εξυπηρέτηση των πελατών τους 100% ψηφιακή μέσω μιας απλής ψηφιακής διαδικασίας. Μετά το κλείδωμα αυτή η εταιρεία, μαζί με πολλές άλλες εγγενώς τεχνολογικές εταιρείες, έχουν βοηθήσει ειδικά τον ξενοδοχειακό τομέα σε πολύ πιο ψηφιακό από ό, τι στο παρελθόν. Και αυτό φαίνεται να υποδηλώνει ένα μοτίβο, ότι η τεχνολογική ανάπτυξη που επηρεάζει φαίνεται να προέρχεται από χωρίς τον τομέα της φιλοξενίας και όχι από μέσα. Πάρτε για παράδειγμα την επανάσταση που είχαν τα Social Media (SOME) στον τομέα της φιλοξενίας, όπου μεγάλες ΜΕΡΙΚΕΣ οντότητες όπως το Facebook και το YouTube οδήγησαν στην αλλαγή του τρόπου με τον οποίο τα ξενοδοχεία, οι φορείς του τουρισμού διαχειρίστηκαν τις προσπάθειες μάρκετινγκ τους, αλλά και πώς αυτή η τεχνολογική επανάσταση άλλαξε εντελώς το πώς οι φορείς - μεγάλοι και μικροί - από τον τομέα της φιλοξενίας ασχολούνται με τους επισκέπτες τους. Από την σχεδόν 0% ψηφιακή αλληλεπίδραση με τους επισκέπτες, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανάγκασαν ριζικά τον τομέα να δεχτεί ότι η εξυπηρέτηση



των πελατών δεν ήταν απαραίτητα κάτι που συνέβη στον ψυχικό τομέα, αλλά έπρεπε επίσης να διεξαχθεί στο διαδίκτυο, προκειμένου να ικανοποιήσει τους όλο και πιο εξοικειωμένους με την τεχνολογία πελάτες.

Παράλληλα με τον επιχειρηματικό τομέα, η Covid19 τροποποίησε επίσης μόνιμα τον εκπαιδευτικό τομέα. Εκατομμύρια μαθητές, μαζί με φοιτητές από πανεπιστήμια και άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, μετακόμισαν από την ψυχική στην εικονική φοίτηση. Για τους περισσότερους, αυτή η μετατόπιση συνέβη κατά τη διάρκεια της νύχτας, καθώς η πανδημία έκλεισε αργά, αλλά σταθερά, κοινωνίες και θεσμούς σε όλο τον κόσμο. Αυτό με τη σειρά του επηρέασε επίσης πόσοι από εμάς εργάστηκαν κατά τη διάρκεια της νόσου Covid-19, καθώς το να έχουμε ένα γραφείο στο σπίτι και να κάνουμε συναντήσεις στο διαδίκτυο έγινε κοινός τόπος στις περισσότερες εταιρείες. Αυτό εξακολουθεί να ισχύει πολύ, καθώς ένας τεράστιος αριθμός εργαζομένων εξακολουθούν να προτιμούν την εργασία στο σπίτι, και οι εταιρείες εξακολουθούν να πρέπει να προσαρμόσουν την κουλτούρα και το στιλ ηγεσίας τους αναλόγως (HBR, 2022). Ειδικότερα, οι online συνεδριάσεις αποτελούν, και εξακολουθούν να αποτελούν, πρόκληση για τα ξενοδοχεία που βασίστηκαν σε μεγάλο βαθμό στις δραστηριότητες των συνεδρίων, καθώς όλο και περισσότεροι επισκέπτες των συνεδρίων μετακινούν τις συνεδριάσεις τους στο διαδίκτυο και, ως εκ τούτου, ακυρώνουν την ανάγκη για μια ψυχική αίθουσα συνεδριάσεων. Το ερώτημα παραμένει αν οι επισκέπτες του συνεδρίου θα εξακολουθούν να προτιμούν τις φυσικές συναντήσεις στο μέλλον, ή αν η εικονική εναλλακτική λύση θα γίνει πιο δελεαστική στις εταιρείες. Ένα γεγονός είναι ότι η μετάβαση σε ψηφιακή τεχνολογία έχει πολλά πλεονεκτήματα για τις εταιρείες, ειδικά όταν εξετάζουμε την εξοικονόμηση κόστους που αυτό συνεπάγεται.

Εκτός από τη νόσο Covid19, η γενική τεχνολογική ανάπτυξη -ιδίως στον τομέα των « τεχνολογιών αιχμής »- ενίσχυσε την επιτακτική ανάγκη να καταστούν οι επιχειρήσεις πιο ψηφιακά κλιμακούμενες. Αυτή η εξέλιξη των τεχνολογιών δεν μπορεί να είναι αυτοτελής, αλλά πρέπει να συνοδεύεται από αλλαγή νοοτροπίας και στρατηγικής εντός της επιχείρησης. Στην πρόσφατη έκθεσή τους για την ψηφιοποίηση του ξενοδοχειακού κλάδου, η Hotel Tech Rapporports δηλώνει σαφώς ότι προϋπόθεση για την επιτυχή ψηφιοποίηση των ξενοδοχείων πρέπει να είναι:

«Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αφορά μόνο τις επενδύσεις στην τεχνολογία, αλλά αναφέρεται στους τρόπους με τους οποίους οι οργανισμοί αναδιαρθρώνονται για να προσαρμόζονται και να αλλάζουν την εταιρική κουλτούρα, ώστε να ενδυναμώνουν καινοτομίες που αξιοποιούν την τεχνολογία και μεταφέρουν τις επιχειρήσεις τους σε νέα επίπεδα ανάπτυξης... Οι ψηφιακοί μετασχηματισμοί συνεπάγονται κάποια ψηφιοποίηση των πόρων ή/και αυξημένη χρήση της τεχνολογίας, αλλά για να είναι επιτυχής ένας μετασχηματισμός, πρέπει να περιλαμβάνει και πολιτισμικές και λειτουργικές αλλαγές. Αυτό μπορεί να σημαίνει

μια αλλαγή στην ηγεσία, την υιοθέτηση ενός νέου επιχειρηματικού μοντέλου, την εξέλιξη της εταιρικής κουλτούρας, ή την επανεκτίμηση του τρόπου με τον οποίο η εταιρεία προσφέρει αξία στους πελάτες της. "

Πηγή: Hotel Tech Rapport, 2022

Για να επιτευχθεί αυτό με επιτυχία, τα ξενοδοχεία (και άλλες εταιρείες φιλοξενίας από προεπιλογή) πρέπει να εξετάσουν τα ακόλουθα στοιχεία, προκειμένου να αποκτήσουν το πλήρες δυναμικό ενός ψηφιακού μετασχηματισμού (Hotel Tech Rapport, 2022):

- Βήμα 1: Επιλέξτε ένα συγκεκριμένο στόχο για τις προσπάθειες ψηφιακού μετασχηματισμού σας και να τηρείτε πιστά σε αυτό σε όλη τη διαδικασία, όπως - υψηλότερη ικανοποίηση πελατών, αύξηση των εσόδων, μείωση του κόστους κλπ.
- Βήμα 2: Βεβαιωθείτε ότι μετράτε την πρόοδο αυτού του στόχου και ορίστε πρότυπα για την επίτευξή του.
- Βήμα 3: Σεβαστείτε τι ριολιτιστικέ αλλαγέ ριου συνοδεύουν την τεχνολογική αλλαγή. Η τεχνολογία δεν μπορεί να διαχωριστεί από την πολιτιστική πραγματικότητα στην οποία πρέπει να αναπτυχθεί. Αν εισαγάγετε το πιο εξελιγμένο σύστημα κρατήσεων στην επιχείρηση, αλλά οι υπάλληλοί σας δεν είναι σε θέση να καταλάβουν τις λειτουργίες του (ή ακόμα χειρότερα τη σημασία του), η αποτυχία είναι βέβαιο ότι θα συμβεί! (LM, 2022)

Συνοψίστε τις βέλτιστες πρακτικές παγκοσμίως:

- Ψηφιακή μετάβαση ή εξαφάνιση: Η πανδημία της νόσου Covid-19 εκπλήρωσε την ανάγκη των φορέων του τομέα της φιλοξενίας να αναδιαρθρώσουν τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεών τους ώστε να καθοδηγούνται πιο τεχνολογικά. Το μάντρα κατά τη διάρκεια της νόσου Covid19 έγινε «ψηφιακό ή εξαφανίστηκε». Η ριζώτη σύβουλη βέλτιστη ριρακτική είναι, εριοένω, να εξετάσετε κατά ριόσον η εταιρεία σα έχει αλλάξει το εριχειρησιακό τη οντέλο, ώστε να γίνει ριιο ριροσεκτική. Αν όχι, αυτό θα μπορούσε να δικαιολογήσει δυσκολίες στο να παραμείνει ανταγωνιστική στο εγγύς μέλλον, καθώς η τεχνολογική επιταγή θα αποκτήσει αυξανόμενη δυναμική.
- Σε μια προσπάθεια να γίνουν πιο ψηφιακές εταιρείες από τον τομέα της φιλοξενίας ΠΡΕΠΕΙ να προσαρμόσουμε μια ολιστική προσέγγιση που περιλαμβάνει προβληματισμούς σχετικά με το πώς να ενσωματώσουμε την αλλαγή, έτσι ώστε να ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική και τον πολιτισμό της εταιρείας. Στρεφόμενοι προς το ψηφιακό μετασχηματισμό, δεν θα αποδώσει τα αποτελέσματα που αναμένετε αν οι υπάλληλοί σας δεν είναι δεκτικοί.



- Η πολιτισμική πτυχή που αναφέρθηκε παραπάνω θα βοηθήσει επίσης να προσδιοριστεί αν θα επιλέξετε να συνεχίσετε τις προσπάθειες ψηφιοποίησης σας. Η τεχνολογική επάρκεια δεν έγκειται μόνο στις ικανότητες μιας εταιρείας να χρησιμοποιεί τις τελευταίες τεχνολογικές δυνατότητες, αλλά και στην κατανόηση και την αποδοχή της ανάγκης για ψηφιοποίηση - τώρα και στο μέλλον.

Όπως αναφέρθηκε στην αρχή αυτού του κεφαλαίου, είναι αρκετά τρομακτικό καθήκον να γενικεύουμε την τεχνολογική ανάπτυξη σε ολόκληρο τον κόσμο, καθώς τόσο οι πολιτιστικές όσο και οι τεχνικές διαφορές διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο. Ωστόσο, πρέπει να αναγνωριστεί ότι, για παράδειγμα, η νόσος Covid-19, η οποία αναφέρεται ως κρίσιμος παράγοντας αλλαγής του παιχνιδιού για την πρόοδο της τεχνολογικής ανάπτυξης στον τομέα της φιλοξενίας (και μάλιστα σε αρκετούς άλλους τομείς επίσης), ήταν ένα παγκόσμιο φαινόμενο που επηρέασε όλα τα μέρη του πλανήτη. Τέλος, πρέπει να τονιστεί ότι η ψηφιοποίηση είναι επιτακτική για όλους τους επιχειρηματικούς τομείς ως μέσο επίτευξης της μελλοντικής ανταγωνιστικότητας. Όπως συμπεραίνει η ΕΤΕπ (Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων) στην έκθεση για την ψηφιακή εποχή:

"Η ψηφιοποίηση σχετίζεται με την καλύτερη απόδοση της επιχείρησης. Οι ψηφιακές επιχειρήσεις τείνουν να έχουν υψηλότερη παραγωγικότητα από ό,τι οι μη ψηφιακές επιχειρήσεις, να έχουν καλύτερες πρακτικές διαχείρισης, να είναι πιο καινοτόμες, να αναπτύσσονται ταχύτερα και να δημιουργούν θέσεις εργασίας που αμείβονται περισσότερο. Ένα σημαντικό εμπόδιο που αφορά ειδικά την Ευρώπη είναι η μη ευνοϊκή κατανομή μεγέθους επιχείρησης. Υπάρχουν πολλές μικρές επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση που δεν επενδύουν σε ψηφιακές τεχνολογίες. Οι εταιρείες αυτές θεωρούν τους κανονισμούς της αγοράς εργασίας, τους κανονισμούς επιχειρήσεων και την έλλειψη εξωτερικής χρηματοδότησης ως σημαντικά εμπόδια για τις επενδύσεις, τα οποία μπορεί να επιδεινώσουν περαιτέρω την καθυστέρηση στην υιοθέτηση της ψηφιακής τεχνολογίας.» (ΕΤΕπ, 2020)

49. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: Κίνα

Όπως και στην περιγραφή της εξέλιξης της ψηφιοποίησης παγκοσμίως ήταν ένα έργο που έπρεπε να αντιμετωπιστεί με προσοχή (λόγω του πολιτισμού, των ψηφιακών διαδικασιών), οι ίδιες σκέψεις πρέπει να ληφθούν και για την Κίνα. Η απόλυτη απεραντοσύνη της χώρας απαιτεί ότι πρέπει να ληφθούν προφυλάξεις όταν προσπαθούμε να γενικεύσουμε. Υπάρχει για παράδειγμα μια τεράστια διαφορά στην ψηφιακή προσαρμοστικότητα μεταξύ της περιοχής της Σαγκάης από την ακτή και τις περιοχές και τις πόλεις στην άνω Μογγολία. Στη Δύση, συνήθως θεωρούμε



την Κίνα ως μία χώρα, αλλά δεδομένου ότι μιλάμε για σχεδόν το 1/5 του παγκόσμιου πληθυσμού, πρέπει να αναγνωρίσουμε ότι θα εμφανιστούν τεράστιες διαφορές εντός της Κίνας όταν θα πρόκειται για ψηφιοποίηση.

Σε γενικές γραμμές φαίνεται να υπάρχουν 5 συγκεκριμένες μέγα-τάσεις που οδηγούν τις προσπάθειες βέλτιστης πρακτικής της ψηφιοποίησης στην Κίνα (Mckinsey, 2021), και θα τις εξερευνήσουμε παρακάτω ως έναν τρόπο συζήτησης των βέλτιστων πρακτικών για τον τομέα της φιλοξενίας, καθώς αυτές οι megatrends επηρεάζουν όλες τις επιχειρήσεις στην Κίνα εξίσου.

Μέγα-τάση 1: Η μεγάλη λιανική ολοκλήρωση

Αν και αυτό μπορεί να φαίνεται περίεργο μέρος για να ξεκινήσει κατά την αντιμετώπιση του τομέα της φιλοξενίας, η ανάπτυξη στον τομέα του λιανικού εμπορίου στην Κίνα, ωστόσο, κατέχει ένα πολύτιμο μάθημα για τον φορέα της φιλοξενίας - η ανάγκη για ευκολία και αποδοτικότητα ήταν ένας παράγοντας που οδήγησε στην επιτυχία του τομέα του λιανικού εμπορίου στην Κίνα. Οι πελάτες επηρεάζονται από αυτήν την εξέλιξη στις προσδοκίες τους, και ο τομέας της φιλοξενίας στην Κίνα θα πρέπει να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις των επισκεπτών τους.

Μέγα-τάση 2: Η εικονική διαμόρφωση των υπηρεσιών

Υπό την κάλυψη της πανδημίας Covid-19 που κράτησε την Κίνα κλειστή για περισσότερα από 2 χρόνια, ο εικονικός τομέας αυξάνεται διαρκώς - ιδίως στο πλαίσιο της εκπαίδευσης, όπου η ψηφιοποίηση έχει κάνει ένα τεράστιο άλμα στην Κίνα. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τμήματα της αγροτικής Κίνας, όπου η ζήτηση για ειδικευμένους εκπαιδευτικούς ήταν ένα συνεχές ζήτημα που αμβλύνηκε από την ψηφιακή στροφή που ξεκίνησε από τη νόσο Covid-19. Όπως προαναφέρθηκε στο υποκεφάλαιο σχετικά με την παγκόσμια ανάπτυξη, η νόσος Covid-19 ήταν μακράν ο παράγοντας αλλαγής του παιχνιδιού που χαιρέτισε τη στροφή στην ψηφιοποίηση των υπηρεσιών, και στην Κίνα αυτό ήταν ιδιαίτερα εμφανές. Και πάλι, αυτή είναι μια τάση που χρειάζεται να προσαρμοστεί η επιχείρηση φιλοξενίας για να ικανοποιήσει τις ανάγκες των πελατών της.

Μέγα-τάση 3: Η επανάσταση της κινητικότητας

Όπως και στην περίπτωση του Megatrend νούμερο 1 που αφορά τον κλάδο του λιανικού εμπορίου, αυτό δεν σχετίζεται άμεσα με τον κλάδο της φιλοξενίας, ωστόσο οι επιπτώσεις της επανάστασης κινητικότητας θα επηρεάσουν με προκλητικό τρόπο ειδικά τον τομέα των εστιατορίων στην Κίνα. Εν ολίγοις, η επανάσταση της κινητικότητας περιλαμβάνει τη μετάβαση σε αυτόνομα κινούμενα αυτοκίνητα, που θα αντικαταστήσει τον ανθρώπινο παράγοντα στα λειτουργικά οχήματα, και τη χρήση των drones για παράδειγμα. Αυτό θα ανοίξει ατελείωτες ευκαιρίες για την παράδοση των αποδράσεων, ιδίως στις μεγάλες πόλεις της Κίνας.



Μέγα-τάση 4: Ψηφιοποίηση της κοινωνικής ζωής

Όποιος έχει στην Κίνα πρόσφατα θα αναγνωρίσει ότι η ζωή είναι επικεφαλής σε δύο κατηγορίες - τον "πραγματικό" κόσμο, και τον εικονικό κόσμο. Αυτό που είναι νέο εδώ είναι ότι οι δύο φαίνεται να συγχωνεύονται σε έναν ολοένα αυξανόμενο βαθμό, πράγμα που σημαίνει ότι οι εταιρείες φιλοξενίας δεν μπορούν πλέον να δουν τις υπηρεσίες τους ως κατά κύριο λόγο φυσικές ή εικονικές. Τα τουριστικά αξιοθέατα πρέπει, για παράδειγμα, να προσαρμόσουν τις τεχνολογίες αιχμής όπως οι περιηγήσεις Virtual Reality στο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, προκειμένου να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις των πελατών τους, οι οποίοι ζουν οι ίδιοι σε μια διασταύρωση μεταξύ του «πραγματικού» και του εικονικού κόσμου. Το ίδιο ισχύει και για τα ξενοδοχεία, εστιατόρια και χώρους εκδηλώσεων, όπου οι εικονικές συναντήσεις θα αποκτήσουν δυναμική για την κινεζική σήμανση. Και όχι, δεν σκεφτόμαστε την τυπική σας συνάντηση Zoom με όλα όσα συνεπάγεται, αλλά εικονική συνάντηση που προσεγγίζουν την «πραγματική» εμπειρία τόσο πολύ που σχεδόν δεν μπορείτε να δείτε τη διαφορά!

Μέγα-τάση 5: IOT (Internet of things)

Ο βαθμός στον οποίο οι εταιρείες φιλοξενίας στην Κίνα μπορούν να μάθουν από ειδικά κατασκευαστικές εταιρείες στη χρήση της τεχνολογίας IOT ως μέρος του επιχειρηματικού τους μοντέλου θα καθορίσει πώς η παραμονή ανταγωνιστική στο μέλλον. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τον τομέα των ξενοδοχείων και των εστιατορίων, όπου η τεχνολογία IOT μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τις προσπάθειες βιωσιμότητας ολόκληρου του τομέα στην Κίνα.

Συνοπτικά, οι 5 μέγα-τάσεις περιγράφουν παραπάνω θα καθορίσουν τις βέλτιστες πρακτικές για τις εταιρείες φιλοξενίας με κινεζική σήμανση. Δεν θα επηρεαστούν εξίσου όλοι οι τομείς του τομέα της φιλοξενίας από τις διάφορες Megatrends, αλλά έχουν λάβει το κβαντικό άλμα που η ψηφιακή ανάπτυξη έχει λάβει στην Κίνα κατά τα τελευταία 15 χρόνια, είναι ασφαλές να πούμε ότι η ύπαρξη ενός ψηφιακού DNA είναι υψίστης σημασίας για την επιβίωση της κινεζικής φιλοξενίας σημειώνονται.



50. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: με έμφαση στις ΗΠΑ

Όπως και με την Κίνα, και την άποψη της ανάπτυξης της ψηφιοποίησης παγκοσμίως, πρέπει επίσης να ξεκινήσουμε λέγοντας ότι οι ίδιοι παράγοντες επηρεάζουν την ψηφιακή ανάπτυξη στις "νωμένες Πολιτείες.

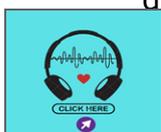
Σε γενικές γραμμές, η τεχνολογική ανάπτυξη σε όλους τους τομείς - σε σύγκριση με την Ευρώπη - φαίνεται να είναι καλύτερη στις ΗΠΑ. Η πρόσφατη έκθεση της ΕΤΕπ (Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων) καταλήγει:

«Η υιοθέτηση των ψηφιακών τεχνολογιών στην Ευρώπη είναι αργή σε σύγκριση με τις Ηνωμένες Πολιτείες. Σε αυτήν την έκθεση, εξετάζουμε τα στοιχεία σχετικά με το πού βρίσκονται οι εταιρικοί τομείς της ΕΕ και των ΗΠΑ όσον αφορά τις δραστηριότητες ψηφιοποίησης με τη χρήση νέων συνόλων δεδομένων σε επίπεδο επιχείρησης... Ένα βασικό συμπέρασμα είναι ότι οι εγκατεστημένες εταιρείες της ΕΕ υστερούν έναντι των ομολόγων τους στις ΗΠΑ όσον αφορά τις δραστηριότητες ψηφιοποίησης». (ΕΤΕ, 2020)

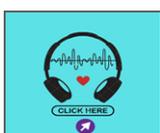
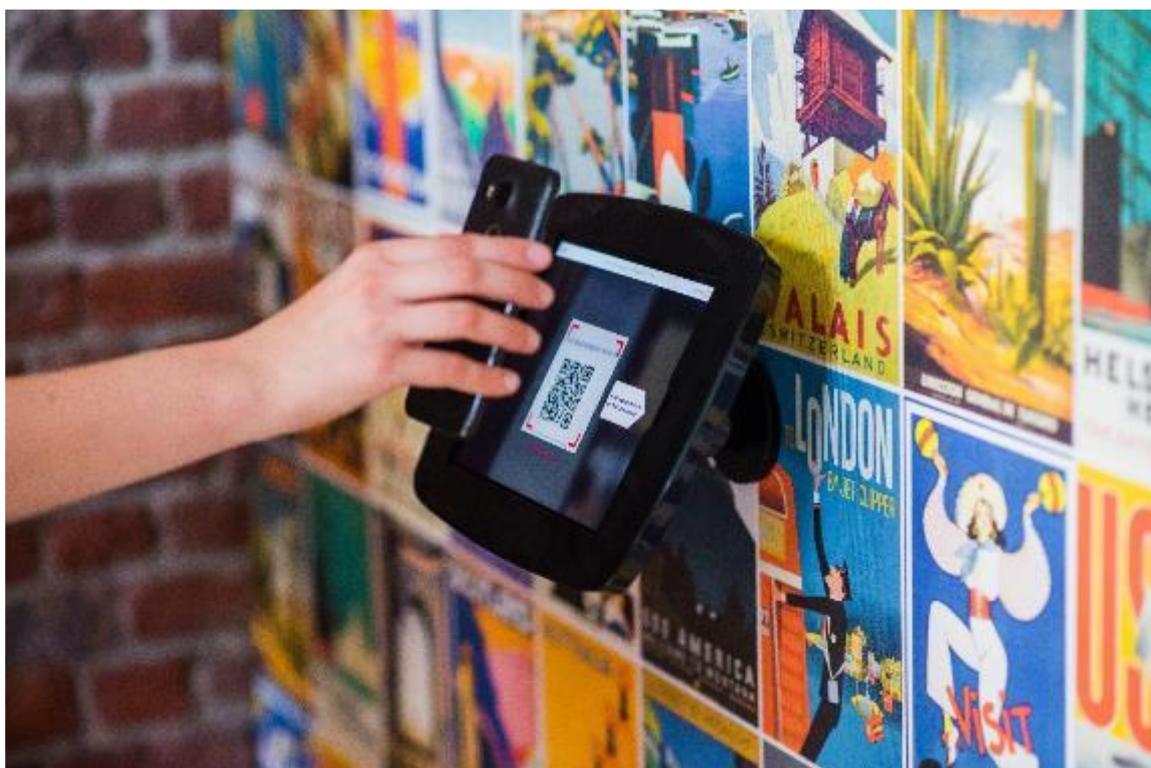
Ωστόσο, η εισηγήτρια δεν τονίζει σε ποιους συγκεκριμένους τομείς, π.χ. στον τομέα της φιλοξενίας, είναι εμφανής αυτή η διαφορά. Ούτε έχει καταστεί δυνατό να βρεθούν αξιόπιστες εισηγήσεις ή έρευνες για τις ειδικές συνθήκες που αφορούν την προσπάθεια ψηφιοποίησης του τομέα της φιλοξενίας στις Ηνωμένες Πολιτείες, αλλά υποθέτουμε ότι οι ίδιες συνθήκες που επηρεάζουν την παγκόσμια αγορά φιλοξενίας γενικά θα βρεθούν και στον αμερικανικό τομέα της φιλοξενίας, όπως η ενσωμάτωση των «τεχνολογιών αιχμής».

Ένας τομέας, όπου ιδίως τα ξενοδοχεία στις ΗΠΑ πρέπει να επιταχύνουν το παιχνίδι τους, είναι ωστόσο η μετατόπιση που προκαλείται από τη νόσο Covid-19 στο μέλλον των συνεδριάσεων. Έως ότου επέλθει η νόσος Covid-19, ο χαρακτήρας των συνεδριάσεων θεωρήθηκε κατά κύριο λόγο ως φυσική άσκηση, η οποία προκάλεσε σημαντικό μέρος της ροής εσόδων από τα ξενοδοχεία, ωστόσο η εξέλιξη μετά τη νόσο Covid-19 έχει αλλάξει τη συμπεριφορά των προτιμήσεων των καταναλωτών. Αυτό όμως δεν είναι μόνο μια τάση που επηρεάζει τα ξενοδοχεία στις Ηνωμένες Πολιτείες, αλλά κάτι που πρέπει να αντιμετωπιστεί ως επιχειρηματική ευκαιρία από διάφορα μέρη της αλυσίδας φιλοξενίας τροφίμων. Στην έκθεσή τους για τον τομέα της φιλοξενίας από το 2023 η Deloitte χαρακτηρίζει αυτούς τους νέους ταξιδιώτες ως «λάπτοπ αποσκευές», και σαφώς καθορίζει τις δυνατότητες που προσφέρουν στον τομέα της φιλοξενίας γενικότερα.

Πολλοί ταξιδιωτικοί πράκτορες έχουν αναγνωρίσει την άνοδο αυτής της τάσης και προσαρμόζουν τις προσφορές τους στις νέες ανάγκες αυτής της ομάδας. Ορισμένες αεροπορικές εταιρείες αναθεωρούν τους χάρτες των δρομολογίων τους για να φιλοξενήσουν τα αυξανόμενα υβριδικά επιχειρηματικά μοντέλα και τα ταξίδια αναψυχής. 17 εταιρείες ξενοδοχείων που κατά κύριο λόγο εξυπηρετούνται από



εταιρικούς ταξιδιώτες επενδύουν σε καλύτερες υποδομές απομακρυσμένης εργασίας, διατάξεις αποδυτηρίων για περισσότερο χώρο εργασίας στο δωμάτιο, προσφέροντας ένα ευρύτερο φάσμα υπηρεσιών και δραστηριοτήτων, και ούτω καθεξής, για να δελεάσουν τον ταξιδιώτη αναψυχής .18 Τα ιδιωτικά ενοίκια προσδοκούν μεγαλύτερες διαμονές και μεγαλύτερη διεθνή ζήτηση προχωρώντας μπροστά και να το αποδώσουν στην αυξανόμενη απομακρυσμένη και υβριδική εργασία. Οι αποσκευές των φορητών υπολογιστών παρουσιάζουν μια προσοδοφόρα ευκαιρία για ταξίδια. Και αυτό το πρότυπο θα μπορούσε να οδηγήσει σε ένα θετικό βρόχο ανατροφοδότησης, καθώς περισσότεροι πάροχοι διαμορφώνουν τις προσφορές τους για να προσελκύσουν αυτόν τον ταξιδιώτη, δίνοντας στους ταξιδιώτες περισσότερα κίνητρα για να επωφεληθούν. (Deloitte, 2023).



51. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: Νότια Αμερική

Στη Νότια Αμερική, όπως και στις περισσότερες χώρες του κόσμου, οι περιορισμοί της πανδημίας έπληξαν τον τουριστικό τομέα σχεδόν όπως καμία άλλη βιομηχανία, και η ανάγκη εξεύρεσης εναλλακτικών λύσεων οδήγησε την ψηφιοποίηση να γίνει ένας από τους πυλώνες της ανάκαμψης και της επανενεργοποίησης των ξενοδοχείων και των εστιατορίων.

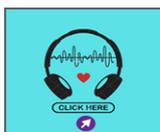
Μεταξύ των προκλήσεων για τον κλάδο είναι η επένδυση σε διαδικασίες ψηφιακού μετασχηματισμού που σε πολλά ξενοδοχεία, ειδικά σε ανεξάρτητα, είχαν ξεκινήσει πριν από την πανδημία. Εκτός από την ενσωμάτωση λύσεων και την πρόσληψη ταλέντων για την ανάπτυξη του ψηφιακού τους αποτυπώματος, τα ξενοδοχεία μπορούν να δημιουργήσουν συνέργειες με τους συνομηλικούς τους, να υποβάλουν αίτηση για κρατική υποστήριξη ή να συνεργαστούν με παρόχους τεχνολογίας (González, V, 2022).

Ο ξενοδοχειακός τομέας πρέπει να εκμεταλλευτεί τα δεδομένα που προκύπτουν από την ψηφιακή αλληλεπίδραση για να κατανοήσει αυτόν τον νέο καταναλωτή, που οδηγείται από την άνοδο των κινητών συσκευών και των κοινωνικών δικτύων, τα οποία περιλαμβάνουν τουρίστες που ταξιδεύουν για αναψυχή, αλλά και εκείνους που ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους ή για εργασία. Αλλά ο τομέας πρέπει επίσης να είναι προετοιμασμένος να παραδώσει μια εμπειρία που προσαρμόζεται τόσο στην ψηφιακή εγγενή, για τους οποίους η αναζήτηση ή κράτηση ενός ξενοδοχείου σε μια εφαρμογή δεν είναι πρόβλημα, και ο παραδοσιακός καταναλωτής που μόλις εισέρχεται στην ψηφιακή σφαίρα.

Με αυτήν την έννοια, εναλλακτικές λύσεις όπως αυτή της Ayenda έχουν προκύψει ότι όχι μόνο παράγουν τις πωλήσεις, αλλά και να αναπτύξουν μια ολόκληρη ψηφιακή παρουσία για να φτάσει σήμερα ισχυρότερη καταναλωτή.

Η Ayenda είναι η μεγαλύτερη Λατινοαμερικάνικη ξενοδοχειακή αλυσίδα στην περιοχή σε αριθμό ακινήτων. Με το σύνθημά της "ακριβώς αυτό που χρειάζεστε", προσφέρει τυποποιημένα καταλύματα με υψηλό επίπεδο βασικών υπηρεσιών, προσιτές τιμές, σύστημα κρατήσεων μέσω ψηφιακών καναλιών και διαφορετικές τοποθεσίες σε κάθε προορισμό. Σήμερα δραστηριοποιείται στην Κολομβία, στο Περού και στο Μεξικό.

Η Ayenda έχει 450 ξενοδοχεία στο Περού, την Κολομβία και το Μεξικό, και η κύρια πρόκληση είναι να αυξήσει την ψηφιακή υιοθέτηση των χρηστών και τα επίπεδα εμπιστοσύνης κατά την αναζήτηση και κράτηση καταλύματος. "Σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση όσον αφορά την ψηφιοποίηση στις διάφορες χώρες της Νότιας Αμερικής όπου δραστηριοποιούνται, βλέπουν το Μεξικό ως μια πιο προσαρμοσμένη χώρα όπου είναι πολύ πιο εύκολο για τους πολίτες της να κατεβάσουν μια εφαρμογή και να κάνουν κράτηση σε καταλύματα. Στη δεύτερη



θέση βρίσκεται η Κολομβία, όπου εξακολουθεί να απαιτείται περισσότερη εκπαίδευση σε αυτό το είδος ψηφιακών δεξιοτήτων. Τέλος, το Περού είναι μια χώρα με μεγάλες δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης.

Το Olaclick είναι άλλο ένα καλό παράδειγμα startup επιχείρησης, που έχει βοηθήσει με την ενσωμάτωση και το μετασχηματισμό σε μερικές περιοχές της Λατινικής Αμερικής και επικεντρώνεται στα εστιατόρια. Τρεις Ευρωπαίοι εταίροι αποφάσισαν να επεκτείνουν και να βοηθήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα.

Με την έναρξη της έκτακτης υγειονομικής ανάγκης, είδαν πώς οι μικρές επιχειρήσεις υπέφεραν περισσότερο από τις ψηφιακές. Τα εστιατόρια έκλειναν τις πόρτες τους. Οι καταναλωτικές συνήθειες άλλαζαν ριζικά, ωστόσο τα περισσότερα εστιατόρια δεν είχαν ιδέα πώς να προσαρμοστούν στις αλλαγές που προκάλεσε η πανδημία, ανέφεραν.



Το Olaclick είναι μια απλή πλατφόρμα που σε λίγα μόνο βήματα επιτρέπει σε εστιατόρια και μικρές κουζίνες με παράδοση στο σπίτι να αρχίσουν να πωλούν με σχεδόν μηδενικό κόστος και χρησιμοποιώντας το κορυφαίο κανάλι επικοινωνίας, το WhatsApp. "Αυτό επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αναπτύξουν τη δική τους εμπορική

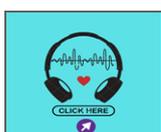
στρατηγική, με το δικό τους κανάλι πωλήσεων, με έλεγχο στα περιθώρια κέρδους και εξασφάλιση της μελλοντικής βιωσιμότητάς τους. Η διαδικτυακή τους ψηφιακή παρουσία είναι έτοιμη σε λιγότερο από 10 λεπτά", λέει ο Ισπανός συνιδρυτής κατά τη διάρκεια επίσκεψης στο Μαϊάμι (Κάνο, 2021).

Στη Λατινική Αμερική, το 80% των παραγγελιών εστιατορίων γίνονται μέσω παραδοσιακού τηλεφώνου. Σύμφωνα με το εκτελεστικό, η νέα πλατφόρμα του επιτρέπει τη δημιουργία ηλεκτρονικού εμπορίου για να φτάσει άμεσα στον καταναλωτή.

Λειτουργούν κυρίως στη Λίμα (Περού), αλλά και στη Βραζιλία, το Μεξικό και την Κολομβία. Η Βραζιλία επί του παρόντος αντιπροσωπεύει το 60% της αγοράς.



Σχήμα 45. Πηγή: Από την Ισπανική ομάδα



52. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: Ινδία

Αν και έχει επιταχυνθεί από την έναρξη της πανδημίας, η ενσωμάτωση της τεχνολογίας έχει υπάρξει σχετικά αργή στους κλάδους ταξιδιών και φιλοξενίας σε σύγκριση με άλλους τομείς. Ωστόσο, αυτό δεν ισχύει πλέον. Προηγουμένως, λίγες μόνο ιδιοκτησίες είχαν καινοτόμο τεχνολογία στα δωμάτιά τους, αλλά σήμερα, οι Ινδοί ξενοδόχοι έχουν αρχίσει να βελτιώνουν την τρέχουσα ξενοδοχειακή υποδομή τους για να φιλοξενήσουν τις κοινωνικές αποστάσεις και τις απαιτήσεις υγιεινής που σχετίζονται με τη νόσο COVID-19, ώστε να διασφαλιστεί η ασφάλεια τόσο των επισκεπτών όσο και των εργαζομένων.

Ο κλάδος της φιλοξενίας γίνεται εξυπνότερος με την εισαγωγή του check-in χωρίς επαφή, μενού με βάση το QR και την πολυκαναλική επικοινωνία, τα οποία προηγουμένως θεωρούνταν καινοτομίες. Και μιλώντας για τεχνολογία, η AR/VR περιήγηση των καταλυμάτων είναι ένας από τους παίκτες του παιχνιδιού στην φιλοξενία, παρέχοντας ένα ψηφιακό περιβάλλον για τους επισκέπτες να απεικονίσουν τους εαυτούς τους πριν από την κράτηση των διακοπών τους, με αποτέλεσμα μια απρόσκοπτη εμπειρία για τους επισκέπτες. Τους επόμενους μήνες και χρόνια, θα γίνουμε μάρτυρες μιας αύξησης στα τεχνολογικά χαρακτηριστικά για να διευκολύνουμε μια απρόσκοπτη ταξιδιωτική εμπειρία.

Επιπλέον, υπάρχει αυξανόμενη ανάγκη για φιλικότερη προς το περιβάλλον προστασία των φυσικών πόρων και μείωση των εκπομπών άνθρακα, ενώ η υιοθέτηση πράσινων πρακτικών και βιώσιμων τάσεων, όπως η διαβίωση στην κοινότητα, κερδίζει γρήγορα έδαφος. Οι άνθρωποι συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τις περιβαλλοντικές προκλήσεις. Ως αποτέλεσμα, αναζητούν εναλλακτικές επιλογές διαμονής, όπως οικολογικά χωριά, ξενώνες με σακίδιο, αγροικίες, αγροκτήματα χωρίς απόβλητα, κλπ. Για το σκοπό αυτό, ο τομέας της φιλοξενίας, και ιδίως οι επώνυμες μάρκες ξενώνων, προσφέρουν διαμονή με βάση την εμπειρία που ενθαρρύνει έναν κοινό τρόπο ζωής για τους ταξιδιώτες.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι οι επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας είναι ακριβές στον τομέα της φιλοξενίας. Οι υψηλές δαπάνες και οι μη βιώσιμες πρακτικές συμπιέζουν τα περιθώρια κέρδους και θέτουν σε κίνδυνο την οικονομική υγεία και τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα της επιχείρησης. Με την εφαρμογή τεχνολογιών όπως ο έξυπνος εξοπλισμός και οι αισθητήρες, η βιομηχανία φιλοξενίας εξορθολογίζει γρήγορα τις λειτουργίες, βελτιστοποιώντας το κόστος μέσω παρακολούθησης σε πραγματικό χρόνο και έγκαιρης παρέμβασης σε περίπτωση προβλημάτων. Από μηχανήματα έως δίσκους τροφίμων, η χρήση καινοτόμου τεχνολογίας μπορεί να βοηθήσει στη διαχείριση των πόρων και την απογραφή σε πραγματικό χρόνο, να ειδοποιήσει το προσωπικό για τις ανάγκες υπηρεσιών και να επιτρέψει



μακροπρόθεσμο σχεδιασμό, τα οποία τελικά βελτιώνουν την εμπειρία των επισκεπτών

Οι προβλέψεις για επενδύσεις και ανάπτυξη το 2021 στον ινδικό ταξιδιωτικό και τουριστικό τομέα στην Ινδία ήταν μια αύξηση της τάξης του 8,8% για να φτάσει σε INR 2,827,5 δισ. (USD 63,7 δισ.) (Gilani, V. ,2 Νοεμβρίου 2022). Έτσι, τα Ινδικά ξενοδοχεία έχουν μια μεγάλη ευκαιρία να μάθουν από τον τομέα σε όλο τον κόσμο και να επενδύσουν νωρίς σε ένα σύστημα βιωσιμότητας βασισμένο στην απόδοση που θα βοηθήσει το ξενοδοχείο να βελτιώνει συνεχώς την αποτελεσματικότητα και την απόδοσή του.

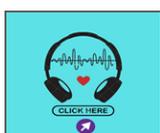
Η μεγαλύτερη πρόκληση για τον τομέα είναι ο κατακερματισμός του, με εξαίρεση μερικούς μεγάλους παράγοντες. Τα μικρότερα ξενοδοχεία δεν είναι σε θέση να οραματιστούν τον ευρύτερο αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους. Με περιορισμένη γνώση και ικανότητα επένδυσης σε τεχνολογικές παρεμβάσεις, είναι απολύτως απαραίτητο να υπολογίζουν με ακρίβεια το κόστος και την εξοικονόμηση που προκύπτει από τις διάφορες παρεμβάσεις, προκειμένου να μεγιστοποιήσουν την απόδοση της επένδυσης τους.

Μερικές καλές πρακτικές που έχουν εφαρμοστεί στην Ινδία για την ψηφιοποίηση και τη βιωσιμότητα του κλάδου της φιλοξενίας περιλαμβάνουν:

Rategain η οποία είναι ένας από τους μεγαλύτερους επεξεργαστές του κόσμου των κρατήσεων ξενοδοχείων, πληροφοριών τιμών, και την πρόθεση ταξιδιού του πελάτη, RateGain Ιδρύθηκε το 2004 και με έδρα στην Ινδία, σήμερα RateGain λειτουργεί με Top 23 από 30 Αλυσίδες Ξενοδοχείων, Top 25 από 30 Online Travel Agents και όλες τις κορυφαίες ενοικιάσεις αυτοκινήτων συμπεριλαμβανομένων 8 Global Fortune500 εταιρείες. Η RateGain Travel Technologies Limited είναι ένας παγκόσμιος πάροχος λύσεων SaaS για ταξίδια και φιλοξενία που λειτουργεί με περισσότερους από 2.200 πελάτες σε περισσότερες από 100+ χώρες βοηθώντας τους να επιταχύνουν τη δημιουργία εσόδων μέσω της απόκτησης, της διατήρησης και της επέκτασης μεριδίου πορτοφολιού (RateGain Technologies Limited w.d.).

Ο κύριος στόχος αυτής της εταιρείας και των πρακτικών της εστιάζει στην φιλοξενία βοηθώντας τις εταιρείες να επιταχύνουν την παραγωγή εσόδων μέσω της απόκτησης, της διατήρησης και της επέκτασης του μεριδίου πορτοφολιού.

Προσφέρει ταξιδιωτικές και φιλοξενικές λύσεις σε ένα ευρύ φάσμα κάθετων όπως



ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες, online ταξιδιωτικά γραφεία ("OTAs"), εταιρείες μετα-αναζήτησης, ενοικιάσεις διακοπών, παρόχους πακέτων, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, σιδηροδρομικές μεταφορές, εταιρείες διαχείρισης ταξιδιών, κρουαζιέρες και πλοία.

Το προϊόν που αναπτύχθηκε από την RateGain Technologies Limited:

Σχήμα 46. Πηγή: από την ισπανική ομάδα

- DHISCO Switch Connectivity: το λογισμικό διανομής ξενοδοχείου βοηθά στην ενίσχυση των υφιστάμενων επιχειρήσεων ή τη διερεύνηση νέων ευκαιριών στην αγορά
- Διαχείριση εμπειρίας επισκεπτών: είναι ένας βραβευμένος πάροχος λύσεων κοινωνικών μέσων για τον κλάδο της φιλοξενίας
- Optima: μια πλατφόρμα συλλογής πληροφοριών πραγματικού χρόνου που επιτρέπει στους διαχειριστές εσόδων να παραμένουν ενήμεροι για τις τάσεις του ανταγωνισμού και της αγοράς.
- Parity+: είναι ένα προσαρμόσιμο και διαισθητικό σύστημα ισοτιμίας ποσοστού για τα ξενοδοχεία, αναλύει την κατάσταση ισοτιμίας ποσοστού τους, καθορίζει στρατηγικές για την ελαχιστοποίηση της απώλειας εσόδων και ενισχύει τη φήμη του εμπορικού σήματος με τη μόνη λύση ισοτιμίας κλειστού βρόχου του κλάδου.
- RezGain: είναι ένας έξυπνος διαχειριστής καναλιού διανομής με συνδέουν τους συνεργάτες ζήτησης με τους συνεργάτες της προσφοράς
- Έξυπνη διανομή: είναι μια πρωτοποριακή πλατφόρμα που αξιοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη για να ανακαλύψει τη νέα ζήτηση, να απλοποιήσει και να επιταχύνει τη χαρτογράφηση και τη ρύθμιση καναλιών.



53. Ορθή πρακτική για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: Ευρώπη

Ο τουρισμός αποτελεί σημαντική οικονομική δραστηριότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, συμβάλλοντας περίπου 10 % στην Ευρωπαϊκή Ένωση και η φιλοξενία είναι ένας από τους τομείς που σχετίζονται με τον τουρισμό.

Ο τομέας του τουρισμού και της φιλοξενίας της ΕΕ αντιμετωπίζει επίσης τις αλλαγές που επέφερε η ψηφιακή επανάσταση. Πολλοί πελάτες σήμερα σχεδιάζουν και κάνουν ταξίδια για βιβλία, όπως διαμονή ή πτήσεις από μόνοι τους μέσω online



ταξιδιωτικών γραφείων, μηχανών αναζήτησης και μηχανών αναζήτησης metasearch, και κάνουν αυξανόμενη χρήση της κινητής τεχνολογίας και εφαρμογών.

Ορισμένοι μοιράζονται τις ταξιδιωτικές εμπειρίες ξενοδοχείων και εστιατορίων τους μέσω προσωπικών ανταλλαγών σε πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, ταξιδιωτικά blogs ή εμπορικά κανάλια όπως το TripAdvisor.

Οι περισσότερες εταιρείες που εξυπηρετούν τουρίστες και πελάτες φιλοξενίας έχουν κατανοήσει την ανάγκη προσαρμογής των προϊόντων τους στις αλλαγές στη λειτουργία της αγοράς και, ως αποτέλεσμα, έχουν ξεκινήσει διάφορες διαδικτυακές και αυτοματοποιημένες υπηρεσίες.

Πολλές επιχειρήσεις που εξυπηρετούν τουριστικές ανάγκες προσφέρουν επίσης διάφορες ηλεκτρονικές και αυτοματοποιημένες υπηρεσίες. Η αυτοματοποίηση και τα ρομπότ χρησιμοποιούνται επίσης στον τομέα της φιλοξενίας, για παράδειγμα, για να επιτρέπουν στους επισκέπτες να κάνουν check-in, να απαντήσουν σε ερωτήσεις των πελατών, να προσφέρουν πληροφορίες για τα αξιοθέατα, τον καιρό ή τις πτήσεις, ή να προσφέρουν εικονικές περιηγήσεις ενός ξενοδοχείου. Μερικά εστιατόρια χρησιμοποιούν ακόμη και ρομπότ για να σερβίρουν φαγητό. Άλλοι αντικατέστησαν τα μενού σε χαρτί με δισκία.

Επίσης, ο ψηφιακός μετασχηματισμός διευκόλυνε τη μετάβαση στον πράσινο τουρισμό. Τα ψηφιακά εργαλεία, για παράδειγμα: τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα chatbots και οι ψηφιακοί βοηθοί, διευκολύνουν την επικράτηση των πληροφοριών σχετικά με τις διαστάσεις της αειφόρου ανάπτυξης στον τουρισμό, τη διάδοση των καλών πρακτικών στον τομέα, και την προώθηση των στόχων της αειφόρου ανάπτυξης στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Το τοπίο της παγκόσμιας καινοτομίας αλλάζει ραγδαία λόγω της αυξανόμενης σημασίας της ψηφιοποίησης, των άυλων επενδύσεων και της εμφάνισης της Κίνας.

Πολλές από τις κορυφαίες εταιρείες ψηφιακής τεχνολογίας έχουν έδρα εκτός Ευρώπης, κυρίως στις ΗΠΑ ή την Κίνα. Οι εταιρείες της ΕΕ αντιπροσωπεύουν περίπου το 20% των μεγαλύτερων εταιρειών Ε&Α, αλλά είναι λιγότερο συχνά μεταξύ των κορυφαίων παγκόσμιων εταιρειών τεχνολογίας, σε τομείς όπως τα καταναλωτικά ηλεκτρονικά, η κυβερνοασφάλεια, οι ψηφιακές υποδομές και οι υπηρεσίες. Από την άποψη αυτή, οι εταιρείες της ΕΕ υστερούν όσον αφορά την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών, ιδίως στον κατασκευαστικό τομέα και στις τεχνολογίες του Διαδικτύου of Things (IoT).

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι ότι η υιοθέτηση των ψηφιακών τεχνολογιών στην Ευρώπη είναι αργή σε σύγκριση με τις ΗΠΑ στην έκθεση "Ποιος είναι προετοιμασμένος για τη νέα ψηφιακή εποχή;" που αναπτύχθηκε από την



Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων με την ονομασία (Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων 2020)

Στην παρούσα έκθεση, εξετάστηκαν τα στοιχεία σχετικά με την κατάσταση των επιχειρηματικών τομέων της ΕΕ και των ΗΠΑ όσον αφορά τις δραστηριότητες ψηφιοποίησης και ένα από τα κύρια συμπεράσματα είναι ότι οι εταιρείες που εδρεύουν στην ΕΕ υστερούν έναντι των ομολόγων τους από τις ΗΠΑ όσον αφορά τις δραστηριότητες ψηφιοποίησης.

Ωστόσο, στην Ευρώπη υπάρχουν μεγάλες πρωτοβουλίες για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης και της βιωσιμότητας στον κλάδο της φιλοξενίας, μερικά παραδείγματα είναι τα εξής:

Πακέτα ταξιδιών φιλικά προς το περιβάλλον στην Ολλανδία

Στις Κάτω Χώρες, ο τουριστικός τομέας χρησιμοποιεί το Carmacal για να μετρήσει το αποτύπωμά του σε άνθρακα.

Μια εξέλιξη των παραδοσιακών αριθμομηχανών, που επιτρέπει στους ταξιδιωτικούς πράκτορες να δημιουργήσουν πακέτα φιλικά προς το περιβάλλον.

Η Carmacal είναι ένα καινοτόμο εργαλείο B2B που, στο πλαίσιο του έργου CARMATOP, αναπτύχθηκε κυρίως για να δώσει τη δυνατότητα στους ταξιδιωτικούς πράκτορες να μετρούν εύκολα και διαισθητικά το πλήρες και λεπτομερές αποτύπωμα άνθρακα των πακέτων περιοδείας τους (Segittur 2022).

Σε αντίθεση με άλλες αριθμομηχανές, οι οποίες μετρούν μόνο τους γενικούς συντελεστές εκπομπών και επικεντρώνονται κυρίως στις αερομεταφορές ή τη διαμονή, το Carmacal επιτρέπει τον ολιστικό υπολογισμό της επίπτωσης CO₂, καθώς περιλαμβάνει τις μεταφορές, τη στέγαση και τις δραστηριότητες που αναλαμβάνει ο τουρίστας στον προορισμό. Για να το χρησιμοποιήσουν, οι διοργανωτές ταξιδιών πρέπει να αγοράσουν ετήσιες άδειες χρήσης και να έχουν πρόσβαση στο εργαλείο μέσω ηλεκτρονικής σύνδεσης.



Εικόνα 48. Πηγή: από την ισπανική ομάδα

Το εργαλείο επιτρέπει στους φορείς εκμετάλλευσης να δημιουργούν ταξιδιωτικά πακέτα με βάση κριτήρια βιωσιμότητας, επιπλέον των συνήθων μεταβλητών τιμής, ποιότητας και ευκολίας:



● *Κινητικότητα:* επιτρέπει την επιλογή του μεταφορικού μέσου, από συνολικά είκοσι πέντε εναλλακτικές λύσεις, και τα χαρακτηριστικά του για να επιτευχθεί μια ακριβέστερη πρόβλεψη.

● *Διαμονή:* παρέχει μια βάση δεδομένων με διάφορες ξενοδοχειακές αλυσίδες που εκτιμούν τον αντίκτυπό τους σε ατομική και εξατομικευμένη βάση και, αν δεν συμπεριλαμβάνεται, προσφέρει τη δυνατότητα κατηγοριοποίησης του καταλύματος και υπολογισμού της μέσης τιμής σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά του.

● *Δραστηριότητες:* προσδιορίζει τις δραστηριότητες που έχουν τις μεγαλύτερες επιπτώσεις όσον αφορά την παραγωγή εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Η πρωτοβουλία έχει αναπτυχθεί από την ANVR, ένωση Ολλανδών ταξιδιωτικών πρακτόρων, η οποία απαιτεί από όλα τα μέλη της να πληρούν τις ελάχιστες προϋποθέσεις για βιώσιμες πρακτικές.

Έχει λάβει πολλά παγκόσμια βραβεία, και είναι ο νικητής του:

● *Πράσινο Φτερό 2015,* για την καλύτερη ολλανδική πρωτοβουλία βιώσιμου τουρισμού.

● *Τουρισμός για το αύριο 2016,* βραβευμένο από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών & Τουρισμού (WTTC, World Travel & Tourism Council)

● *Βραβείο του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού 2017 Καινοτομίας στην έρευνα και την τεχνολογία*

Μεγάλες Data & Analytics τεχνολογίες στο κατάλυμα της Βαρκελώνης και του Βερολίνου

Online παρακολούθηση για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης των τουριστικών καταλυμάτων στον προορισμό χρησιμοποιώντας τεχνολογίες Big Data & Analytics.

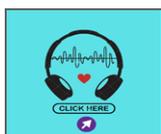
Η εφαρμογή αυτού του εργαλείου για τον τομέα των καταλυμάτων χρησιμοποιήθηκε σε συνεργασία με μια εταιρεία που ειδικεύεται στην τεχνολογία αποξήλωσης ιστοσελίδων για την παρακολούθηση των ψηφιακών πλατφορμών τουριστικών καταλυμάτων και τον εντοπισμό της προσφοράς τουριστικών καταλυμάτων που διατίθενται στην αγορά του προορισμού (Segittur 2022).

Τα συστήματα αποτύπωσης ιστοσελίδων ή το λογισμικό εκτελούν αυτόματα ερωτήματα σε τικό χρόνο μέσω των API ρμών όπως το Airbnb ή το way.



Αυτές οι εξαγόμενες και μεταγλωττισμένες πληροφορίες ενσωματώνονται στον ίδιο κατάλογο προκειμένου να συγκρίνουν στη συνέχεια τα αποτελέσματα που λαμβάνονται σε μια συγκεκριμένη στιγμή με τα ιστορικά δεδομένα που αποθηκεύονται σε μια πλατφόρμα ή αποθήκη δεδομένων. Τέλος, οι πληροφορίες ενημερώνονται για την ανάλυση και τη λήψη αποτελεσμάτων.

Η χρήση τεχνικών απόξεσης ιστοσελίδων είναι μια καινοτόμος εναλλακτική λύση για τη μέτρηση και την κατανόηση του φαινομένου των τουριστικών καταλυμάτων, μια άλλη εναλλακτική λύση στα ξενοδοχεία, καθώς και για τον εντοπισμό των παράνομων κατοικιών και την κατανόηση του πραγματικού αντίκτυπου του κανονισμού που εφαρμόζεται στον προορισμό όσον αφορά τα τουριστικά καταλύματα.



Ορθές πρακτικές για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης: άλλες χώρες

Ρουμανία - προσομοιωμένες επιχειρήσεις κατάρτισης στην αρχική ΕΕΚ:

Το Εθνικό Κέντρο για την Ανάπτυξη της ΤΕΕΚ (NCTVETD) στη Ρουμανία χρησιμοποιεί την έννοια της προσομοιωμένης επιχείρησης κατάρτισης στην αρχική ΕΕΚ. Η προσομοιωμένη επιχείρηση κατάρτισης είναι μια διαδραστική μέθοδος για την εκμάθηση και απόκτηση δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας μέσω της ενσωμάτωσης διεπιστημονικών γνώσεων. Οι μαθητές καλούνται να σχηματίσουν ομάδες που συντονίζονται από ένα δάσκαλο και να δημιουργήσουν μια εικονική εταιρεία με όλο το απαραίτητο προσωπικό και δραστηριότητες. Εγγράφουν την εικονική επιχείρηση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα που ονομάζεται Ρουμανικό Κέντρο Συντονισμού Επιχειρήσεων Εκπαίδευσης (ROCT) και προσομοιώνουν όλα τα βήματα εγγραφής μιας πραγματικής επιχείρησης και τις οικονομικές δραστηριότητές της. Κάνουν εσωτερικές και εξωτερικές συναλλαγές και προσομοιώνουν όλες τις δραστηριότητες που αφορούν τις πληρωμές, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής ασφάλισης, της ασφάλισης υγείας και των φόρων. Η έννοια της προσομοίωσης της εταιρείας κατάρτισης τοποθετεί τους σπουδαστές ως κύριους παράγοντες σε όλες τις σχετικές δραστηριότητες και έχει γίνει μια ιδιαίτερα επιτυχημένη προσέγγιση της εργασίας βάσει έργου. (ΕΚ, 2020).

SOLAS, Ιρλανδία - μια προσέγγιση βασισμένη στο παιχνίδι για την παροχή περαιτέρω εκπαίδευσης και κατάρτισης SOLAS, η Αρχή Περαιτέρω Εκπαίδευσης και Κατάρτισης στην Ιρλανδία έχει αναπτύξει ένα ταμείο καινοτομίας για τη στήριξη των παρόχων FET ώστε να συνεργαστούν με τον κλάδο και να ευθυγραμμίσουν την προσφορά τους με τις ανάγκες αναμόρφωσης και αναβάθμισης των δεξιοτήτων τους.

Σε αυτό το πλαίσιο, το Κοινό Συμβούλιο Εκπαίδευσης και Κατάρτισης του Galway (GRETB) ηγείται επί του παρόντος ενός σχεδίου καινοτομίας, το οποίο αποσκοπεί

στην εισαγωγή μιας προσέγγισης βασισμένης στα παιχνίδια για την παροχή περαιτέρω εκπαίδευσης και κατάρτισης στην υδατοκαλλιέργεια. Το έργο αυτό θα παράσχει ψηφιακούς πόρους για τη στήριξη του κλάδου της υδατοκαλλιέργειας, ώστε να συμπεριλάβει έναν προσομοιωτή ενυδρείου και μια σειρά από πόρους που βασίζονται σε θηράματα. Ο προσομοιωτής θα χρησιμοποιεί πραγματικά περιστατικά για να προτρέψει εφαρμοσμένη επίλυση προβλημάτων και αναγνώριση κινδύνων. Οι βασισμένοι στο παιχνίδι πόροι θα ενθαρρύνουν την ενεργή επίλυση προβλημάτων που συνοδεύονται από ένα σύστημα σημείων για να δημιουργήσουν μια οδό για να ανυψώσουν τους μαθητές σε πιο περίπλοκες εργασίες που αντικατοπτρίζουν το εξειδικευμένο θεωρητικό περιεχόμενο των μονάδων. Οι πόροι αυτοί θα παρέχουν πληροφορίες για την ανάπτυξη των διαπιστευμένων ευκαιριών επαγγελματικής κατάρτισης και CPD εντός του κλάδου, ενώ παράλληλα θα υποστηρίζουν τη διδασκαλία και τη μάθηση που οδηγεί σε διαπιστευμένα βραβεία υδατοκαλλιέργειας που έχουν ήδη αναπτυχθεί σε συνδυασμό με το Bord Iascaigh Mhara, τον ιρλανδικό κρατικό οργανισμό που είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη της ιρλανδικής βιομηχανίας θαλασσινών.ζ (FET)

55. Ο καμβάς δεξιοτήτων, ικανοτήτων για την παροχή ψηφιακών μαθημάτων

Το DigCompEdu διακρίνει έξι στάδια ή επίπεδα στα οποία αναπτύσσεται συνήθως η ψηφιακή ικανότητα των εκπαιδευτικών. Για κάθε στάδιο παρέχεται περιγραφή ρόλου που αντικατοπτρίζει την ιδιαίτερη εστίαση της χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας που είναι χαρακτηριστική για το στάδιο της ικανότητας. Αυτές οι περιγραφές ρόλων σχετίζονται επίσης με τις σχετικές δυνάμεις και τους ρόλους ενός εκπαιδευτικού σε μια επαγγελματική κοινότητα.

Νεοεισερχόμενος (A1)

Οι νεοεισερχόμενοι γνωρίζουν τις δυνατότητες των ψηφιακών τεχνολογιών για την ενίσχυση της παιδαγωγικής και επαγγελματικής πρακτικής. Ωστόσο, είχαν πολύ μικρή επαφή με τις ψηφιακές τεχνολογίες και τις χρησιμοποίησαν κυρίως για προετοιμασία μαθημάτων, διαχείριση ή οργανωτική επικοινωνία. Οι νεοεισερχόμενοι χρειάζονται καθοδήγηση και ενθάρρυνση για να επεκτείνουν το ρεπερτόριό τους και να εφαρμόσουν τις υπάρχουσες ψηφιακές ικανότητές τους στον παιδαγωγικό τομέα.

Εξερευνητής (A2)

Οι εξερευνητές είναι ενήμεροι για τις δυνατότητες των ψηφιακών τεχνολογιών και ενδιαφέρονται να τις εξερευνήσουν για να ενισχύσουν την παιδαγωγική και επαγγελματική πρακτική. Έχουν αρχίσει να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες σε ορισμένους τομείς ψηφιακής ικανότητας, χωρίς, ωστόσο, να ακολουθούν μια ολοκληρωμένη ή συνεπή προσέγγιση. Οι εξερευνητές χρειάζονται ενθάρρυνση, διορατικότητα και έμπνευση, π.χ. μέσω του παραδείγματος και της καθοδήγησης των συναδέλφων τους, ενσωματωμένοι σε μια συνεργατική ανταλλαγή πρακτικών.

Ολοκληρωτής (B1)

Οι ολοκληρωτές πειραματίζονται με τις ψηφιακές τεχνολογίες σε ποικίλα πλαίσια και για διάφορους σκοπούς, ενσωματώνοντάς τες σε πολλές από τις πρακτικές τους. Τα χρησιμοποιούν δημιουργικά για να ενισχύσουν διάφορες πτυχές της επαγγελματικής τους ενασχόλησης. Είναι πρόθυμοι να επεκτείνουν το ρεπερτόριό τους των πρακτικών. Ωστόσο, εξακολουθούν να εργάζονται για την κατανόηση των εργαλείων που λειτουργούν καλύτερα σε ποιες καταστάσεις και για την προσαρμογή των ψηφιακών τεχνολογιών σε παιδαγωγικές στρατηγικές και μεθόδους. Οι ολοκληρωτές χρειάζονται απλώς περισσότερο χρόνο για τον πειραματισμό και τον προβληματισμό, που συμπληρώνεται από τη συνεργατική ενθάρρυνση και την ανταλλαγή γνώσεων για να γίνουν ειδικοί.

Εμπειρογνώμονας (B2)

Οι ειδικοί χρησιμοποιούν μια σειρά από ψηφιακές τεχνολογίες με σιγουριά, δημιουργικότητα και κριτική για να ενισχύσουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες. Επιλέγουν επίτηδες ψηφιακές τεχνολογίες για συγκεκριμένες καταστάσεις και προσπαθούν να κατανοήσουν τα οφέλη και τα μειονεκτήματα των διαφορετικών ψηφιακών στρατηγικών. Είναι περίεργοι και ανοιχτοί σε νέες ιδέες, γνωρίζοντας ότι υπάρχουν πολλά πράγματα που δεν έχουν δοκιμάσει ακόμα. Χρησιμοποιούν τον πειραματισμό ως μέσο επέκτασης, δόμησης και εδραίωσης του ρεπερτορίου τους στις στρατηγικές. Οι ειδικοί αποτελούν τη ραχοκοκαλιά κάθε εκπαιδευτικού οργανισμού, όσον αφορά την καινοτομία στην πρακτική.

Οδηγός (C1)

Οι ηγέτες έχουν μια συνεπή και ολοκληρωμένη προσέγγιση στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την ενίσχυση των παιδαγωγικών και επαγγελματικών πρακτικών. Βασίζονται σε ένα ευρύ ρεπερτόριο ψηφιακών στρατηγικών από τις οποίες γνωρίζουν πώς να επιλέξουν το καταλληλότερο για κάθε δεδομένη κατάσταση. Συνεχώς προβληματίζονται και αναπτύσσουν περαιτέρω τις πρακτικές τους. Ανταλλάσσοντας με ομότιμους, ενημερώνονται για τις νέες εξελίξεις και ιδέες.

Αποτελούν πηγή έμπνευσης για άλλους, στους οποίους μεταβιβάζουν την εμπειρογνωμοσύνη τους.

Πρωτοπόρος (C2)

Οι πρωτοπόροι αμφισβητούν την επάρκεια των σύγχρονων ψηφιακών και παιδαγωγικών πρακτικών, των οποίων οι ίδιοι είναι ηγέτες. Ανησυχούν για τους περιορισμούς ή τα μειονεκτήματα αυτών των πρακτικών και ωθούνται από την ώθηση για περαιτέρω καινοτομία στην εκπαίδευση. Οι πρωτοπόροι πειραματίζονται με εξαιρετικά καινοτόμες και πολύπλοκες ψηφιακές τεχνολογίες και/ή αναπτύσσουν καινοτόμες παιδαγωγικές προσεγγίσεις. Οι πρωτοπόροι είναι ένα σπάνιο και σπάνιο είδος. Οδηγούν στην καινοτομία και αποτελούν πρότυπο για νεότερους δασκάλους.



Για καθεμία από τις 22 ικανότητες, παρέχονται περιγραφές επιπέδου και δηλώσεις επάρκειας που επιτρέπουν στους εκπαιδευτικούς να κατανοήσουν το επίπεδο ικανοτήτων τους και τις ειδικές αναπτυξιακές ανάγκες τους.

Λεπτομερείς πληροφορίες διατίθενται εδώ: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcompedu/digcompedu-framework/digcompedu-proficiency-levels_en

56. Ο καμβάς δεξιοτήτων για το σχεδιασμό ψηφιακών μαθημάτων

Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου

Πίνακας 6: Ψηφιακές ικανότητες για τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, Source DigCompEdu (2017).

Πρόοδος	Μικρή αξιοποίηση των στρατηγικών που προωθούν τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου από τους εκπαιδευόμενους	Δηλώσεις επάρκειας
Νεοεισερχόμενος (A1)	Ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες για τη δημιουργία περιεχομένου	Δεν εξετάζω ή πολύ σπάνια εξετάζω πώς να προωθήσω τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου από τους μαθητές.
Εξερευνητής (A2)		Ενθαρρύνω τους μαθητές να εκφραστούν χρησιμοποιώντας ψηφιακές τεχνολογίες, π.χ. με την παραγωγή κειμένων, εικόνων, βίντεο.

Ολοκληρωτής (B1)	<p>Εφαρμογή δραστηριοτήτων που προωθούν τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου από τους εκπαιδευόμενους</p>	<p>Υλοποιώ δραστηριότητες μάθησης στις οποίες οι μαθητές χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες για την παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου, π.χ. με τη μορφή κειμένου, φωτογραφιών, άλλων εικόνων, βίντεο, κ.λπ.</p>
Εμπειρογνώμονας (B2)	<p>Στρατηγική χρήση μιας σειράς παιδαγωγικών στρατηγικών για την προώθηση της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από τους εκπαιδευόμενους</p>	<p>Ενθαρρύνω τους μαθητές να δημοσιεύσουν και να μοιραστούν τις ψηφιακές παραγωγές τους. Χρησιμοποιώ μια σειρά από διαφορετικές παιδαγωγικές στρατηγικές για να επιτρέψω στους μαθητές να εκφραστούν ψηφιακά, π.χ. συνεισφέροντας σε wiki ή blogs, χρησιμοποιώντας ePortfolio για τις ψηφιακές τους δημιουργίες.</p> <p>Επιτρέπω στους μαθητές να κατανοήσουν την έννοια των πνευματικών δικαιωμάτων και των αδειών και τον τρόπο κατάλληλης επαναχρησιμοποίησης του ψηφιακού περιεχομένου. Ανιχνεύω και εξουδετερώνω τη λογοκλοπή, π.χ. με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών.</p>
Οδηγός (C1)	<p>Ολοκληρωμένη και κριτική προώθηση της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από τους εκπαιδευόμενους</p>	<p>Αναφέρομαι ιδιαίτερα στην καταλληλότητα των παιδαγωγικών μου στρατηγικών για την προώθηση της δημιουργικής ψηφιακής έκφρασης των μαθητών και προσαρμόζω αναλόγως τις στρατηγικές μου.</p>
Πρωτοπόρος (C2)	<p>Χρήση καινοτόμων μορφών για την προώθηση της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου από τους εκπαιδευόμενους</p>	<p>Καθοδηγώ τους μαθητές στο σχεδιασμό, τη δημοσίευση και την αδειοδότηση σύνθετων ψηφιακών προϊόντων, π.χ. τη δημιουργία ιστοσελίδων, ιστολογίων, παιχνιδιών ή εφαρμογών.</p> <p>Αναλογίζομαι, συζητώ, επανασχεδιάζω και</p>

καινοτομούμε παιδαγωγικές στρατηγικές για την προώθηση της ψηφιακής έκφρασης και δημιουργίας από τους εκπαιδευόμενους.



5.1 Παμβάς δεξιοτήτων για την παράδοση του θεματικού περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης και σχετικά με τα μέσα βιώσιμης ψηφιοποίησης

Δημιουργία και τροποποίηση ψηφιακού περιεχομένου

Πίνακας 7: Δημιουργία και τροποποίηση ψηφιακού περιεχομένου για την παροχή του θεματικού περιεχομένου μέσω ψηφιοποίησης και σχετικά με τα βιώσιμα μέσα ψηφιοποίησης βάσει του DigCompEdu (2017).

Πρόοδος	Δηλώσεις επάρκειας
<p>Νεοεισερχόμενος (A1)</p> <p>Αποφυγή τροποποίησης ψηφιακών πόρων</p>	<p>Μπορεί να κάνω χρήση ψηφιακών πόρων, αλλά συνήθως δεν τα τροποποιώ ή δεν δημιουργώ τους δικούς μου πόρους.</p>
<p>Εξερευνητής (A2)</p> <p>Δημιουργία και τροποποίηση πόρων με χρήση βασικών εργαλείων και στρατηγικών</p>	<p>Χρησιμοποιώ λογισμικό γραφείου για να σχεδιάζω και να τροποποιώ π.χ. φύλλα εργασίας και κουίζ. Δημιουργώ ψηφιακές παρουσιάσεις για διδακτικούς σκοπούς.</p> <p>Όταν δημιουργώ ψηφιακούς πόρους (π.χ. παρουσιάσεις), ενσωματώνω ορισμένες κινούμενες εικόνες, συνδέσμους, πολυμέσα ή διαδραστικά στοιχεία.</p>
<p>Ολοκληρωτής (B1)</p> <p>Δημιουργία και τροποποίηση πόρων με χρήση ορισμένων προηγμένων δυνατοτήτων</p>	<p>Κάνω μερικές βασικές τροποποιήσεις στους ψηφιακούς πόρους μάθησης που χρησιμοποιώ για να τους προσαρμόσω στο μαθησιακό πλαίσιο, π.χ. επεξεργασία ή διαγραφή τμημάτων, προσαρμογή των γενικών ρυθμίσεων.</p> <p>Αντιμετωπίζω έναν συγκεκριμένο μαθησιακό στόχο κατά την επιλογή, τροποποίηση, συνδυασμό και δημιουργία ψηφιακών πόρων μάθησης.</p>

Εμπειρογνώμονα ς (B2)	Προσαρμογή προηγμένων ψηφιακών πόρων σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο μάθησης	Ενσωματώνω μια σειρά από διαδραστικά στοιχεία και παιχνίδια στις αυτο- δημιουργημένες εκπαιδευτικές μου πηγές. Τροποποιώ και συνδυάζω υπάρχοντες πόρους για τη δημιουργία δραστηριοτήτων μάθησης που είναι προσαρμοσμένες σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο μάθησης και στόχο, και στα χαρακτηριστικά της ομάδας των μαθητών. Κατανόω τις διαφορετικές άδειες που αποδίδονται σε ψηφιακούς πόρους και γνωρίζω τις άδειες που μου παρέχονται όσον αφορά την τροποποίηση των πόρων.
Οδηγός (C1)	Δημιουργία, συνδημιουργία και τροποποίηση πόρων σύμφωνα με το μαθησιακό πλαίσιο, χρησιμοποιώντας μια σειρά προηγμένων στρατηγικών	Δημιουργώ και τροποποιώ σύνθετες και αλληλεπιδραστικές ψηφιακές δραστηριότητες μάθησης, π.χ. διαδραστικά φύλλα εργασίας, ηλεκτρονικές αξιολογήσεις, online συνεργατικές δραστηριότητες μάθησης (π.χ. wikis, blogs), παιχνίδια, εφαρμογές, απεικονίσεις Δημιουργώ από κοινού μαθησιακούς πόρους με συναδέλφους.
Πρωτοπόρος (C2)	Δημιουργία σύνθετων, αλληλεπιδρα- στικών ψηφιακών πόρων	Δημιουργώ τις δικές μου εφαρμογές ή παιχνίδια για να υποστηρίξω τους εκπαιδευτικούς μου στόχους.



58. Ο καμβάς των δεξιοτήτων για την εκπαίδευση των εκπαιδευομένων πώς να ενσωματώνουν την ψηφιοποίηση στις μελέτες, αναθέσεις, στον χώρο εργασίας

Αυτορυθμιζόμενη μάθηση

Πίνακας 8: Ικανότητες αυτορρυθμιζόμενης μάθησης για την εκπαίδευση των εκπαιδευομένων Πώς να ενσωματώνουν την ψηφιοποίηση στις μελέτες, αναθέσεις, στον χώρο εργασίας με βάση το DigCompEdu (2017).

Πρόοδος

Δηλώσεις επάρκειας

Νεοεισερχόμενος (A1) Μικρή **χρήση** των ψηφιακών τεχνολογιών για αυτορρυθμιζόμενη μάθηση

Δεν εξετάζω, ή πολύ σπάνια εξετάζω, πώς οι σπουδαστές θα μπορούσαν να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες σε αυτορρυθμιζόμενες δραστηριότητες ή εργασίες.

Εξερευνητής (A2)	<p>Ενθάρρυνση των εκπαιδευομένων να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες σε αυτορυθμιζόμενες δραστηριότητες μάθησης</p>	<p>Ενθαρρύνω τους μαθητές να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες για να υποστηρίξουν τις ατομικές δραστηριότητες μάθησης και τις αναθέσεις εργασιών τους, π.χ. για την ανάκτηση πληροφοριών ή την παρουσίαση αποτελεσμάτων.</p>
Ολοκληρωτής (B1)	<p>Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών στο σχεδιασμό αυτορυθμιζόμενων δραστηριοτήτων μάθησης.</p>	<p>Ενθαρρύνω τους μαθητές να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες για να συλλέγουν στοιχεία και να καταγράφουν την πρόοδο, π.χ. για την παραγωγή ηχογραφήσεων ή βίντεο, φωτογραφιών, κειμένων.</p> <p>Χρησιμοποιώ ψηφιακές τεχνολογίες (π.χ. ePortfolio, blogs εκπαιδευομένων) για να επιτρέψω στους μαθητές να καταγράψουν και να παρουσιάσουν τη δουλειά τους.</p>
Εμπειρογνώμονας (B2)	<p>Χρήση ψηφιακών περιβαλλόντων για την ολοκληρωμένη υποστήριξη της αυτο-ρυθμιζόμενης μάθησης</p>	<p>Χρησιμοποιώ ψηφιακές τεχνολογίες για την αυτο-αξιολόγηση του μαθητή.</p> <p>Χρησιμοποιώ ψηφιακές τεχνολογίες ή περιβάλλοντα (π.χ. ePortfolio, blogs, ημερολόγια, εργαλεία σχεδιασμού) που επιτρέπουν στους μαθητές να διαχειρίζονται και να καταγράφουν όλα τα στάδια της μάθησης τους, π.χ. για σχεδιασμό, ανάκτηση πληροφοριών, τεκμηρίωση, προβληματισμό και αυτοαξιολόγηση.</p> <p>Βοηθώ τους μαθητές στην ανάπτυξη, εφαρμογή και αναθεώρηση κατάλληλων κριτηρίων για αυτοαξιολόγηση, με την υποστήριξη των ψηφιακών τεχνολογιών.</p>
Οδηγός (C1)	<p>Κριτική σκέψη στις ψηφιακές στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για την προώθηση της αυτορυθμιζόμενης μάθησης</p>	<p>Αναλογίζομαι την καταλληλότητα των ψηφιακών μου στρατηγικών για την προώθηση της αυτορυθμιζόμενης μάθησης και τη συνεχή ενίσχυση των στρατηγικών μου.</p>
Πρωτοπόρος (C2)	<p>Ανάπτυξη νέων ψηφιακών μορφών και/ή παιδαγωγικών προσεγγίσεων για αυτορυθμιζόμενη μάθηση</p>	<p>Αναπτύσσω νέες ψηφιακές μορφές ή/και παιδαγωγικές προσεγγίσεις για την προώθηση της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης.</p>

59. Το πλαίσιο ικανοτήτων για τη βιώσιμη φιλοξενία και ψηφιοποίηση για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ

Το πλαίσιο ικανοτήτων βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ βασίζεται στο DigCompEdu (Redecker, C., DigCompEdu., 2017), λαμβάνοντας επίσης υπόψη το DigDomp 2.0., 2.1., 2.2.

Πίνακας 9: Το πλαίσιο ικανοτήτων για τη βιώσιμη φιλοξενία και ψηφιοποίηση για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ, προσαρμοσμένο από τους συντάκτες του DigCompEdu.		
1	Επαγγελματική συμμετοχή	
1.1.	Οργανωτική επικοινωνία	Για να χρησιμοποιήσετε ψηφιακές τεχνολογίες για να ενισχύσετε επικοινωνία με εκπαιδευόμενους, γονείς και τρίτους για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού Να συμβάλει στη συνεργατική ανάπτυξη και βελτίωση στρατηγικών οργανωτικής επικοινωνίας για την εξασφάλιση βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού
1,2	Επαγγελματική συνεργασία	Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για συνεργασία με άλλους εκπαιδευτικούς, ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών και συνεργατικές καινοτόμες παιδαγωγικές πρακτικές για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού
1,3	Αντανακλαστική πρακτική	Να αναλογιστούμε, να αξιολογήσουμε και να αναπτύξουμε ενεργά, ατομικά και συλλογικά, την ψηφιακή παιδαγωγική πρακτική του καθενός και την εκπαιδευτική του κοινότητα για την εξασφάλιση βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και αφοσιωμένης

		εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού
1,4	Ψηφιακό συνεχές Επαγγελματική ανάπτυξη (CPD)	Για να χρησιμοποιήσετε ψηφιακές πηγές και πόρους για συνεχείς επαγγελματική ανάπτυξη των αυτοαπασχολούμενων και των εμπλεκόμενων συμμετεχόντων και εμπλεκόμενων φορέων για τη διασφάλιση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού
2	Ψηφιακοί πόροι	
2,1	Επιλογή ψηφιακών πόρων	<p>Να εντοπίσουμε, να αξιολογήσουμε και να επιλέξουμε ψηφιακούς πόρους για τη διδασκαλία και τη μάθηση για την εξασφάλιση βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού</p> <p>Να εξετάσει τον ειδικό μαθησιακό στόχο, το πλαίσιο, την παιδαγωγική προσέγγιση και την ομάδα των εκπαιδευομένων, κατά την επιλογή των ψηφιακών πόρων και τον σχεδιασμό της χρήσης τους για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού</p>
2.2.	Δημιουργία και τροποποίηση ψηφιακοί πόροι	<p>Να τροποποιήσει και να αξιοποιήσει τους υπάρχοντες πόρους και άλλους πόρους που έχουν ανοιχτές άδειες όταν αυτό επιτρέπεται για τη διασφάλιση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Να δημιουργήσει ή να συνδημιουργήσει νέους ψηφιακούς εκπαιδευτικούς πόρους για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού</p> <p>Να εξετάσει τον ειδικό μαθησιακό στόχο, το πλαίσιο, την παιδαγωγική προσέγγιση και την ομάδα εκπαιδευομένων, κατά το σχεδιασμό ψηφιακών πόρων και τον σχεδιασμό της χρήσης τους για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού</p>
2.3.	Διαχείριση, προστασία και κοινή χρήση ψηφιακών πόρων	<p>Να οργανώσει το ψηφιακό περιεχόμενο και να το καταστήσει διαθέσιμο σε εκπαιδευόμενους, γονείς και άλλους εκπαιδευτικούς για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού.</p> <p>Για την αποτελεσματική προστασία ευαίσθητου ψηφιακού περιεχομένου για την εξασφάλιση βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού</p> <p>Να σεβαστούμε και να εφαρμόσουμε σωστά τους κανόνες απορρήτου και πνευματικών δικαιωμάτων για</p>

		<p>την εξασφάλιση βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού</p> <p>Κατανόηση της χρήσης και της δημιουργίας ανοικτών αδειών και ανοιχτούς εκπαιδευτικούς πόρους, συμπεριλαμβανομένης της σωστής απόδοσης τους για τη διασφάλιση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού.</p>
3.	Διδασκαλία και μάθηση	
3,1	Διδασκαλία	<p>Σχεδιασμός και υλοποίηση ψηφιακών συσκευών και πόρων στη διδακτική διαδικασία, ώστε να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητα των διδακτικών παρεμβάσεων για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Να διαχειριστεί και να ενορχηστρώσει κατάλληλα τις ψηφιακές διδακτικές παρεμβάσεις για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Να πειραματιστούν με και να αναπτύξουν νέες μορφές και παιδαγωγικές μεθόδους διδασκαλίας για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού.</p>
3,2	Καθοδήγηση	<p>Η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών και υπηρεσιών για την αλληλεπίδραση με τους μαθητές, ατομικά και συλλογικά, εντός και εκτός της εκπαιδευτικής συνεδρίας για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Να χρησιμοποιηθούν ψηφιακές τεχνολογίες για την παροχή έγκαιρης και στοχευμένης καθοδήγησης και βοήθειας για την προώθηση της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Να πειραματιστούν με και να αναπτύξουν νέες μορφές και μορφές για την παροχή καθοδήγησης και υποστήριξης για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού.</p>
3.3.	Συνεργατική μάθηση	<p>Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση και την ενίσχυση της συνεργασίας των εκπαιδευόμενων για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Να δοθεί η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιούν ψηφιακές τεχνολογίες ως μέρος</p>

		συνεργατικών αναθέσεων, ως μέσο ενίσχυσης της επικοινωνίας, της συνεργασίας και της συνεργατικής δημιουργίας γνώσης για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.
3,4	Αυτορυθμιζόμενη μάθηση	Η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την υποστήριξη αυτορυθμιζόμενων μαθησιακών διαδικασιών, δηλαδή για να μπορούν οι μαθητές να προγραμματίζουν, να παρακολουθούν και να προβληματίζονται για τη δική τους μάθηση, να παρέχουν στοιχεία προόδου, να μοιράζονται ιδέες και να βρίσκουν δημιουργικές λύσεις.
4.	Αξιολόγηση	
4.1.	Στρατηγικές αξιολόγησης	Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για διαμορφωτική και αθροιστική αξιολόγηση για την προώθηση της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού. Ενίσχυση της ποικιλομορφίας και της καταλληλότητας των μορφών και προσεγγίσεων αξιολόγησης για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.
4.2.	Ανάλυση αποδεικτικών στοιχείων	Να δημιουργήσει, να επιλέξει, να αναλύσει κριτικά και να ερμηνεύσει ψηφιακά στοιχεία για τη δραστηριότητα, την απόδοση και την πρόοδο του μαθητή, προκειμένου να ενημερώσει τη διδασκαλία και τη μάθηση για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού.
4.3.	Ανάδραση και σχεδιασμός	Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την παροχή στοχοθετημένης και έγκαιρης ανάδρασης στους εκπαιδευόμενους για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού. Να προσαρμόσουν τις διδακτικές στρατηγικές και να παρέχουν στοχευμένη υποστήριξη, με βάση τα στοιχεία που παράγονται από τις ψηφιακές τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού. Να δοθεί η δυνατότητα σε μαθητές και γονείς να κατανοήσουν τα στοιχεία που παρέχουν οι ψηφιακές τεχνολογίες και να τα χρησιμοποιήσουν για τη λήψη αποφάσεων με σκοπό την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού.

5. Ενδυναμώνοντας τους μαθητές		
5.1.	Προσβασιμότητα και ένταξη	<p>Να εξασφαλιστεί η προσβασιμότητα σε εκπαιδευτικούς πόρους και δραστηριότητες, για όλους τους εκπαιδευόμενους, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με ειδικές ανάγκες για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Να αναλογιστούμε και να απαντήσουμε σε μαθητές' (ψηφιακό) προσδοκίες, ικανότητες, χρήσεις και παρανοήσεις, καθώς και εννοιολογικούς, φυσικούς ή γνωστικούς περιορισμούς στη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p>
5.2.	Διαφοροποίηση και εξατομίκευση	<p>Η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την αντιμετώπιση των ποικίλων μαθησιακών αναγκών των εκπαιδευόμενων, επιτρέποντας στους μαθητές να προχωρήσουν σε διαφορετικά επίπεδα και ταχύτητες και να ακολουθήσουν την ατομική μάθηση μαθησιακές διαδρομές και στόχους για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p>
5.3.	Ενεργός συμμετοχή των εκπαιδευομένων	<p>Η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την ενθάρρυνση των ενεργών και δημιουργική ενασχόληση με ένα θέμα για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Χρήση ψηφιακών τεχνολογιών στο πλαίσιο παιδαγωγικών στρατηγικών που προάγουν τις εγκάρσιες δεξιότητες, τη βαθιά σκέψη και δημιουργική έκφραση για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p> <p>Να ανοίξουν τη μάθηση σε νέα, πραγματικά πλαίσια, τα οποία εμπλέκουν τους ίδιους τους εκπαιδευόμενους σε πρακτικές δραστηριότητες, επιστημονική έρευνα ή επίλυση σύνθετων προβλημάτων, ή με άλλους τρόπους να αυξήσουν την ενεργό συμμετοχή των εκπαιδευόμενων σε σύνθετα θέματα για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.</p>
6. Διευκόλυνση της ψηφιακής ικανότητας των εκπαιδευομένων		

6.1.	Πληροφόρηση και μέσα ενημέρωσης αλφαριθμητισμός	Να ενσωματωθούν οι δραστηριότητες μάθησης, οι αναθέσεις και οι αξιολογήσεις που απαιτούν από τους εκπαιδευόμενους να διατυπώνουν τις ανάγκες πληροφόρησης, να βρουν πληροφορίες και πόρους ψηφιακά περιβάλλοντα, οργάνωση, επεξεργασία, ανάλυση και ερμηνεία πληροφοριών, και σύγκριση και κριτική αξιολόγηση της αξιοπιστίας και της αξιοπιστίας των πληροφοριών και των πηγών τους για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, ψηφιοποίησης και αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού.
6.2.	Ψηφιακή επικοινωνία & συνεργασία	Να ενσωματωθούν οι δραστηριότητες μάθησης, οι αναθέσεις και οι αξιολογήσεις που απαιτούν από τους εκπαιδευόμενους να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά και υπεύθυνα ψηφιακές τεχνολογίες για την επικοινωνία, τη συνεργασία και τη συμμετοχή των πολιτών για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού. .
6.3.	Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου	Να ενσωματωθούν οι δραστηριότητες μάθησης, οι αναθέσεις και οι αξιολογήσεις που απαιτούν από τους μαθητές να εκφραστούν με ψηφιακά μέσα, και να τροποποιήσουν και να δημιουργήσουν ψηφιακό περιεχόμενο σε διάφορες μορφές για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού. Να διδάξουν τους μαθητές πώς τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες ισχύουν για το ψηφιακό περιεχόμενο, πώς να αναφέρουμε πηγές και να αποδώσουμε άδειες για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.
6.4.	Υπεύθυνη χρήση	Να ληφθούν μέτρα για να διασφαλιστεί η σωματική, ψυχολογική και κοινωνική ευημερία των εκπαιδευόμενων, με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού. Να δοθεί η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να διαχειρίζονται τους κινδύνους και να χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες με ασφάλεια και υπευθυνότητα για την προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφοσιωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / του οργανισμού.
6.5.	Ψηφιακή επίλυση προβλημάτων	Να ενσωματωθούν οι δραστηριότητες μάθησης, οι αναθέσεις και οι αξιολογήσεις που απαιτούν από τους εκπαιδευόμενους να εντοπίζουν και να επιλύουν τεχνικά προβλήματα, ή να μεταφέρουν δημιουργικά τις τεχνολογικές γνώσεις σε νέες καταστάσεις για την

		προώθηση της βιώσιμης φιλοξενίας, της ψηφιοποίησης και της αφιερωμένης εκπαιδευτικής διαδικασίας της κοινότητας / οργανισμού.
--	--	---



88. Πώς να διδάξετε τη βιώσιμη φιλοξενία ψηφιακά

Ο βιώσιμος τουρισμός σήμερα φαίνεται να είναι σε θέση να υποκλέψει ένα εμβληματικό ευριστικό πεδίο και να συμβιβάσει τις ανάγκες και τις προοπτικές τόσο μιας κοινωνίας της γνώσης όσο και μιας πράσινης κοινωνίας, στην οποία η διάσταση της πράσινης γνώσης γίνεται κοινό αγαθό και η διαδικασία να πυροδοτήσει την αλλαγή: η παιδαγωγική, η επιστήμη της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, ανοίγει το δρόμο σε πολυμερείς προοπτικές που στοχεύουν στον σχεδιασμό αποτελεσματικών συστημάτων κατάρτισης για να ανταποκριθούν σε αυτές τις προκλήσεις και να καταστήσει τον βιώσιμο εκπαιδευτικό σχεδιασμό το κλειδί για το μέλλον με ελπίδα.

Κατά τις τελευταίες δεκαετίες, ο τομέας του τουρισμού, εκτός από το γεγονός ότι ανέκαθεν επιβεβαίωνε μια σταθερή αναπτυξιακή τάση, είδε τα χαρακτηριστικά της αλλαγής της ζήτησης σε σχέση με τα νέα αιτήματα και τους τρόπους χρήσης των πόρων.

Οι μέθοδοι ψηφιακής διδασκαλίας και μάθησης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση της βιωσιμότητας στην τουριστική εκπαίδευση. Η εκπαίδευση διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση του μετασχηματισμού των ατόμων και των κοινωνιών προς τη βιωσιμότητα. Η εκκριαίδευση για αειφόρο ανάπτυξη είναι ένα εκκριαιδευτικό όραμα για την ισορροπία τη ανθρώρινη και οικονομική ευηερία ε τι ριολιτιστικέ ριαραδόσει και τον σεβασό των φυσικών ριόρρων τη γη. Εφαρμόζει τα αποτελέσματα της επιστήμης της βιωσιμότητας στις εκπαιδευτικές πρακτικές, καθοδηγώντας τις επιλογές των μαθησιακών στόχων, του εκπαιδευτικού περιεχομένου και των μεθόδων διδασκαλίας και μάθησης.

Η επιστήμη της βιωσιμότητας είναι ένας νέος και ανεξάρτητος επιστημονικός κλάδος που προσπαθεί να ενσωματώσει την επιστημονική έρευνα σε φυσικά, κοινωνικά και ηθικά πολύπλοκα πεδία με μοναδική ατζέντα επίλυσης προβλημάτων. Η τεχνολογία της μάθησης (επίσης γνωστή ως eLearning, online learning και ψηφιακή μάθηση) έχει συζητηθεί εκτενώς και έχει ερευνηθεί (Bristow et al., 2011, Strauss and Hill, 2007). Η έννοια αυτή περιλαμβάνει εφαρμογές όπως εικονικό περιβάλλον μάθησης, webinar, blogs, wiki, crowdsourcing, μάθηση μέσω κινητών τηλεφώνων και χρήση στην τάξη των κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης (London & Hall, 2011).

Τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΙΤΕ) έχουν επενδύσει σε αυτές τις τεχνολογίες για να παρακολουθήσουν τις ραγδαίες τεχνολογικές αλλαγές και αυτήν τη νέα γενιά εμβαπτισμένων μαθητών υψηλής τεχνολογίας, που επινοήθηκε από τον Prensky (2001), σ. 1. Πιο πρόσφατη έρευνα αναγνωρίζει μια ριζική στροφή στη διαδικασία της μάθησης είναι απαραίτητη για την αξιοποίηση της χρήσης της τεχνολογίας, ιδιαίτερα Web 2.0 (Liburd & Christensen, 2013), προκειμένου να αναπτυχθούν νεότεροι τρόποι διδασκαλίας και μάθησης (Dabbagh & Kitsantas, 2012). Ωστόσο, αυτές οι ταχέως μεταμορφωτικές τεχνολογίες θέτουν προκλήσεις για τους εκπαιδευτικούς που αγωνίζονται να τραβήξουν την προσοχή των φοιτητών και να εφαρμόσουν πιο ευέλικτους τρόπους μάθησης (Eastman, Iyer, & Eastman, 2011). Υπάρχει έρευνα που δείχνει τη σχέση μεταξύ των ψηφιακών εργαλείων και πώς οι μαθητές τα εκμεταλλεύονται στις μαθησιακές τους δραστηριότητες (diFilipo, 2011, Kay

and Lauricella, 2011), αλλά λίγα διεξάγονται ειδικά από την άποψη της φιλοξενίας.



Εικόνα 50. Πηγή cottonbro studio στο pexels.com



Πώς να σχεδιάσετε το μάθημα και τα υλικά ψηφιοποίηση Βιώσιμης φιλοξενίας »

Η βιωσιμότητα είναι ένα επαναλαμβανόμενο θέμα στην τουριστική λογοτεχνία και την οικονομία. Σαν αποτέλεσμα, αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο η ανάγκη να συμπεριληφθεί η ΝΑ Ε στο πρόγραμμα σπουδών για τους σπουδαστές επιχειρήσεων

και τουρισμού. Ωστόσο, υπάρχουν πολύ λίγες μελέτες για το πώς η «βιωσιμότητα» ενσωματώνεται στα προγράμματα σπουδών του TED.

Μια μελέτη σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών για τις επιχειρήσεις / τον τουρισμό σε ένα αυστραλιανό πανεπιστήμιο χρησιμοποιώντας ερμηνευτική μεθοδολογία έδειξε τρία βασικά προβλήματα: (1) ένα γεμάτο πρόγραμμα σπουδών; (2) το προσωπικό και την αντίσταση των φοιτητών στη βιωσιμότητα; και (3) οι πραγματικότητες ενός σύνθετου ιδρύματος με πολλά παραρτήματα. Η περιβαλλοντική στάση μιας επιχείρησης και ενός τουριστικού προγράμματος διερευνήθηκαν χρησιμοποιώντας τη Νέα Κλίμακα Περιβαλλοντικού Παραδείγματος. Εν τω μεταξύ, εξετάστηκε η ανάγκη να διδάξουμε τη βιωσιμότητα και τον τρόπο εφαρμογής της διδακτικής ικανότητας στο πρόγραμμα φιλοξενίας και τουρισμού [. Τα αποτελέσματα έδειξαν διάφορες προσεγγίσεις για τη βιωσιμότητα της διδασκαλίας: παροχή πιο προαιρετικών μαθημάτων για τη βιωσιμότητα, κατανομή της βιωσιμότητας σε ορισμένες μεγάλες εταιρείες και παροχή ακαδημαϊκής αυτονομίας σε καθηγητές που ενσωματώνουν τη βιωσιμότητα στο πρόγραμμα σπουδών φιλοξενίας και τουρισμού, κλπ.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018, το Τμήμα Διοίκησης του Πανεπιστημίου του Τορίνο έχει συμπεριλάβει το μάθημα Οικολογικής Διαχείρισης του Τουρισμού στην προσφορά κατάρτισης. Συμβάλλει στην κατάρτιση επαγγελματιών ικανών να εισέλθουν στον τουριστικό τομέα και να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις που προκύπτουν από τον τομέα. Για το σκοπό αυτό, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα κατευθύνθηκε προς τις αρχές του Βιώσιμου Τουρισμού και της Οικονομίας της Γεύσης. Η διδακτική μεθοδολογία που υιοθετήθηκε στο μάθημα συνδυάζει τα παραδοσιακά μετωπικά μαθήματα με δραστηριότητες συνεργατικής μάθησης ή έργα που επιτρέπουν στους μαθητές να αναπτύξουν τις απαλές δεξιότητες τους, να αξιολογήσουν τον εαυτό τους με πραγματικά προβλήματα και να δημιουργήσουν σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Στο Α.Υ. 2020-2021, έχουμε παρατηρήσει ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον από τους μαθητές για τα μαθήματα Οικολογικής Διαχείρισης του Τουρισμού και τις δραστηριότητες εργασίας του έργου. Η εξάπλωση της πανδημίας μας οδήγησε να αναδιατυπώσουμε τις μεθόδους λειτουργίας, να συμβιβάσουμε τις μεθόδους διδασκαλίας με τις ισχύουσες διατάξεις για την αντιμετώπιση της πανδημίας, δεδομένης της εξάπλωσης της έξυπνης εργασίας και των περιορισμών στην κινητικότητα ή την πρόσβαση στους χώρους εργασίας. Από τη στιγμή που οι ιδέες του έργου είχαν οριστεί λεπτομερώς, δηλαδή



υπόσταση των διαφόρων πλαισίων και η ανάθεση των στόχων, διαπιστώθηκε ότι οι φοιτητές ήταν εκείνοι που προσδιόρισαν τους ενδιαφερόμενους, τοπικούς ή παγκόσμιους που θα συμμετείχαν για να επιτύχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα, χρησιμοποιώντας έξυπνα εργαλεία εργασίας, που έχουν γίνει κοινός τόπος εν τω μεταξύ. Στο τέλος του μαθήματος, διαπιστώσαμε ότι οι φοιτητικές ομάδες είχαν επιτύχει τους στόχους που τους είχαν ανατεθεί και σε ορισμένες περιπτώσεις είχαν

ξεπεράσει τις προσδοκίες. Σε γενικές γραμμές, εκτιμούμε το περιεχόμενο και τις λύσεις απεικόνισης που υιοθετήθηκαν, μέχρι το σημείο να προτείνουμε στους Φοιτητές να δημοσιεύσουν τα έργα τους, τόσο για να θυμούνται μια άτυπη χρονιά όσο και για να αναδείξουν πώς η αντίδραση σε αντικειμενικές δυσκολίες έχει μετατραπεί σε μια ευκαιρία να κάνουν μια εξαιρετική Εργασία. Ο τόμος, που δημοσιεύθηκε από το Πανεπιστήμιο του Τορίνο και έχει τίτλο "Μια μεθοδολογική πρόταση για το σχεδιασμό βιώσιμων τουριστικών διαδρομών. Το έργο του Eco Management of Tourism course A.Y. 2020/2021» εγκαινιάζει τη Σειρά «Μονοπάτια του βιώσιμου τουρισμού»

Το νέο τριετές πρόγραμμα σπουδών "Φιλοξενία, Καινοτομία και Ηλεκτρονικός Τουρισμός" υπό το λάβαρο του βιώσιμου τουρισμού γεννήθηκε στο Ca' Foscari, σε συνεργασία με το SIO - Scuola Italiana di Ospitalità. Αυτό είναι το πρώτο πτυχίο επαγγελματοποίησης του πανεπιστημίου με άμεση πρόσβαση στον κόσμο της εργασίας και με ισχυρό ψηφιακό προσανατολισμό, απαραίτητη δεδομένης της επίδρασης στον κόσμο του τουρισμού, όπως οι πλατφόρμες κράτησης για ταξίδια και τουριστικές διαμονές, πλατφόρμες διαχείρισης υπηρεσιών τουρισμού και την ισχυρή σχέση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το ψηφιακό μάρκετινγκ. Μεταξύ των εταιρών του προγράμματος είναι επίσης οι TH Resorts, Club Med, Rocco Forte Hotels, Hilton Italia, Federalberghi και Confcommercio.



Σχήμα 51. Πηγή: Karolina Grabowska στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



62. Πώς να ενσωματώσετε τη διαδικασία ψηφιοποίησης, το θέμα της βιώσιμης ψηφιοποίησης στα προγράμματα ΕΕΚ φιλοξενίας, τα μαθήματα και πώς να παραδώσετε άλλα μαθήματα περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης

Η ψηφιοποίηση απολαμβάνει πολυάριθμα ευδιάκριτα οφέλη, για παράδειγμα, το άνοιγμα των στιγμών στα δεδομένα, την απλή και γρήγορη αλληλογραφία και την ικανότητα να μοιράζονται και να ανταλλάσσουν δεδομένα, να ανοίγουν καλύτερα πόρτες και να επεκτείνουν την ευθύτητα και την αντιληπτότητα. Το σημείο της ψηφιοποίησης είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της πρόσβασης και η προώθηση της διατήρησης. Η υιοθέτηση προηγμένης καινοτομίας είναι χρήσιμη για κάθε επιχείρηση αιχμής. Η θεμελιώδης σύγχυση σχετικά με τις προηγμένες αλλαγές είναι ότι ο εξοπλισμός σας με τις τρέχουσες καινοτομίες θα είναι αρκετός για να πετύχει. Η ψηφιοποίηση είναι πιο σημαντική από ό,τι θα μπορούσε να φανεί, πρέπει να ειπωθεί η αλήθεια. Η ψηφιοποίηση είναι σημαντική δεδομένου ότι συμβάλλει στην αναβάθμιση της διαχείρισης των πληροφοριών, στην περαιτέρω ανάπτυξη της συσσώρευσης πληροφοριών, στη βελτιστοποίηση της διαβίβασης και στην περαιτέρω ανάπτυξη αποτελεσματικής μεταφοράς βοήθειας. Λειτουργεί επίσης με την ανταλλαγή πληροφοριών και την ανάκτηση, και έχει αποδειχθεί ότι είναι η πιο ευχάριστη προσέγγιση για την προστασία των δεδομένων για μια εκτεταμένη χρονική περίοδο. Η επιχείρηση φιλοξενίας περιλαμβάνει διάφορους τομείς εντός της επιχείρησης βοήθειας, για παράδειγμα, την κατοικία, τη βιομηχανία ταξιδιών, τις διοικήσεις τροφίμων και ποτών, ακόμα και τα πάρκα αναψυχής. Το 2020, το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς καταλυμάτων έφθασε τα 3486,77 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ και ήταν μετρητής για να αναπτυχθεί σε 4132,5 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2021.

Ένας από τους βασικούς τρόπους με τους οποίους αυτή η βιομηχανία ελπίζει τώρα να εξομαλύνει την εργασία και τα προϊόντα της είναι η ψηφιοποίηση. Η ψηφιοποίηση μπορεί να σας βοηθήσει στην επίβλεψη με έναν πιο αποτελεσματικό, χρηματικό και εφικτό τρόπο. Μπορεί να βοηθήσει με την επέκταση της εισόδου σας στην αγορά και την ποσότητα των άμεσων ραντεβού, καθώς και για να αποκτήσουν πελάτες της συνήθειας. Η ψηφιοποίηση μας βοηθά σχεδιαστές στην προετοιμασία και την ανάπτυξη των καταλυμάτων. Πιστεύουμε ότι είναι ένα εξαιρετικό όφελος για τις δύο πλευρές, καθώς επιτρέπει στους διαχειριστές ή τους χρηματοδότες να συμμετάσχουν στις σκέψεις του σχεδίου μας από την αρχή και να τους συναντήσουμε με έναν εξαιρετικά εντυπωσιακό τρόπο.



Συγκεκριμένα, η ψηφιοποίηση μπορεί να βοηθήσει στο να προσφερθεί στους επισκέπτες μια μοναδική συνάντηση κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους. Αυτό δεν σημαίνει ότι, αργότερα, τα καταλύματα θα γίνουν τεχνοκρατικά μέρη. Πράγματι, ακόμη και ένα καλαίσθητο φιλικό κατάλυμα υποχώρησης με έντονα συντονισμένα προηγμένα συστατικά μπορεί να ξεδιπλώσει εντελώς χρήσιμες επιπτώσεις του, ενώ ποτέ δεν αποκαλύπτει ότι η καινοτομία εμπλέκεται. Κατά τη γνώμη μας, αυτή είναι η μοίρα της ψηφιοποίησης στα καταλύματα.

Σε ποιες σαφείς περιοχές η ψηφιοποίηση σε καταλύματα έτοιμα να αποδώσουν οφέλη Επίσημη μηχανογραφημένη - χρησιμοποιείται για να μεταφέρει το επίσημο περιεχόμενο με βάση τα μαθήματα (για παράδειγμα "Παρουσίαση GDPR") στον τελικό πελάτη χωρίς κρίσιμη σχέση με (ή υποστήριξη από) εμπειρογνώμονες μάθησης, συντρόφους ή αρχηγούς.

Απλό μηχανογραφικό - δίνει εκπληκτικές πιθανότητες να βοηθήσει περιστασιακό περιβάλλον εργασίας πάρει, χρησιμοποιώντας συζητήσεις. Στην πληροφόρηση σοβαρών ενώσεων, η απλή μηχανογραφημένη μάθηση συνδέεται με την πληροφόρηση των στελεχών. Η προσέγγιση των συνεταιριστικών μέσω ενημέρωσης (βλέπε παρακάτω) μπορεί να αναλάβει σημαντικό μέρος στην κατανομή των πληροφοριών μεταξύ των ικανών δικτύων. Η άνοδος της περιστασιακής διαχείρισης συστημάτων μέσω διαδικτυακών συσκευών ενισχύει την ανταλλαγή πληροφοριών εντός των ενώσεων, καθώς και εξ αποστάσεως.

Μικτή ή υποστηριζόμενη μάθηση - όπου η τυπική και επιπλέον περιστασιακή μάθηση μπορεί να ενταχθεί ("μικτή") με διαφορετικά είδη μάθησης. Για παράδειγμα, το μεγαλύτερο μέρος του μαθησιακού περιεχομένου μπορεί να μεταφέρεται μέσω συζητήσεων με τα μάτια ή δίνοντας οδηγίες ή ενδεχομένως μέσω κειμένου, ωστόσο ο λόγος με διαφορετικούς φοιτητές, οι συνεργατικές ασκήσεις και η αναζήτηση/αποδοχή στο υποστηρικτικό υλικό κατευθύνονται πλήρως στο διαδίκτυο. Ένα διάσημο μείγμα είναι το μοντέλο αίθουσα μελέτης 'flipped' όπου η κίνηση των πληροφοριών γίνεται σε απευθείας σύνδεση όχι ταυτόχρονα με τη συζήτηση για την εκμάθηση γίνεται ταυτόχρονα, από κοντά και προσωπικά ή σε ένα εικονικό σπίτι. (7 θέσεις, ημερομηνία n/a), (CIPD, 2022).



Σχήμα 52. Πηγή Anna Shvets στο pexels.com

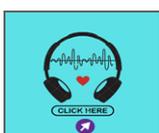
63. Σχεδιασμός περιεχομένου διδακτέας ύλης στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Καθώς η διαδικτυακή εκπαίδευση κατακλύζει τον κόσμο, ο σχεδιασμός της διδακτέας ύλης γίνεται ζωτικής σημασίας, καθώς τα εκπαιδευτικά ιδρύματα προσπαθούν να σχεδιάσουν μαθησιακές εμπειρίες, τις οποίες οι σύγχρονοι φοιτητές θα αφομοιώσουν και θα εκτιμήσουν. Έχουν φύγει οι ημέρες όπου online μάθηση σημαίνει μόνο συμμετοχή σε μια κλήση Zoom για συγχρονισμένες συνεδρίες. Πρέπει να υπάρχει ποιότητα στην ασύγχρονη ενασχόληση ως αναπόσπαστο κομμάτι του μαθητικού ταξιδιού.

Οι μέθοδοι διδασκαλίας και μάθησης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση της βιωσιμότητας στην τουριστική εκπαίδευση. Η αειφορία είναι ενσωματωμένη στα προγράμματα διαχείρισης τουρισμού και φιλοξενίας σε πολλά πανεπιστήμια σε όλο τον κόσμο για την αντιμετώπιση της ανάγκης για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Οι ικανότητες βιωσιμότητας που αναφέρθηκαν περιελάμβαναν τα ακόλουθα: ικανότητα κριτικής σκέψης, ικανότητα σκέψης συστημάτων και ικανότητα επίλυσης προβλημάτων. Δεν αναφέρθηκαν η πρόβλεψη ικανοτήτων και ικανοτήτων στρατηγικής σκέψης. Οι πιο σημαντικές δεξιότητες ήταν οι ακόλουθες δεξιότητες σκέψης ανώτερου επιπέδου: ανάλυση, αξιολόγηση και δημιουργία. Αυτές οι δεξιότητες θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως μέρος των πράσινων και μαλακών δεξιοτήτων. Για την ανάπτυξη δεξιοτήτων με ήπιο χαρακτήρα, δόθηκε έμφαση στις συνεργατικές δεξιότητες και στις διαπροσωπικές δεξιότητες επικοινωνίας.

Το μάθημα θα πρέπει να εκπαιδεύσει μια καινοτόμο επαγγελματική προσωπικότητα, που προορίζεται για αναγνωρισμένου κύρους διεθνείς δομές υποδοχής ακριβώς για να προτείνει ένα διαφορετικό είδος τουρισμού: δεν υπάρχει άλλο χτύπημα και λειτουργία, ως εκ τούτου βιωσιμότητα, προσοχή στις κοινωνικοπολιτιστικές πτυχές της περιοχής, διαπολιτισμικές δεξιότητες και μεγάλες δεξιότητες για τη διαχείριση του ψηφιακού μετασχηματισμού της τουριστικής βιομηχανίας».

Το σεμινάριο αποσκοπεί στην κατάρτιση επαγγελματιών με στέρεα γλωσσικά και πολιτιστικά θεμέλια, με συγκεκριμένες ικανότητες στην ανάλυση της περιοχής και του περιβάλλοντος, επίσης από κοινωνικοοικονομική και διαχειριστική άποψη, ικανών να προγραμματίζουν, να διαχειρίζονται και να διευθύνουν δραστηριότητες και επιχειρήσεις, έργα και διαδικασίες για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού και για την ανάδειξη του ιστορικού και ανθρώπινου κεφαλαίου των περιοχών. Το μάθημα πρέπει να προσφέρει μια βασική προετοιμασία στα οικονομικά, τη γεωγραφία, την ανθρωπολογία και την κοινωνιολογία, τις



ανθρωπιστικές επιστήμες και τη νομοθεσία που σχετίζεται με τις τομεακές αλληλεξαρτήσεις του τουρισμού με την πολιτιστική κληρονομιά, το περιβάλλον, τη γαστρονομία, τις μεταφορές, με ιδιαίτερη προσοχή στην εθνική είσοδο.

Σήμερα, η έννοια της ψηφιακής μάθησης έχει γίνει παγκόσμια. Η μετάβαση στο μοντέλο της ψηφιακής μάθησης αναπόφευκτα μας ανάγκασε να επανεξετάσουμε τον πρακτικό και εξειδικευμένο ρόλο μας στην τάξη. Οι καθηγητές πρέπει ακόμα να μεταφέρουν τις γνώσεις τους, εκτός από το ότι τώρα το μεγαλύτερο μέρος των θεωρητικών τους γνώσεων πραγματοποιείται εκτός της τάξης. Είναι σημαντικό για κάθε λέκτορα να καταλάβει ότι δεν χάνουμε τίποτα, αλλά ότι είναι ιδιαίτερα στην τάξη ότι το προφίλ των ειδικών μας αποκαλύπτεται. Η ψηφιοποίηση του περιεχομένου μας έχει τροποποιήσει τις διδακτικές μας πρακτικές και όσα διδάσκονται στην τάξη. Η αναστροφή της αίθουσας διδασκαλίας είναι μια ευκαιρία να σκεφτούμε τη συμπληρωματικότητα μεταξύ της εργασίας εντός της τάξης (σε συγχρονισμένο χρόνο) και της εργασίας εκτός τάξης (σε ασύγχρονο χρόνο). Η οργάνωση του χρόνου μάθησης και του χώρου μάθησης είναι δύο κεντρικά στοιχεία των δραστηριοτήτων των εκπαιδευτικών. Αυτός ο συνδυασμός του στίλ μάθησης απαιτεί επανασχεδιασμό του ταξιδιού μάθησης των μαθητών. Είναι μια ατέρμονη διαδικασία καθώς η εύρεση της τέλει ισορροπίας μεταξύ του σύγχρονου και του ασύγχρονου χρόνου είναι το κλειδί για τη διατήρηση των μαθητικών κινήτρων.

Το να παρακινήσουμε τους μαθητές μας να μάθουν μόνοι τους αντιμετωπίζοντας έναν υπολογιστή, είναι άλλη μια πρόκληση. Καθώς προχωράμε με την ψηφιοποίηση του περιεχομένου μας, αναζητούμε επίσης νέους τρόπους για να καινοτομήσουμε για τους μαθητές κατά τη διάρκεια του ασυγχρονισμού του χρόνου εκμάθησης τους. Αυτήν τη φορά δεν πρέπει να είναι παθητική μάθηση που αποτελείται μόνο από την παρακολούθηση βίντεο. Η αφήγηση και η χαρτογράφηση είναι γνωστές τάσεις στον εκπαιδευτικό κόσμο.

Τέλος, η ψηφιοποίηση, μας έχει αναγκάσει να κοιτάξουμε τα μαθήματά μας με φρέσκια ματιά, να ξανασκεφτούμε, να ρισκάρουμε, να δοκιμάσουμε νέα πράγματα, να συνεργαστούμε, να λάβουμε ανατροφοδότηση και να μάθουμε. Αυτή είναι μια συνταγή που μπορεί να οδηγήσει σε καινοτομία.



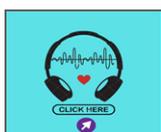
Σχήμα 53. Πηγή: Sanket Mishra, pexels.com

64. Πώς να σχεδιάσετε ψηφιακά μαθήματα, υλικά, εργαστήρια για σπουδές ΕΕΚ φιλοξενίας

Η ΕΕΚ θα πρέπει να οδηγεί σε αλλαγές προς σχετιζόμενα βιολογικά συστήματα ικανοτήτων. Αυτό απαιτεί νέους οργανισμούς σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο, ενημερωμένα εκπαιδευτικά σχέδια ΕΕΚ για να υποχρεώσουν τις ικανότητες και τις δυνατότητες για την ψηφιοποίηση και το πράσινο, πλαίσια γνώσεων υψηλού επιπέδου για ικανότητες επιπλέον, κύκλους κριτικής και πιο κατάλληλα για τον λόγο σχέδια διαχείρισης. Τα υφιστάμενα πλαίσια της ΕΕΚ δεν μπορούν να υλοποιήσουν και να οδηγήσουν γρήγορα σε τέτοιες αλλαγές χωρίς να διαθέτουν πεδία ισχύος για μια ένωση ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

Πρέπει να υποστηριχθεί το έργο των παγκόσμιων, κλαδικών και επαρχιακών εταιρών. Η ταχύτητα της προόδου απαιτεί συντονισμό της έναρξης και της συνέχισης των πλαισίων ΕΕΚ, καλύτερα συνδεδεμένη μεταξύ των εθνών και με τις αγορές εργασίας, την πρόοδο και τα διάφορα είδη προετοιμασίας των προμηθευτών. Η ΕΕΚ θα πρέπει να είναι ανοικτή για τους φοιτητές μακράς διάρκειας και να προσεγγίζει τα τσαμπιά που κινδυνεύουν. Πρέπει να απαντήσει με μεγαλύτερη ευλάβεια στις ατομικές ανάγκες και τις κατευθύνσεις μάθησης. Απαιτήσεις της ΕΕΚ για συμμετοχή στην ανασυγκρότηση της οικονομίας.

Υποχρεώνοντας υπομελέτες ρητή μάθηση αντιθέσεις. Υψηλού επιπέδου βοήθεια εκπαιδευτή/μέντορα. Αυτό το στούντιο δουλεύει με προβληματισμό πάνω στην



εργασία, τη δοκιμή των φυσικών ιδιοτήτων και την εξέταση των συστημάτων διδασκαλίας που βασίζονται στην εξερεύνηση. Δημιουργία εκτιμήσεων που ταιριάζουν σε όλους τους βαθμούς μάθησης. Δημιουργία understudy voice για την περαιτέρω ανάπτυξη της διδασκαλίας και της μάθησης. Δημιουργώντας υποσπουδές ως φοιτητές. Σύνδεση με φοιτητές. Μάθετε βιώσιμα συστήματα για να εγγυηθείτε ότι οι σπουδές σας λαμβάνονται μέρος στην προώθηση, καθώς και την πρόοδο. Επίβλεψη δοκιμαστικών τρόπων συμπεριφοράς.

Αποτελεσματικές μέθοδοι σύνδεσης με και υποστήριξης παρεμποδιζόμενους φοιτητές. Να αναγνωρίσουν τα εμπόδια και να προσφέρουν συστήματα για την προώθηση της υπεκμάθησης και της ολοκλήρωσης με τη χρήση μιας προσέγγισης βασισμένης στην απάντηση. Εμφάνιση βασικών - ανάπτυξη δασκάλων. Αυτό το στούντιο έχει την τάση να τα βασικά της εκπαίδευσης, όπως την προετοιμασία, να πάρει την εισαγωγή, στρατηγικές καθοδήγησης και την οικοδόμηση μιας τοπικής περιοχής των φοιτητών. Η επίδραση του τραυματισμού στη μάθηση. Ο νέος εκπαιδευτής. Κατανοήστε τι μοιάζει με την πραγματοποίηση για την 21η εκατό χρόνια και να μετακινήσετε την εκπαίδευσή σας σε άλλο χώρο της κοινής προσπάθειας και της ενεργοποίησης. Κάντε μια θετική και σταθερή κοινωνία της μάθησης για να προσελκύσει τους δασκάλους στη σύγχρονη επίδειξη διδακτική μέθοδο και πρακτική. Εκπαίδευση, αξιολόγηση, πρότυπα, προγράμματα που έχουν ενσωματωθεί. (ETF, 2020).



65. Πώς να σχεδιάσετε τα υλικά και τα εργαστήρια πεδίου για την ψηφιοποίηση για τις μελέτες των οργανισμών φιλοξενίας

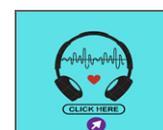
Σε όλο τον κόσμο, τα άτομα έχουν αρχίσει να βλέπουν τα πλεονεκτήματα της προηγμένης αλλαγής. Στην εκπαίδευση, αυτή η αλλαγή προσφέρει τις ευκαιρίες για απομακρυσμένη εκπαίδευση, εκμάθηση και αξιολόγηση, η οποία μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση της διαθεσιμότητας της εκπαίδευσης. Έχοντας κάνει μέχρι αργά ό, τι μπορεί να χρειαστεί για να τελειώσει αυτή η αλλαγή μέσα, αυτή είναι η διαδικασία σκέψης μας όλες οι μάρκες θα πρέπει να καταλάβω για αυτόν τον κύκλο. Δεν υπάρχει καμία απολύτως έρευνα ότι το διαδίκτυο δεν μπορεί να υποκαταστήσει την πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία, τα πλεονεκτήματα που προσφέρει στους ανθρώπους εξειδικευμένα και στο εσωτερικό της σκηνής κατάρτισης δεν μπορεί να παραμεληθεί. Στον τομέα της φιλοξενίας πρέπει να διοργανώνονται εργαστήρια πρόσωπο με πρόσωπο για να σκάψουν για την αλληλεπίδραση με τους

συναδέλφους τους, αλλά θα πρέπει επίσης να είναι δυνατή από απόσταση. Στο σημείο που βρίσκεται εξ ολοκλήρου στο διαδίκτυο, οι συντονιστές μπορούν να το εμπλέξουν ως μια ευκαιρία να δείξουν τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά απομακρυσμένα μαθήματα. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να συμμετάσχουν ως σημείο αναφοράς για τα μαθήματά τους.

Η ψηφιοποίηση στον τομέα της φιλοξενίας βρίσκεται ακόμα στο ξεκίνημά της. Παρ' όλα αυτά, πρέπει να γίνει διαφοροποίηση μεταξύ δύο τομέων ψηφιοποίησης: η ψηφιοποίηση των διαδικασιών θεμελίωσης και η ψηφιοποίηση που μπορεί να είναι δυνατή απευθείας από τους επισκέπτες. Πράγματι, ακόμη και στην κύρια περιοχή έχουμε παρατηρήσει μεγαλύτερες τρύπες στο βαθμό της εισόδου. Πολλά καταλύματα δεν έχουν ρομποτική επίτευξη ή την εργασία δύναμη των διαδικασιών του διοικητικού συμβουλίου, παρά το γεγονός ότι θα έχουν την επιλογή να δημιουργήσουν εντυπωσιακά κέρδη επάρκειας και αποθεματικό κεφάλαια στη συνέχεια. Η αξιοποίηση των προηγμένων προόδων για να κάνει μια συνάντηση για τον επισκέπτη είναι ακόμα σίγουρα ασυνήθιστη. Ωστόσο, είναι ακριβώς στο προσκήνιο όπου βλέπουμε ανθρώπους και καινοτομία να παραμένουν στενά συνδεδεμένοι από εδώ και πέρα, όπως είναι επίσης η κατάσταση στις εμπιστευτικές ζωές μας. Τα «Inns» απλά αντιλαμβάνονται αυτό σταδιακά, καθώς η επιχείρηση στέγασης δεν είναι μια περιοχή που είναι σταθερά συνδεδεμένο με την περιοχή πληροφορικής, είναι μάλλον μια ομάδα επιχειρήσεων. Πολλοί ξενοδόχοι το θεωρούν αυτό ως μια επίδραση μεταξύ δύο συμπάντων που δεν είναι βιώσιμα μεταξύ τους.

Ο πιο συνηθισμένος τρόπος για να κάνουμε αυτήν την ψηφιακή ευκαιρία ανάπτυξης, μάθαμε πολλά πράγματα για τη διαδικασία ψηφιακής αλλαγής που μπορεί να θέλουμε να μοιραστούμε. Κάθε φορά που παρουσιάζετε το υπόλοιπο της ομάδας σας στα μέσα που περιγράφονται εδώ, θα είστε προετοιμασμένοι να ξεκινήσετε τον δρόμο προς μια ψηφιακή αλλαγή. Η βοήθεια του εργαστηρίου είναι η επίδειξη συνεργασίας με τα μέλη ή η καθοδήγηση τους μέσω μιας πορείας συνδημιουργίας και ενός δυναμικού διαλόγου που θα τα βοηθήσει να επιτύχουν έναν συγκεκριμένο στόχο από κοινού. Αναμένει ότι οι διοργανωτές στούντιο χρησιμοποιούν τις σωστές ικανότητες και τεχνικές για διάφορες περιστάσεις για να εγγυηθούν ότι οι άνθρωποι κατευθύνονται σε αντίθεση με την επίβλεψη ή τον έλεγχο όλων μέσω ενός εργαστηρίου. Ενώ η εργασία με ένα εργαστήριο δεν είναι σε καμία περίπτωση, σχήμα ή μορφή ένα απλό επίτευγμα, ακόμη και ένα ανεφάρμοστο στούντιο διευκολύνει μπορεί να έρθει από έκτακτα αποτελέσματα ακολουθώντας αυτές τις 18 ευθείες προόδους. Από τη διάταξη στούντιο για post-studio δέσμευση - εδώ είναι ο κύκλος με λίγα λόγια, η οποία θα ανοίξει επιπλέον κάτω από:

- Γνωρίστε τα μέλη
- Χαρακτηρισμός της αιτίας



- Βάλτε μπροστά έναν ξεκάθαρο στόχο
- Σχεδιασμός για κάτι πέρα από μια μέρα
- Σχέδιο για το απρόβλεπτο
- Τοποθετήστε τα πράγματα στη θέση τους
- Ολοκληρώστε μια καταχώριση
- Μετάβαση στις οδηγίες
- Μοιραστείτε το σχέδιο και ορίστε υποθέσεις
- Ανάπτυξη εμπιστοσύνης με δραστηριότητες
- Εργασία με, χωρίς έλεγχο
- Τεκμηρίωση υποστήριξης (διαδραστικά μέσα)
- Ολοκλήρωση στόχου έρευνας
- Πλήρης εξέταση των θεμάτων και μεταφορά των επακόλουθων σταδίων
- Διάταξη της υψηλότερης προοπτικής και απόδοση προόδου
- Εκκίνηση και κλείδωμα
- Σχόλια

Για την ανάδειξή του απαιτείται το περιεχόμενο, τα μέσα, η υποστήριξη των εκπαιδευτικών και των ανωτέρων σπουδών και η φαινομενική αλληλογραφία. Παρ' όλα αυτά, ακολουθώντας αυτόν τον τρόπο μπορεί να βοηθήσει τους διευκολυντές με τη μεταφορά σημαντική καθοδήγηση και να κρατήσει για τον καθορισμό σοβαρών περιοχών αντοχής για έξω ανοικτές πόρτες.

(Meylan, C., date n/a), (Timico, date n/a).



66. Πώς να εμποτίσετε την ψηφιοποίηση σε περιβάλλοντα εργασίας φιλοξενίας

Η μελέτη της ψηφιοποίησης στη φιλοξενία σημαίνει την είσοδο σε έναν ηγετικό και αναπτυσσόμενο τομέα της ιταλικής και παγκόσμιας οικονομίας που προσφέρει σημαντικές επαγγελματικές ευκαιρίες.

Ο κόσμος του τουρισμού χρειάζεται ειδικευμένους φορείς, ικανούς να κατανοήσουν μια ανταγωνιστική και σύνθετη αγορά που απαιτεί δεξιότητες σε διάφορους κλάδους - ανθρωπιστικές επιστήμες, οικονομικά, επιχειρήσεις και δίκαιο - προκειμένου να σχεδιάσει "εξατομικευμένα" προϊόντα, να ενισχύσει την περιοχή

του για να είναι ανταγωνιστικός, να παραμείνει συνεπής με τις νέες τεχνολογίες και καινοτομίες, τη διαχείριση της βιωσιμότητας και της ποιότητας.

Τέλος, το επίπεδο ψηφιοποίησης του ταξιδιού αυξάνεται. Οι χρήστες κάνουν μεγαλύτερη χρήση της ψηφιακής σε διάφορα στάδια του ταξιδιού. Για παράδειγμα, οι ψηφιακές κρατήσεις αυξάνονται, ειδικά οι άμεσες. Ήδη το 2020, η έρευνα του Παρατηρητηρίου σε δείγμα πάνω από 600 ιταλικών εγκαταστάσεων φιλοξενίας ανέδειξε το φαινόμενο με αύξηση 12 ποσοστιαίων μονάδων στη συχνότητα των απευθείας κρατήσεων (61% το 2020, 49% το 2019), ιδιαίτερα των ψηφιακών (από 10% το 2019 σε 26% το 2020). Ακόμα και κατά τη διάρκεια της παραμονής, η χρήση εργαλείων όπως το mobile check-in ή το skip-the-line για τα αξιοθέατα έχει αυξηθεί, για να επιταχύνει τις λειτουργίες και να εγγυηθεί φυσική απόσταση. Το γραφείο ήταν το κομβικό σημείο του εργασιακού οικοσυστήματος για δεκαετίες, μέχρι που η πανδημία Covid-19 το άλλαξε για πάντα. Μετά από περισσότερα από δύο χρόνια δουλειάς από απόσταση και σε υβριδικά περιβάλλοντα, ρωτήσαμε σχεδιαστές επίπλων και επιχειρηματίες για το πώς θα είναι το μέλλον του φυσικού γραφείου

Ακόμα και πριν το ξέσπασμα της παγκόσμιας πανδημίας που άλλαξε τον τρόπο που δουλεύουμε, ο κόσμος του γραφείου είχε μια λεπτή αλλαγή που αργότερα θα αποδεικνυόταν μη αναστρέψιμος. Πριν από το 2020, οι εταιρείες ανταγωνίζονταν ήδη για να προσαρμοστούν στις εξελίξεις που επιβάλλει η ψηφιοποίηση.

Εδώ και αρκετό καιρό, η τεχνολογία είχε πράγματι μετατρέψει τα εργαλεία εργασίας σε κινητές συσκευές - όπως τηλέφωνα, φορητούς υπολογιστές και ταμπλέτες. Η δυνατότητα της εργασίας από το σπίτι και η οικονομία της αυτοαπασχόλησης ήταν ήδη πραγματικότητα και συχνά, ακόμη και τότε, οι άνθρωποι πήγαιναν στο γραφείο ή στους χώρους εργασίας αποκλειστικά για λόγους ανθρωπίνης αλληλεπίδρασης.

Αυτό ήταν το σενάριο του προ-πανδημικού κόσμου της εργασίας. Το μαζικό κλείδωμα που μας έχει επιβληθεί και η διάδοση των νέων προσεγγίσεων στην εργασία έχουν επιταχύνει μια διαδικασία που ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη. Συνεπώς, είναι θεμιτό να ρωτάμε τι περιμένουμε από το γραφείο σήμερα και πώς θα ρυθμιστεί ο χώρος εργασίας στο μέλλον.

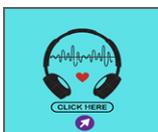
Για την αντιμετώπιση των πολλών προκλήσεων που αντιμετωπίζει η σημερινή βιομηχανία φιλοξενίας, οι επιχειρήσεις επενδύουν όλο και περισσότερο σε ψηφιακές πλατφόρμες. Η πρόθεση πίσω από αυτήν την επένδυση είναι να δημιουργήσει μια καλύτερη εμπειρία για τον τελικό πελάτη με το σχεδιασμό ενός εργασιακού περιβάλλοντος που έχει την ικανοποίηση των εργαζομένων και την επιτυχία στον πυρήνα της.



Σύμφωνα με την Έρευνα Φιλοξενίας και Ταξιδιών του 2021[1] που διεξήχθη από την IDC, σχεδόν το ένα τέταρτο των φορέων που δραστηριοποιούνται στους τομείς της φιλοξενίας και των ταξιδιών (24,1%) λένε ότι έχουν αυξήσει τους προϋπολογισμούς τους για την τεχνολογία της πληροφορίας για να συμβαδίσει με τα αιτήματα των επισκεπτών. Το 22% περίπου των φορέων εκμετάλλευσης αναφέρουν ότι οι δαπάνες σε τεχνολογία πληροφορικής θα ενισχυθούν για να βελτιωθεί η λειτουργική αποδοτικότητα, να αυτοματοποιηθούν οι ροές εργασιών και να προσφερθούν στους πελάτες ολοένα και περισσότερο τεχνολογικά και ανέπαφα νέα χαρακτηριστικά. Επίσης, σύμφωνα με την έκθεση, μέχρι το 2026, το 50% των επιχειρήσεων στον τομέα των ταξιδιών και της φιλοξενίας θα είναι σε θέση να βρουν λύσεις ικανές να αυτοματοποιήσουν πλήρως τις ευφυείς δραστηριότητες και να ανοίξουν την επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων και των διαδικασιών δεδομένων.



Σχήμα 54. Πηγή The Lazy Artist Gallery στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



67. Πώς να διαφοροποιηθούν τα καθήκοντα και οι δραστηριότητες σχετικά με την φιλοξενία την ψηφιοποίηση και τη βιώσιμη φιλοξενία την ψηφιοποίηση

Πολλοί αποδέχονται ότι δεν υπάρχουν πολλοί τρόποι να είσαι ευφάνταστος όσον αφορά τον κλάδο της φιλοξενίας. Σε κάθε περίπτωση, η ψηφιακή αλλαγή επηρεάζει πραγματικά όλες τις επιχειρήσεις

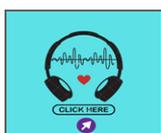
Η ψηφιοποίηση επηρεάζει με έμφαση τους συνήθεις οργανισμούς. Είναι μια εξαιρετική προσέγγιση για τη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών. Η ενσωμάτωση ψηφιακών ρυθμίσεων βοηθά τους οργανισμούς με το να γίνονται πελάτες που ακυρώνονται με τη μεταφορά ευρηματικών ρυθμίσεων όπως διορισμοί και κρατήσεις, μισθοί ή πληρωμές, βελτίωση της διοίκησης του προσωπικού, προγράμματα αφοσίωσης, και ούτω καθεξής.

Η αλλαγή της ψηφιοποίησης αφορά ένα ολόκληρο πακέτο ευκαιριών για την επιχείρηση φιλοξενίας, προκαλώντας έκτακτες αλλαγές και ανάπτυξη. Όλο και περισσότερες βιομηχανίες φιλοξενίας και τουρισμού συνεργάζονται με τους μηχανικούς προγραμματισμού για να δώσουν στους επισκέπτες τους δημιουργικές ρυθμίσεις και τεράστιοι παίκτες έχουν προχωρήσει προληπτικά σε προηγμένες κινήσεις αξιοποιώντας τις αναδυόμενες καινοτομίες όπως IoT, VR και τεράστιες πληροφορίες και τα αποτελέσματα είναι πολύ σαφή: υψηλότερη ικανοποίηση επισκεπτών, καλύτερη γνώση, καλύτερες προγνώσεις, καλύτερη διαχείριση.

Η εξαιρετική ιδέα της ψηφιοποίησης, υπάρχουν μερικά ζητήματα που προκύπτουν που η βιομηχανία φιλοξενίας θα πρέπει να σκεφτεί, ενώ αγκαλιάζει προηγμένες καινοτομίες, οι οποίες ενσωματώνουν την ασφάλεια, την προστασία, τα έξοδα, και την ανθρώπινη πινελιά στη φιλικότητα. Η ασφάλεια είναι ένα κεντρικό ζήτημα στις προχωρημένες αλλαγές σε κάθε κλάδο, συμπεριλαμβανομένης της εγκυρότητας. Από τις προηγμένες καινοτομίες, για παράδειγμα, η τεχνητή νοημοσύνη και το IoT είναι εξαιρετικά συνδεδεμένα

Η ασφάλεια είναι ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο, καθώς οι εξαιρετικά προσαρμοσμένες διοικήσεις εξαρτώνται από την απομάκρυνση και την παρακολούθηση των τάσεων και της συμπεριφοράς των πελατών μέσω προηγμένων καινοτομιών. Οι πελάτες είναι προοδευτικά προσεκτικοί με την ασφάλεια των πληροφοριών τους, και οποιαδήποτε διακοπή των πληροφοριών των αγοραστών μπορεί να προκαλέσει μια έκτακτη ανάγκη στην εγκυρότητα.

Η αλλαγή της ψηφιοποίησης στην επιχείρηση φιλικότητας είναι τεράστια από οποιαδήποτε άλλη στιγμή και είναι η ιδανική ευκαιρία για τη βιομηχανία και τους οργανισμούς διαχείρισης φιλοξενίας να ενστερνιστούν αυτήν την αλλαγή.



Ενώ η Ψηφιακή Βιωσιμότητα είναι μια σημαντική ιδέα στην ξενοδοχειακή βιομηχανία. Τα κράτη-μέλη του ΟΗΕ χαρακτηρίζουν την πρακτική βιομηχανία φιλοξενίας ως "τη βιομηχανία φιλοξενίας που αξιολογεί τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και φυσικές επιπτώσεις της, που τείνουν στις απαιτήσεις των φιλοξενουμένων, των επιχειρήσεων, του κλίματος, και των δικτύων φιλοξενίας". Όταν σκεφτόμαστε την υποστηρικτικότητα, είναι απλό να σκεφτόμαστε τις οικολογικές πτυχές. Ωστόσο, όπως προτείνει ο ορισμός, τα πρότυπα δυνατότητας υποστήριξης παραπέμπουν στις φυσικές προοπτικές, καθώς και στις νομισματικές και κοινωνικο-κοινωνικές γωνίες.

Εξετάζοντας τα φυσικά τμήματα της Φιλοξενίας και του Τουρισμού, πολυάριθμες οργανώσεις εγκαρδιότητας επηρεάζουν έντονα το κλίμα μέσω της αξιοποίησης της ενέργειας, του νερού και των διαφόρων περιουσιακών στοιχείων. Για παράδειγμα, πολλά ξενοδοχεία έχουν νόμιμη υπαιτιότητα για τη χρήση ενός δυσανάλογου μέτρου ενέργειας στους κλιματισμούς, το φωτισμό, τα καύσιμα και άλλο υλικό. Επίσης, κάνουν πολλά απόβλητα και συμμετέχουν σε παράλογες αγορές. Οι πρακτικές αυτές συμβάλλουν στην καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος. Κατά συνέπεια, η ανάδειξη ζητημάτων που αφορούν την οικολογική διατηρησιμότητα και ο εκσυγχρονισμός της κανονικής κληρονομιάς και της βιοποικιλότητας έχουν θεμελιώδη σημασία για τη διατήρηση της λογικής του ταξιδιωτικού τομέα.

Ένα πιο σημαντικό μέρος της πρακτικής στον κλάδο της φιλοξενίας είναι η οικονομική επίπτωση στα κοντινά δίκτυα. Μια σημαντική οικονομική ιδέα στην οικονομική βιομηχανία των ταξιδιών ονομάζεται διαρροή. Η διαρροή συμβαίνει όταν οι παραθεριστές καίνε με μετρητά σε ταξιδιωτική τοποθεσία και τα χρήματα δεν πηγαίνουν ακόμα στην τοπική περιοχή της γειτονιάς και έτσι απλά τα ρίχνουν. Παράδειγμα αυτού θα ήταν όταν οι φιλικές οργανώσεις αγοράζουν τα περιουσιακά τους στοιχεία εκτός της περιοχής της γειτονιάς ή έχουν κεντρική διοίκηση κάπου αλλού. Οι πρακτικές αυτές αρνούνται στους ντόπιους κατοίκους την ευκαιρία να αναπτυχθούν υπό το φως του γεγονότος ότι απορρίπτονται από το δίκτυο παραγωγής. Κατά συνέπεια, οι οργανώσεις εγκαρδιότητας πρέπει να συνεργαστούν στενά με τους ντόπιους για να βοηθήσουν την οικονομία τους.

Επιτέλους, θέλουμε πραγματικά να εξετάσουμε τα κοινωνικο-κοινωνικά μέρη της βιωσιμότητας. Η βιομηχανία φιλοξενίας μπορεί να επηρεάσει την κοινωνικο-κοινωνική εγκυρότητα των κοντινών δικτύων στις αντιρρήσεις, καθώς ένα μικρό μόνο μέρος της πραγματικής κουλτούρας απευθύνεται στους θεατές. Είναι σημαντικό οι οργανισμοί φιλοξενίας να παρακολουθούν την κοινωνική κληρονομιά και τα έθιμα των δικτύων υποδοχής και να είναι ευλαβικοί αυτών των κοινωνικών γωνιών.

Weinert, B. (2018), Noida, M. (2022), Johnson, C. SC. (2021)



68. TWIN TRANSITION: Πώς να συγχωνεύσετε τις πράσινες δεξιότητες και τις δεξιότητες ψηφιοποίησης αποτελεσματικά για την αύξηση της βιωσιμότητας της φιλοξενίας

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

Η δίδυμη πράσινη και ψηφιακή μετάβαση: Πώς οι βιώσιμες ψηφιακές τεχνολογίες θα μπορούσαν να επιτρέψουν μια ΕΕ χωρίς εκπομπές άνθρακα έως το 2050. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Η σχέση μεταξύ των δύο μεταβάσεων

Ιδανικά, οι πράσινες και ψηφιακές μεταβάσεις αλληλοενισχύονται. Για παράδειγμα, η τεχνολογία καταναμεμένου καθολικού, η οποία αποτελεί τη βάση του blockchain και συνεπώς των κρυπτονομισμάτων, μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον εντοπισμό των υλικών, βοηθώντας την κυκλική οικονομία με την καλύτερη συντήρηση και ανακύκλωση. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Και τα Ψηφιακά Δίδυμα, εικονικοί ομόλογοι του πραγματικού κόσμου, μπορούν να μοντελοποιήσουν, μεταξύ άλλων, την κυκλοφορία, για να βελτιστοποιήσουν τις κυκλοφοριακές ροές, να μειώσουν τις εμπλοκές και τις εκπομπές κάθετης στη διαδικασία.

Ωστόσο, μερικές φορές οι δύο μεταβάσεις μπορεί επίσης να συγκρουστούν. Η ψηφιοποίηση χρησιμοποιεί ηλεκτρική ενέργεια και πολλές ψηφιακές τεχνολογίες καταναλώνουν εντατικούς πόρους και δημιουργούν απόβλητα. Ακούσιες συνέπειες μπορεί να αυξηθεί, όπως οι ιδιοκτήτες των υβριδικών αυτοκινήτων που οδηγούν περισσότερο, επειδή είναι φθηνότερη. Η τηλεργασία θα έκοβε χώρο γραφείου αλλά θα μπορούσε να οδηγήσει σε εργαζόμενους που κατασκευάζουν ξεχωριστές αίθουσες εργασίας στο σπίτι, και θέρμανση ή ψύξη περισσότερου χώρου από ό,τι αν ήταν στο γραφείο. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Για να αξιοποιηθεί στο έπακρο η διττή μετάβαση, θα χρειαστεί προληπτική και ολοκληρωμένη διαχείριση. Την ψηφιακή μετάβαση θα ηγηθεί κυρίως ο ιδιωτικός τομέας λόγω των τεράστιων οικονομικών δυνατοτήτων του. Για να αξιοποιηθούν τα οφέλη του για το οικολογικό περιβάλλον και να περιοριστούν οι επιβλαβείς συνέπειές του, θα είναι απαραίτητη η συμμετοχή του κράτους και της κοινωνίας των πολιτών. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Απαιτήσεις για την επιτυχή πράσινη & ψηφιακή μετάβαση

Οι συντάκτες παρέθεσαν ένα σύνολο απαιτήσεων για την εμφάνιση των συνθηκών υπό τις οποίες αυτή η δέσμευση μπορεί να είναι επιτυχής. Πρόκειται για κοινωνικές,

τεχνολογικές, περιβαλλοντικές, οικονομικές και πολιτικές πτυχές. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Μια απαίτηση είναι να αυξηθεί η κοινωνική δέσμευση στην ανάγκη αλλαγής για την επίτευξη των μεταβάσεων. Αυτό δεν μπορεί να επιβληθεί από πάνω προς τα κάτω, προειδοποιούν οι ερευνητές.

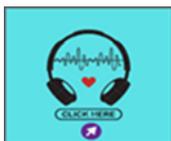
Η δίκαιη και περιεκτική δίδυμη μετάβαση μπορεί να διευκολύνει την αποδοχή της. Δεν είναι όλοι σε θέση να αγοράσουν ακριβά ηλιακά πάνελ στέγης, αλλά οι επιδοτήσεις για αυτό παρέχονται από όλους τους φορολογούμενους. Η οικονομική προσιτότητα μιας τέτοιας τεχνολογίας για όλους είναι το κλειδί για μια δίκαιη και αποτελεσματική μετάβαση. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Περισσότερα δεδομένα σημαίνουν επίσης περισσότερες ανησυχίες σχετικά με την προστασία της ιδιωτικής ζωής. Αυτά πρέπει να αντιμετωπιστούν με την ανωνυμοποίηση της συλλογής δεδομένων και την ελαχιστοποίηση των δεδομένων, συλλέγοντας μόνο όσα δεδομένα είναι απολύτως απαραίτητα. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Ένα άλλο σύνολο απαιτήσεων είναι οι τεχνολογικές. Πρέπει να δημιουργηθεί το απαιτούμενο περιβάλλον υποδομής, ξεκινώντας με ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο υψηλής ταχύτητας για όλους. Πρέπει να διασφαλιστεί η διαλειτουργικότητα μεταξύ των συσκευών και τα οφέλη πρέπει να κατανοηθούν εξίσου, με τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να περιλαμβάνονται όσο και τις μεγάλες εταιρείες. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Όσον αφορά τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις, η ευαισθητοποίηση και η θέσπιση υψηλότερων περιβαλλοντικών προτύπων θα μπορούσαν να θέσουν υπό έλεγχο τις αθέλητες συνέπειες και τις αρνητικές επιπτώσεις. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Από οικονομική άποψη, οι αγορές που παρέχουν τη δυνατότητα πρόσβασης πρέπει να αποφεύγουν να εγκλωβίζονται σε μια «κοιλιά του θανάτου που βασίζεται στην καινοτομία», όταν τα κέρδη από την έρευνα δεν υλοποιούνται σε εφαρμοσμένη μορφή. Πρέπει να δημιουργηθεί ένα ρυθμιστικό οικοσύστημα που θα θέτει υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα και θα ενσωματώνει το εξωτερικό κόστος της ρύπανσης και των εκπομπών. Η αναβάθμιση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού είναι απαραίτητη για την πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων των ψηφιακών τεχνολογιών. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).





Σχήμα 55. Πηγή: Οδηγίες Πτήσεων Ανταπόκρισης στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)

69. Τρόπος μέτρησης της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

Η ψηφιοποίηση παρέχει πρόσβαση σε ένα ολοκληρωμένο δίκτυο πληροφοριών που μπορεί να ωφελήσει την κοινωνία και τις επιχειρήσεις. Ωστόσο, τα στοιχεία για τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων είναι λιγότερο διερευνημένα.

Οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης, οι οποίοι θεσπίστηκαν το 2015 στο πλαίσιο της ατζέντας των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, έχουν τη δυνατότητα να συμβάλουν στην κάλυψη των υφιστάμενων κενών της ψηφιοποίησης, αν αντιμετωπιστούν τα υποκείμενα ζητήματα. Η ιδέα της διακυβέρνησης βάσει δεδομένων που εισήχθη στην ατζέντα του 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη τονίζει την ανάγκη « να αυξηθεί σημαντικά η διαθεσιμότητα υψηλής ποιότητας, έγκαιρων, αξιόπιστων και

αναλυτικών δεδομένων έως το 2030». Ο ψηφιακός μετασχηματισμός περιγράφεται ως «ο βαθύς μετασχηματισμός των επιχειρηματικών και οργανωτικών δραστηριοτήτων, διεργασιών, ικανοτήτων και μοντέλων με στρατηγικό και ιεραρχημένο τρόπο, με τις παρούσες και μελλοντικές μετατοπίσεις στο μυαλό, για την πλήρη αξιοποίηση των αλλαγών και των ευκαιριών ενός μείγματος ψηφιακών τεχνολογιών και του επιταχυνόμενου αντίκτυπου τους σε όλες τις βιομηχανίες.» (ElMassah, S.; Mohieldin, M., 2020).

Χρησιμοποιώντας ένα μοντέλο παλινδρόμησης, οι συντάκτες προσδιόρισαν τους δεσμούς. Η μελέτη δείχνει τους δεσμούς μεταξύ των εν λόγω δεικτών:

- Ποιοτική εκπαίδευση με βάση τις ΤΠΕ (ΣΒΑ 4) και απασχόληση με βάση τις ΤΠΕ (ΣΒΑ 8)
- Ισότητα των φύλων που βασίζεται στις ΤΠΕ (ΣΒΑ 5) με απασχόληση που βασίζεται στις ΤΠΕ (ΣΒΑ 8) και δαπάνες που βασίζονται στις ΤΠΕ για Ε&Α (ΣΒΑ 9)
- Η απασχόληση που βασίζεται στις ΤΠΕ (ΣΒΑ 8) συνδέεται με την ποιοτική εκπαίδευση που βασίζεται στις ΤΠΕ (ΣΒΑ 4) και της ισότητας των φύλων που βασίζεται στις ΤΠΕ (ΣΒΑ 5).
- Οι δαπάνες που βασίζονται στις ΤΠΕ για την Ε&Α (ΣΒΑ 9) συνδέονται με την υπεύθυνη κατανάλωση που βασίζεται στις ΤΠΕ (ΣΒΑ 12) και την ισότητα των φύλων που βασίζεται στις ΤΠΕ (ΣΒΑ 5).
- Υπεύθυνη κατανάλωση με βάση τις ΤΠΕ (ΣΒΑ 12) και δαπάνες με βάση τις ΤΠΕ για Ε&Α (ΣΒΑ 9). (Burinskienė, A., Seržante, M., 2022).

Σύμφωνα με τα πορίσματα της μελέτης, η ψηφιοποίηση έχει σχέση με τα ποσοστά απασχόλησης μέσω της εκπαίδευσης και της ισότητας των φύλων, η εκπαίδευση εξαρτάται από τις δαπάνες Ε&Α και η ισότητα των φύλων εξαρτάται επίσης από τις δαπάνες Ε&Α, οι δαπάνες Ε&Α είναι επίσης στενά συνδεδεμένες με την υπεύθυνη κατανάλωση και αντιστρόφως, και η υπεύθυνη κατανάλωση συνδέεται στενά με τις δαπάνες Ε&Α. Όλες αυτές οι συνδέσεις διαμορφώνονται ως αποτέλεσμα της χρήσης της τεχνολογίας της πληροφορίας και της επικοινωνίας. Τα αποτελέσματα που παρουσιάστηκαν έχουν πρακτική σημασία.

Η μελέτη θα μπορούσε να επαναληφθεί με την αναθεώρηση των δεσμών με το επίπεδο της χώρας και σε ένα εκτεταμένο χρονικό διάστημα. (Burinskienė, A., Seržante, M., 2022).



70. Μέτρηση της βιωσιμότητας

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

«Αν δεν υπάρχουν τέλειοι δείκτες απόδοσης, οι οργανισμοί χρησιμοποιούν πληρεξούσιους - δείκτες που προσεγγίζουν ή αντιπροσωπεύουν την απόδοση ελλείπει τέλειων μέτρων» (Grey et al. 2015, p19)



Η μέτρηση δεν είναι απλά ένα τεχνικό εγχείρημα, αλλά έχει σημαντικές συμπεριφορικές επιπτώσεις, από εξαιρετικά θετικές σε απίστευτα αρνητικές. (Gray et al. 2015, 20)

«Συχνά, η τρέχουσα βιβλιογραφία για την αξιολόγηση και η πρακτική διαχείρισης προϋποθέτουν την ύπαρξη ενός κοινωνικού κόσμου που δεν ανήκει στον αξιολογητή, ο οποίος είναι προσβάσιμος και μετρήσιμος. Αυτό είναι πολύ σημαντικό για να ρίξουμε φως, γιατί μπορεί να οδηγήσει σε ένα αφελή και μονόπλευρο εμπειρισμό, στον οποίο τα μέτρα τείνουν να θεωρούνται ως πραγματικές απεικονίσεις της πραγματικότητας. Ωστόσο, όταν προσπαθούμε να μετρήσουμε τις αντιλήψεις, τις

στάσεις και τη συμμετοχή, η διαδικασία περιλαμβάνει υποκειμενική ερμηνεία και παρατήρηση.» (Buhman & Probit, p.12).

Σύμφωνα με τον Buhman & Probit (σελ. 12) χρειάζεται κάποιος «υγιής σκεπτικισμός» κατά την αντιμετώπιση της μέτρησης και της αξιολόγησης και αξίζει να εξεταστεί ο τρόπος με τον οποίο θα δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στις ποιοτικές και ερμηνευτικές προσεγγίσεις που επί του παρόντος υποεκπροσωπούνται στην αξιολόγηση.

71. Μέτρηση Της Βιώσιμης Φιλοξενίας

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

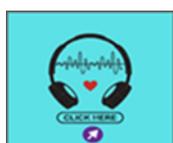
Υπάρχει μια δημοφιλής παροιμία που λέει ότι μόνο ό,τι μετράει γίνεται ή ελέγχεται. Αυτό σημαίνει ότι η μέτρηση και η αξιολόγηση γίνονται όλο και περισσότερο ένα θεμελιώδες και υποχρεωτικό μέρος των έργων και ότι συχνά η ύπαρξη μιας καλής μεθόδου μέτρησης είναι μια πύλη για την έγκριση νέων ιδεών έργων. Για το λόγο αυτό, η καθιέρωση μεθόδων μέτρησης και προτύπων στα οποία θα μπορεί να συμφωνήσει ο τομέας της φιλοξενίας είναι ζωτικής σημασίας. Διαφορετικά, το δημοφιλές ρητό θα σημαίνει ότι η βιώσιμη φιλοξενία δεν θα γίνει ή δεν θα γίνει αντικείμενο διαχείρισης. (Heal, G., 2012).

Ο Geoffrey Heal τονίζει ότι η εφαρμογή ενός από τους συνηθισμένους δείκτες οικονομικής απόδοσης - το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ), η ανεργία και ο πληθωρισμός - μπορεί να είναι παραπλανητική. "Για παράδειγμα, ορισμένα τμήματα της Ινδίας τελειώνουν το νερό και ο υδροφόρος ορίζοντας πέφτει. Οι αγρότες πρέπει να ανοίξουν βαθύτερα πηγάδια για να βρουν νερό, χρησιμοποιώντας περισσότερη εργασία και ενέργεια. Όμως, επειδή οι επιπλέον δαπάνες αυξάνουν το ΑΕΠ, η έλλειψη νερού φαίνεται να αυξάνει το ΑΕΠ της Ινδίας και να κάνει τη χώρα καλύτερη." (Heal, G., 2012).

Ένα μοντέλο μέτρησης είναι ο Δείκτης Ανθρώπινης Ανάπτυξης (HDI) που μετρά την ευημερία των μελών μιας κοινωνίας - βασίζεται σε δεδομένα σε τρεις τομείς κοινωνικής πρόνοιας - υγεία, εκπαίδευση και εισόδημα. Το μοντέλο δεν αντιμετωπίζει άμεσα την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, αλλά υιοθετεί μια ευρύτερη κοινωνική και αναγεννητική προσέγγιση και θα μπορούσε ενδεχομένως να συνδυαστεί με άλλες βιώσιμες διαστάσεις.



Σχήμα 57. Πηγή: συζήτηση στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



72. Μέτρηση της ψηφιοποίησης της φιλοξενίας

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

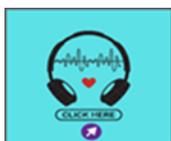
«Η έννοια της ψηφιακής βιωσιμότητας ξεκίνησε τη δεκαετία του 2000, η οποία υποστηρίχθηκε από τον Bradley ως ένας τρόπος για την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης από την προοπτική των ψηφιακών τεχνουργημάτων και αρχείων. Όπως προτάθηκε από τα Ηνωμένα Έθνη (σ. 37), η βιώσιμη ανάπτυξη αναφέρεται στην «ανάπτυξη που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες» (Wut, T.M. et al, 2021).

Σύμφωνα με την ερευνητική εργασία της Wut, υπάρχει ακόμα ένα ερευνητικό κενό όσον αφορά την έρευνα για τον τρόπο μέτρησης της ψηφιοποίησης της φιλοξενίας. (Wut, T.M.; Lee, D.; Ip, W.M.; Lee, S.W. Digital Sustainability in the Organization: Scale Development and Validation. Βιωσιμότητα 2021, 13, 3530. <https://doi.org/10.3390/su13063530>). «Αν και η ψηφιακή βιωσιμότητα αποτελεί μια μεγάλη ευκαιρία για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης των οργανισμών, η προηγούμενη έρευνα σχετικά με τη μέτρηση της ψηφιακής βιωσιμότητας και των σχετικών εμπειρικών μοντέλων είναι περιορισμένη. Η απουσία μιας κλίμακας για τη μέτρηση της ψηφιακής βιωσιμότητας περιόρισε επίσης τη δυνατότητα εμπειρικής εξέτασης της ψηφιακής βιωσιμότητας και των σχετικών προηγούμενων και συνεπειών της σε οργανισμούς.» (Wut, T.M. et al, 2021).

Η νόσος COVID-19 έχει πλήξει πολύ σκληρά ιδίως τη φιλοξενία. Ωστόσο, αυτή η κρίση και η νέα φυσιολογική κατάσταση έχουν διδάξει τον κλάδο και τους φοιτητές της φιλοξενίας να εργάζονται στο διαδίκτυο μέσω λογισμικού εργασιακών συνεδριών, όπως το Google Meet, Teams, Zoom, Skype κλπ. και οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν προσφέρει έναν τρόπο να επιβιώσουν κατά τη διάρκεια της πανδημίας και έναν τρόπο να αναπτυχθούν μετά την πανδημία.

Η Wut προτείνει έναν ευρύ και στενό ορισμό της ψηφιακής φιλοξενίας:

Ο απλός ορισμός της Wut υποδηλώνει ότι «η ψηφιακή βιωσιμότητα είναι η βιώσιμη χρήση των ψηφιακών πόρων». Ωστόσο, ένας ευρύτερος τρόπος κατανόησης του πεδίου θα μπορούσε να είναι να θεωρηθεί η ψηφιακή φιλοξενία ως «οργανωτικές δραστηριότητες που επιδιώκουν να προωθήσουν τους στόχους της αειφόρου ανάπτυξης μέσω της δημιουργικής ανάπτυξης τεχνολογιών που δημιουργούν, χρησιμοποιούν, μεταδίδουν ή προμηθεύουν ηλεκτρονικά δεδομένα». (Wut, T.M. et al, 2021).



Σύμφωνα με τον απλό και στενό ορισμό, μπορεί να είναι χρήσιμη η κατανόηση της βιώσιμης ψηφιοποίησης ως οικονομικής επένδυσης στο μέλλον του οργανισμού. Η ψηφιακή φιλοξενία μπορεί να κατηγοριοποιηθεί σε τέσσερα κύρια θέματα - παραγωγή περιεχομένου, επιτρέποντας την τεχνολογία, τη διατήρηση του περιεχομένου και την προώθηση της ψηφιακής βιωσιμότητας εντός του οργανισμού. (Wut, T.M. et al, 2021).

Δεδομένου ότι η πρακτική της ψηφιακής βιωσιμότητας ποικίλλει από εταιρεία σε εταιρεία, οι ερευνητές αναζητούν έναν κοινό τρόπο για να τη μετρήσουν και να την αξιολογήσουν. Με αυτήν την ποικιλία εννοιών στο μυαλό, ο Wut et al. προτείνει ένα μοντέλο μέτρησης που η μελέτη του αναπτύσσει μια κλίμακα ψηφιακών μετρικών βιωσιμότητας, η οποία βασίζεται σε μια ολοκληρωμένη βιβλιογραφική ανασκόπηση και παρέχει ένα εργαλείο για την εταιρική διαχείριση «για να αισθανθεί την αποδοχή και τα εμπόδια προς την ψηφιακή βιωσιμότητα μεταξύ των εργαζομένων σε έναν οργανισμό στους τομείς της παραγωγής, διατήρησης, προώθησης και τεχνολογικών καταλυτών.» (Wut, T.M. et al, 2021).

*Η κλίμακα αποτελείται από τέσσερα μέρη -
περιεχόμενο,
συντήρηση,
προώθηση,
τεχνολογία. (CybercomGroup, 2023).*

Η κλίμακα αποτελείται από τέσσερα μέρη - περιεχόμενο, συντήρηση, προώθηση, τεχνολογία. **"Η ψηφιοποίηση διευκολύνει τον υπολογισμό και την απεικόνιση του κατά πόσον η κατανάλωση είναι βιώσιμη, με βάση διάφορες υποθέσεις, όπως η ισότητα, το περιθώριο για άλλα είδη, η ρύπανση και η υπερκατανάλωση φυσικών πόρων."** Ομάδα Cybercom. Η Επιτροπή





Σχήμα 58. Πηγή: Anna Nekrashevich στο pexels.com

73. Μέτρηση της ψηφιοποίησης της βιώσιμης φιλοξενίας

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

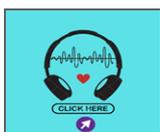
Η ψηφιοποίηση διαδραματίζει ρόλο στην αυξανόμενη τάση του καταναλωτισμού, στην οποία πολλές εταιρείες ωθούν τους ανθρώπους να αγοράσουν περισσότερα από ό,τι πραγματικά θέλουν, να αυξήσουν τις πωλήσεις και το κέρδος, συχνά με αρνητικό αντίκτυπο στον πλανήτη. (CybercomGroup, 2023).

"Υπάρχουν ενδείξεις ότι η αντιμετώπιση των πολιτών ως καταναλωτών, των οποίων η ευτυχία εξαρτάται από την κατανάλωση των προϊόντων, συμβάλλει στην αύξηση της ψυχικής ασθένειας." Χρειαζόμαστε μια δόση υγιούς ρεαλισμού όταν εργαζόμαστε με την ψηφιοποίηση της βιώσιμης φιλοξενίας, διότι και τα δύο προσφέρουν ένα κίνητρο για περισσότερο καταναλωτισμό και ένα κίνητρο για μια πιο βιώσιμη κοινωνία κατανάλωσης και φιλοξενίας με βάση τη συνεργασία και το μοίρασμα. Μπορεί να υποστηριχθεί ότι η ψηφιακή βιωσιμότητα πρέπει να θεωρηθεί κάτι περισσότερο από μια παραδοσιακή έννοια της βιωσιμότητας που υλοποιείται συχνά ως πρόσθετο στις υπάρχουσες πρακτικές, αντί να εφαρμόζεται σε ριζικά αναδιοργανωμένους οργανισμούς, επιχειρηματικά μοντέλα και λειτουργίες της αγοράς.

"Η ψηφιοποίηση είναι ένας πολύ ισχυρός και ανατρεπτικός καταλύτης που μπορεί να βοηθήσει στην επιτάχυνση διαφορετικών τάσεων. Δεν υπάρχει τίποτα εγγενώς

βιώσιμο στην ψηφιοποίηση: πράγματι, πολλή ψηφιοποίηση σήμερα γίνεται με σκοπό μόνο την οριακή βελτίωση μη βιώσιμων συστημάτων, και στην πραγματικότητα επιταχύνει μη βιώσιμους τρόπους ζωής και αξίες». (CybercomGroup, 2023).

"Η πολλή τρέχουσα ψηφιοποίηση είναι επαυξητική ή γραμμική, που σημαίνει ότι επικεντρώνεται στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των τρεχόντων συστημάτων. Αν τα συστήματα αυτά συμβάλλουν στη βιωσιμότητα, τότε η ψηφιοποίηση στο πλαίσιο αυτό συμβάλλει επίσης στη βιωσιμότητα. Ωστόσο, η επαυξητική εργασία θα πρέπει να θεωρείται μη βιώσιμη και δεν θα πρέπει να θεωρείται, όπως συχνά συμβαίνει, βιώσιμη ή ουδέτερη.» (CybercomGroup, 2023).



Σχήμα 59. Πηγή Thuong D στη διεύθυνση pexels.com 1

74. Δείκτες βιώσιμης φιλοξενίας

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

Ο σκοπός του καθορισμού δεικτών είναι η απόκτηση δεδομένων ή γνώσεων σχετικά με το πώς η εταιρεία φιλοξενίας, ένα τμήμα, ένα προϊόν ή ένα έργο εκτελεί ή κάνει σε σχέση με τις προσδοκίες, τους στόχους ή τα σχέδια, όπως η μέση πληρότητα του ξενοδοχείου. Οι δείκτες δεν περιορίζονται στα οικονομικά τμήματα του οργανισμού φιλοξενίας, αλλά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε οποιοδήποτε τμήμα ή κλάδο τόσο στο εμπρόσθιο όσο και στο οπίσθιο στάδιο, εφόσον το τμήμα ή το έργο έχει μετρήσιμα αποτελέσματα και λειτουργεί με τρόπο που οι εισροές και οι εκροές του μπορούν να απομονωθούν κατά τρόπο που καθιστά το αποτέλεσμα της ένδειξης αξιόπιστο και σχετικά ακριβές. (Brown, T., 2021).

Έτσι, η χρήση των δεικτών επιτρέπει στους φορείς φιλοξενίας να μάθουν από τις δράσεις τους και να δουν ποια από τις επενδύσεις τους στην αειφόρο φιλοξενία που αποδίδει τα περισσότερα. Οι δείκτες στηρίζουν ερίση τα κίνητρα των εριαγγελατιών, διότι του εριπτόριου να ριαρακολουθούν τη διαδικασία. Ένα παράδειγμα θα μπορούσε να είναι φορές όπως το 2022, όταν η βιομηχανία πάσχει από υψηλές

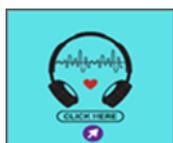
τιμές ενέργειας. Στη διάρκεια αυτών των περιόδων, είναι πολύτιμο να υπάρχουν δείκτες πραγματικού χρόνου για τις τιμές της ενέργειας, προκειμένου να προσαρμόζονται οι καθημερινές λειτουργίες και να προσαρμόζονται όταν οι τιμές της ενέργειας είναι χαμηλές στη διάρκεια της ημέρας και της νύχτας. Ευτυχώς, ο κλάδος της φιλοξενίας, όπως τα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια, έχουν μια παράδοση για την εργασία με δείκτες όπως οι online αξιολογήσεις, RevPar, RevPas και ALOS (Μέση διάρκεια διαμονής). Δυστυχώς, οι πρακτικές βιώσιμης φιλοξενίας είναι πιο σύνθετες για να μετρηθούν και να αξιολογηθούν καθώς οι διαδικασίες δεν μπορούν πάντα να απομονωθούν από άλλα μέρη και κλάδους. Με ένα αυξανόμενο ποσό των δεδομένων που διατίθενται από την αυξημένη ψηφιοποίηση της φιλοξενίας, γίνεται όλο και πιο σημαντικό να μην έχουν μόνο δείκτες, αλλά έχουν τα σωστά και πιο έξυπνα μετρικά.

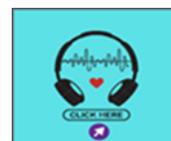
Ο αυξημένος αριθμός αν τα δεδομένα και οι πιθανοί δείκτες έχουν μια τεράστια ευκαιρία. Ωστόσο, μπορεί επίσης να οδηγήσει σε σύγχυση. Σύμφωνα με το ερευνητικό έγγραφο με τίτλο «Προσδιορισμός βασικών δεικτών του βιώσιμου τουρισμού από τον Agyeiwaah», «η πρόοδος προς έναν πιο βιώσιμο τουριστικό τομέα σε επίπεδο επιχειρήσεων είναι αργή, αν και μια σειρά από μελέτες έχουν αναπτύξει μια ποικιλία δεικτών. Πράγματι, έχουν αναπτυχθεί τόσοι πολλοί δείκτες που η βιομηχανία φαίνεται να κατακλύζεται από επιλογή, που οδηγεί σε αδράνεια, κακή λήψη αποφάσεων ή την υιοθέτηση της ευκολότερης επιλογής.» (Agyeiwaah, E., Mckercher, B., Suntikul, W., 2017).

Το έγγραφο υποστηρίζει επίσης ότι πρέπει να εξεταστεί αν κάθε επιχείρηση πρέπει να αποφασίσει και να αναπτύξει τους δικούς της δείκτες ανάλογα με την τοποθεσία, το πλαίσιο και την επιχείρηση. Το έγγραφο προτείνει αρκετούς δείκτες όπως διαχείριση απορριμμάτων, δημιουργία θέσεων εργασίας, διατήρηση της κοινοτικής ακεραιότητας και ποιότητα ζωής.

Σύμφωνα με την βιβλιογραφική ανασκόπηση των δεικτών βιωσιμότητας στα ξενοδοχεία από τον Reem et al. το 2022, λίγα είναι γνωστά για τους πράσινους δείκτες που διέπουν τις βιώσιμες πρακτικές της παγκόσμιας ξενοδοχειακής βιομηχανίας. (Reem, M., 2022).

Ωστόσο, η μελέτη βρήκε όχι λιγότερους από 356 δείκτες βιωσιμότητας ξενοδοχείων όπως πιστοποιήσεις, κονκάρδες, εκπαίδευση, ενεργειακοί έλεγχοι, ποσοστό πληρότητας, κόστος κατανάλωσης ανά κρεβάτι, μέση σπατάλη ανά μερίδα, σερβιριστικά απόβλητα, αριθμός μερίδων για κάθε γεύμα, αριθμός επισκεπτών, σχεδιασμός αν το κτίριο και η υποδομή, δείκτης επίδειξης, δείκτης επαναχρησιμοποίησης, δείκτης μεγέθους μερίδας, περιοχή της πισίνας ανά κρεβάτι. (Πηγή: https://fslmjournals.taylors.edu.my/wp-content/uploads/APJIHT/APJIHT-2022-11-1/APJIHT-111_P7.pdf)





Εικόνα 60. Πηγή Julia M Cameron στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)

75. Δείκτες ψηφιοποίησης και δείκτες βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

Στον τομέα της φιλοξενίας, πολλοί από τους ισχύοντες κανονισμούς και δομές μας εστιάζουν στην οικονομική ανάπτυξη, παραμελώντας τη βιωσιμότητα και τις αναζωογονητικές ανησυχίες. Ως εκ τούτου, η ψηφιοποίηση συχνά επιταχύνει τη μη βιωσιμότητα. Επιπλέον, η ψηφιοποίηση φέρνει στην επιφάνεια νέες προκλήσεις όπως η προστασία της ιδιωτικής ζωής, η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, ο εκφοβισμός στον κυβερνοχώρο. Ταυτόχρονα με την ενθάρρυνση της ψηφιακής βιωσιμότητας, πρέπει επίσης να αποθαρρύνουμε την ψηφιακή μη βιωσιμότητα.» (CybercomGroup, 2023).

Η έκθεση για την ψηφιακή βιωσιμότητα της Cybercom επισημαίνει ότι υπάρχουν δύο διαφορετικοί δείκτες ψηφιοποίησης φιλοξενίας:

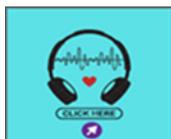
1. Η παραδοσιακή προσέγγιση, σύμφωνα με την οποία π.χ. ένας προμηθευτής ηλιακών συλλεκτών αναφέρει μόνο τις επιπτώσεις της παραγωγής και τις επιπτώσεις από τη χρήση των προϊόντων.
2. Η θετική προσέγγιση σύμφωνα με την οποία ο προμηθευτής ηλιακών συλλεκτών θα υποδεικνύει επίσης την επίδραση στην αγορά και την κατανάλωση που έχουν τα προϊόντα, π.χ. τα προϊόντα ωθούν την κίνηση προς την κατεύθυνση της ευκολότερης μετάβασης στα ηλεκτρικά αυτοκίνητα.

Ενώ, καθιστά δυσκολότερη την επισήμανση και τη μέτρηση ακριβώς της ευρύτερης καθαρής θετικής προσέγγισης, είναι σημαντικό να τονιστεί η έμφαση στις σημαντικές έμμεσες επιπτώσεις με την παροχή λύσεων σε βιομηχανίες παροχής φιλοξενίας, όπως η ξενοδοχειακή κατασκευαστική βιομηχανία, που μπορεί να κατασκευάσει έξυπνα κτίρια που παράγουν περισσότερη ανανεώσιμη ενέργεια από αυτή που χρησιμοποιούν και μπορούν να μοιραστούν ευκολότερα με τους τοπικούς φορείς της κοινότητας.

Γνωστοί δείκτες βιωσιμότητας, όπως η εταιρική κοινωνική ευθύνη τα πρότυπα υποβολής εκθέσεων, η επισήμανση, η κατάταξη και τα κριτήρια προμηθειών δεν ταιριάζουν καλά με τη νέα γενιά των παρόχων λύσεων. (CybercomGroup, 2023).

Οι πάροχοι λύσεων είναι εκείνες οι εταιρείες που προσπαθούν να προσεγγίσουν την ψηφιακή βιωσιμότητα από μια θετική προοπτική, και αντιπροσωπεύει μια στροφή από την ελαχιστοποίηση των αρνητικών εκροών σε στόχο την αύξηση των θετικών εκροών μέσω των βασικών επιχειρήσεων. Η προοπτική της λύσης υποστηρίζει ότι αν οι εταιρείες αναμενόταν να μειώσουν μόνο τις δικές τους εκπομπές, κάποια στιγμή θα υφίστατο η παραγωγή βιώσιμων λύσεων. (CybercomGroup, 2023).

«Οι εριχειρήσει, οι ριόλει και τα κράτη ριρέριει να ενθαρρύνονται να αναφέρουν, όχι όνο τι δικέ του εκριοριέ, αλλά και τη συβολή του σε ειώσει σε άλλα έρη τη οικονομία. Αυτό θα επέτρεπε την υποβολή εκθέσεων για την κλιματική αλλαγή και θα κατέληγε στη λήψη μέτρων από εταιρείες που έχουν λύσεις που μπορούν να συμβάλουν στη σημαντική μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, αλλά δεν είναι μεγάλοι φορείς εκπομπής (όπως πολλές εταιρείες ΤΠ και βιοτεχνολογίας). (CybercomGroup, 2023).



77. Συνάφεια με την GRI (Global Reporting Initiative Standards and other metrics)

Αυτό το κεφάλαιο υπάρχει επίσης στον Οδηγό για την Ψηφιοποίηση της Βιώσιμης Φιλοξενίας.

Τα παγκόσμια πρότυπα για τις επιπτώσεις στην αειφορία

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΡΟΤΥΠΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ Τα παγκόσμια πρότυπα για τις επιπτώσεις στην αειφορία

Τα πρότυπα GRI επιτρέπουν σε κάθε οργανισμό -μεγάλο ή μικρό, ιδιωτικό ή δημόσιο- να κατανοεί και να αναφέρει τις επιπτώσεις τους στην οικονομία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους με συγκρίσιμο και αξιόπιστο τρόπο, αυξάνοντας έτσι τη διαφάνεια στη συμβολή τους στην αειφόρο ανάπτυξη. Εκτός από τις εταιρείες, τα Πρότυπα έχουν μεγάλη σχέση με πολλά ενδιαφερόμενα μέρη - συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών, των υπευθύνων χάραξης πολιτικής, των κεφαλαιαγορών και της κοινωνίας των πολιτών.

Τα Πρότυπα σχεδιάζονται ως ένα εύχρηστο αρθρωτό σύνολο, που παρέχει μια περιεκτική εικόνα των υλικών θεμάτων ενός οργανισμού, των σχετικών επιπτώσεών τους και του τρόπου διαχείρισής τους. (GRI, Global Reporting Initiative, 2023)

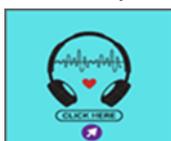
Τα Οικουμενικά Πρότυπα - που έχουν πλέον αναθεωρηθεί για να ενσωματώσουν την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα και την περιβαλλοντική δέουσα επιμέλεια, σύμφωνα με τις διακυβερνητικές προσδοκίες - ισχύουν για όλους τους οργανισμούς.

Τα νέα τομεακά πρότυπα καθιστούν δυνατή τη συνεπέστερη υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις τομεακές επιπτώσεις·

Τα Θεματικά Πρότυπα - προσαρμοσμένα ώστε να χρησιμοποιούνται με τα αναθεωρημένα Καθολικά Πρότυπα - παραθέτουν τις γνωστοποιήσεις που αφορούν ένα συγκεκριμένο θέμα.

Τα Πρότυπα GRI επιτρέπουν στους οργανισμούς να αναφέρουν πληροφορίες σχετικά με τις σημαντικότερες επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους και τις επιχειρηματικές τους σχέσεις στην οικονομία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους, συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματά τους. Οι επιπτώσεις αυτές έχουν πρωταρχική σημασία για την αειφόρο ανάπτυξη και για τους ενδιαφερόμενους φορείς των οργανισμών, και αποτελούν το επίκεντρο της υποβολής εκθέσεων σχετικά με την αειφορία.

Οι επιπτώσεις των δραστηριοτήτων και των επιχειρηματικών σχέσεων ενός οργανισμού στην οικονομία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους μπορεί να έχουν αρνητικές και θετικές συνέπειες για τον ίδιο τον οργανισμό. Αυτές οι συνέπειες μπορεί να είναι λειτουργικές ή φήμης και, ως εκ τούτου, σε πολλές περιπτώσεις



οικονομικές. Για παράδειγμα, η υψηλή χρήση μη ανανεώσιμης ενέργειας από έναν οργανισμό συμβάλλει στην κλιματική αλλαγή και μπορεί, ταυτόχρονα, να οδηγήσει σε αυξημένες λειτουργικές δαπάνες για τον οργανισμό λόγω της νομοθεσίας που επιδιώκει να μετατοπίσει τη χρήση ενέργειας προς τις ανανεώσιμες πηγές.

Ακόμη και αν δεν είναι οικονομικά σημαντικές κατά τον χρόνο της υποβολής εκθέσεων, οι περισσότερες, αν όχι όλες, από τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων και των επιχειρηματικών σχέσεων ενός οργανισμού στην οικονομία, το περιβάλλον και οι άνθρωποι θα γίνουν τελικά οικονομικά σημαντικά ζητήματα. Ως εκ τούτου, οι επιπτώσεις είναι επίσης σημαντικές για όσους ενδιαφέρονται για οικονομική απόδοση και μακροπρόθεσμη επιτυχία. Η κατανόηση αυτών των επιπτώσεων είναι ένα απαραίτητο πρώτο βήμα για τον προσδιορισμό των σχετικών οικονομικά σημαντικών θεμάτων για τον οργανισμό.

Ως εκ τούτου, η υποβολή εκθέσεων σχετικά με τη βιωσιμότητα είναι ζωτικής σημασίας για την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα και τη δημιουργία αξίας. Οι πληροφορίες που διατίθενται μέσω εκθέσεων βιωσιμότητας παρέχουν στοιχεία για τον προσδιορισμό των χρηματοοικονομικών κινδύνων και ευκαιριών που σχετίζονται με τον αντίκτυπο του οργανισμού και για τη χρηματοοικονομική αποτίμηση. Αυτό, με τη σειρά του, βοηθά να κάνει κρίσεις οικονομικής σημαντικότητας για το τι να αναγνωρίσουν στις οικονομικές καταστάσεις.

GRI 1: Ίδρυμα 2021

GRI 2: Γενικές κοινοποιήσεις το 2021

GRI 3: Θέματα υλικών 2021

GRI 11: Τομέας πετρελαίου και φυσικού αερίου 2021

GRI 12: Τομέας άνθρακα 2022

GRI 13: Γεωργία, υδατοκαλλιέργεια και αλιεία 2022

GRI 2016: Οικονομικές επιδόσεις 2016

GRI 202: Παρουσία στην αγορά το 2016

GRI 203: Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις 2016

GRI 204: Πρακτικές σύναψης συμβάσεων 2016

GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς 2016

GRI 206: Αντιανταγωνιστική συμπεριφορά 2016

GRI 207: Φόρος 2019

GRI 301: Υλικά 2016

GRI 302: Ενέργεια 2016

GRI 303: Νερό και λύματα 2018

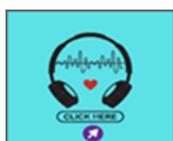


- GRI 304: Βιοποικιλότητα 2016
- GRI 305: Εκπομπές 2016
- GRI 306: Απόβλητα και απόβλητα 2016
- GRI 306: Απόβλητα 2020
- GRI 308: Περιβαλλοντική εκτίμηση προμηθευτή 2016
- GRI 401: Απασχόληση 2016
- GRI 402: Εργασιακές/διαχειριστικές σχέσεις 2016
- GRI 403: Επαγγελματική υγεία και ασφάλεια 2018
- GRI 404: Κατάρτιση και εκπαίδευση 2016
- GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες 2016
- GRI 406: Απαγόρευση διακρίσεων 2016
- GRI 407: Ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και των συλλογικών διαπραγματεύσεων το 2016
- GRI 408: Παιδική εργασία 2016
- GRI 409: Καταναγκαστική ή υποχρεωτική εργασία 2016
- GRI 410: Πρακτικές ασφαλείας 2016
- GRI 411: Δικαιώματα των ιθαγενών πληθυσμών 2016
- GRI 413: Τοπικές κοινότητες 2016
- GRI 414: Κοινωνική αξιολόγηση προμηθευτών 2016
- GRI 415: Δημόσια πολιτική 2016
- GRI 416: Υγεία και ασφάλεια πελατών 2016
- GRI 417: Μάρκετινγκ και Επισήμανση 2016
- GRI 418: Απόρρητο πελατών 2016

Δείκτης βιώσιμης εμπορικής επωνυμίας

Το Sustainable Brand Index™ είναι η μεγαλύτερη εμπορική μελέτη της Ευρώπης για τη βιωσιμότητα. Η μελέτη μετρά την αντίληψη των ενδιαφερόμενων μερών για τη βιωσιμότητα ενός εμπορικού σήματος σε όλους τους κλάδους και τις χώρες.

Το Sustainable Brand Index™ κατατάσσει ετησίως μάρκες στη βιωσιμότητα. Η κατάταξη δείχνει πώς οι μάρκες γίνονται αντιληπτές στη βιωσιμότητα από τους σημαντικούς ενδιαφερόμενους. Τα εμπορικά σήματα επιλέγονται ανεξάρτητα με βάση το μερίδιο αγοράς, τον κύκλο εργασιών και τη γενική ευαισθητοποίηση της μάρκας. Το Sustainable Brand Index™ είναι μια ανεξάρτητη μελέτη που ιδρύθηκε το 2011 και αποτελείται από σχεδόν 1.600 εμπορικά



σήματα, 36 βιομηχανίες και 80.000 συνεντεύξεις καταναλωτών σε όλη την Ευρώπη (Nordics, Netherlands & Baltics). (Δείκτης Βιώσιμης Μάρκας, 2022).

Δείκτης Δράσης για το Κλίμα

Οι χρηματοπιστωτικές και επενδυτικές εταιρείες μπορούν να παρέχουν ουσιαστική στήριξη και κεφάλαια στις εταιρείες, τις τεχνολογίες και τα επιχειρηματικά μοντέλα που θα βοηθήσουν στην απαλλαγή της παγκόσμιας οικονομίας από τις ανθρακούχες εκπομπές. Οι δείκτες δράσης για το κλίμα MSCI επεκτείνουν το φάσμα των κλιματικών δεικτών MSCI, προσφέροντας στους επενδυτές μια ευρύτερη επιλογή λύσεων για να τους βοηθήσει να ανταποκριθούν στις καθαρές μηδενικές δεσμεύσεις τους και να ενσωματώσουν τους κλιματικούς προβληματισμούς στα παγκόσμια χαρτοφυλάκια μετοχών. Οι δείκτες έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τους θεσμικούς επενδυτές που επιδιώκουν να επενδύσουν στη μετάβαση και να χρηματοδοτήσουν τη μείωση των εκπομπών των επιχειρήσεων προκειμένου να δώσουν ώθηση στην πραγματική οικονομία. Οι δείκτες δράσης για το κλίμα της MSCI χρησιμοποιούν μια νέα αξιολόγηση της μηδενικής καθαρής ρύθμισης του στόχου μιας εταιρείας και της διαχείρισης του κινδύνου για το κλίμα για να επιλέξουν τις κορυφαίες εταιρείες σε κάθε τομέα GICS®1.

Οι Δείκτες περιλαμβάνουν εταιρείες σε κάθε τομέα που λαμβάνουν συγκεκριμένα μέτρα για να μειώσουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και να επαναπροσδιορίσουν τις επιχειρήσεις τους για έναν καθαρό-μηδενικό κόσμο. Αυτό το φάσμα των παγκόσμιων δεικτών μετοχών έχει σχεδιαστεί για θεσμικούς επενδυτές που αναζητούν ένα συνεπές πλαίσιο για τη μείωση των εκπομπών άνθρακα, στηρίζοντας τις εταιρείες με βάση την ετοιμότητά τους να ηγηθούν της μετάβασης χαμηλών εκπομπών άνθρακα σε σύγκριση με τους ομότιμους.

Παγκόσμιος δείκτης βιωσιμότητας προορισμού: ο δείκτης GDS

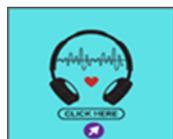
Ο Παγκόσμιος Δείκτης Βιωσιμότητας Προορισμού (Global Destination Sustainability Index, GDS-Index) είναι ένα πρόγραμμα επιπέδου προορισμού που μετρά, θέτει σημεία αναφοράς και βελτιώνει τη στρατηγική βιωσιμότητας και τις επιδόσεις του τουρισμού και των προορισμών εκδηλώσεων.

Σκοπός του είναι να εμπνεύσει, να εμπλακεί και να δώσει τη δυνατότητα στους προορισμούς να γίνουν πιο αναγεννητικοί, ακμάζοντες και ανθεκτικοί τόποι να επισκεφθούν, να συναντηθούν και να ευδοκιμήσουν.

Πεδίο εφαρμογής: Σε αντίθεση με άλλα πρότυπα και κατατάξεις, ο Δείκτης GDS δημιουργήθηκε ειδικά - αρχικά - για τη βιομηχανία εκδηλώσεων και συναντήσεων

και είναι το μοναδικό πρόγραμμα αυτού του τύπου στον κόσμο. Από το 2020 έχουμε ενσωματώσει τον τουρισμό αναψυχής στα κριτήρια, καθιστώντας τον κατάλληλο για όλους τους προορισμούς αναψυχής και επιχειρηματικού τουρισμού.

Πρόελευση: Το GDS-Index δημιουργήθηκε το 2015 από δεκαπέντε οραματικές Σκανδιναβικές Πόλεις, το MCI και τη Διεθνή Ένωση Κογκρέσου και Συνεδρίου (ICCA). (GDSM 2020).



78. Προσομοίωση και το εικονικό περιβάλλον μάθησης (VLE) στην ΕΕΚ

Τεχνολογίες που μπορούν να προσομοιώσουν την πραγματικότητα, όπως η **επαυξημένη πραγματικότητα (AR)** ή η **μικτή πραγματικότητα (MR)** και η **εικονική πραγματικότητα (VR)**, επαναπροσδιορίζουν τη διεπαφή μεταξύ εκπαιδευτικών, εκπαιδευόμενων και μηχανών. (ΕΚ, 2020).

Οι τεχνολογίες προσομοίωσης είναι ιδιαίτερα επωφελείς για τους μαθητές με περισσότερο οπτικό ή πρακτικό τρόπο μάθησης, ή που μπορεί να μην έχουν πρόσβαση πρόσωπο με πρόσωπο σε ορισμένους πόρους, λόγω της θέσης τους ή κοινωνικοοικονομικού υπόβαθρου. (ΕΚ, 2020).

AR και VR έχουν μεγάλες δυνατότητες να βοηθήσουν τους μαθητές να οπτικοποιήσουν αφηρημένες επιστημονικές έννοιες, όπως η ανθρώπινη ανατομία ή τροφικές αλυσίδες, καθιστώντας τους ως πλήρως 3D μοντέλα που μπορεί να επικαλυφθεί πάνω από τον πραγματικό κόσμο. Οι μαθητές μπορούν να αλληλεπιδρούν, να αλλάζουν και να μελετούν ένα μοντέλο όσο θέλουν. Οι καθηγητές μπορούν στη συνέχεια να κατευθύνουν τους μαθητές σε συγκεκριμένα μέρη του μοντέλου, να παρέχουν επιπλέον δείκτες ή στοιχεία και να αναθέτουν καθήκοντα με βάση το μοντέλο - την εύρεση ενός ανθρώπινου οργάνου σε σχέση με τη θέση του ήπατος, για παράδειγμα. Μέσω εικονικών ακουστικών, οι μαθητές είναι επίσης ελεύθεροι να πειραματιστούν με εικονικές χημικές ουσίες¹⁶⁸ και να δουν τα αποτελέσματα αμέσως. (ΕΚ, 2020).

Οι εφαρμογές AR σε κινητές συσκευές είναι επίσης όλο και πιο διαθέσιμες, επιτρέποντας στους μαθητές να εξερευνήσουν το ηλιακό σύστημα, να κατανοήσουν τη γεωμετρία και να μάθουν τους κύκλους ζωής των φυτών. Οι δάσκαλοι μπορούν επίσης να δημιουργήσουν τις δικές τους εφαρμογές AR, όπως περιπέτειες κυνηγιού

θησαυρών που ενσωματώνουν ομαδική εργασία και δραστηριότητες επίλυσης προβλημάτων. (ΕΚ, 2020).

Η ανάλυση της τεχνητής νοημοσύνης/μάθησης βρίσκει αυξανόμενη εφαρμογή στην εκπαίδευση και την κατάρτιση και είναι μια ζωτικής σημασίας υποστήριξη στα είδη των αλλαγών που περιγράφονται παραπάνω. (ΕΚ, 2020).

Οι ψηφιακές τεχνολογίες προσφέρουν τη δυνατότητα συλλογής και ανάλυσης σχετικών δεδομένων για τους εκπαιδευόμενους σε μεγαλύτερη κλίμακα και πιο γρήγορα από ποτέ. (ΕΚ, 2020).

Προσφέρει επίσης την ευκαιρία για συλλογή νέων τύπων δεδομένων. Για παράδειγμα, στην προσομοίωση εικονικής πραγματικότητας της ζωγραφικής ψεκασμού, είναι δυνατόν να συλλεχθούν δεδομένα σχετικά με το βάθος και την εξάπλωση του χρώματος, αντί να βασίζονται στην εμπειρία του δασκάλου για να κρίνει την εφαρμογή χρώματος, όπως έχει συμβεί προηγουμένως.

79. Παράγοντες που επηρεάζουν το εικονικό περιβάλλον μάθησης (VLE) και το εργασιακό περιβάλλον στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα συνοψιστούν οι βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν το εικονικό περιβάλλον μάθησης (VLE). Όταν η μάθηση συμβαίνει σε ένα εικονικό περιβάλλον, τόσο οι μαθητές όσο και οι εκπαιδευτικοί αντιμετωπίζουν διάφορα ζητήματα που μπορούν να θέσουν σε κίνδυνο τα μαθησιακά αποτελέσματα. Στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία και πρακτική, υπάρχει μια συνεχιζόμενη συζήτηση σχετικά με το ποια μορφή μάθησης, εικονική ή πρόσωπο με πρόσωπο παράγει τα καλύτερα αποτελέσματα και τα αποτελέσματα (Nortvig et al., 2018).

Ένας από τους βασικούς παράγοντες που προσδιορίστηκαν από τον Kerimbayev (2020) είναι οι παράγοντες εκπαίδευσης και τεχνολογίας πληροφοριών του 21ου αιώνα. Υπάρχουν πολλές συναρπαστικές τεχνολογικές εξελίξεις και χαρακτηριστικά που μπορούν να κάνουν τα εικονικά περιβάλλοντα μάθησης ελκυστικά για ένα μαθητή και εκπαιδευτικούς. Υπάρχουν διάφορα εργαλεία και επιλογές που είναι διαθέσιμα και μπορούν να ενσωματωθούν στο εικονικό περιβάλλον μάθησης για την υποστήριξη παιδαγωγικών προσεγγίσεων και αλληλεπιδράσεων:

- Η άμεση επικοινωνία των μαθητών- blogs, συνομιλίες, φόρουμ και κοινωνικά δίκτυα μπορούν να ενσωματωθούν στο VLE για να διασφαλιστεί η διαδραστικότητα και η κοινωνική επικοινωνία. Η επικοινωνία δεν είναι απαραίτητο να είναι τυπική

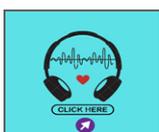
και να μελετάται μόνο το περιεχόμενο. Τα chat rooms και τα εικονικά coffee shops μπορούν να δημιουργηθούν για καθημερινά, εκπαιδευτικά και μη σχετικά θέματα συζήτησης,

- Virtual Reality- υπάρχουν πέντε βασικά πλεονεκτήματα της χρήσης εικονικής πραγματικότητας στην τάξη- ορατότητα (για παράδειγμα, 3D γραφικά), ασφάλεια (για παράδειγμα, πιλοτικά αεροσκάφη), συμμετοχή, εστίαση (πανοραμική θέα 360 μοιρών), και η δυνατότητα διεξαγωγής εικονικών λέκτορες,
- Εικονικά πειράματα εργαστηριακής ενεργοποίησης χωρίς συνιστώσα πραγματικότητας,
- Τεχνητή νοημοσύνη - για παράδειγμα, οι φωνητικοί βοηθοί να ενημερώνουν τους μαθητές για τα καθήκοντά τους, να αναθεωρούν τις έννοιες της μελέτης, να απαντούν σε ερωτήσεις.
- Η παιχνιδοποίηση και τα εικονικά παιχνίδια- το παιχνίδι μπορεί να είναι ένα διαδραστικό και διασκεδαστικό εργαλείο που υποστηρίζει τη μάθηση. Παιχνίδια, διαγωνισμοί και κουίζ μπορούν να υποστηρίξουν όλες τις παιδαγωγικές προσπάθειες.

Η εικονική μάθηση μπορεί να είναι ένα αποτελεσματικό εργαλείο μάθησης αν υπάρχουν διάφοροι κοινωνικοί και αλληλεπιδραστικοί παράγοντες που εξασφαλίζονται στη διαδικασία. Ο Rovai (2002) προτείνει ότι η VLE και το εργασιακό περιβάλλον από παιδαγωγική άποψη πρέπει να εξασφαλίσουν ότι υπάρχει αλληλεπίδραση και κοινωνικοί δεσμοί που σχηματίζονται στο εικονικό περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα, κατατάσσει τους κοινωνικούς και διαδραστικούς παράγοντες σε τέσσερις ομάδες:

- 1) Πνεύμα - θα πρέπει να υπάρχει ένας κοινός στόχος, και συνεργατική μάθηση, την εμπιστοσύνη, και το δέσιμο παρόν στην εικονική τάξη,
- 2) Εμπιστοσύνη - θα πρέπει να υπάρχει αξιοπιστία στη διαδικασία, τα αποτελέσματα, τις αλληλεπιδράσεις,
- 3) Αλληλεπίδραση - πολλά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν από εκπαιδευτικούς για να διασφαλιστεί ότι οι μαθητές έχουν την ευκαιρία να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και τον εκπαιδευτικό,
- 4) Κοινό προσδόκιμο μάθησης - υπάρχει ένας κοινός σκοπός της μάθησης.

Ένας εκπαιδευτής ή ένα ίδρυμα μπορεί να παρέχει μια ποικιλία εργαλείων για να αλληλεπιδράσει, να μάθει, να βιώσει και να εξασκηθεί σε ένα κοινωνικό πλαίσιο, αλλά είναι οι συμπεριφορικοί παράγοντες για να χρησιμοποιήσει ένα εικονικό περιβάλλον και τεχνολογία που θα εξασφαλίσει την επιτυχία του VLE. Όπως συμπεραίνει ο Cairns et al. (2020), η τεχνολογία διευκολύνει νέους τρόπους σύνδεσης και σχέσεων, ωστόσο, θα πρέπει να υπάρχουν προσαρμοσμένες παιδαγωγικές προσεγγίσεις στη διδασκαλία σε εικονικά περιβάλλοντα. Ωστόσο, αν



οι μαθητές δεν εισαχθούν σωστά στο μαθησιακό περιβάλλον, τις ευκαιρίες, και τις χρήσεις του, το ταξίδι μάθησης τους υποφέρει (Cassidy, 2016), και οι μαθητές καταλήγουν να έχουν χαμηλότερα αποτελέσματα μελέτης και χαμηλότερη ικανοποίηση με το εικονικό περιβάλλον μάθησης συνολικά. Ο υπο-παράγοντας σε αυτό είναι η τεχνολογική ετοιμότητα μάθησης, συνοψίζοντας την κοινωνική, συναισθηματική και σωματική ανάπτυξη και την ύπαρξη των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για να μάθουν σε ένα εικονικό περιβάλλον. Η επιτυχία σε ένα περιβάλλον με δυνατότητες τεχνολογίας εξαρτάται από τη συνολική στάση απέναντι στην τεχνολογία, τα κίνητρα για μάθηση και εμπειρία, την αυτοαποτελεσματικότητα, τον αυτοέλεγχο, την κοινωνική και συναισθηματική ανάπτυξη, τον έλεγχο και την πειθαρχία του μαθητή και τα ατομικά χαρακτηριστικά (Ιένα, 2016). Αν ένας μαθητής είναι συναισθηματικά, κοινωνικά και σωματικά έτοιμος να χρησιμοποιήσει την τεχνολογία στη μάθηση, τότε η διαδικασία γίνεται ευκολότερη. Εναπόκειται στους εκπαιδευτικούς και στα εκπαιδευτικά ιδρύματα να εξασφαλίσουν ότι υπάρχει επαρκές εισαγωγικό υλικό για να διευκολύνει το ταξίδι στο VLE πριν οι μαθητές γίνουν ικανοί χρήστες της τεχνολογίας.

Στην παιδαγωγική προσέγγιση της διδασκαλίας της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας στο εικονικό περιβάλλον μάθησης, η επιτυχία εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον παράγοντα των εκπαιδευτικών, διοίκηση, συμβούλους, προσωπικό υποστήριξης ψυχικής υγείας, εκπαιδευτικούς σχεδιαστές, ειδικούς ΤΠΕ, και άλλες αλληλεπιδράσεις των ενδιαφερομένων. Ένας μαθητής ο ίδιος, ανεξάρτητα από το πόσο έτοιμος και τεχνολογικά έμπειρος είναι, δεν μπορεί να εξασφαλίσει την επιτυχία του μαθησιακού ταξιδιού μεμονωμένα. Είναι η συνεργατική και διαδραστική φύση της ομάδας που μπορεί να δημιουργήσει πραγματικά εμπλουτίζοντας εικονικά περιβάλλοντα, ικανοποιώντας εξίσου σημαντική μάθηση, καθώς και κοινωνικές-συναισθηματικές ανάγκες (Carpara & Carpara, 2022). Το μαθησιακό περιβάλλον και η παιδαγωγική προσέγγιση πρέπει να ανταποκρίνονται στις διάφορες ανάγκες των εκπαιδευομένων και των εκπαιδευτικών και είναι μια ομαδική προσπάθεια για την εξασφάλιση της.



80. Οι οδηγοί στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Η παιδαγωγική έχει μπερδευτεί από πολλούς και για πολύ καιρό με την πραγματική διδασκαλία μέσα σε μια τάξη. Η παιδαγωγική έχει ελληνική προέλευση και σημαίνει ένα σύνολο πρακτικών για τη διδασκαλία των σχέσεων και των «αλληλεπιδράσεων

μεταξύ δασκάλων, μαθητών και μαθησιακού περιβάλλοντος και των μαθησιακών εργασιών.» (Murphy, 2008. σ. 35). Η διδασκαλία από την άλλη πλευρά είναι το πρακτικό μέρος και η πραγματική πράξη ενώ μπορούμε να πούμε ότι η παιδαγωγική είναι η θεωρητική πτυχή της. Έχουν γίνει πολλές συζητήσεις για τον καθορισμό των ορθών αρχών της παιδαγωγικής που πρέπει να εφαρμόζει ένας δάσκαλος στην τάξη, αλλά δεν υπάρχει ομοφωνία για την εφαρμογή της ακριβούς αρχής. Κάθε τάξη και κάθε επίπεδο εκπαίδευσης απαιτεί διαφορετική προσέγγιση. Το να είσαι δάσκαλος στη δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση για περισσότερα από 10 χρόνια με δίδαξε ότι πρέπει να είμαστε ευέλικτοι και να προσαρμοζόμαστε στο επίπεδο και το υπόβαθρο των μαθητών. Σε γενικές γραμμές, αν και εμείς ως εκπαιδευτικοί πρέπει να έχουμε κατά νου ότι ένα ανοικτό, συνεργατικό, συμμετοχικό περιβάλλον όπου οι μαθητές μπορούν να συμμετέχουν παρέχει στους μαθητές περισσότερες ευκαιρίες για ουσιαστική μάθηση. Η παιδαγωγική πρέπει να ενθαρρύνει τους μαθητές να σκέφτονται από την πρώτη στιγμή, να είναι δημιουργικοί και γενικά να είναι σε θέση να αλλάξουν θετικά τον τρόπο σκέψης και κατανόησής τους, παρέχοντάς τους τις δεξιότητες που χρειάζονται οι σύγχρονες κοινωνίες (Esteban-Guitart, M. 2019). Πολλοί συγγραφείς έχουν συνοψίσει τις κινητήριες δυνάμεις της παιδαγωγικής στις εκπαιδευτικές αρχές και πρακτικές, τις ψυχολογικές προσεγγίσεις στην μάθηση και τις δεξιότητες σκέψης υψηλού επιπέδου.

Η βιομηχανία φιλοξενίας έχει υποστεί μεγάλες αλλαγές την τελευταία δεκαετία και η ψηφιοποίηση ήταν μία από τις πιο σημαντικές. Οι περισσότερες πτυχές των επιχειρήσεων φιλοξενίας ψηφιοποιήθηκαν με τεχνολογίες όπως η Α.Ι, η VR/AR, το blockchain, η ανάλυση μεγάλων δεδομένων και οι τεχνολογίες συνδεσιμότητας ηλεκτρονικών υπολογιστών είναι μερικές από τις ψηφιακές τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται σήμερα (Narayan, R..., 2022). Η ξενοδοχειακή βιομηχανία έχει βρει βοήθεια σε ψηφιακές τεχνολογίες σε πολλά από τα θέματα που ήταν συναφή στον τομέα όπως η χαμηλή παραγωγικότητα, η έλλειψη εκπαιδευμένου προσωπικού και το αυξανόμενο κόστος λειτουργίας. Συνεπώς, η τεχνολογία έχει καταστεί σημαντικός πυλώνας της βιομηχανίας και αυτό επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο η εκπαίδευση και η παιδαγωγική θα πρέπει να ανταποκρίνονται και να μεταμορφώνονται. Μια σημαντική πτυχή αυτής της μεταμόρφωσης που συμβαίνει είναι να έχουμε κατά νου ότι η παιδαγωγική πρέπει να είναι το καθοδηγητικό φως σε όλες τις αλλαγές που πρέπει να γίνουν στην τάξη και όχι το αντίστροφο. Αυτό σημαίνει ότι δεν εφαρμόζουμε τεχνικές και εργαλεία μόνο για χάρη της τεχνολογίας, αλλά πρέπει να έχουν παιδαγωγικό υπόβαθρο και συλλογισμό.

Έχουμε δει μια έκρηξη γνώσεων και τεχνικών στην εκπαίδευση και στον κλάδο της φιλοξενίας. Είναι σημαντικό οι εκπαιδευτικοί να συνδυάσουν αυτούς τους δύο κόσμους για να δημιουργήσουν μια βιώσιμη ανάπτυξη που θα ωφελήσει τους φοιτητές και τη βιομηχανία. Για να συμβεί αυτό, πρέπει να εφαρμόσουμε τους



οδηγούς της παιδαγωγικής που αναφέραμε παραπάνω σε ένα ψηφιακό περιβάλλον. Μια τάξη χωρίς τεχνολογία σήμερα είναι ξεπερασμένη και δεν παρέχει στους μαθητές τις ψηφιακές δεξιότητες που χρειάζονται. Αυτό με τη σειρά του θα καταστήσει τους πτυχιούχους άνεργους και θα υποτιμήσει την αξία ενός πτυχίου και της εκπαίδευσης εν γένει. Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα έχουν συνειδητοποιήσει τα παραπάνω και έχουν επενδύσει σε νέες τεχνολογίες και κατάρτιση του προσωπικού τους. Ωστόσο, είναι δύσκολο για τα πανεπιστήμια να συμβαδίσουν με την εξέλιξη της τεχνολογίας, δεδομένου ότι στερούνται χρηματοδότησης και η γραφειοκρατία δεν τους επιτρέπει να ενεργούν όσο γρήγορα θα έπρεπε.

Ο σημαντικότερος παράγοντας στο εκπαιδευτικό σύστημα είναι ο ίδιος ο δάσκαλος. Για να ηγηθεί μιας βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας, ο εκπαιδευτικός πρέπει να βρίσκεται στην πρώτη γραμμή αυτής της διαδικασίας. Δεν είναι εύκολο έργο αφού αυτή η μεταμόρφωση απαιτεί εκπαίδευση, αλλά πάνω από όλα πολιτιστική μεταμόρφωση. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα πρέπει να μεταμορφωθούν από την προσπάθεια διατήρησης της καθεστηκυίας τάξης στην αμφισβήτηση της. Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να αποκτήσουν τεχνική-παιδαγωγική επάρκεια που θα κάνει τη διδασκαλία και τη μάθηση μια ευχάριστη άσκηση, πιο διαδραστική και δημιουργική. Η διδασκαλία τους θα επικεντρωθεί περισσότερο στην κριτική σκέψη και την καινοτομία με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων και λιγότερο στην παραδοσιακή παροχή ακαδημαϊκής γνώσης.

Η ψηφιοποίηση της φιλοξενίας συμβαίνει τώρα και αλλάζει τον τρόπο λειτουργίας της βιομηχανίας φιλοξενίας και αλληλεπιδρά με τους πελάτες της. Ο τρόπος με τον οποίο εκπαιδεύονται οι μελλοντικοί ξενοδοχοϋπάλληλοι υπάλληλοι και διευθυντές πρέπει να αλλάξει με αυτό και συνεπώς η παιδαγωγική της βιώσιμης ξενοδοχειακής ψηφιοποίησης θα πρέπει να προσαρμοστεί. Η τεχνολογία είναι σε θέση να προσφέρει νέες και καινοτόμες δυνατότητες για κατάρτιση και εκπαίδευση, τις οποίες πρέπει να χρησιμοποιούν όλοι οι σχετικοί ενδιαφερόμενοι.



Εικόνα 61. Πηγή *Emiliano Arano* στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



81. Παράγοντες επιτυχίας στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Ο σημερινός κόσμος και οι εξελισσόμενες επιχειρηματικές πρακτικές επιβάλλουν ότι οι παιδαγωγικές μέθοδοι και η τεχνολογική πρόοδος στο σύστημα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης πρέπει αναπόφευκτα να αλλάξουν (Timoshenko, 2021). Επιπλέον, απαιτεί επείγοντως την ανάπτυξη εκπαιδευτικών συνθηκών και ενός περιβάλλοντος προσανατολισμένου προς τη συντονισμένη ανάπτυξη των πνευματικών, λογικών και αναλυτικών δεξιοτήτων. Μια ολοκαίνουργια, αναπτυσσόμενη παιδαγωγική πρέπει να δίνει έμφαση στις προσαρμοζόμενες δεξιότητες των μαθητών (ήπιες δεξιότητες), οι οποίες βοηθούν τους μαθητές να οικοδομήσουν τη συναισθηματική τους νοημοσύνη (E.I.).

Για να επιτύχουν οι φοιτητές και οι εκπαιδευτές τους προσωπικούς και θεσμικούς τους στόχους, οι παιδαγωγικές στρατηγικές εξακολουθούν να θεωρούνται ως οι κύριες κατευθυντήριες αρχές. Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι όλες οι πτυχές της κοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης, έχουν υποστεί αλλαγές ως αποτέλεσμα της ανάπτυξης των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών (Portuguez Castro & Gómez Zermeño, 2020). Η χρήση των δικτυακών gadgets και το διαδίκτυο έχει επηρεάσει τις συμβατικές στρατηγικές διδασκαλίας και μάθησης. Ως αποτέλεσμα, έχουν αναπτυχθεί πολλές εκπαιδευτικές προσεγγίσεις, που αντανakλούν αυτές τις εξελίξεις και θέτουν νέα προβλήματα που επηρεάζουν τις διαδικασίες κατάρτισης.

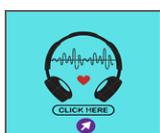
Οι ΤΠΕ αποτελούν βασική συνιστώσα της ιδέας για έναν ευφυή τουρισμό, η οποία επιδιώκει να αναπτύξει νέες διαδικασίες μεγιστοποιώντας και βελτιστοποιώντας τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερόμενων μερών (Rodrigues et al., 2022). Ο όρος "ψηφιοποιημένος" αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο διεξάγεται ο τουρισμός στον εικοστό πρώτο αιώνα. Οι τάσεις στον τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με τις ψηφιακές τεχνικές και μη τεχνικές ικανότητες (Khanjisani & Thabo, 2018). Η τεχνολογική μηχανή που οδηγεί την καινοτομία στη βιομηχανία τα τελευταία δέκα χρόνια ήταν η ψηφιακή επανάσταση. Ως αποτέλεσμα του ψηφιακού μετασχηματισμού, αναπτύχθηκαν νέες διαδικασίες και προϊόντα. Στο σώμα της λογοτεχνίας που υπάρχει σήμερα και υποστηρίζεται από τις ερευνητικές εργασίες και τους ειδικούς της εκπαίδευσης, παιδαγωγικές πρακτικές έχουν προκύψει που δίνουν μεγάλη έμφαση σε νέα μοντέλα και παραδείγματα. Τα τελευταία χρόνια, η έρευνα για τον ψηφιακό γραμματισμό έχει εξαπλωθεί σε όλο τον κόσμο. Η ενημέρωση των παιδαγωγικών στρατηγικών των καθηγητών για την αντιμετώπιση των σημερινών κενών που δημιουργούνται από την Εποχή της Πληροφορίας (ΙΑ) και την Κουλτούρα της Γνώσης (ΚΚ) στο πλαίσιο της διδακτικής τους πρακτικής στα προγράμματα διαχείρισης τουρισμού και φιλοξενίας

παρουσιάζει μια σειρά από θέματα. Κάθε άτομο πρέπει να έχει συγκεκριμένες ικανότητες για να λειτουργεί στο ψηφιακό περιβάλλον που είναι πλέον κοινός τόπος, ειδικά στον τουριστικό τομέα. Οι δεξιότητες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν απλές επιχειρησιακές διαδικασίες, όπως η χρήση του Trip Advisor για την πραγματοποίηση κρατήσεων ή την απόκτηση δρομολογίων για επερχόμενα ταξίδια. Θα πρέπει να εφαρμοσθούν παιδαγωγικές προσεγγίσεις υψηλής ποιότητας που θα σκιαγραφούν τα ιδανικά μιας σειράς από τρέχουσες ιδέες για προγράμματα σπουδών.

Σύμφωνα με Skantz-Åberg et. al (2022), Υπάρχουν επτά επαναλαμβανόμενα στοιχεία της επαγγελματικής ψηφιακής ικανότητας των εκπαιδευτικών: τεχνολογική ικανότητα, κατανόηση θέματος, στάσεις προς τη χρήση της τεχνολογίας, παιδαγωγική ικανότητα, πολιτιστική ευαισθητοποίηση, κριτική προσέγγιση, και επαγγελματική συμμετοχή, με τα δύο πρώτα να είναι πιο διαδεδομένα. Η διαδικασία πρέπει να υποστηριχθεί από βιώσιμες τουριστικές παιδαγωγικές, ιδιαίτερα από την άποψη των επαγγελματικών ικανοτήτων των σπουδαστών που απαιτούνται για την επίλυση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης.



Εικόνα 62. Πηγή Gerd Altman στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



82. Κίνητρο στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

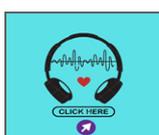
Το κίνητρο στο εκπαιδευτικό και παιδαγωγικό πλαίσιο αναφέρεται σε «λόγους που προέρχονται από τις εγγενείς αξίες των ατόμων για να επιλέξουν να διδάξουν και να διατηρήσουν τη διδασκαλία, και την ένταση των κινήτρων των εκπαιδευτικών που υποδεικνύεται από την προσπάθεια που καταβάλλεται για τη διδασκαλία ως επηρεάζεται από μια σειρά από συγκειμενικούς παράγοντες» (Jan & Yin, 2016). Η υποστήριξη των κινήτρων στην παιδαγωγική για τη βιώσιμη φιλοξενία και τη διδασκαλία της ψηφιοποίησης είναι υψίστης σημασίας. Ωστόσο, θεωρείται εσφαλμένα ότι το κίνητρο στην παιδαγωγική αναφέρεται μόνο στο διδακτικό προσωπικό. Όπως προτάθηκε από τους Blažkoná et al. (2016), τα βιώσιμα κίνητρα στην παιδαγωγική έχουν τρεις διαστάσεις, όπως φαίνεται στην εικόνα παρακάτω.



Εικόνα 63. Διαστάσεις των βιώσιμων κινήτρων στην παιδαγωγική. Πηγή: Το σχέδιο των συγγραφέων με βάση τους Blažkoná et al. (2016)

Όπως φαίνεται στο Σχήμα, το κίνητρο στην παιδαγωγική μπορεί να θεωρηθεί βιώσιμο μόνο όταν δίνεται ίση σημασία σε τρεις διαστάσεις- κίνητρο των δασκάλων και των επιστημόνων, διοικητικό και διοικητικό προσωπικό, και τους μαθητές.

Οι εκπαιδευτικοί και οι επιστήμονες πρέπει να παρακινούνται να διεξάγουν τα διδακτικά και ερευνητικά τους καθήκοντα με τρόπο υψηλής ποιότητας. Πρέπει να συμμετέχουν σε δραστηριότητες προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης και να διασφαλίζουν την αποφυγή αρνητικών στόχων (όπως αποφυγή θέσεων εργασίας, αποφυγή μάθησης, αποφυγή εργασιών και άλλα).



Το διοικητικό και διαχειριστικό προσωπικό πρέπει να παρακινείται να παρέχει υπηρεσίες και να διασφαλίζει τη βιώσιμη ανάπτυξη του ιδρύματος, των προγραμμάτων του και του προσωπικού του. Το προσωπικό πρέπει επίσης να ασχολείται με την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη. Τα κίνητρα που συμβάλλουν στη διασφάλιση των κινήτρων του προσωπικού είναι η δημιουργικότητα, η συμμετοχή και η συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων.

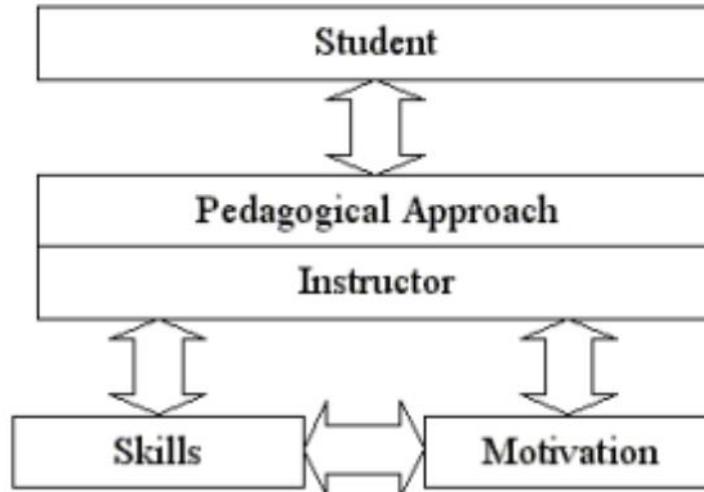
Το κίνητρο του φοιτητή αναφέρεται στο κίνητρο για συμμετοχή σε δραστηριότητες ανάπτυξης, την προθυμία και την προθυμία να αποκτήσουν γνώσεις και να αναπτύξουν τον εαυτό τους με προσωπικό και επαγγελματικό τρόπο. Οι μαθητές υποκινούνται κυρίως από παραγωγικές δραστηριότητες γνωσιακής μάθησης και ενεργή συμμετοχή στο μαθησιακό περιεχόμενο και την ανάπτυξη. Αν ο προσωπικός στόχος είναι κυρίως η επαγγελματική εκπαίδευση (όπως στην περίπτωση της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας), οι μαθητές έχουν ως κίνητρο την αίσθηση της απόκτησης πρακτικής γνώσης, την πρακτική εμπειρία και τη συνολική εκτίμηση του πόσο καλά το πρόγραμμα προετοιμάζεται για μελλοντική απασχόληση.

Σε εικονικά περιβάλλοντα μάθησης (VLE) η μάθηση περιγράφεται από την έννοια της «αυτοκατευθυνόμενης ηλεκτρονικής μάθησης» (SDEL). Από τη θεωρητική προοπτική του κινήτρου, είναι ένα πολύ σύνθετο περιβάλλον, όπου πολλαπλοί μεμονωμένοι, ομαδικοί και εξωτερικοί παράγοντες μπορούν να επηρεάσουν το κίνητρο, τόσο για έναν μαθητή, όσο και για έναν εκπαιδευτικό. Όπως συνοψίζεται από Kim & Frick (2011) σε SDEL και VLE πλαίσιο, κίνητρο είναι:

- Εσωτερικοί παράγοντες - υπάρχουν συγκεκριμένοι εσωτερικοί παράγοντες, όπως η εμπλοκή και η προσοχή του έργου, η συνάφεια, η αυτοαποτελεσματικότητα ή η εμπιστοσύνη στο έργο και το περιβάλλον, και η ικανοποίηση με τα αποτελέσματα και τη διαδικασία που επηρεάζουν την παρακίνηση,
- Εξωτερικοί παράγοντες - το συνολικό κλίμα του μαθησιακού περιβάλλοντος και του σχεδιασμού, η υποστήριξη για την επίλυση τεχνικών δυσκολιών, η διδασκαλία και ο προσανατολισμός, η συμμετοχή και η υποδοχή του μαθησιακού περιβάλλοντος και η τεχνολογική επάρκεια μπορούν να επηρεάσουν τα κίνητρα,
- Προσωπικοί παράγοντες - προσωπικό στιλ μάθησης ή διδασκαλίας, μέσα ενημέρωσης, ατομικά χαρακτηριστικά και ιδιοσυγκρασία, φύλο, ηλικία, καθώς και την αντίληψη της δυσκολίας, και οι προηγούμενες εμπειρίες μπορεί όλα τα κίνητρα αντίκτυπο.

Συνοψίζοντας, όπως συνοψίστηκε από τον Crumacker (2001), οι παιδαγωγικές προσεγγίσεις στη μάθηση και τη διδασκαλία αλλάζουν και προσαρμόζονται ταχύτατα, λαμβάνοντας υπόψη τις δυναμικές εξελίξεις της τεχνολογίας της πληροφορίας και της εκπαίδευσης. Το Σχήμα 2 δείχνει το πλαίσιο των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των κινήτρων των φοιτητών και των εκπαιδευτών.



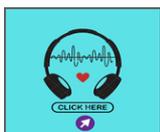


Εικόνα 64. Το πλαίσιο των κινήτρων των φοιτητών και εκπαιδευτών, Πηγή: Crumacker (2001)

Όπως μπορεί να συναχθεί από το Σχήμα 2, το κίνητρο είναι αποτέλεσμα και συνδυασμός ενστίκτου και εξωγενών παραγόντων, δεξιοτήτων και παιδαγωγικής προσέγγισης.



Εικόνα 65. Πηγή Thirdman στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com) 1



83. Εμπλοκή στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Η συμμετοχή των μαθητών γενικά αναφέρεται στο βαθμό στον οποίο οι μαθητές συμμετέχουν στην εκπαίδευσή τους, ψυχικά και σωματικά (Axelson & Flick, 2011). Η συμμετοχή των μαθητών θεωρείται από τους περισσότερους εκπαιδευτικούς ως μια σημαντική μεταβλητή προς την ενισχυμένη απόδοση των μαθητών και ένα υποστηρικτικό περιβάλλον στην τάξη. Η συμμετοχή των μαθητών μπορεί να διαφέρει πολύ ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης (π.χ. πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση) ή το ίδιο το πλαίσιο, αν είναι επίσημη ή οδηγία που παρέχεται online (Beer, Clark & Jones, 2010). Οι εκπαιδευτικοί αναζητούν συνεχώς νέους και καινοτόμους τρόπους για να αυξήσουν την ενασχόληση των φοιτητών με τη χρήση όλο και πιο νέων τεχνολογιών, προκειμένου να συμβαδίσει με την ψηφιοποίηση στη φιλοξενία. Από την προσωπική μου εμπειρία συνειδητοποίησα ότι έχει γίνει όλο και πιο δύσκολο να κρατήσει τους φοιτητές ασχολούνται, δεδομένου ότι χρησιμοποιούν ήδη πολλές τεχνολογίες στην καθημερινή τους ζωή και περιμένουν το ίδιο από τους λέκτορες τους. Γίνονται πιο ανυπόμονοι να παραμείνουν σε παθητικό ρόλο, όπου ο λέκτορας παρέχει τις πληροφορίες και τις καταναλώνουν. Ενώ το φυσικό κομμάτι είναι εύκολο αφού είναι υποχρεωμένοι να συμμετέχουν στην επίσημη εκπαίδευση, το ψυχικό κομμάτι πρέπει να κερδηθεί.

Υπάρχουν διάφορες κατηγορίες εμπλοκής, όπως μπορούμε να δούμε στον Πίνακα παρακάτω. Ένας εκπαιδευτικός πρέπει να τα έχει αυτά στο μυαλό του και να προσπαθεί να συνεργαστεί μαζί τους στην καλύτερη των ικανοτήτων του. Η φυσική εμπλοκή είναι σημαντική αφού οι μαθητές πρέπει να συμμετέχουν σε δραστηριότητες που θα τους κάνουν να συμμετάσχουν, να τους ενθουσιάσουν και να βοηθήσουν να κάνουν αυτό που μόλις έμαθαν. Ο εκπαιδευτικός πρέπει να βοηθήσει επίσης την πνευματική εμπλοκή του διδασκόμενου υλικού χρησιμοποιώντας την τεχνολογία ως βοήθεια και μέρος της προσεκτικά σχεδιασμένης παιδαγωγικής προσέγγισης. Η πολιτιστική κατηγορία της εμπλοκής γίνεται όλο και πιο σημαντική δεδομένου ότι σε πολλές χώρες οι μαθητές ανήκουν σε διαφορετικές εθνοτικές ομάδες και θρησκείες. Αυτό συμβαίνει φυσικά στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Η συμμετοχή στη συμπεριφορά είναι επίσης σημαντική, δεδομένου ότι η εξέλιξη των μαθητών ως προσωπικότητες και μελλοντικοί πολίτες θα βοηθήσουν σημαντικά στη ζωή τους ως ενήλικες.

Πίνακας 10: Κατηγορίες υποχρεώσεων: περιγραφείς & ορισμός		
Κατηγορία δέσμευσης	Περιγραφή:	Παράδειγμα από την ερευνητική βιβλιογραφία:
Διανοούμενος	Η πνευματική ενασχόληση μερικές φορές αναφέρεται επίσης ως «γνωστική» ή «ακαδημαϊκή» ενασχόληση, που σχετίζεται με την απορρόφηση ενός φοιτητή με τα διανοητικά καθήκοντα.	«Μια σοβαρή συναισθηματική και γνωστική επένδυση στη μάθηση, χρησιμοποιώντας δεξιότητες σκέψης υψηλότερης τάξης (όπως ανάλυση και αξιολόγηση) για την αύξηση της κατανόησης, την επίλυση σύνθετων προβλημάτων, ή την κατασκευή νέων γνώση» (Willms, Friesen και Milton, 2009, σ. 6)
Φυσικό	Η φυσική εμπλοκή έχει περιγραφεί από την άποψη της ενεργού φυσικής συμμετοχής ενός μαθητή σε μαθήματα λόγω των δραστηριοτήτων σχεδιασμού του δασκάλου που περιλαμβάνουν κίνηση ή εμπλοκή σε φυσικές δραστηριότητες.	Αυτό μπορεί να είναι η συμμετοχή ενός φοιτητή σε «χειροπιαστές δραστηριότητες με σωματική κίνηση» (Wiesner-Groff, 2012) ή να ορίζεται ως συμμετοχή ενός φοιτητή σε μαθήματα Φυσικής Αγωγής, όπου «οι προσλαμβανόμενοι μαθητές επιμένουν σε ενεργές και κοπιαστικές προσπάθειες να αποκτήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που συναντούν και να επιδείξουν προτίμηση και απόλαυση των σωματική δραστηριότητα» (Bevans et al., 2010).
Πολιτιστικά	Η πολιτιστική δέσμευση συχνά ορίζεται ως αν οι μαθητές όλων των πολιτισμών αισθάνονται αποδεκτοί και ευπρόσδεκτοι στο μαθησιακό περιβάλλον (Hess, Lanig & Vaughan, 2007).	Οι Harper και Quaye (2009) υποστηρίζουν ότι η πολιτιστική δέσμευση περιλαμβάνει τόσο τους φοιτητές όσο και το εκπαιδευτικό ίδρυμα, «οι μαθητές δεν πρέπει να είναι κυρίως υπεύθυνοι για την εμπλοκή τους ... αλλά αντιθέτως οι διαχειριστές και οι εκπαιδευτικοί πρέπει να προωθούν τις συνθήκες που επιτρέπουν σε διαφορετικούς πληθυσμούς των μαθητών να συμμετέχουν (Harper & Quaye, 2009, αναφέρεται στην Trowler, V., 2010, σ. 5)

<p>Συμπεριφορά</p>	<p>Η συμμετοχή στη συμπεριφορά έχει οριστεί ως: α. συμμετοχή σε δραστηριότητες με επίκεντρο το σχολείο, όπως εξωσχολικές δραστηριότητες (π.χ. Fullarton, 2002).</p>	<p>Fredricks et al. (2004, σ. 62) επισήμανε ότι, « Σε γενικές γραμμές, οι ορισμοί αυτοί δεν κάνουν διακρίσεις μεταξύ των διαφόρων τύπων εκπαιδευτική και μη ακαδημαϊκή σχολική δραστηριότητα ».</p>
--------------------	---	---



Κατηγορία δέσμευσης Περιγραφή: Παράδειγμα από την ερευνητική βιβλιογραφία:

Η πνευματική εμπλοκή μερικές φορές αναφέρεται επίσης ως «γνωστική» ή «ακαδημαϊκή» εμπλοκή, που σχετίζεται με την απορρόφηση ενός φοιτητή με τα πνευματικά καθήκοντα. « Μια σοβαρή συναισθηματική και γνωστική επένδυση στη μάθηση, χρησιμοποιώντας δεξιότητες σκέψης υψηλότερης τάξης (όπως ανάλυση και αξιολόγηση) για την αύξηση της κατανόησης, την επίλυση σύνθετων προβλημάτων ή την κατασκευή νέων γνώσεων » (Willms, Friesen και Milton, 2009, σ. 6)

Η φυσική εμπλοκή έχει περιγραφεί από την άποψη της ενεργού φυσικής συμμετοχής ενός μαθητή σε μαθήματα λόγω των δραστηριοτήτων σχεδιασμού του δασκάλου που περιλαμβάνουν κίνηση ή εμπλοκή σε σωματικές δραστηριότητες.

Αυτό μπορεί να είναι η συμμετοχή ενός φοιτητή σε «χειροπιαστές δραστηριότητες με σωματική κίνηση» (Wiesner-Groff, 2012) ή να ορίζεται ως η ενασχόληση ενός φοιτητή με μαθήματα Φυσικής Αγωγής, όπου «οι προσλαμβανόμενοι μαθητές επιμένουν σε ενεργές και κοπιαστικές προσπάθειες να αποκτήσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που συναντούν και να επιδείξουν προτίμηση και απόλαυση της σωματικής δραστηριότητας» (Bevans et al., 2010).

Η πολιτιστική δέσμευση συχνά ορίζεται ως αν οι μαθητές όλων των πολιτισμών αισθάνονται αποδεκτοί και ευπρόσδεκτοι στο μαθησιακό περιβάλλον (Hess, Lanig & Vaughan, 2007). Οι Harper και Quayle (2009) υποστηρίζουν ότι η πολιτιστική δέσμευση αφορά τόσο τους φοιτητές όσο και το εκπαιδευτικό ίδρυμα, «οι μαθητές δεν πρέπει να είναι κυρίως υπεύθυνοι για την ενασχόλησή τους ... αλλά αντιθέτως οι διαχειριστές και οι εκπαιδευτικοί πρέπει να προωθούν τις συνθήκες που επιτρέπουν την εμπλοκή διαφορετικών πληθυσμών των μαθητών (Harper & Quayle, 2009, αναφέρεται στο Trowler, V., 2010, σ. 5)

Η δέσμευση συμπεριφοράς έχει οριστεί ως:

α. συμμετοχή σε δραστηριότητες με επίκεντρο το σχολείο, όπως εξωσχολικές δραστηριότητες (π.χ. Fullarton, 2002), Ο Fredricks et al. (2004, σ. 62) σημείωσε ότι, «Σε γενικές γραμμές, οι ορισμοί αυτοί δεν κάνουν διακρίσεις μεταξύ των διαφόρων τύπων συμπεριφοράς, όπως η συμμετοχή σε ακαδημαϊκές και μη ακαδημαϊκές σχολικές δραστηριότητες». (Πηγή: Davies, L., Newton, D. και Newton, L., 2018).

Πάνω από τα παραπάνω μπορούμε να προσθέσουμε τη συναισθηματική δέσμευση που μπορούμε να πούμε ότι είναι η πρώτη πιο σημαντική στην ιεραρχία των αρραβώνων (Skinner, Kinderman, & Furrer, 2009). Αν ένας μαθητής δεν συμπαθεί τον δάσκαλο, ή το περιβάλλον που βρίσκεται ή κάτι έχει συμβεί έξω από το σχολείο, τότε δεν θα τον νοιάζει για κανένα από τα μαθήματα που διδάσκονται. Από τη στιγμή που δεν μπορούμε να ελέγξουμε τι συμβαίνει στο σπίτι του ή τις σχέσεις με τους φίλους του μπορούμε να εστιάσουμε στα άλλα δύο στοιχεία. Ο δάσκαλος και το περιβάλλον που δημιουργούμε είναι μεγάλης σημασίας και τα ψηφιοποιημένα εργαλεία που έχουμε στην κατοχή μας μπορούν να παίξουν μεγάλο ρόλο στην παιδαγωγική ενασχόληση.

84. Αξιολόγηση και Αξιολόγηση στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίηση: πριν, κατά τη διάρκεια, μετά. Αποτελεσματικότητα Μέτρησης.

Η εξέταση του τι και πώς διδάσκει η αξιολόγηση αποτελεί μέρος της παιδαγωγικής της αξιολόγησης (Patton, 2017). Οι υποθέσεις, οι αξίες, οι προϋποθέσεις, οι προτεραιότητες, οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων και οι αρχές που χρησιμοποιούνται στα διάφορα συστήματα αξιολόγησης ποικίλλουν. Ο προσδιορισμός και η κατανόηση μιας παιδαγωγικής αξιολόγησης απαιτεί αποσαφήνιση και φωτισμό των βασικών εννοιών.

Η ψηφιακή βιωσιμότητα προσφέρει πολλές πιθανές εφαρμογές. Παραπέμπει σε τεχνολογικά οικοσυστήματα, όπως πολυάριθμες πλατφόρμες πληρωμών μέσω κινητών τηλεφώνων, crowdsourcing, ομότιμος δανεισμός, τεράστια σύνολα οικονομικών δεδομένων, αλυσίδα μπλοκ, ψηφιακές μάρκες και το διαδίκτυο των πραγμάτων. Έτσι, οι ευκαιρίες για βιώσιμη ανάπτυξη ανοίγονται πολύ πρόσφατα. Ως αποτέλεσμα, η ερευνητική κοινότητα δίνει μεγαλύτερη προσοχή στην ψηφιακή βιωσιμότητα. Ο κύριος στόχος αυτού του άρθρου είναι η δημιουργία μιας γνωσιακής βάσης με επιλεγμένα έγγραφα στον τομέα της ψηφιακής αειφορίας.



Συγκεκριμένα, τα ξενοδοχεία χρησιμοποιούν μια ποικιλία τεχνολογιών για να τους βοηθήσουν να βελτιώσουν την εταιρική εικόνα, να αυξήσουν την αποδοτικότητα, να εξοικονομήσουν ενέργεια, να διαχειριστούν τους πόρους με σύνεση, να παρακολουθήσουν τις επιδόσεις του ανταγωνισμού, να επεκτείνουν τα κανάλια διανομής και να αναπτύξουν τα καλύτερα σχέδια. Η ιδέα ενός έξυπνου ξενοδοχείου έχει γίνει πιο δημοφιλής ως αποτέλεσμα της εφαρμογής της έξυπνης τεχνολογίας στον χώρο του καταλύματος.

Η αξιολόγηση μπορεί να βοηθήσει στη λήψη αποφάσεων βάσει δεδομένων σχετικά με τις εκπαιδευτικές προκλήσεις και τις παιδαγωγικές προσεγγίσεις:

- τη συμβολή στη δημιουργία μετρήσιμων, σκόπιμων ερευνητικών στόχων·
- τη δημιουργία μελέτης που θα συμβάλει στην επίτευξη των ερευνητικών στόχων και στόχων·
- να συγκεντρώνει και να οργανώνει τις σχετικές πληροφορίες·
- να χρησιμοποιούν τις κατάλληλες αναλυτικές τεχνικές για την ανάλυση των δεδομένων·
- τη συμβολή στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων για την ενημέρωση των επιλογών·
- κατά περίπτωση, ενημερώνει τους βασικούς ενδιαφερόμενους για τα ευρήματα.

Η αξιολόγηση βάσει στόχων βασίζεται στην ιδέα ότι ο καθορισμός στόχων βελτιώνει την αποτελεσματικότητα και μας κατευθύνει να επικεντρωθούμε και να αξιολογήσουμε την επίτευξη στόχων. Με βάση την ιδέα ότι οι παρεμβάσεις είναι πιο πιθανό να είναι επιτυχείς αν βασίζονται σε μια θεωρία της αλλαγής, η αξιολόγηση με γνώμονα τη θεωρία μας κατευθύνει να δώσουμε προσοχή και να αξιολογήσουμε τη θεωρία του προγράμματος. Το θεμέλιο της αξιολόγησης που επικεντρώνεται στην αξιοποίηση είναι η ιδέα ότι με τον εντοπισμό και τη συνεργασία με τους προβλεπόμενους χρήστες για τις προβλεπόμενες χρήσεις, η χρήση θα βελτιωθεί. Προκειμένου να συλλέξουμε αναδυόμενα αποτελέσματα σε πολύπλοκες δυναμικές καταστάσεις, πρέπει να είμαστε ανοιχτοί και ευέλικτοι. Η αναπτυξιακή αξιολόγηση βασίζεται στη θεωρία της πολυπλοκότητας, πράγμα που μας ενθαρρύνει να το πράξουμε. Μετά τη συλλογή δεδομένων, η διαδικασία μετατίθεται σε ερμηνεία, η οποία συνεπάγεται τη διενέργεια αξιολόγησης.

Εργαλεία και διαπιστευτήρια ψηφιακής αξιολόγησης

Η καινοτόμος μάθηση και διδασκαλία επεκτείνεται σε νέους τρόπους βελτίωσης της όλης διαδικασίας αξιολόγησης, από τον σχεδιασμό των εργαλείων και διαδικασιών αξιολόγησης, μέχρι την παροχή αξιολογήσεων και την αξιολόγηση και την υποβολή εκθέσεων για τις επιδόσεις των σπουδαστών.



Στο πλαίσιο αυτό, οι ψηφιακές αξιολογήσεις μπορούν να παράσχουν καινοτόμες λύσεις για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων των μαθητών, προκειμένου να εντοπίσουν την πρόοδο, τις προκλήσεις και τις ανάγκες, αν και ανεπίσημα στοιχεία δείχνουν ότι η δημοτικότητά τους μεταξύ των εκπαιδευτικών ποικίλλει. Η φύση των αθροιστικών αξιολογήσεων αλλάζει με νέες και καινοτόμες (ψηφιακά ενεργοποιημένες) προσεγγίσεις, π.χ. επιτρέποντας την πρόσβαση στο διαδίκτυο για εξετάσεις σε ένα συγκεκριμένο θέμα. Τα ePortfolio, στα οποία ένας φοιτητής μπορεί να συγκεντρώσει μια συλλογή εγγράφων που αντιπροσωπεύουν τα επιτεύγματά του (δηλαδή μεταγραφές, μαγνητοσκοπήσεις ή ηχογραφήσεις κ.λπ.), χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο για σχηματικές και αθροιστικές αξιολογήσεις, και μπορούν να εφαρμοστούν μέσω συστημάτων διαχείρισης της ηλεκτρονικής μάθησης, όπως το Mahara και το Moodle. (EK, 2020).

Η σχηματική αξιολόγηση αναφέρεται σε μια μεγάλη ποικιλία μεθόδων που χρησιμοποιούν οι εκπαιδευτικοί για να πραγματοποιούν αξιολογήσεις κατά τη διαδικασία της κατανόησης των μαθητών, των αναγκών μάθησης και της ακαδημαϊκής προόδου κατά τη διάρκεια ενός μαθήματος, μιας μονάδας ή ενός μαθήματος. Ο γενικός στόχος της σχηματικής αξιολόγησης είναι η συλλογή λεπτομερών πληροφοριών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση της διδασκαλίας και της μάθησης των μαθητών, ενώ συμβαίνει. (Redecker, C., DigCompEdu., 2017)

Η αξιολόγηση από ομοτίμους είναι μια διαδικασία κατά την οποία οι μαθητές βαθμολογούν τις αναθέσεις εργασιών ή τις εξετάσεις τους, με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης του εκπαιδευτικού. Η πρακτική αυτή χρησιμοποιείται για να εξοικονομήσει χρόνο στους εκπαιδευτικούς και να βελτιώσει την κατανόηση των υλικών των μαθημάτων από τους μαθητές και να βελτιώσει τις μεταγνωστικές τους δεξιότητες. Η αξιολόγηση από ομοτίμους μπορεί να δώσει στους μαθητές τη δυνατότητα να αναλάβουν την ευθύνη και να διαχειριστούν τη δική τους μάθηση, να τους δώσει τη δυνατότητα να μάθουν να αξιολογούν και να αναπτύσσουν δεξιότητες αξιολόγησης που θα διαρκέσουν τη ζωή τους, να ενισχύσει την μάθηση των μαθητών μέσα από τη διάχυση της γνώσης και την ανταλλαγή ιδεών, να παρακινήσει τους μαθητές να ασχοληθούν με το υλικό των μαθημάτων πιο βαθιά.

(Redecker, C., DigCompEdu., 2017), Πηγή: Διασκευάστηκε από τη Wikipedia· Cornell University Center for TeachExcellence, <http://www.cte.cornell.edu/>

Η αυτοαξιολόγηση περιλαμβάνει τη δυνατότητα να είναι κανείς ρεαλιστής κριτής της απόδοσης του. Οι υποστηρικτές της αυτοαξιολόγησης δείχνουν ότι έχει πολλά πλεονεκτήματα, για παράδειγμα, ότι: παρέχει έγκαιρη και αποτελεσματική ανατροφοδότηση και επιτρέπει στους μαθητές να αξιολογήσουν τη δική τους μάθηση γρήγορα? επιτρέπει στους εκπαιδευτές να κατανοήσουν και να παρέχουν

γρήγορη ανατροφοδότηση σχετικά με τη μάθηση? προωθεί την ακαδημαϊκή ακεραιότητα μέσω των φοιτητών αυτο-αναφοράς της μαθησιακής προόδου? προωθεί τις δεξιότητες της αντανakλαστικής πρακτικής και αυτο-παρακολούθησης? αναπτύσσει αυτορυθμιζόμενη μάθηση? αυξάνει τα κίνητρα των φοιτητών? βελτιώνει την ικανοποίηση από τη συμμετοχή σε ένα συνεργατικό περιβάλλον μάθησης? βοηθά τους μαθητές να αναπτύξουν μια σειρά από προσωπικές, μεταβιβάσιμες δεξιότητες για να ανταποκριθεί στις προσδοκίες των μελλοντικών εργοδοτών. (Redecker, C., DigCompEdu., 2017, αναφερόμενος στην πηγή: Cornell University Center for TeachExcellence <http://www.cte.cornell.edu/>

Ένα εργαλείο αυτοαξιολόγησης είναι ένα μέσο που βοηθά τους επαγγελματίες στην αυτοαξιολόγησή τους, δηλαδή στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των επιδόσεών τους σε όλους τους τομείς ευθύνης και στον προσδιορισμό των απαιτούμενων βελτιώσεων (Προσαρμοσμένο από: <http://www.businessdictionary.com/definition/self-assessment.html>). Στην παρούσα έκθεση ο όρος χρησιμοποιείται για να αναφερθεί σε διαδικτυακά προγράμματα με τη μορφή ερωτηματολογίων που επιτρέπουν στους εκπαιδευτικούς να αξιολογήσουν την ψηφιακή ικανότητά τους με τη βοήθεια μιας σειράς ερωτήσεων. Συνήθως παρέχεται ανατροφοδότηση με τη μορφή έκθεσης, εντοπίζοντας περιοχές ισχύος και περιοχές ανάπτυξης. (Redecker, C., DigCompEdu., 2017), που αναφέρεται

Οι συνοπτικές αξιολογήσεις χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της μάθησης των μαθητών, της απόκτησης δεξιοτήτων και της ακαδημαϊκής επίτευξης στο τέλος μιας καθορισμένης εκπαιδευτικής περιόδου - συνήθως στο τέλος ενός έργου, μιας μονάδας, ενός μαθήματος, ενός εξαμήνου, ενός προγράμματος ή ενός σχολικού έτους. Τα αποτελέσματα της αθροιστικής αξιολόγησης συχνά καταγράφονται ως βαθμολογίες ή βαθμοί που στη συνέχεια ενσωματώνονται στο μόνιμο ακαδημαϊκό ιστορικό ενός φοιτητή. (Redecker, C., DigCompEdu., 2017) που αναφέρεται στην πηγή: The Glossary of Education Reform <http://edglossary.org/summative-assessment/>)



85. Ανατροφοδότηση στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Η ανατροφοδότηση δεν είναι συμβουλή, λατρεία, ή αξιολόγηση. Η ανατροφοδότηση είναι η γνώση σχετικά με το πόσο καλά τα πάει κάποιος στην επιδίωξη ενός στόχου. Η παροχή και λήψη ανάδρασης είναι δύο ξεχωριστές διαδικασίες, καμία από τις οποίες δεν είναι απλή. Σε ένα παιδαγωγικό πλαίσιο, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τόσο πώς να παρέχουμε όσο και πώς να λαμβάνουμε ανατροφοδότηση. Η ανατροφοδότηση μπορεί να έχει τη μορφή:

- Γραπτές παρατηρήσεις,
- Ηλεκτρονικά Σχόλια,
- συναντήσεις με άτομα,
- Προτάσεις από ομότιμους,
- Ηλεκτρονική ανατροφοδότηση (συμβουλές Leader, μ.δ.).

Η ανατροφοδότηση δεν πρέπει να δίνεται μόνο μετά το έργο, καθώς αυτό μπορεί να είναι αρκετά αποθαρρυντικό και αφήνει λιγότερο χώρο για βελτίωση και δράση ένας μαθητής μπορεί να κάνει για να βελτιωθεί. Η ανατροφοδότηση θα πρέπει επίσης να παρέχεται πριν και κατά τη διάρκεια του έργου ή της διαδικασίας, για να διασφαλιστεί η λιγότερο επικριτική και πιο ενθαρρυντική ανατροφοδότηση (García-Yeste, 2013).

Η ανατροφοδότηση είναι χρήσιμη για εκπαιδευτικούς και μαθητές. Βοηθά να ανακαλύψουμε πώς μπορούν να μάθουν και να βελτιώσουν, και να αναπτύξουν την εμπιστοσύνη στους εαυτούς τους και στους άλλους, προωθώντας την ικανότητα μάθησης. Συγγραφείς Smith et al. (2016) προτείνουν μια έννοια της «διαδραστικής παιδαγωγικής» που εξηγεί την έννοια του διαλόγου του μαθητή μεταξύ εσωτερικής και εξωτερικής ανατροφοδότησης, και την ικανότητα του δασκάλου να ενθαρρύνει τους μαθητές και να τους κάνει να πιστεύουν στον εαυτό τους, και τις ικανότητές τους να ολοκληρώσουν τις εργασίες, αναθέσεις, και να ξεπεράσουν τις προκλήσεις. Η αποτελεσματική και ανταποκρινόμενη ανατροφοδότηση έχει επίδραση στα εξής:

- Αυτορρύθμιση - όταν ένας μαθητής συμμετέχει ενεργά στο δικό του ταξίδι μάθησης, δημιουργεί σκέψεις, νοοτροπίες και συμπεριφορές που βοηθούν στην επίτευξη στόχων και την επιτυχία. Η ανατροφοδότηση έχει κρίσιμο ρόλο στην αυτορρύθμιση, ειδικά στην εσωτερική ανατροφοδότηση, σχετικά με το πόσο καλά εκτελείται το έργο, αλλά και την εξωτερική ανατροφοδότηση από εκπαιδευτές, συνομηλίκους, γονείς και άλλους.

· Αυτο-αποτελεσματικότητα- αντανακλά τα πρόσωπα πεπειθήσεις και τις προσδοκίες από την πορεία, η οποία στη συνέχεια επηρεάζει ανάλογα την απόδοση. Η ανατροφοδότηση έχει σημαντικό ρόλο στην προώθηση του αισθήματος της ικανότητας, το οποίο επιτρέπει την πίστη στον εαυτό, και κατά συνέπεια να επιτύχει με το έργο.

Συνολικά, συμπεραίνεται από τον Smith et al. (2016) ότι η ανατροφοδότηση που λαμβάνουν οι μαθητές έχει την ύψιστη σημασία στον τρόπο που συμμετέχουν στη μάθηση, και πόσο πιστεύουν στον εαυτό τους. Η αυτορρύθμιση και η αυτοαποτελεσματικότητα επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους να καταβάλουν την προσπάθεια που είναι απαραίτητη για την ολοκλήρωση του έργου και την επιτυχία του.

Η καλή ανατροφοδότηση ορίζεται από το Πανεπιστήμιο του Greenwich, Μονάδα Μάθησης και Διδασκαλίας, και ορίζει την καλή ανατροφοδότηση ως:

- ενθαρρύνει την προσοχή στην εργασία αξιολόγησης - εστιάζοντας την προσπάθεια του μαθητή στο έργο,
- παρακινεί τον μαθητή να συνεχίσει να εργάζεται - ενθαρρύνοντάς τον να κάνει ό,τι καλύτερο μπορεί,
- παρέχει στοιχεία για την ύπαρξη καλής πρακτικής - έτσι ώστε ο μαθητής να γνωρίζει τι και γιατί έχουν κάνει καλά,
- διευκρινίζει τα αναμενόμενα πρότυπα - για το κομμάτι της αξιολόγησης
- σηματοδοτές πού και πώς να βελτιωθεί (Τι είναι καλής ποιότητας ανατροφοδότηση, 2022).

Περαιτέρω, επτά αρχές ορθής πρακτικής ανάδρασης αναπτύχθηκαν από τους Nicol και Macfarlane-Dick (2006), όπως φαίνεται στο Σχήμα παρακάτω:

1. Helps clarify what good performance is (goals, criteria, expected standards);
2. Facilitates the development of self-assessment (reflection) in learning;
3. Delivers high quality information to students about their learning;
4. Encourages teacher and peer dialogue around learning;
5. Encourages positive motivational beliefs and self-esteem;
6. Provides opportunities to close the gap between current and desired performance;
7. Provides information to teachers that can be used to help shape teaching.

Σχήμα. Επτά αρχές καλής ανατροφοδότησης. Πηγή: Nicol και Macfarlane-Dick (2006)

Μπορεί να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι η ορθή ανατροφοδότηση παρέχει έγκαιρη αξιολόγηση της καλής απόδοσης και της ασυμφωνίας. Είναι σημαντικό η ανατροφοδότηση να γίνεται με ενθαρρυντικό και κινητικό τρόπο, αντί να αποθαρρύνεται.



Με δεδομένες τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις, οι Neri κ.ά. (2002) εξηγούν ότι η ανατροφοδότηση μπορεί να δοθεί αυτόματα και ακαριαία. Η ανατροφοδότηση βάσει συστήματος μπορεί να είναι επιρρεπής σε σφάλματα, ωστόσο βελτιώνεται συνεχώς. Η βαθμολόγηση και η ανατροφοδότηση που δημιουργούνται αυτόματα μπορεί να είναι εξαιρετικής βοήθειας για τους εκπαιδευτικούς, καθώς μπορεί να τους βοηθήσει να φέρουν την εστίαση και την προσοχή στους μαθητές στην τάξη και να επικεντρωθούν στην αυτοβελτίωση. Φυσικά, ούτε οι δάσκαλοι ούτε τα αυτόματα συστήματα, χρειάζεται να παρέχουν ανατροφοδότηση για κάθε λάθος των μαθητών, καθώς αυτό μπορεί να είναι αποθαρρυντικό.



86. Ανακοίνωση στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Ψηφιακή επικοινωνία

Επικοινωνία με χρήση ψηφιακής τεχνολογίας. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι επικοινωνίας, π.χ. σύγχρονη επικοινωνία (επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο, π.χ. μέσω skype ή video chat ή Bluetooth) και ασύγχρονες επικοινωνίες (όχι ταυτόχρονη επικοινωνία, π.χ. email, sms) χρησιμοποιώντας για παράδειγμα έναν προς έναν, έναν προς πολλούς ή πολλούς τρόπους επικοινωνίας. (Redecker, C., DigCompEdu. 2017)

Το πεδίο της Επικοινωνίας στην παιδαγωγική και τη διδασκαλία της μπορεί να αναχθεί αιώνες πίσω σε Έλληνες μελετητές όπως ο Ισοκράτης, ο Σωκράτης, ο Πλάτωνας και ο Αριστοτέλης, καθώς και Ρωμαίοι μελετητές Κικέρων και Quintilian, μεταξύ άλλων (Feezel, J.D., 2018). Η επικοινωνία στην τάξη έχει περάσει από διάφορα στάδια από το πολύ αυστηρό και πειθαρχικό περιβάλλον όπου οι μαθητές δεν είχαν δικαιώματα και έπρεπε να ακολουθούν αυστηρά ορισμένους κανόνες στο πιο δημοκρατικό και διαδραστικό περιβάλλον που υπάρχει μέσα στις τάξεις. Επιπλέον, οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν δώσει στους εκπαιδευτικούς περισσότερα εργαλεία για την επικοινωνία με τους μαθητές τους με συγχρονισμένο ή ασύγχρονο τρόπο, όπου ο τόπος και ο χρόνος δεν είναι σημαντικός για την επικοινωνία.

Το να είσαι αποτελεσματικός εκπαιδευτικός είναι κάτι παραπάνω από το να γνωρίζεις πολύ καλά το αντικείμενο που διδάσκεις. Πολύ σημαντικό είναι το πώς επικοινωνείτε με τους μαθητές σας και πώς μπορείτε να δημιουργήσετε μια σχέση μαζί τους που θα σας επιτρέψει να επηρεάσετε θετικά τη διαδικασία μάθησης. Από τη δική μου εμπειρία έχω γνωρίσει λαμπρούς καθηγητές με εντυπωσιακά βιογραφικά και ερευνητική δραστηριότητα, αλλά τους έλειπε η δυνατότητα να

επικοινωνούν με τους μαθητές τους. Η δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι μαθητές αισθάνονται ότι μπορούν να αλληλεπιδρούν ακολουθώντας ορισμένους κανόνες και να είναι σε θέση να εκφραστούν είναι το κλειδί για τον εκπαιδευτικό για να βελτιώσει την επιρροή του πάνω τους. Αυτή η σχέση δασκάλου-μαθητή που αναπτύσσεται έχει διαμορφώσει προσωπικότητες και επαγγελματικές φιλοδοξίες για πολλές γενιές σε πολλές διαφορετικές χώρες. Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόσουν αποτελεσματικές στρατηγικές που θα κάνουν τη μάθηση συναρπαστική, προσβάσιμη και αποτελεσματική.

Σε κάθε προσπάθεια βελτίωσης της επικοινωνίας μεταξύ δασκάλων και μαθητών η συναισθηματική επικοινωνία είναι το κλειδί (Quinlan, K.M., 2016). Οι μαθητές πρέπει να συνδέονται συναισθηματικά με το δάσκαλό τους και να είναι σε θέση να αισθάνονται άνετα γύρω τους. Ως μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας βρέθηκαν και από τις δύο πλευρές της τάξης και αυτό έχει αποδειχθεί πέρα από κάθε αμφιβολία. Είμαστε πρόθυμοι να ακολουθήσουμε και να ακούσουμε περισσότερο τους δασκάλους που μας αρέσουν και εμπιστευόμαστε και όχι το αντίθετο. Στην προσπάθεια να δημιουργηθεί η συναισθηματική σύνδεση το χιούμορ μπορεί να παίξει θετικό ρόλο. Πολλές δύσκολες και αντικρουόμενες καταστάσεις μπορούν να επιλυθούν ή να ανακουφιστούν χρησιμοποιώντας χιούμορ που θα τα κάνει όλα, πιο χαλαρά και θα τα βάλει σε ευκολία. Είναι η προσωπικότητα του δασκάλου και η συγκεκριμένη κατάσταση που θα βοηθήσει προς αυτήν την κατεύθυνση.

Για την αποτελεσματική επικοινωνία η μη λεκτική γλώσσα που χρησιμοποιείται παίζει σημαντικό ρόλο και έχει επισημανθεί από αρκετούς μελετητές (π.χ., Yu, 2011; Wendt, J.L. και Courduff, J., 2018, Sutiyatno, 2018, Nakatsukasa, K. και Loewen, S., 2017). Η μη λεκτική επικοινωνία περιλαμβάνει φυσικές χειρονομίες, επαφή με τα μάτια, γλώσσα του σώματος, χαμογελώντας ακόμη και αυξάνοντας τα φρύδια (Hsu, 2010). Οι παραπάνω αλληλεπιδράσεις ενισχύουν την αισθητηριακή διέγερση των συνομιλητών, με αποτέλεσμα πιο έντονες και αποτελεσματικές αλληλεπιδράσεις (York, 2013).

Η ανακλαστική επικοινωνία πρέπει να βρίσκεται στην καρδιά κάθε σύγχρονης τάξης. Οι εκπαιδευτικοί έχουν πολλά εργαλεία στα χέρια τους και πρέπει να χρησιμοποιηθεί η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών. Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να είναι καλοί ακροατές, καθώς και να είναι σε θέση να κατανοήσουν τη διάθεση της τάξης και να προσαρμοστούν ανάλογα. Η εποχή που οι εκπαιδευτικοί διδάσκουν από το γραφείο τους έχει περάσει προ πολλού. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν βίντεο, εκπαιδευτικές εφαρμογές (π.χ. Kahoot), περιοδικά, ασκήσεις, σχολικές επισκέψεις για να κάνουν τη μάθηση πιο συναρπαστική και διασκεδαστική και τελικά πιο διαδραστική και στοχαστική. Η τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να διδάξει κάθε πιθανό θέμα και ενότητα, συμπεριλαμβανομένων των μαθημάτων φιλοξενίας και τουρισμού.





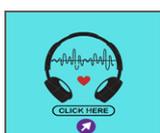
Εικόνα 66. Πηγή fauxels στο pexels.com 1

87. Παρακολούθηση στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Η παρακολούθηση της παιδαγωγικής διαδικασίας στο σύστημα «δάσκαλος-μαθητής» αποτελείται από ένα σύνολο επιβλεπτικών και διαγνωστικών δραστηριοτήτων που σκιαγραφούνται από την αναγκαιότητα της διδακτικής διαδικασίας καθώς και την παροχή δυναμικής στα επίπεδα των μαθητών της αρτιότητας του εκπαιδευτικού υλικού και των προσαρμογών του. Με άλλα λόγια, η παρακολούθηση είναι η συνεχής εποπτεία των δραστηριοτήτων στο σύστημα «δάσκαλος-μαθητής» που επιτρέπει την παρατήρηση και διόρθωση, όπως είναι απαραίτητο, για να αναπτυχθεί ο μαθητής από την άγνοια στη γνώση.

Προκειμένου να επιτευχθεί βιωσιμότητα, η ψηφιοποίηση καθιστά δυνατή την υλοποίηση εύρωστων υποδομών σε κάθε εφαρμογή. Έξυπνες αποφάσεις βάσει δεδομένων σε πραγματικό χρόνο έχουν ήδη αποδειχθεί για τη βελτίωση των υπηρεσιών φιλοξενίας χάρη στην ψηφιακή τεχνολογία. Πολλές θεωρητικές και εμπειρικές έρευνες από το παρελθόν έχουν επεκταθεί στη σημασία των ψηφιακών τεχνολογιών στον ξενοδοχειακό τομέα.

Ως εκ τούτου, οι σύγχρονες θεωρητικές και εφαρμοσμένες επιστήμες βρίσκονται αντιμέτωπες με την πρόκληση της ανάπτυξης ενός συστήματος απόκτησης



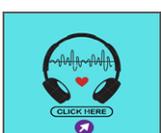
αντικειμενικών πληροφοριών σχετικά με τα αποτελέσματα της κατάρτισης σύμφωνα με τα εκπαιδευτικά πρότυπα, συμπεριλαμβανομένης της θέσπισης κριτηρίων, διαδικασιών και τεχνικών αξιολόγησης, της οργάνωσης της παιδαγωγικής παρακολούθησης και της χρήσης της ως αναπόσπαστο μέρος της διαχείρισης της ποιότητας της εκπαίδευσης (Saudabaena et al., 2016).

Τα περισσότερα από τα προγράμματα αποσκοπούσαν στο να αλλάξουν τις προοπτικές των συμμετεχόντων για την αειφόρο ανάπτυξη, να ενισχύσουν την κατανόηση των σχετικών προκλήσεων της ESD και να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη κρίσιμων ικανοτήτων, νοοτροπιών, ικανοτήτων, συμπεριφορών και διαθέσεων κατάλληλων για τους στόχους της ESD. Παρά το γεγονός ότι στη βιβλιογραφία χρησιμοποιούνται διαφορετικά πλαίσια για τον προσδιορισμό των βασικών ικανοτήτων, οι σημαντικότερες σχετικές με την ESD αρμοδιότητες που παρατίθενται εκεί περιλαμβάνουν (Edwards et al., 2020):

- Συστήματα σκέψης
- Μελλοντολογία (ή πρόβλεψη)
- Τιμές σκέψης (ή κανονιστικής)
- Στρατηγική σκέψη (ή προσανατολισμένη στη δράση)
- Συνεργασία (ή διαπροσωπική)
- Ικανότητα επίλυσης προβλημάτων
- Προσανατολισμός ενέργειας



Διάγραμμα 67: Εκπαιδευτικό πλαίσιο για τον μετασχηματισμό της βιωσιμότητας και τα κύρια βήματα (προσαρμοσμένο από Κιούπη & Βουλβούλη, 2019).



Τα ξενοδοχεία, ένας σημαντικός υποτομέας του κλάδου φιλοξενίας, πρέπει να ξεπεράσουν μια σειρά από εμπόδια προκειμένου να διατηρήσουν τη μακροπρόθεσμη ύπαρξη και βιωσιμότητά τους. Ως αποτέλεσμα της κριτικής παιδαγωγικής, οι μαθητές μπορούν να αναπτύξουν πολιτική και ηθική συνείδηση, κατανόηση των σχέσεων εξουσίας και την ικανότητα να εμπνέουν κοινωνική δράση.



Εικόνα 68. Πηγή ThisIsEngineering στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)

88. Επισκόπηση της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Η αναθεώρηση μερικές φορές θεωρείται ως μια μορφή ανάδρασης, ωστόσο, υπάρχουν κάποιες διαφορές μεταξύ της ανάδρασης και της αναθεώρησης που μπορούν να επισημανθούν:

- Η ανατροφοδότηση τείνει να ζητηθεί και εσωτερική, ενώ η αναθεώρηση είναι αυτόκλητη και ανεξάρτητη (Feedback vs reviews, 2022).
- Η αναθεώρηση μπορεί να γίνει σε διαφορετικές μορφές, για παράδειγμα:
 - ο Δάσκαλος σε μαθητή,
 - ο Εμπειρογνώμονας σε σπουδαστή/διδάσκοντα,
 - ο Επαγγελματία του κλάδου σε σπουδαστές ή καθηγητές.

Η ουσία της διαδικασίας αναθεώρησης είναι να δώσει ανατροφοδότηση σχετικά με το έργο με τρόπο που να δίνει μια συνολική ανεξάρτητη αξιολόγηση του έργου. Στην παιδαγωγική, μια μορφή αξιολόγησης που χρησιμοποιείται συνήθως είναι η αξιολόγηση από ομότιμους. Ο βασικός στόχος της διαδικασίας αξιολόγησης από

ομοτίμους είναι η επικύρωση του ακαδημαϊκού έργου και η πρόσβαση στη συνολική ποιότητά του (What is peer review, n.d.).

Η διαδικασία αξιολόγησης από ομοτίμους αντιμετωπίζει πολλαπλά ζητήματα όταν εφαρμόζεται, μερικά από τα οποία συνοψίζονται από τον Tennant (2018):

- έλλειψη επαρκούς κατάρτισης και υποστήριξης των ερευνητών όσον αφορά τις βέλτιστες πρακτικές για τον τρόπο διενέργειας αξιολόγησης από ομοτίμους,
- το χρονικό διάστημα που απαιτείται για τη διαδικασία αξιολόγησης από ομοτίμους,
- Οι πολύτιμες πληροφορίες από τα συμφραζόμενα συχνά χάνονται, καθώς οι εκθέσεις ανασκόπησης παραμένουν αδημοσίευτες.
- Ποιος θα πρέπει να είναι οι καλύτερες λειτουργικές διαδικασίες για τις διάφορες ερευνητικές κοινότητες,
- Γενική έλλειψη αυστηρών αποδεικτικών στοιχείων σχετικά με τη λειτουργικότητα των διαφόρων στοιχείων της αξιολόγησης από ομοτίμους, συμπεριλαμβανομένης της ποιότητας,
- τη σχέση μεταξύ ποιότητας αξιολόγησης από ομοτίμους και ποιότητας περιοδικού,
- βασικές ικανότητες και πρότυπα για τους εκδότες που συμμετέχουν σε αξιολόγηση από ομοτίμους,
- Οποιαδήποτε μορφή στρατηγικής ή συναίνεσης σχετικά με τον τρόπο αντιμετώπισης ορισμένων από τις σημαντικότερες επικρίσεις που επιβάλλονται κατά την αξιολόγηση από ομοτίμους.

Για την αποφυγή ζητημάτων με τη διαδικασία αναθεώρησης στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας, οι βασικές πτυχές είναι η έγκαιρη, εποικοδομητική ανατροφοδότηση, που παρέχεται από επαγγελματίες και ειδικούς του κλάδου, ή έμπειρους ερευνητές.

Υπάρχουν διάφοροι τύποι μορφών αξιολόγησης από ομοτίμους που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της ακαδημαϊκής και ερευνητικής εργασίας.

Ενιαία ανώνυμη αξιολόγηση από ομοτίμους - ο συγγραφέας είναι γνωστός, αλλά οι αναθεωρητές είναι ανώνυμοι,

Η διπλή ανώνυμη αξιολόγηση από ομοτίμους- και τα δύο μέρη- συγγραφέας και κριτής, είναι ανώνυμη,

Ανοικτή αξιολόγηση από ομοτίμους κριτές - οι κριτές γνωρίζουν ποιος είναι ο συντάκτης και επίσης οι ταυτότητες των αναθεωρητών είναι γνωστές τουλάχιστον σε κάποιο σημείο της διαδικασίας,



Δημοσίευση από ομότιμους κριτές - διαδικασία αναθεώρησης που συμβαίνει μετά τη δημοσίευση των εργασιών.

Όπως συνοψίζεται από Taylor & Francis εκδοτικό οίκο υπηρεσίες συγγραφέα (2022), κάθε μορφή της αξιολόγησης από ομοτίμους έχει τα οφέλη και μειονέκτημα, συνοψίζεται στον πίνακα παρακάτω.

Πίνακας 11: Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των διαφόρων μορφών αξιολόγησης από ομοτίμους

<i>Single-anonymous peer review</i>	
Pros: The reviewer can be totally honest with their thoughts on the paper as they will remain anonymous throughout the process	Cons: Providing details of the author may take some of the focus off of the work when really the reviewer should be focused on the work alone
<i>Double-anonymous peer review</i>	
Pros: Less risk of conscious or unconscious bias from either the reviewer or the author Reviewers can feel more protected from criticism of their review	Cons: It's not possible to guarantee the anonymity of the author. For example, if the reviewer was already familiar with their work or had heard that someone was working on a particular topic
<i>Open peer review</i>	
Pros: Authors might receive more constructive and polite reviewer comments, as the reviewers know that a signed version of their report is going to be published	Cons: There are concerns that researchers who are invited to review may be less inclined to do so under an open model, where their name and report will be published
<i>Post-publication peer review</i>	
Post-publication review allows the opportunity to gather a wider range of perspectives on your work A review doesn't end when your work is published, your peers can add comments reflecting new developments in the future	Cons: Not every paper published in this way is always guaranteed to receive reviews If your article is tackling a controversial topic, it may attract a large number of comments which won't always be moderated

Πηγή: κατασκευή συγγραφέων με βάση τις υπηρεσίες συγγραφέων του εκδοτικού οίκου Taylor & Francis (2022)

Για να συνοψίσουμε, ανάλογα με τους στόχους και τα καθήκοντα της διαδικασίας αναθεώρησης στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας υπάρχουν διάφορες διαθέσιμες μορφές αναθεώρησης.



89. Εμπόδια, προβλήματα και προκλήσεις στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Η παιδαγωγική είναι η τέχνη, η επιστήμη ή το επάγγελμα της διδασκαλίας σύμφωνα με το λεξικό Merriam-Webster (Marriam Webster, 2023). Αυτός ο ορισμός αφήνει χώρο για την ερμηνεία της παιδαγωγικής με πολλούς διαφορετικούς τρόπους, ανάλογα με το διδακτικό στυλ, την προσωπικότητα του δασκάλου, τα εργαλεία που χρησιμοποιεί, τον τρόπο που δίνει ανατροφοδότηση στους μαθητές. Κάθε εκπαιδευτικός έχει το δικό του στυλ και κάθε μαθητής ανταποκρίνεται διαφορετικά στα διάφορα διδακτικά στυλ των δασκάλων του. Επομένως, η διδασκαλία και η μάθηση στην τάξη γίνονται ένα πολύ ατομικό πράγμα που οι άνθρωποι που κάνουν αυτό το επάγγελμα πρέπει να προσεγγίσουν και να καταλάβουν. Ακόμα και ο πιο ικανός και καλά διαβασμένος εκπαιδευτικός θα αντιμετωπίσει προκλήσεις, εμπόδια και προβλήματα που θα κάνουν την προσπάθειά του στην τάξη πιο δύσκολη για την επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων που αναμένονται για κάθε ενότητα. Οι εκπαιδευτικοί αντιμετωπίζουν επίσης πρόσθετες πιέσεις στην εποχή της ψηφιοποίησης. Είναι σημαντικό να εντοπίσουμε τα εμπόδια και να προσπαθήσουμε να τα εξαλείψουμε, ώστε να βοηθήσουμε τους μαθητές να γίνουν αποτελεσματικοί στη μάθηση και στην εφαρμογή της γνώσης.

Η εκπαίδευση έχει γίνει ένας από τους τομείς όπου η ψηφιοποίηση και οι διαδραστικές εφαρμογές έχουν διεισδύσει και έχουν γίνει δημοφιλή παιδαγωγικά εργαλεία (Sigala, 2020). Η τουριστική βιομηχανία δεν αποτέλεσε εξαίρεση και τις τελευταίες δεκαετίες τις έχει χρησιμοποιήσει εκτενώς (Buhalis & Law, 2008). Αυτό οφείλεται στα πολλά πλεονεκτήματα που προσφέρουν στα εκπαιδευτικά ιδρύματα, όπως η οικονομική αποδοτικότητα, η ανάγκη εκπαίδευσης των φοιτητών σύμφωνα με τα πρότυπα του κλάδου, η δημιουργία ενός πιο διαδραστικού εκπαιδευτικού περιβάλλοντος (Vogel et al., 2011). Η ψηφιοποίηση της εκπαίδευσης και της παιδαγωγικής έχει ενισχυθεί περαιτέρω λόγω της πρόσφατης πανδημίας Covid-19 που ανάγκασε τη διαδικτυακή διδασκαλία να γίνει ο κανόνας (Σαρίν, Α.Ν., 2021). Επομένως, είναι επιτακτική ανάγκη οι εκπαιδευτικοί να κατανοήσουν το νέο ψηφιακό εκπαιδευτικό περιβάλλον που προέκυψε και να το χρησιμοποιήσουν για να άρουν τα εμπόδια και τα προβλήματα που υπάρχουν στην παιδαγωγική προσέγγιση.

Οι εκπαιδευτικοί αντιμετωπίζουν σε καθημερινή βάση σύνθετα ζητήματα που αφορούν τους μαθητές, τους γονείς και το ίδιο το σχολείο. Τα θέματα αυτά έχουν μελετηθεί από πολλούς μελετητές που προσπάθησαν να προσφέρουν λύσεις και πρακτικές συμβουλές (MS, D., AI, T., LR, T. και EV, R., 2020). Ένα πρώτο σημαντικό βήμα για την αντιμετώπισή τους είναι η αναγνώριση αυτών των

ζήτημάτων προτού επιχειρηθεί η αντιμετώπισή τους. Είναι σημαντικό πρώτα απ' όλα να προσδιοριστούν τα εμπόδια το συντομότερο δυνατόν, δεδομένου ότι διαφορετικά ο φοιτητής θα αντιμετωπίσει μαθησιακές δυσκολίες και πιθανές αποτυχίες στην ακαδημαϊκή του πορεία. Είναι επίσης σκόπιμο να χρησιμοποιούνται διαφορετικές μέθοδοι και τεχνικές για τον εντοπισμό των φραγμών, επειδή μια ενιαία τεχνική μπορεί να μην είναι σε θέση να ανιχνεύσει το πρόβλημα.

Υπάρχουν τρεις τύποι επαγγελματικών και παιδαγωγικών εμποδίων στην επιστημονική και ψυχοεκπαιδευτική βιβλιογραφία:

- τα εμπόδια για την παροχή κινήτρων,
- τα επικοινωνιακά εμπόδια,
- γνωστικά εμπόδια.

(MS, D., AI, T., LR, T. και EV, R., 2020).

Εμπόδια κινήτρου: Οι μαθητές πρέπει να έχουν κίνητρο για να μάθουν. Πρέπει να θέλουν να είναι στην τάξη αλληλεπιδρών με τον δάσκαλο και τους συνομηλίκους τους διαφορετικά δεν θα συμβεί ποτέ καμία βελτίωση. Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να είναι σε θέση να παρακινήσουν τους μαθητές χρησιμοποιώντας διαφορετικές τεχνικές όπως ανταμοιβές, να τους κάνουν να κατανοήσουν τη σημασία αυτού που μαθαίνουν και να προσπαθήσουν να κάνουν την τάξη όσο συναρπαστική μπορεί. (Rissanen, I., et al, 2019).

Εμπόδια επικοινωνίας: Αυτά είναι εμπόδια που υπάρχουν για πολλούς λόγους. Υπάρχουν εμπόδια που προκύπτουν λόγω του πολυπολιτισμικού μαθητικού κοινού, εξαιτίας των γλωσσικών φραγμών, ειδικά μεταξύ των προσφύγων φοιτητών ή των εμποδίων που προέρχονται από τις δυσκολίες ακοής. Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να προσδιορίσουν από νωρίς τι είδους εμπόδιο επικοινωνίας υπάρχει για να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα.

Τα γνωστικά εμπόδια είναι πολύπλευρα και μπορούν να περιοριστούν σε αναποτελεσματικές στρατηγικές εκμάθησης, δυσπιστία στις δικές τους ικανότητες, φόβο και δυσπιστία απέναντι στον δάσκαλο, ψυχικά και ψυχολογικά ζητήματα και σε πολλά άλλα (Chew, S.L. και Cerbin, W.J., 2021).

Οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν καταστεί σημαντικό εργαλείο στα χέρια των εκπαιδευτικών, αλλά πρέπει να ενσωματωθούν στο πλαίσιο μιας κατάλληλης στρατηγικής παιδαγωγικής. Η ψηφιοποίηση έχει τη δυνατότητα να βοηθήσει τους μαθητές και τους δασκάλους και να παρέχει βελτιωμένη εκπαιδευτική εμπειρία και οφέλη (Bhati, 2009).



90. Κόστος της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

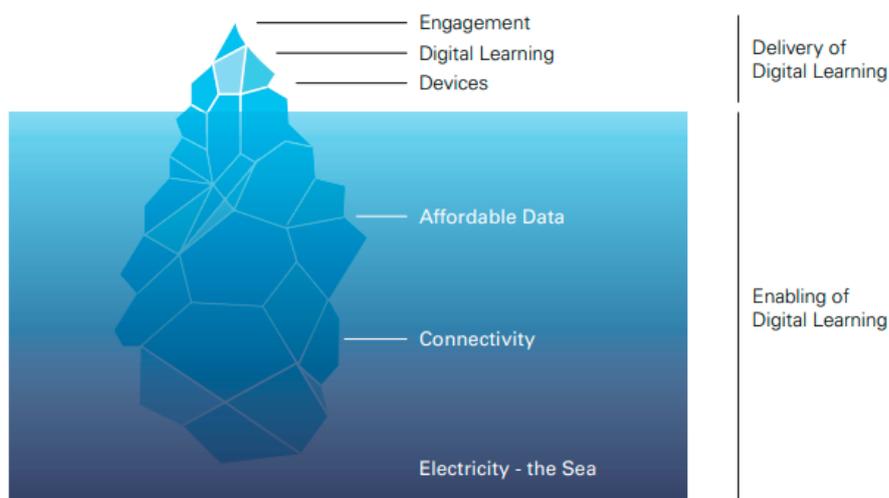
Η έλλειψη εκπαίδευσης μπορεί να επιδεινώσει τη μείωση της εμπιστοσύνης, καθιστώντας τα θεσμικά μέτρα, τα μέτρα δημιουργίας γνώσης δυσκολότερα να υιοθετηθούν και τις λύσεις αποδιοπομπαίου τράγου ελκυστικότερες. Η ανάρπτυξη θεσικών οργάνων, αν εριαναι λειτουργήσει φαύλο κύκλο, ριορεί να αραιοδειχθεί ριερισσότερη ριρόκληση. Η αμοιβαία εμπιστοσύνη επιδεινώνεται, η ένταξη γίνεται πιο δύσκολη για να εκτελεστεί και το ανθρώπινο κεφάλαιο συνεχίζει να μειώνεται ως αποτέλεσμα.

Για να ανταποκριθεί στις αλλαγές που επέβαλαν οι νέες τεχνολογίες, ο ψηφιακός μετασχηματισμός του εκπαιδευτικού τομέα είχε ως αποτέλεσμα τη συμμετοχή της βιώσιμης διαχείρισης. Τα πανεπιστήμια υπέστησαν σημαντικές αλλαγές κατά τις τελευταίες δεκαετίες ως αποτέλεσμα των κοινωνικών και τεχνολογικών τάσεων προς την ψηφιοποίηση.

Η ψηφιακή επανάσταση απαιτεί σημαντικές αναπροσαρμογές σε όλους τους κλάδους, από τον τραπεζικό τομέα μέχρι την εφοδιαστική αλυσίδα για ενέργεια και αγαθά. Τα ριανερπιστήμια υιοθετούν σήμερα τεχνολογίες σύμφωνα ε ια αλλαγή ριρότυριου, στο οριοίο η τεχνολογία θεωρείται ένα ριολύριλοκο και συνδεδεμένο ριεριβάλλον ριου διευκολύνει την ψηφιακή άθηση.

Τα ΙΤΕ (Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης) που θέλουν να προσελκύσουν περισσότερους και καλύτερους σπουδαστές, να ενισχύσουν τη διαδικασία μάθησης συνολικά και να βελτιώσουν την ποιότητα των μαθημάτων τους και το διδακτικό υλικό πρέπει να γίνει ψηφιακό.

Η ευρεία υιοθέτηση της ψηφιακής μάθησης είναι ένα κρίσιμο βήμα προς την οικοδόμηση πιο ανθεκτικών και βιώσιμων εκπαιδευτικών συστημάτων



Διάγραμμα 69: Στοιχεία που πρέπει να κοστολογηθούν για την καθολική ψηφιακή μάθηση (προσαρμοσμένο από την UNICEF, 2021)

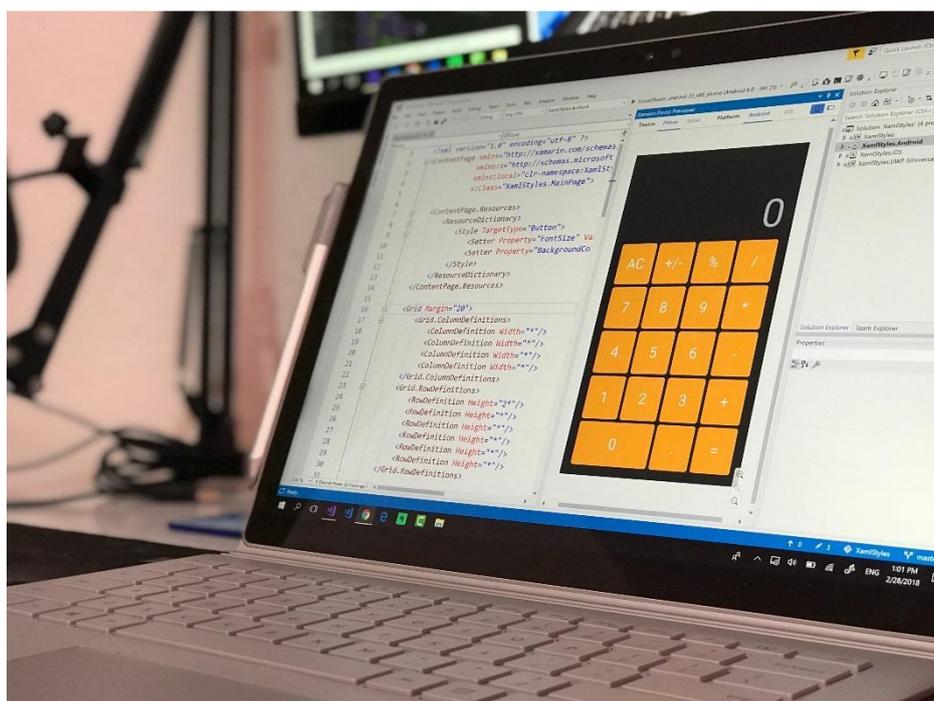
. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για απομακρυσμένη εκμάθηση όταν τα μαθήματα δεν είναι σε εξέλιξη, καθώς και για μικτή εκμάθηση σε αίθουσες διδασκαλίας (UNICEF, 2021).

Μπορούν να ομαδοποιηθούν περαιτέρω σύμφωνα με το μοντέλο Reimagine Education, ως εξής:

- αγορά και συντήρηση εξοπλισμού για παιδιά και εφήβους·
- αγορά και συντήρηση εξοπλισμού για εκπαιδευτές και διαμεσολαβητές·
- προσδιορισμός, επιμέλεια και κλιμάκωση ψηφιακών λύσεων σε παιδαγωγικό υλικό·
- εκπαίδευση εκπαιδευτικών σχετικά με την ψηφιακή μάθηση και τις παιδαγωγικές·
- αύξηση των θεσμικών ικανοτήτων και των ικανοτήτων χάραξης πολιτικής·
- υποστήριξη δεδομένων, αναλύσεων και έρευνας σχετικά με τη δημιουργία και τη χρήση ψηφιακών εργαλείων μάθησης·
- συμμετοχή του ευρέος κοινού, ιδίως των νέων, στην υπεράσπιση, την επέκταση, τη λογοδοσία κ.λπ.

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις, θα χρειαστεί 1,4 τρισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ μέσα στα επόμενα δέκα χρόνια για να δώσει σε κάθε παιδί και νεαρό άτομο πρόσβαση στην ψηφιακή μάθηση. Παρά το γεγονός ότι είναι μια μεγάλη δαπάνη, αποτελεί μόνο ένα μικρό μέρος της υπάρχουσας επένδυσης ηλεκτρικής ενέργειας, των εσόδων από τις τηλεπικοινωνίες και των δαπανών για τη δημόσια εκπαίδευση.

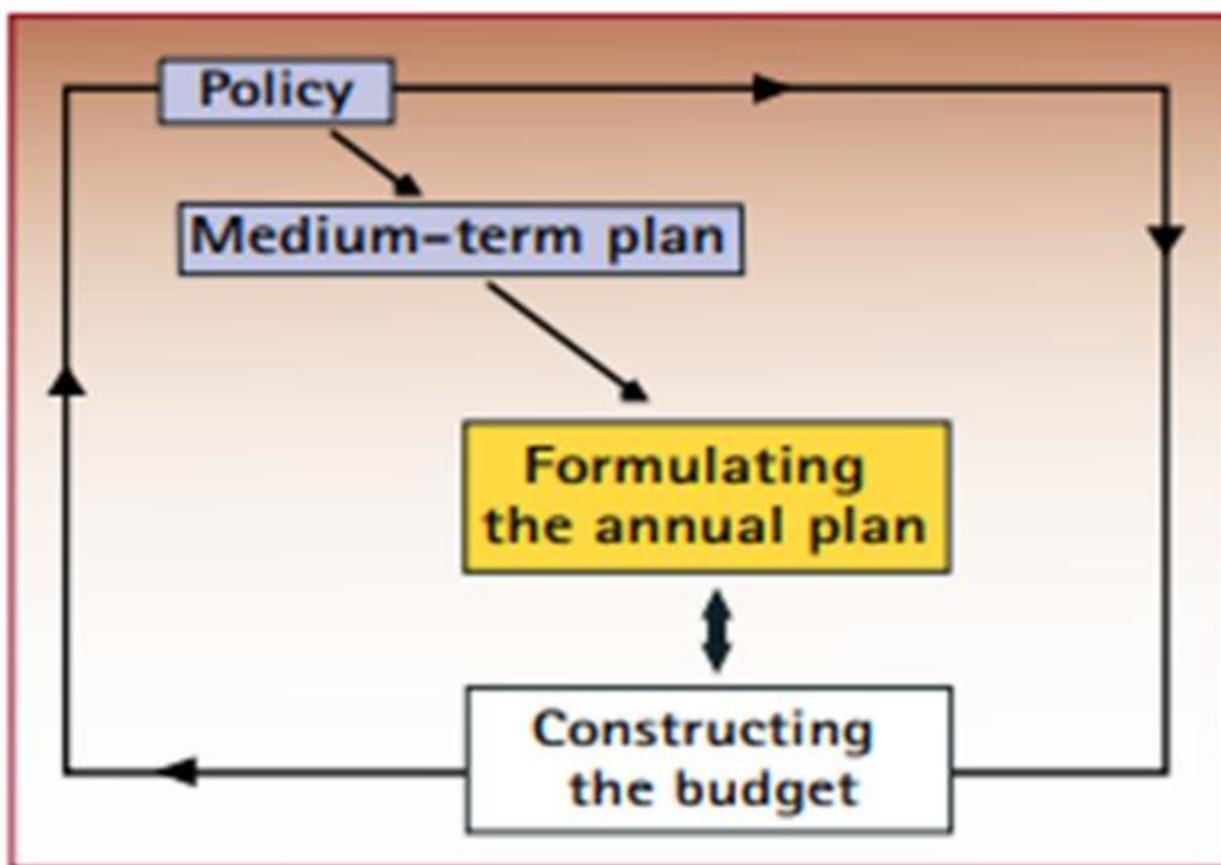
Σχήμα 70. Πηγή Eduardo Rosas στο pexels.com



91. Προϋπολογισμός στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

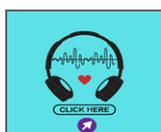
Η κατάρτιση του προϋπολογισμού με την ευρεία έννοια ορίζεται ως "παροχή (χρηματικού ποσού) για συγκεκριμένο σκοπό από έναν προϋπολογισμό" (Λεξικό, μ.δ.). Κατά τον σχεδιασμό ενός βιώσιμου προγράμματος ψηφιοποίησης φιλοξενίας, των εργαλείων και των μεθόδων παράδοσης, είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη οι δημοσιονομικοί περιορισμοί και οι ευκαιρίες. Η χρήση αναδυόμενων τεχνολογιών στη διδασκαλία και την παράδοση των ενοτήτων, για παράδειγμα, μπορεί να αυξήσει σημαντικά το κόστος, καθώς τα ηλεκτρονικά χαρτοφυλάκια, τα ηλεκτρονικά παιχνίδια, οι προσομοιώσεις, η τεχνητή νοημοσύνη, τα ψηφιακά βιβλία και άλλα εργαλεία έρχονται με ένα κόστος.

Όπως προτείνεται από το Moloι (2007) οι αποφάσεις προϋπολογισμού στην παιδαγωγική συνδέονται με την πολιτική και τα σχέδια για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, όπως φαίνεται στο Σχήμα παρακάτω.



Σχήμα 71. Η σχέση ριροϋριολογισού και ριολιτική και σχεδίου στην ριαιδείαΠηγή: Moloι (2007)

Όπως φαίνεται στο σχήμα 1, οι δημοσιονομικές και δημοσιονομικές προβλέψεις κάθε δραστηριότητας και εργασίας θα εξαρτώνται από ένα ετήσιο σχέδιο, ένα μεσοπρόθεσμο σχέδιο και μια πολιτική. Όπως συμπεραίνει ο Walsh (2020), η



κατάρτιση του προϋπολογισμού δεν είναι ένα καθαρά οικονομικό ζήτημα στην εκπαίδευση. Η κατάρτιση του προϋπολογισμού έχει βαθιά επίδραση τόσο στους δασκάλους, την ικανότητά τους να εκτελούν και να επιτυγχάνουν τα αναμενόμενα αποτελέσματα, όσο και στους μαθητές, των οποίων η συμμετοχή επηρεάζεται άμεσα από τις ευκαιρίες που μπορεί να προσφέρει ένα πρόγραμμα. Πρόκειται για ένα ζήτημα ισότητας και ποιότητας, και τα βασικά ερωτήματα που πρέπει να τεθούν κατά την εκτέλεση του προϋπολογισμού για μια παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενία είναι:

- Υπάρχει;
- Είναι σταθερό;
- Είναι διαφανές;
- Είναι αυτό που χρειάζονται οι μαθητές μου;

Όταν εξετάζεται η παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας, ορισμένα από τα βασικά στοιχεία του προϋπολογισμού που πρέπει να εξεταστούν είναι:

- παράδοση των ενοτήτων/καθηκόντων από έμπειρο προσωπικό, επαγγελματίες του κλάδου και εμπειρογνώμονες του τομέα,
- Υλοποίηση της τεχνολογίας - χρήση του VLE, ενσωμάτωση της τεχνολογίας, τεχνητή νοημοσύνη και εργαλεία τυχερών παιχνιδιών και ευκαιρίες που θα υλοποιηθούν στο πρόγραμμα,
- Κάλυψη των αναγκών των διδασκόντων και των διδασκόντων - υπάρχουν ειδικές ανάγκες που πρέπει να καλυφθούν; Υπάρχουν ειδικές μαθησιακές θεωρήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν;
- Άλλα στοιχεία.



Σχήμα 72. Πηγή: Pixabay, στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)

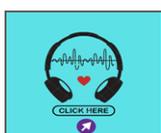
92. Κόστος της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Οι οικονομίες και οι κοινωνίες βιώνουν μια εποχή τεράστιας μεταβλητότητας, αλλαγής και ψηφιοποίησης που διαταράσσει τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων και συνεπώς των ξενοδοχείων. (Lam, C. and Law, R., 2019). Όλοι συμφωνούν ότι έχουμε εισέλθει στην εποχή της τέταρτης βιομηχανικής επανάστασης στην οποία οι ψηφιακές τεχνολογίες θα διαδραματίσουν καίριο ρόλο (Deloitte Touche Tomatsu Limited, 2018). Παραδοσιακά, η φιλοξενία ήταν μια βιομηχανία που ήταν μια από τις τελευταίες που υιοθέτησαν νέες τεχνολογίες εν μέρει επειδή οι ξενοδοχοί φοβόντουσαν να χάσουν την προσωπική επαφή με τους πελάτες τους. Επιπλέον, αυτές οι τεχνολογίες ήταν δαπανηρές, ειδικά για ξενοδοχεία που λειτουργούσαν σε εποχιακή βάση. Αλλά αν υπήρχαν επιφυλάξεις στο παρελθόν για την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών τώρα έχει καταστεί αναγκαίο να το πράξουμε.

Δίπλα στο παραδοσιακό λογισμικό που χρησιμοποιείται εδώ και δεκαετίες στην ξενοδοχειακή και αεροπορική βιομηχανία, έχουμε νέες ψηφιακές εξελίξεις που έχουν αλλάξει το ανταγωνιστικό περιβάλλον και έχουν φέρει νέες προκλήσεις. Πολλά από αυτά τα πακέτα λογισμικού είναι επίσης διαθέσιμα και προσβάσιμα μέσω του Cloud, το οποίο έχει μειώσει σημαντικά το κόστος απόκτησης (Wynn, M. και Jones, P., 2022).

Μερικές από αυτές τις νέες τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται ή θα χρησιμοποιηθούν είναι AR, VR, Internet of Things, Blockchain, A.I και ρομπότ (Zeqiri, A., 2020). Αυτό βοήθησε ακόμα και μικρά οικογενειακά ξενοδοχεία να αποκτήσουν πρόσβαση σε αυτές τις τεχνολογίες. Η εποχή του Διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχει φέρει τη διαφάνεια, την άμεση επαφή μεταξύ πελατών και προμηθευτών (π.χ. Ξενοδοχεία) και έχει μετατοπίσει τη δυναμική της δύναμης υπέρ των καταναλωτών. Οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες έχουν βοηθήσει τους καταναλωτές να αποκτήσουν ισχύ σε σύγκριση με τις μεγάλες εταιρείες, είναι σε θέση να συγκρίνουν τις τιμές (π.χ. Trivago) και να αφήνουν σχόλια (π.χ. TripAdvisor). Η εισαγωγή των Online Travel Agents (OTAs) – Διαδικτυακών Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, έχουν αλλάξει τον τομέα της διανομής φιλοξενίας και έχουν αναγκάσει τα ξενοδοχεία να επανεξετάσουν τις στρατηγικές διανομής τους, αφού οι OTAs έχουν αποκτήσει ένα μεγάλο μέρος της αγοράς.

Οι παραπάνω αλλαγές, αν και συναρπαστικές, ωφέλιμες και αναπόφευκτες σε μεγάλο βαθμό, έχουν σημαντικές επιπτώσεις και κόστος για τον κλάδο της φιλοξενίας. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός ξεπερνά τις νέες αυτές τεχνολογίες και το λογισμικό, αλλά θα αλλάξει τον τρόπο λειτουργίας, επικοινωνίας, ανταγωνισμού και αλληλεπίδρασης των εταιρειών με τους επισκέπτες τους (Vial, G., 2019). Οι



αλλαγές δεν θα είναι εύκολες και πολλά ξενοδοχεία μπορεί να μην έχουν σημασία πλέον στο νέο ψηφιακό περιβάλλον, το οποίο το απώτερο θα αναγκάσει να πληρώσει υψηλό κόστος χάνοντας επισκέπτες και κέρδη. Η υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών ενδέχεται επίσης να έχει σημαντικό οικονομικό κόστος για πολλές μικρές επιχειρήσεις του κλάδου. Θα πρέπει να προσλάβουν περισσότερο προσωπικό τεχνολογίας πληροφορικής, το οποίο θα είναι σε θέση να συντηρεί και να διαχειρίζεται τις τεχνολογίες. Ως αποτέλεσμα, θα πρέπει είτε να συγχωνευθούν με μεγαλύτερες επιχειρήσεις είτε να τις αποκτήσουν δημιουργώντας σημαντικά χρέη.

Ένα άλλο στοιχείο του ψηφιακού μετασχηματισμού που έρχεται με σημαντικό κόστος είναι η απώλεια της ιδιωτικής ταυτότητας. Οι ψηφιακές τεχνολογίες προκειμένου να δουλέψουν χρειάζονται ένα μεγάλο ποσό προσωπικών δεδομένων που θα πρέπει να είμαστε πρόθυμοι να μοιραστούμε με τις μεγάλες πολυεθνικές. Αυτό σημαίνει ότι οι ζωές μας δεν είναι πλέον ιδιωτικές και πρέπει συνεχώς να αποκαλύπτουμε τις προσωπικές μας προτιμήσεις, όπου ζούμε, τι μας αρέσει, με ποιον είμαστε. Αυτό θα επιτρέψει στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να προσαρμόσουν το μάρκετινγκ τους, τη δημιουργία του προϊόντος και την επικοινωνία τους με τους πελάτες τους. Προσφέρονται επιλογές σχετικά με το επίπεδο της ιδιωτικότητας που θέλουμε να επιτρέψουμε, αλλά γίνεται φανερό ότι αυτό δεν θα εφαρμοστεί εύκολα.

Η ψηφιοποίηση στον κλάδο της φιλοξενίας εκτός από την τεχνική πτυχή απαιτεί επίσης επανακατάρτιση των εργαζομένων που θα εφαρμόσουν αυτές τις τεχνολογίες και θα επικοινωνήσουν με τους πελάτες. Αυτό μπορεί να γίνει με σημαντικό κόστος για την εκπαίδευση, αλλά διατρέχουμε επίσης τον κίνδυνο να αποξενώσουμε ορισμένους πελάτες και υπαλλήλους των μεγαλύτερων ηλικιών που

δεν είναι διαθέσιμοι να προσαρμόσουν. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να διατηρήσουμε επαφή με την πελατεία μας και να γνωρίζουμε πόσο μακριά μπορεί να προχωρήσει η ψηφιοποίηση και είναι πρόθυμοι να δεχτούν.



Σχήμα 73. Πηγή Nataliya Vaitkevich στο pexels.com



93. Προϋπολογισμός για τη ψηφιοποίηση βιώσιμη φιλοξενίας

Η έλλειψη εκπαίδευσης μπορεί να επιδεινώσει τη μείωση της εμπιστοσύνης, καθιστώντας τα θεσμικά μέτρα, τα μέτρα δημιουργίας γνώσης δυσκολότερα να υιοθετηθούν και τις λύσεις αποδιοπομπαίου τράγου ελκυστικότερες. Η ανάρπτυξη θεσικών οργάνων, αν εριαναλειτουργήσει φαύλο κύκλο, ρισκεί να αριοδειχθεί ριερισσότερη ριρόκληση. Η αμοιβαία εμπιστοσύνη επιδεινώνεται, η ένταξη γίνεται πιο δύσκολη για να εκτελεστεί και το ανθρώπινο κεφάλαιο συνεχίζει να μειώνεται ως αποτέλεσμα.

Οι προβλέψεις σχετικά με τη συμπεριφορά των πελατών στο ταχέως εξελισσόμενο ψηφιακό περιβάλλον βασίζονται σε δεδομένα που είναι μόλις λίγων μηνών (Sanders, 2022). Οι τάσεις εμφανίζονται και στη συνέχεια ακολουθούν μερικές εβδομάδες. Οι προσδοκίες των καταναλωτών εξελίσσονται ταχύτερα από ό,τι μπορούν να ανταποκριθούν οι επιχειρήσεις σε αυτές. Ομοίως, προκειμένου να επιτευχθεί ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, τα στελέχη της εταιρείας πρέπει να κάνουν καλύτερη και πιο ευέλικτη χρήση των προϋπολογισμών τους για την τεχνολογία των πληροφοριών.

Οι σύγχρονες βιομηχανίες ταξιδιών και φιλοξενίας βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στις ψηφιακές αλληλεπιδράσεις: όταν οι πελάτες αγοράζουν ένα ταξίδι, δωμάτιο ξενοδοχείου, ή ενοικίαση αυτοκινήτου σε απευθείας σύνδεση, παρέχουν προσωπικές πληροφορίες. Εξαιτίας αυτού, οι εγκληματίες του κυβερνοχώρου στοχεύουν εταιρείες που παρέχουν ταξιδιωτικές υπηρεσίες. Πολλά μικρά τουριστικά γραφεία ανέπτυξαν ψηφιακές δυνατότητες σε όλη την πανδημία.

Οι προϋπολογισμοί για τη βιωσιμότητα είναι άριστοι υποψήφιοι για τακτικές παιχνιδοποίησης, συμπεριλαμβανομένων των "Βαθμολογιών Βιωσιμότητας" ή των "Ορίων" που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ενθαρρύνουν την ανταγωνιστικότητα μεταξύ των μηχανικών. Ως αποτέλεσμα, ένας προγραμματιστής μπορεί να έχει κίνητρο να δημιουργήσει το σύστημά του με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο, δεδομένου ότι παίζει ένα παιχνίδι με άλλους προγραμματιστές και να σταθεί για να κερδίσει από "νίκη" (είτε αυτό είναι οικονομικό είτε όχι).

Στρατηγικά, τα συστήματα που έχουν την καλύτερη σχέση οφέλους-κόστους είναι αυτά που λαμβάνουν τη μεγαλύτερη χρηματοδότηση. Μπορεί να υπάρχει καλή διαχείριση των ενεργειακών δαπανών σε όλα τα επίπεδα ενός οργανισμού: μια εταιρεία, για παράδειγμα, αλλά και ένας τομέας, ακόμη και ένα έθνος. Ιστορικά, ήταν δύσκολο να προσδιοριστεί αυτή η αναλογία στα πρώτα στάδια ενός έργου, επειδή δεν υπήρχε σύστημα για τη μέτρησή της εκ των προτέρων.



Οι προϋπολογισμοί για την ενέργεια, για παράδειγμα, θα μπορούσαν να καταρτιστούν με βάση ορισμένες βιομηχανίες και τις απαιτήσεις τους. Θα μπορούσε να θεσπιστεί ρύθμιση για την αποτροπή της υπέρβασης των ορίων των βιομηχανιών και θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί η πολιτική διαχείριση στα διάφορα επίπεδα. Οι ενεργειακές αξιολογήσεις, οι οποίες θα εγγυώνται τη διατήρηση των απαιτήσεων, θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για να ενθαρρύνουν τους οργανισμούς να είναι βιώσιμοι.

Η προσέγγιση του προϋπολογισμού βιωσιμότητας συμβάλλει σημαντικά παρέχοντας στους οργανισμούς και στις πρακτικές ΠΛ έναν μηχανισμό για την ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας ευθύς εξαρχής.

Το πιο σημαντικό είναι ότι οι προϋπολογισμοί βιωσιμότητας ενισχύουν την ευαισθητοποίηση του κοινού για το θέμα. Η κατάρτιση του προϋπολογισμού για τη βιωσιμότητα και οι σχετικές τακτικές της χαρτογράφησης είναι πιθανό να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη χρήση ενέργειας και τα ζητήματα αειφορίας, εκτός από την παροχή κινήτρων, τα οποία μπορεί να έχουν αντίκτυπο τόσο στην ατομική όσο και στην οργανωτική συμπεριφορά.

Ένας σταθερός ή μειούμενος λόγος χρέους/ΑΕΠ από τον επιχειρηματικό κύκλο προς τον επιχειρηματικό κύκλο είναι επίσης απαραίτητος για τη βιώσιμη κατάρτιση του προϋπολογισμού. Αν και η αναλογία ενδέχεται να αυξηθεί κατά τη διάρκεια μιας ύφεσης, πρέπει να μειωθεί κατά τη διάρκεια μιας οικονομικής επέκτασης.

Το κέρδος από τη χρήση ανανεώσιμων πόρων πρέπει να χρησιμοποιηθεί για να ωφελήσει τους ανθρώπους σε όλο τον χρόνο που χρειάζονται για να ανανεωθούν οι πόροι, σύμφωνα με την αειφόρο προϋπολογισμό. Για παράδειγμα, αν ένα δάσος μπορεί να καθαριστεί για υλοτομία μία φορά κάθε τριάντα χρόνια, τα έσοδα από αυτήν την υλοτομία πρέπει να ωφελήσουν τους ντόπιους για το ίδιο χρονικό διάστημα. Από την άλλη πλευρά, αφού ληφθεί υπόψη η απόσβεση του κεφαλαίου (ανεμογεννήτριες), τα κρατικά έσοδα από άμεσα ανανεώσιμους πόρους (αιολική ενέργεια) μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη της τρέχουσας κατανάλωσης.

Μια συνολική στρατηγική διαχείρισης των δημόσιων οικονομικών ονομάζεται αειφόρος κατάρτιση του προϋπολογισμού. Κάθε κυβέρνηση μπορεί να πληροί ορισμένες, αλλά όχι όλες, τις απαιτήσεις, δεδομένων των πολυάριθμων απαιτήσεων που συνεπάγεται. Μερικοί άνθρωποι θα μπορούσαν να πλησιάσουν περισσότερο από άλλους στην εκπλήρωση των απαιτήσεων, αλλά εξακολουθούν να υπολείπονται.

Δύο βασικά πλεονεκτήματα της βιώσιμης κατάρτισης του προϋπολογισμού είναι η διασφάλιση της ισότητας μεταξύ των γενεών και η επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης.

Οι πληθυσμοί των χωρών του ΟΟΣΑ αναμένεται να γεράσουν και πιθανότατα να υπάρξει αύξηση στις κυβερνητικές δαπάνες για συντάξεις και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, γεγονός που έχει προκαλέσει ανησυχίες για την οικονομική βιωσιμότητα των χωρών αυτών. Οι ανησυχίες σχετικά με την τρέχουσα δημοσιονομική κατάσταση των χωρών δεν ήταν, ως επί το πλείστον, η κινητήρια δύναμη πίσω από αυτό.

Συζητούνται διάφορες πτυχές της βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένης της φερεγγυότητας, της ανάπτυξης, της σταθερότητας, και της δικαιοσύνης. Οι βασικές προβλέψεις, η ανάλυση ισολογισμού, η ανάλυση δημοσιονομικών ελλειμμάτων και η λογιστική ανά γενεά αποτελούν μερικά παραδείγματα μεθόδων ανάλυσης βιωσιμότητας που συνδέονται με τις τρέχουσες διαδικασίες κατάρτισης του προϋπολογισμού. Η διαχείριση της διαδικασίας βιωσιμότητας καθώς και ο τρόπος ενσωμάτωσης της ανάλυσης βιωσιμότητας στη διαδικασία κατάρτισης του προϋπολογισμού καλύπτονται στο συμπέρασμα του άρθρου.

Οι κυβερνήσεις και οι διεθνείς οργανισμοί εξετάζουν πλέον ευρύτερα τη βιωσιμότητα ως αποτέλεσμα της αλλαγής προς μια μακροπρόθεσμη προοπτική. Η φράση ακόμα αναφέρεται στην ικανότητα της κυβέρνησης να πληρώσει τους λογαριασμούς της, αλλά έχει πάρει μια σειρά από νέες έννοιες που σχετίζονται με τις κυβερνήσεις που δεν έχουν πρόβλημα να το κάνουν. Η σύγχρονη ανάλυση βιωσιμότητας επικεντρώνεται σε δημοσιονομικές συνθήκες που θα μπορούσαν να εμποδίσουν την οικονομική ανάπτυξη, να αυξήσουν τα φορολογικά βάρη ή να μετατοπίσουν μεγάλα έξοδα στους φορολογούμενους στο μέλλον.

Υπάρχουν τέσσερις ξεχωριστές διαστάσεις της βιωσιμότητας. Αν και χωρίζονται για ανάλυση εδώ, στην πραγματικότητα εμφανίζονται συχνά μαζί:

- Η φερεγγυότητα αφορά την ικανότητα του κράτους να αντεπεξέρχεται στις χρηματοοικονομικές του υποχρεώσεις.
- Η ανάπτυξη είναι μια δημοσιονομική στρατηγική που προωθεί την οικονομική επέκταση.
- Σταθερότητα είναι η ικανότητα της κυβέρνησης να ικανοποιήσει τις τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις και τις μελλοντικές υποχρεώσεις.
- Δικαιοσύνη είναι η ικανότητα της κυβέρνησης να ανταποκριθεί στις οικονομικές της υποχρεώσεις τώρα χωρίς να περάσει το νομοσχέδιο στις μελλοντικές γενιές.

Καθώς οι πληθυσμοί γερνούν και οι παλαιότερες δεσμεύσεις ή προσδοκίες για μεταφορές εισοδήματος και υπηρεσίες υγείας καθίστανται ληξιπρόθεσμες, η διατηρησιμότητα των δημόσιων οικονομικών αποτελεί (ή θα έπρεπε να αποτελεί) ζωτικό μέλημα για όλες τις εθνικές κυβερνήσεις.



Τυπικά, η συμπερίληψη μακροπρόθεσμων εκτιμήσεων στον ετήσιο προϋπολογισμό ή το μεσοπρόθεσμο πλαίσιο θα αποτελούσε έναν τρόπο για την αντιμετώπιση του μέλλοντος. Αυτές οι προβλέψεις θα αναθεωρούνται ετησίως κατά τρόπο παρόμοιο με τον τρόπο μεταφοράς των μεσοπρόθεσμων εκτιμήσεων. Οι βασικές προβλέψεις θα βασίζονται στη συνέχιση των σημερινών (ή εγκεκριμένων) πολιτικών εσόδων και δαπανών και στην απουσία σημαντικών αποκλίσεων. Ο προϋπολογισμός θα περιλαμβάνει τις αναμενόμενες επιδράσεις των δημοσιονομικών τάσεων στην εθνική παραγωγή, τις τιμές και τα επιτόκια, καθώς και τις κυριότερες κοινωνικές και οικονομικές υποθέσεις στις οποίες βασίζονται οι μακροπρόθεσμες προβλέψεις.

Βασικοί μοχλοί για τη διασφάλιση της βιώσιμης ανάπτυξης είναι οι διαδικασίες και οι διαδικασίες για την κατανομή των δημόσιων πόρων.

Ο στόχος του πράσινου προϋπολογισμού είναι να ευαισθητοποιήσει τους φορείς λήψης αποφάσεων, το κοινό και το νομοθετικό σώμα για τις πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις των αποφάσεων του προϋπολογισμού.

Μια συνεκτική, περιβαλλοντικά ενημερωμένη προσέγγιση της χάραξης πολιτικής που υποστηρίζεται από δημοσιονομικές αποφάσεις θα προέκυπτε από την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών προβληματισμών σε όλους τους τομείς πολιτικής του προϋπολογισμού, από το περιβάλλον και το κλίμα έως τις μεταφορές, την υγεία και τα οικονομικά. Αυτό θα υποστήριζε την ευθυγράμμιση των κινήτρων.



94. Επικαιροποιημένες πληροφορίες στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Στην παιδαγωγική, οι πληροφορίες συνεχώς αλλάζουν και ανανεώνονται. Ως δάσκαλος, μπορεί να αντιμετωπίσετε μια κατάσταση όπου οι μαθητές σας απαιτούν να χρησιμοποιούν νέα τεχνολογία, νέες προσεγγίσεις ή νέες ιδέες. Ή, ως δάσκαλος, μπορεί να αισθάνεστε ότι οι τρέχουσες πληροφορίες, τεχνογνωσία, ή ευκαιρίες δεν καλύπτουν πλέον τις ανάγκες των μαθητών και τη μάθηση τους. Οι ενημερωμένες πληροφορίες είναι επίσης σημαντικές για τους σπουδαστές. Καθώς θα προχωρήσουν περαιτέρω στην αγορά εργασίας, είναι σημαντικό να αποκτήσουν τις πιο ενημερωμένες πληροφορίες, δεξιότητες, και ικανότητες, να είναι ανταγωνιστικές στην αγορά εργασίας.

Υπάρχουν διάφοροι τομείς γνώσης στην παιδαγωγική, που αντανακλούν τη ροή της πληροφορίας:

- Τεχνολογικές γνώσεις
- Παιδαγωγική γνώση,
- Σχετική γνώση (TPACK, 2019).

Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να ενημερώνονται και να συλλέγουν τις τελευταίες πληροφορίες και στους τρεις τομείς. Πρώτον και κύριον, ο δάσκαλος πρέπει να ενημερώνει τις πληροφορίες για την τεχνολογική ανάπτυξη και να ακολουθεί τις τελευταίες τάσεις και θέματα. Η παιδαγωγική γνώση αναφέρεται στις πιο πρόσφατες διδακτικές μεθόδους, προσεγγίσεις και μεθοδολογίες. Και η γνώση πλαισίου αναφέρεται στην κατανόηση των εννοιολογικών παραγόντων, για παράδειγμα, στόχοι προγράμματος ή μαθήματος, στόχοι, φοιτητικό υπόβαθρο, και άλλα.

Στο πλαίσιο αυτό, οι Herodotou et al. (2019) συνόψισαν τις βασικές καινοτομίες στην εκπαίδευση και προσδιόρισαν έξι τομείς. Οι μελλοντικές καινοτόμες παιδαγωγικές που προσδιορίζονται είναι:

- Σχηματική ανάλυση - υποστήριξη του μαθησιακού ταξιδιού μέσα από ό, τι μαθαίνεται, τι μπορεί να βελτιωθεί, τι στόχους να επιτευχθεί, και πώς να προχωρήσουμε προς τα εμπρός,
- Διδασκαλία - επίδειξη ότι δύο ή περισσότερα άτομα προχωρούν μέσω μιας κοινής κατανόησης ενός σύνθετου θέματος και εννοιών,
- Μάθηση σε τοπικό επίπεδο: ενθάρρυνση της μάθησης από ένα πλαίσιο τοπικής κοινότητας και εφαρμογή μεθόδων που επιτρέπουν στους μαθητές να συνδέσουν θεωρίες και αφηρημένα γεγονότα με την επίλυση προβλημάτων της κοινότητάς τους,
- Η εκμάθηση με ρομπότ βοηθά στην εκτέλεση επαναλαμβανόμενων εργασιών και απελευθερώνει τον χρόνο των δασκάλων που θα ξόδευε στην επανάληψη απλών δραστηριοτήτων.
- Μάθηση με drones- βοηθά να βγείτε έξω και να εξερευνήσετε την επιτόπια εργασία και το χωροταξικό πλαίσιο,
- Έρευνα πολιτών - μάθηση μέσω δημόσιων και ιδιωτικών κινήτρων.

Ο Debroy (2018) προτείνει διάφορες στρατηγικές για το πώς οι δάσκαλοι μπορούν να παραμένουν ενημερωμένοι με τις τρέχουσες πληροφορίες:

Καθορισμός συγκεκριμένων στόχων - ποιος είναι ο κύριος στόχος που μπορεί να επιτευχθεί, και ποιος είναι ο σκοπός τόσο ενός προσώπου ή ενός ιδρύματος,

Να συζητούν με ομοτίμους και εμπειρογνώμονες από όλο τον κόσμο- είναι σημαντικό να υπάρχει μια παγκόσμια προοπτική για την ενημέρωση σε θέματα διδασκαλίας και ενημέρωσης,



Μην πανικοβάλλεστε και κρατάτε τα πράγματα σε μεγάλα κέφια- όταν αντιμετωπίζετε νέες εξελίξεις, αλλαγές και ενημερωμένες πληροφορίες, είναι σημαντικό να διατηρείτε θετική οπτική για τα θέματα,

Αξιοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης- ακολουθώντας τους ανθρώπους, μαθαίνοντας νέα πράγματα, αποκτώντας νέες πληροφορίες, και μαθαίνοντας σε ένα παγκόσμιο πλαίσιο.

Προχωρήστε στη συνεχή εκπαίδευση - είναι σημαντικό να μην φοβάστε τις τελευταίες εξελίξεις και τα ζητήματα, και να κρατήσει την ενημέρωση των δεξιοτήτων, των γνώσεων και των ικανοτήτων.



Σχήμα 74. Πηγή *Thirdman* στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)

95. Βιωσιμότητα στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Η ατζέντα της αειφορίας έχει προχωρήσει στην κορυφή του καταλόγου των προτεραιοτήτων των κυβερνήσεων και των επιχειρήσεων την τελευταία δεκαετία. Αυτό είναι το αποτέλεσμα της αυξημένης συνειδητοποίησης της ζημίας που έχουμε προκαλέσει στο περιβάλλον και του γεγονότος ότι η αειφόρος ανάπτυξη ανοίγει νέους και επικερδείς τρόπους παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών (Daly, H.E.,

2017). Η ατζέντα της αειφορίας ξεπερνά πολλές και διαφορετικές βιομηχανίες και η βιομηχανία τουρισμού και φιλοξενίας επηρεάζεται από αυτήν. Αν και ο τουρισμός συμβάλλει στις εκπομπές CO₂ μόνο κατά 5% (Ben Youssef, A. και Zeqiri, A., 2022), ο μεγαλύτερος ρυπαίνων είναι ο υποτομέας των αεροπορικών εταιρειών και των μεταφορών (75% του 5%). Ωστόσο, η βιομηχανία πρέπει να διαδραματίσει το ρόλο της προς ένα Net θετικό τομέα φιλοξενίας.

Η αυξημένη ευαισθητοποίηση ήταν αποτέλεσμα της καλύτερης κάλυψης από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και του γεγονότος ότι η βιωσιμότητα έγινε μέρος του προγράμματος σπουδών της εκπαίδευσης σε πρωτοβάθμιο, δευτεροβάθμιο και τριτοβάθμιο επίπεδο. Η εκπαίδευση μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη διδασκαλία των απαραίτητων δεξιοτήτων και να αλλάξει το μυαλό των ανθρώπων για το πώς να αντιμετωπίσουν το περιβάλλον, την οικονομία και την κοινωνία με έναν βιώσιμο τρόπο. Την πρωτοβουλία αυτή ηγήθηκαν τα Ηνωμένα Έθνη που δημιούργησαν το παγκόσμιο πλαίσιο του «Παγκόσμιου Προγράμματος Δράσης για την Εκπαίδευση» (μετά το 2014) και κατονομάζοντας τη δεκαετία 2005-2014 ως τη δεκαετία της εκπαίδευσης για τη βιωσιμότητα (Buckler & Creech, 2014). Η εκπαίδευση μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη διδασκαλία αρχών και δεξιοτήτων βιωσιμότητας στους μαθητές και πρέπει να χρησιμοποιηθούν κατάλληλες παιδαγωγικές μέθοδοι προκειμένου να καταστεί η διδασκαλία όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική.

Για να ενσωματωθεί η βιωσιμότητα στα προγράμματα σπουδών απαιτείται μια διεπιστημονική προσέγγιση και οι εκπαιδευτικοί και οι αρχές πρέπει να σκεφτούν διαφορετικά και να προσεγγίσουν τη διδασκαλία της βιωσιμότητας χρησιμοποιώντας διαδραστική, βιωματική πραγματική μάθηση (Brundiers, K., Wiek, A. and Redman, C.L., 2010). Η βιωσιμότητα της διδασκαλίας, ιδίως στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, πρέπει να επικεντρωθεί στις γνώσεις και τις δεξιότητες που θα βοηθήσουν τους σπουδαστές και τους μελλοντικούς υπαλλήλους και διευθυντές να προωθήσουν το θεματολόγιο της βιωσιμότητας. Πρέπει να διδάσκονται στην αειφορία με εισαγωγικά μαθήματα, μαθήματα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) και να αναπτύξουν ικανότητες σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής των αρχών της αειφορίας σε πραγματικές καταστάσεις (Lozano, R., κ.ά., 2017). Η ψηφιοποίηση μπορεί να βοηθήσει τους εκπαιδευτικούς και τα πανεπιστήμια να καταστήσουν την παιδαγωγική της βιωσιμότητας πιο αποτελεσματική και αποδοτική.

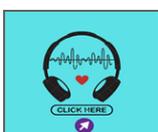
Η παροχή βιώσιμων μαθημάτων και δεξιοτήτων μπορεί να γίνει με τη χρήση διαφόρων παιδαγωγικών προσεγγίσεων. Lozano et al., 2017 έχουν εντοπίσει δώδεκα διαφορετικές προσεγγίσεις που οι εκπαιδευτικοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να διδάξουν τη βιωσιμότητα σε διάφορα επίπεδα της εκπαίδευσης. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν περιπτωσιολογικές μελέτες



πραγματικών παραδειγμάτων από όλο τον κόσμο των προορισμών ή των εταιρειών που έχουν εφαρμόσει τη βιωσιμότητα και τις βελτιώσεις που έχουν δει σε διάφορα μέτωπα. Μπορούν να χρησιμοποιήσουν την παραδοσιακή διδασκαλία, η οποία είναι ένας καλός τρόπος για να παρουσιάσετε το θέμα σε ένα μεγάλο κοινό, έργο και την προβληματική μάθηση που θα κάνει την εμπειρία μάθησης πιο διαδραστική. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν την ανάλυση της εφοδιαστικής αλυσίδας που θα βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν πώς μπορεί να εφαρμοστεί η βιωσιμότητα σε ένα οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό πλαίσιο. Μια πιο ελκυστική προσέγγιση για τη διδασκαλία της βιωσιμότητας είναι η χρήση μιας περιβαλλοντικής εκπαίδευσης με βάση τον τόπο, όπου οι μαθητές μπορούν να βασίζονται κοντά σε μια κοινότητα που είναι υπό έρευνα και να προτείνουν λύσεις στο τέλος της μελέτης τους. Μπορεί να περιλαμβάνει επιστήμονες από διάφορους κλάδους όπως η βιολογία, περιβαλλοντολόγοι κ.λπ.



Σχήμα 75. Πηγή *Cyrill Bambilla* στο *pexels.com*



96. Τεχνολογίες στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Προκειμένου να επιτευχθεί βιωσιμότητα, η ψηφιοποίηση καθιστά δυνατή την υλοποίηση εύρωστων υποδομών σε κάθε εφαρμογή (Narayan et. al., 2022). Για τον κλάδο της φιλοξενίας, προκειμένου να λάβει τα καλύτερα σχόλια πελατών σχετικά με την παροχή κορυφαίων υπηρεσιών, είναι απαραίτητη η ανθεκτική υποδομή που βασίζεται στην ψηφιακή τεχνολογία. Έξυπνες αποφάσεις βάσει δεδομένων σε πραγματικό χρόνο έχουν ήδη αποδειχθεί για τη βελτίωση των υπηρεσιών φιλοξενίας χάρη στην ψηφιακή τεχνολογία. Υπάρχουν διάφορες θεωρητικές και εμπειρικές μελέτες που έχουν επεκταθεί στη σημασία της ψηφιακής τεχνολογίας στον ξενοδοχειακό τομέα.

Επιπλέον, οι ψηφιακές τεχνολογίες αναγνωρίστηκαν ως τα πρωταρχικά θεμέλια της παραγωγικότητας και απέφεραν οφέλη στον ξενοδοχειακό τομέα, έχοντας αλλάξει σημαντικά τις ξενοδοχειακές λειτουργίες και τη διοίκηση ως αποτέλεσμα της ψηφιακής επανάστασης.

Οι ψηφιακές τεχνολογίες, όπως η IoT, η τεχνητή νοημοσύνη, η ρομποτική, η αλυσίδα μπλοκ, η ανάλυση μεγάλων δεδομένων, τα ψηφιακά δίδυμα και η τεχνολογία AR/VR έχουν τη δυνατότητα να αλλάξουν τον τρόπο λειτουργίας των ξενοδοχείων και των αλυσίδων αξίας.

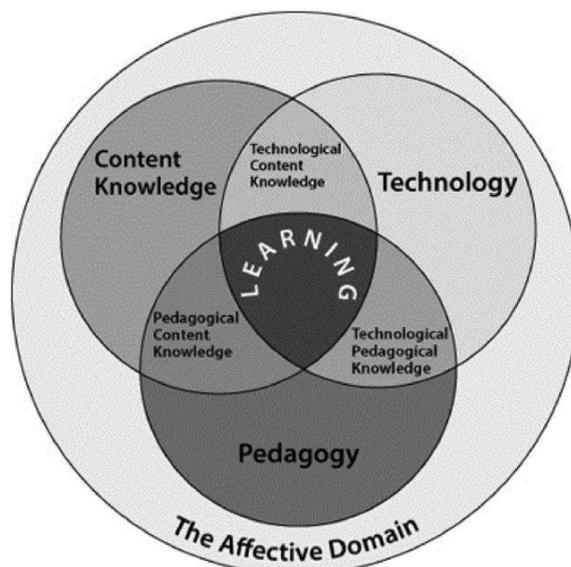
Αυτές οι τεχνολογίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τα ξενοδοχεία για τη διαχείριση των πόρων και της χωρητικότητας τους, καθώς και την εξυπηρέτηση, τις σχέσεις των πελατών, τη διαδικασία παραγγελίας, την ανταγωνιστικότητα, την ποιότητα των υπηρεσιών, την ευελιξία, τη χρήση των πόρων, και την καινοτομία.

Οι νεότερες τεχνολογίες υπερβαίνουν κατά πολύ τα χαρακτηριστικά του αρχικού κύματος, τα οποία περιλαμβάνουν χαμηλότερο κόστος, καλύτερη ολοκληρωμένη αλυσίδα αξίας και άλλες ανέσεις (Zeqiri et.al., 2020). Οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στον τομέα της φιλοξενίας 4.0 έχουν νέες δυνατότητες και θα έχουν βαθύτερο και σημαντικότερο αντίκτυπο. Πρέπει να προωθήσουν τη βιωσιμότητα, τις εξατομικευμένες υπηρεσίες και την πτώση του μαζικού τουρισμού.

Ο τομέας της φιλοξενίας ήταν πρωτοπόρος στην υιοθέτηση νέας τεχνολογίας.

Η ψηφιοποίηση έχει επηρεάσει αυτήν τη βιομηχανία με την πάροδο του χρόνου και προβλέπεται να έχει ακόμη πιο σημαντικές επιπτώσεις. Με βάση την εξελισσόμενη συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των καταναλωτών, καθώς και τη μεγαλύτερη

Σχήμα 76. Πηγή: Σχήμα:
Παιδαγωγικό Τεχνολογικό
Ολοκληρωμένο Μέσο
(προσαρμοσμένο από
Ramma 2017)



χρήση της τεχνολογίας της βιομηχανίας 4.0, η ξενοδοχειακή βιομηχανία θα υποβληθεί σε σημαντική μετατροπή στο μέλλον.

Η ιδέα της «αναστρέψιμης μάθησης» έχει γίνει ευρέως αποδεκτή στις μέρες μας (Pascot, n.d.). Η πρακτική και καταρτισμένη θέση μας στην τάξη έπρεπε αναπόφευκτα να επαναξιολογηθεί ως αποτέλεσμα της μετάβασης στην αντεστραμμένη προσέγγιση μάθησης.

Αν και οι περισσότερες μεταδόσεις θεωρητικών γνώσεων πραγματοποιούνται επί του παρόντος εκτός της αίθουσας διδασκαλίας, οι καθηγητές πρέπει να μεταδώσουν την εμπειρογνωμοσύνη τους. Κάθε καθηγητής πρέπει να αναγνωρίσει ότι δεν χάνουμε τίποτα, αλλά μάλλον ότι τα επαγγελματικά προφίλ μας εμφανίζονται με μεγαλύτερη σαφήνεια στην τάξη.

Οι διδακτικές μας μέθοδοι και το τι καλύπτεται στην τάξη έχουν αλλάξει ως αποτέλεσμα της ψηφιοποίησης του περιεχομένου μας. Η αναστροφή της αίθουσας διδασκαλίας παρέχει μια ευκαιρία για να εξετάσει πώς στην τάξη (συγχρονισμένος χρόνος) και εκτός τάξης εργασία συμπληρώνουν το ένα το άλλο (ασύγχρονος χρόνος).

Δύο βασικά στοιχεία των καθηκόντων των εκπαιδευτικών είναι ο σχεδιασμός του εκπαιδευτικού χρόνου και του εκπαιδευτικού περιβάλλοντος. Ο επανασχεδιασμός του μαθητικού ταξιδιού είναι απαραίτητος λόγω αυτής της συγχώνευσης των μαθησιακών σπιλ. Είναι μια ατέρμονη προσπάθεια αφού το να κρατάς τους μαθητές σε εγρήγορση απαιτεί να βρίσκεις την ιδανική ισορροπία ανάμεσα στον συγχρονισμένο και τον ασύγχρονο χρόνο.

Η προ-εργασία πρέπει να καθιερώνεται ανεξάρτητα από τη μέθοδο που χρησιμοποιείται για την μετάδοση γνώσεων κατά τη διάρκεια του ασύγχρονου χρόνου (π.χ. προβολή βίντεο, ανάγνωση κειμένων ή άρθρων). Κάθε ασύγχρονη



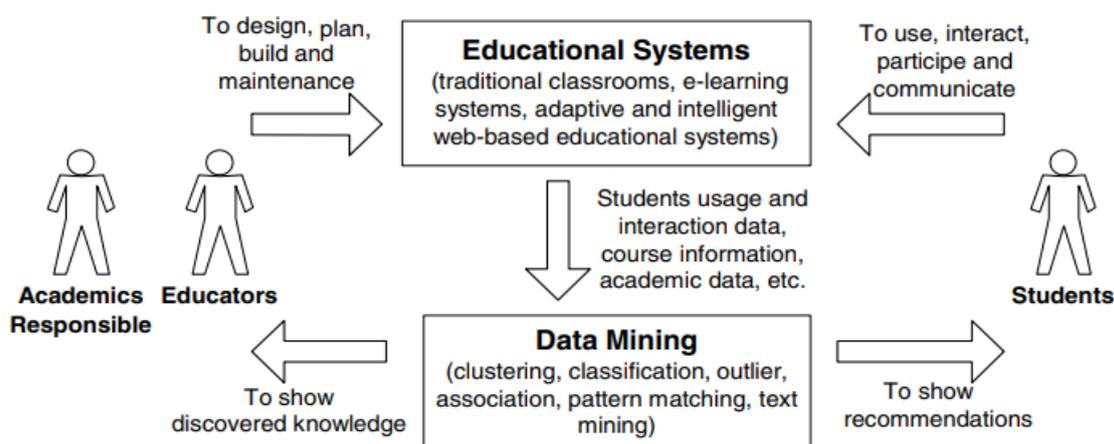
εργασία που πρέπει να ολοκληρώσει ένας μαθητής πριν από την ενασχόληση με τον πραγματικό χρόνο της τάξης αναφέρεται ως προεργασία. Η προετοιμασία και η συμμετοχή-τόνωση δραστηριότητες πριν από την εργασία είναι αυτό που οδηγεί την μάθηση.



Σχήμα 77. Πηγή Julia M Cameron στη διεύθυνση pexels.com

97. Στοιχεία στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Μια έννοια της εξόρυξης εκπαιδευτικών δεδομένων (EDM)» επιδιώκει να χρησιμοποιήσει αυτά τα αποθετήρια δεδομένων για να κατανοήσει καλύτερα τους μαθητές και τη μάθηση, και να αναπτύξει υπολογιστικές προσεγγίσεις που συνδυάζουν τα δεδομένα και τη θεωρία για να μετατρέψει την πρακτική προς όφελος του μαθητή» (Romero & Ventura, 2010). Η απόκτηση δεδομένων και η χρήση δεδομένων στην εκπαίδευση είναι μια διαδικασία που περιλαμβάνει πολλούς ενδιαφερόμενους: φοιτητές, εκπαιδευτικούς, εκπαιδευτικούς οργανισμούς και συστήματα και άλλους. Τα δεδομένα εξυπηρετούν πολλαπλούς σκοπούς: τη δημιουργία εκπαιδευτικών συστημάτων, την επίδειξη ανακαλυφθείσας γνώσης, την επίδειξη συστάσεων και την επιβολή χρήσης, συμμετοχής και επικοινωνίας. Οι πολυεπίπεδες αλληλεπιδράσεις μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών και των δεδομένων παρουσιάζονται στο Σχήμα 1.



Σχήμα 78. Εξόρυξη δεδομένων και αλληλεπιδράσεις στην εκπαίδευση, Πηγή: Romeo και Ventura, 2007



Μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι τα δεδομένα στην εκπαίδευση διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο για τη διασφάλιση των ενημερωμένων εκπαιδευτικών συστημάτων και τη βελτίωση της αλληλεπίδρασης και της μεταφοράς γνώσεων μεταξύ των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, των ακαδημαϊκών και των φοιτητών.

Οι βασικοί τομείς προβληματισμού στο πλαίσιο των δεδομένων στην εκπαίδευση συνοψίζονται από τον Selwyn (2015), προτείνοντας να εξεταστούν τα ακόλουθα:

- Ποια δεδομένα υπάρχουν στο εκπαιδευτικό πλαίσιο; Υπάρχουν διάφοροι τρόποι με τους οποίους τα εκπαιδευτικά ιδρύματα μπορούν να συλλέγουν και να χρησιμοποιούν δεδομένα. Τα δεδομένα θα πρέπει να προσθέτουν τιμή.
- Ποια είναι η κύρια χρήση των δεδομένων; Τα δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρακολούθηση, τον έλεγχο, την αξιολόγηση και άλλους σκοπούς.
- Ποια είναι η δευτερεύουσα χρήση των δεδομένων; Μπορούν τα δεδομένα να επαναχρησιμοποιηθούν από άλλους ερευνητές για σκοπούς διαφορετικούς από αυτούς για τους οποίους συλλέχθηκαν;
- Ποιες είναι οι συνέπειες αυτών των χρήσεων των δεδομένων; Τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται πρέπει να επιφέρουν βελτιώσεις και βελτίωση της αποτελεσματικότητας στο εκπαιδευτικό πλαίσιο.
- Πώς μπορούν τα δεδομένα να γίνουν πιο αποτελεσματικά και ισότιμα σε εκπαιδευτικό πλαίσιο; Εξασφάλιση της επωφελούς χρήσης και συλλογής δεδομένων σε εκπαιδευτικά περιβάλλοντα.

Η συλλογή δεδομένων στην εκπαίδευση μπορεί να καθοδηγηθεί από διάφορους στόχους για τη λήψη συγκεκριμένων πληροφοριών, όπως συνοψίζεται στο Σχήμα παρακάτω.

Users/Actors	Objectives for using data mining
Learners/ Students/ Pupils	To personalize e-learning; to recommend activities to learners resources and learning tasks that could further improve their learning; to suggest interesting learning experiences to the students; to suggest path pruning and shortening or simply links to follow, to generate adaptive hints, to recommend courses, relevant discussions, etc.
Educators/ Teachers/ Instructors/ Tutors	To get objective feedback about instruction; to analyze students' learning and behavior; to detect which students require support; to predict student performance; to classify learners into groups; to find a learner's regular as well as irregular patterns; to find the most frequently made mistakes; to determine more effective activities; to improve the adaptation and customization of courses, etc.
Course Developers/ Educational Researchers	To evaluate and maintain courseware; to improve student learning; to evaluate the structure of course content and its effectiveness in the learning process; to automatically construct student models and tutor models; to compare data mining techniques in order to be able to recommend the most useful one for each task; to develop specific data mining tools for educational purposes; etc.
Organizations/ Learning Providers/ Universities/ Private Training Companies	To enhance the decision processes in higher learning institutions; to streamline efficiency in the decision-making process; to achieve specific objectives; to suggest certain courses that might be valuable for each class of learners; to find the most cost-effective way of improving retention and grades; to select the most qualified applicants for graduation; to help to admit students who will do well in university, etc.
Administrators/ School District Administrators/ Network Administrators/ System Administrators	To develop the best way to organize institutional resources (human and material) and their educational offer; to utilize available resources more effectively; to enhance educational program offers and determine the effectiveness of the distance learning approach; to evaluate teacher and curricula; to set parameters for improving web-site efficiency and adapting it to users (optimal server size, network traffic distribution, etc.).

Σχήμα 79. Στοιχεία για τους ενδιαφερόμενους φορείς της εκπαίδευσης και χρήση δεδομένων, Πηγή: Romero & Ventura, 2010

Μπορεί να συνοψιστεί ότι με βάση τη συμμετοχή και τα ενδιαφέροντα κάθε ενδιαφερόμενου, μπορούν να συλλεχθούν διαφορετικά είδη δεδομένων στον εκπαιδευτικό χώρο και το πλαίσιο. Είναι σημαντικό να διασφαλιστεί η αποτελεσματική χρήση αυτών των δεδομένων.



98. Ηλικίες στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Η εισαγωγή και η εφαρμογή καινοτόμων και κατάλληλων παιδαγωγικών μεθόδων για τους εκπαιδευόμενους στον τομέα της ΕΕΚ με τη χρήση εργαλείων ψηφιοποίησης απαιτεί από τους εκπαιδευτικούς να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των σπουδαστών με τις παιδαγωγικές μεθόδους που πρέπει να χρησιμοποιούνται για την αποτελεσματική μάθηση (Stanley, J., 2015). Οι εκπαιδευτές πρέπει να χρησιμοποιήσουν προσεγγίσεις που θα θέσουν τους μαθητές στο επίκεντρο της διαδικασίας μάθησης. Οι παιδαγωγικές προσεγγίσεις πρέπει επίσης να λαμβάνουν υπόψη την ηλικία των εκπαιδευομένων, δεδομένου ότι απαιτείται διαφορετική προσέγγιση για τις διάφορες ηλικιακές ομάδες. Οι νεότεροι μαθητές είναι διαφορετικοί για παραδείγματα από τους ενήλικες μαθητές σε πολλές πτυχές όπως η ανάπτυξη και ο αλφαριθμητισμός (Matsuda, A., 2019).

Στο πλαίσιο του τρέχοντος άρθρου θα επικεντρωθούμε στις πρακτικές εκμάθησης της ΕΕΚ και στις παιδαγωγικές που απαιτούνται για αυτήν την ηλικιακή ομάδα. Οι εκπαιδευτικοί στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) πρέπει να παρέχουν στους σπουδαστές τους όχι μόνο επαγγελματικές δεξιότητες αλλά και ισχυρές ψηφιακές και ήπιες δεξιότητες. Η εξέλιξη των τεχνολογιών (π.χ. VR, AR, A.I) επηρεάζει τον τρόπο που εργαζόμαστε, αλληλεπιδρούμε και παράγουμε προϊόντα και υπηρεσίες. Οι παραπάνω αλλαγές θα χρειαστούν εργαζόμενους που είναι ψηφιακά εγγράμματοι αλλά επίσης είναι σε θέση να επικοινωνούν, να εργάζονται σε ομάδες, να είναι σε θέση να λύσουν προβλήματα και να έχουν κριτική σκέψη μεταξύ άλλων (ΟΟΣΑ, 2019). Οι παραπάνω δεξιότητες θα είναι ζωτικής σημασίας στον χώρο εργασίας.

Οι εκπαιδευτικοί για να είναι σε θέση να διδάξουν τους μαθητές τους τις παραπάνω δεξιότητες πρέπει να υιοθετήσουν κατάλληλες ηλικιακές και καινοτόμες παιδαγωγικές. Μερικές αν αυτές οι παιδαγωγικές μπορούν να βασίζονται σε έρευνα, να βασίζονται σε έργα και να είναι συνεργατικές. Αυτές οι προσεγγίσεις μπορούν να συνδυαστούν με ψηφιακές τεχνολογίες όπως η Εικονική πραγματικότητα, η Τεχνητή Νοημοσύνη και η Επαυξημένη Πραγματικότητα που θα δημιουργήσουν καινοτόμες διδακτικές προσεγγίσεις. Αυτό θα απαιτήσει οι ίδιοι οι εκπαιδευτικοί να διαθέτουν τις ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για τη διδασκαλία τους.

Οι ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για τους εκπαιδευόμενους στην ΕΕΚ μπορούν να χωριστούν σε βασικές λειτουργικές ψηφιακές δεξιότητες, γενικές ψηφιακές δεξιότητες και ψηφιακές δεξιότητες υψηλότερου επιπέδου (ΟΟΣΑ, 2019). Οι βασικές δεξιότητες περιλαμβάνουν ενήλικες με κάποια εμπειρία στη χρήση υπολογιστών, ενώ οι γενικές δεξιότητες χρειάζονται ότι οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν δεδομένα και πληροφορίες και να χρησιμοποιήσουν ψηφιακές

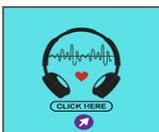
τεχνολογίες για να επικοινωνήσουν με άλλους (Carretero, S., κ.ά., 2017). Οι υψηλότερες δεξιότητες απαιτούν γλώσσες προγραμματισμού, ανάλυση δεδομένων και δεξιότητες επεξεργασίας και μοντελοποίησης (Spiezia, V. και A. Sabadash, 2018).

Από την άλλη πλευρά, οι ήπιες δεξιότητες αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία σε έναν κόσμο όπου οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν σταδιακά επικρατήσει. Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να δημιουργήσουν ένα κατάλληλο περιβάλλον διδασκαλίας όπου θα διδάσκονται αυτές οι δεξιότητες. Δίπλα στις παραδοσιακές πρόσωπο με πρόσωπο διαλέξεις, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να προσθέσουν μια προσέγγιση περισσότερο προσανατολισμένη στον χώρο εργασίας, όπου η ενεργή και βιωματική μάθηση θα διευκολύνει τη μάθηση (Paniagua, A. και D. Instance, 2018). Οι καινοτόμες προσεγγίσεις περιλαμβάνουν τη gamification, την υπολογιστική σκέψη και την μικτή μάθηση (Dichev, C. και D. Dicheva, 2017).





Εικόνα 80. Πηγή Ron Lac στο pexels.com



99. Εκπαιδευτικά επίπεδα στην παιδαγωγική της Ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Τα πανεπιστήμια έχουν υποστεί μια σειρά από σημαντικές αλλαγές τις τελευταίες δεκαετίες, ως αποτέλεσμα των κοινωνικών και τεχνολογικών τάσεων προς την ψηφιοποίηση (Abad-Segura et. al., 2020). Η ψηφιακή επανάσταση απαιτεί σημαντική αναπροσαρμογή σε κάθε βιομηχανία, από τη χρηματοδότηση μέχρι την αλυσίδα εφοδιασμού ενέργειας και αγαθών.

Τα πανεπιστήμια υιοθετούν σήμερα τεχνολογίες ως αποτέλεσμα της αλλαγής του παραδείγματος στο οποίο η τεχνολογία θεωρείται ένα σύνθετο και συνδεδεμένο περιβάλλον που διευκολύνει την ψηφιακή μάθηση. Με αυτόν τον τρόπο, εκτός από τις ευκαιρίες μάθησης που παρέχει, το ενδιαφέρον είναι περισσότερο για τους μαθητές παρά για την ίδια την τεχνολογία.

Από την άποψη αυτή, η ψηφιοποίηση αποτελεί απαίτηση για τα ΙΤΕ να μπορούν να προσελκύουν περισσότερους και καλύτερους σπουδαστές, να βελτιώνουν συνολικά την ποιότητα της διαδικασίας κατάρτισης και να εμπλουτίζουν την εμπειρία των μαθημάτων.

Καθορίστηκε ότι, προκειμένου να ενοποιηθεί η δέσμευσή της να ανταποκριθεί στις προσδοκίες των διαφόρων ομάδων συμφερόντων όσον αφορά την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική διάσταση, ο ψηφιακός μετασχηματισμός (DT) πρέπει να κατασκευαστεί σύμφωνα με τα αξιώματα συνδεσιμότητας.

Είναι γνωστό ότι τα κολέγια, τα ινστιτούτα και τα πανεπιστήμια που ασχολούνται με το ΗΤΕ αντιμετωπίζουν το δύσκολο έργο της αντιμετώπισης των αλλαγών στο τεχνολογικό περιβάλλον, τον διεθνή ανταγωνισμό στην αγορά των φοιτητών, τους κοινωνικοοικονομικούς παράγοντες, τις μεθόδους μάθησης και διδασκαλίας, και την έλλειψη εκπαιδευτών ψηφιακού αλφαριθμητισμού υψηλής ειδίκευσης (Adeyinka-Ojo et. al., 2020). Για να οικοδομηθεί ένα μοντέλο για την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων, οι πάροχοι εκπαίδευσης φιλοξενίας και τουρισμού και η υπάρχουσα βιομηχανία φιλοξενίας και τουρισμού πρέπει να συνεργαστούν για να καθορίσουν τις απαιτούμενες δεξιότητες ψηφιακού γραμματισμού.

Υπάρχει ανάγκη για περισσότερο κριτική-στοχαστική διδασκαλία-μάθηση εμπειρίες στα οικονομικά σε επιχειρηματικές σχολές που μπορεί να ενθαρρύνει τους ανθρώπους να τροποποιήσουν τον τρόπο που βλέπουν τη λογική της βιωσιμότητας. Αυτές οι κρίσιμες-ανακλαστικές εμπειρίες διδασκαλίας-μάθησης έχουν συνέπειες τόσο για τις παιδαγωγικές μεθόδους όσο και για τις συζητήσεις της Οικονομικής Θεωρίας στην τάξη.

Ο λόγος είναι ότι μπορεί να βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν τις συγκρούσεις που προκύπτουν κατά τη συν-δημιουργία της γνώσης και τους



δεσμούς μεταξύ των ακαδημαϊκών (θεωρητικών) πληροφοριών και των πραγματικών επιχειρηματικών γνώσεων (Brunstein, 2019) Τους διδάσκει επίσης να εξετάσουν τις εντάσεις και τις προκλήσεις που είναι παρούσες σε μια συγκεκριμένη κατάσταση και να ζητήσει την ορθή κρίση (phronesis).

Στην τάξη των επιχειρήσεων, ο κριτικός προβληματισμός εστιάζει στις ανησυχίες των μαθητών και στις μαθησιακές εμπειρίες. Εξετάζει κριτικά θεωρητικούς ισχυρισμούς και έλαβε σοφία για να επιτρέψει στους μαθητές να αποκαλύψουν κοινωνικές και πολιτικές δυναμικές εντάσεις με διαφανή και κατανοητό τρόπο.

Χωρίς καμία κατανόηση του υλικού, οι μαθητές επαναλαμβάνουν άσκοπα τις ιδέες που προσφέρει ο καθηγητής ή στο εγχειρίδιο. Μετά το σχολικό έτος ή το τεστ, αυτή η γνώση χάνεται γρήγορα. Είναι συγκρίσιμο με την κίνηση της ιππασίας ενός ποδηλάτου, το οποίο, μόλις κατακτηθεί, δεν απαιτεί κανένος είδους αντανεκλαστική πρακτική.

Το δεύτερο επίπεδο αναφέρεται ως κατανόηση: τα παιδιά σε αυτό το επίπεδο έχουν μια βαθύτερη κατανόηση του περιεχομένου ενός θέματος, αλλά δεν επιδεικνύουν αντανεκλαστικές προσπάθειες. Οι μαθητές κατανοούν τις έννοιες χωρίς να κάνουν δύσκολες ερωτήσεις ή να τους δίνουν πολλή σκέψη για το τι σημαίνουν ή πώς μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν.

Το τρίτο επίπεδο, γνωστό ως αντανεκλαση, απαιτεί από τους μαθητές να προχωρήσουν πέρα από το εγχειρίδιο και να απορροφήσουν και να αναλύσουν το υλικό, αντλώντας ταυτόχρονα συνδέσεις ανάμεσα σε αυτά που μαθαίνουν και τις δικές τους εμπειρίες.

Οι μαθητές κάνουν συνδέσεις μεταξύ του υλικού και των προσωπικών τους εμπειριών στο τέταρτο επίπεδο, κριτική σκέψη, και να εξετάσει πώς να εφαρμόσει το υλικό. Επίσης, υπάρχει μια αλλαγή στις προϋποθέσεις που δημιουργεί ένα νέο εννοιολογικό πλαίσιο, αναγκάζοντας τους μαθητές να εγκαταλείψουν τις προκαταλήψεις τους και να υιοθετήσουν νέες.





Σχήμα 81. Πηγή: Pixabay, στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)

100. Καινοτομίες και τεχνογνωσία, άδειες και διπλώματα ευρεσιτεχνίας στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Οι καινοτομίες είναι κρίσιμος παράγοντας για την ανάπτυξη και την επιβίωση των ατόμων και των ιδρυμάτων σε όλους τους κλάδους και τους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης. Οι Kettunen et al. (2013) περιγράφουν την καινοτόμο παιδαγωγική ως μετακίνηση από την ατομική μάθηση (ακρόαση διαλέξεων, ανάγνωση βιβλίων κειμένου, συγγραφικές εκθέσεις και διατριβή) στην ομαδική μάθηση (συζητήσεις, πρακτικές, εργαστήρια), στην πιο καινοτόμο φάση της δικτυωμένης μάθησης (πολυεπιστημονική εκπαίδευση, ευελιξία, επιχειρηματικότητα, καινοτομία και ερευνητικά έργα, κινητικότητα). «Ο πυρήνας της καινοτόμου παιδαγωγικής έγκειται στην έμφαση στον διαδραστικό διάλογο μεταξύ του εκπαιδευτικού οργανισμού, των φοιτητών και της γύρω εργασιακής ζωής και κοινωνίας» (Kairisto-Mertanen et al., 2012).

Οι καινοτομίες στην εκπαίδευση και την παιδαγωγική μπορεί να προκύψουν από πολλαπλές πηγές, καθώς είναι πολύ διαδραστικός και δυναμικός τομέας. Μερικά από τα παραδείγματα καινοτομιών είναι:



Πολιτικό (NCLB (No Child Left Behind Act), αγώνας για την κορυφή).

- κοινωνική (Πράξη περί ίσων ευκαιριών, πολιτική θετικής δράσης, άτομα με ειδικές ανάγκες)
- Νόμος για την Εκπαίδευση)
- φιλοσοφικός (κονστρουκτιβισμός, αντικειμενισμός),
- πολιτιστική (ηθική εκπαίδευση, πολυπολιτισμικότητα, δίγλωσση εκπαίδευση),
- παιδαγωγική (εκπαίδευση που βασίζεται στην ικανότητα), STEM (Επιλογή προγράμματος σπουδών στο σχολείο:
- Επιστήμη, Τεχνολογία, Αγγλικά και Μαθηματικά),
- ψυχολογική (γνωσιακή επιστήμη, θεωρία πολλαπλών ευφυιών, ιεραρχία του Μάσλοου
- ανάγκες, τη θεωρία του μαθησιακού στυλ) και
- τεχνολογική (μάθηση μέσω υπολογιστή, δικτυακή μάθηση, ηλεκτρονική μάθηση) (Serdyukov, 2017).

Η τεχνογνωσία αναφέρεται στην ανταλλαγή μιας πρακτικής γνώσης ή ικανότητας, που δημιουργείται και μαθαίνεται, και μπορεί να ωφελήσει άλλους (Cambridge Dictionary, 2022).

Όταν δημιουργείται μια παιδαγωγική καινοτομία, οι δημιουργοί της μπορούν να έχουν δικαιώματα σε μια περιουσία που δημιουργείται. Για παράδειγμα, στο πλαίσιο της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας, αν δημιουργηθεί μια καινοτόμος ιδέα, προϊόν ή υπηρεσία, μπορεί να προστατευθεί με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Η κύρια διαφορά είναι ότι το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας είναι «ένα αποκλειστικό δικαίωμα που χορηγείται για μια εφεύρεση, η οποία είναι ένα προϊόν ή μια διαδικασία που παρέχει, σε γενικές γραμμές, ένα νέο τρόπο να κάνει κάτι, ή προσφέρει μια νέα τεχνική λύση σε ένα πρόβλημα. Για να πάρει ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, οι τεχνικές πληροφορίες σχετικά με την εφεύρεση πρέπει να γνωστοποιούνται στο κοινό σε μια αίτηση ευρεσιτεχνίας» (Wipro, 2023).

Η άδεια είναι "ένα επίσημο έγγραφο, κάρτα, κλπ., που σας δίνει την άδεια να κάνετε, να χρησιμοποιήσετε, ή να έχετε κάτι" (Brittanica, 2023).

Μόλις το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας αποκτηθεί για μια συγκεκριμένη καινοτομία, ένας κάτοχος διπλώματος ευρεσιτεχνίας μπορεί να αποφασίσει να χορηγήσει άδεια σε κάποιον για να χρησιμοποιήσει το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Για παράδειγμα, η εταιρεία Microsoft κατέχει ένα δίπλωμα ευρεσιτεχνίας για τη δημιουργία τους, το οποίο είναι το πακέτο του Microsoft Office. Ως χρήστης που θα ήθελε να χρησιμοποιήσει το προϊόν, ή ως οργανισμός που θέλει να το χρησιμοποιήσει,

μπορείτε να αποκτήσετε μια άδεια χρήσης, η οποία είναι μια επίσημη άδεια για να χρησιμοποιήσετε το κατοχυρωμένο με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας προϊόν.



Σχήμα 82. Πηγή SevenStorm JUHASZIMRUS στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



101. Προστασία δεδομένων στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Όσο περισσότερο η εκπαίδευση κινείται στη νέα εποχή της ψηφιοποίησης, τόσο πιο επιτακτική γίνεται η προστασία των προσωπικών δεδομένων των εκπαιδευτικών και των εκπαιδευόμενων. Η ψηφιοποίηση πρακτικά σημαίνει ότι πολλές ιδιωτικές πληροφορίες είναι προσβάσιμες από εφαρμογές, κυβερνητικές υπηρεσίες και εμπορικούς ιστοτόπους και ότι αυτά τα δεδομένα πρέπει να προστατεύονται από παραβίαση. Τα δεδομένα αυτά μπορούν να περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με την ηλικία των εκπαιδευόμενων, μαθησιακές δυσκολίες, θέματα υγείας και άλλες ευαίσθητες πληροφορίες. Είναι ευθύνη των αρχών των σχολείων να τα

προστατεύουν. Όλα τα μέρη που συμμετέχουν στη διαδικασία μάθησης πρέπει να αισθάνονται ασφαλείς ότι προστατεύονται από άτομα που θέλουν να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα τους και μόνο υπεύθυνο και αφοσιωμένο προσωπικό μπορεί να έχει πρόσβαση.

Οι σπουδαστές δημιουργούν δεδομένα από τη στιγμή που εγγράφονται σε ένα πρόγραμμα, είτε αυτό γίνεται σε περιβάλλον ΕΕΚ, κολέγιο ή πανεπιστήμιο. Από τη στιγμή που ένας φοιτητής ψάχνει ένα κομμάτι πληροφορίας στο διαδίκτυο, τα κλικ που κάνει, οι πληροφορίες που αποθηκεύει, οι εξετάσεις που κάνει, όλα δημιουργούν δεδομένα που είναι αποθηκευμένα στους υπολογιστές του ιδρύματος ή σε εφαρμογές cloud αποθηκεύουν χιλιάδες μίλια μακριά. Σε πολλές περιπτώσεις δεν είναι σαφές ποια δεδομένα είναι ιδιοκτησία του φοιτητή ή ανήκουν επίσης στο ίδρυμα που σπουδάζει (Hoel, T. και Chen, W., 2018). Η Ευρωπαϊκή Ένωση παίρνει στα σοβαρά την προστασία των δεδομένων και πρόσφατα πέρασε έναν νέο κανονισμό το 2018 που ονομάζεται Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (GDPR) με στόχο την προστασία των προσωπικών δεδομένων των ευρωπαϊών πολιτών και την εναρμόνιση της νομοθεσίας σε ολόκληρη την Ευρώπη (GDPR.EU, 2018). Ακόμη και πριν από την εισαγωγή του κανονισμού GDPR ήταν σαφές ότι πολλές χώρες έχουν εφαρμόσει παρόμοιες αρχές για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των πολιτών τους (Bygrave, L. A. 2010).

Ο νέος κανονισμός μπορεί επίσης να θεσπίσει ειδικές διατάξεις για τον τομέα της εκπαίδευσης. Περιλαμβάνει αυστηρότερες διατάξεις για τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, καθώς περιλαμβάνει παιδιά και νεαρούς ενήλικες. Τα σχολεία επιτρέπεται να συλλέγουν μόνο τις απαραίτητες πληροφορίες και οι γονείς και οι μαθητές έχουν πρόσβαση για να εξετάσουν τις πληροφορίες που συλλέγονται. Η συλλογή δεδομένων πρέπει να αιτιολογείται για τους συγκεκριμένους σκοπούς του ρόλου του ιδρύματος. Επίσης, στο πλαίσιο αυτού του κανονισμού, κάθε εκπαιδευτικό ίδρυμα πρέπει να αναθέσει σε δύο πρόσωπα τον ρόλο του επεξεργαστή δεδομένων και του ελεγκτή δεδομένων και τα δύο με συγκεκριμένες αρμοδιότητες (GDPR.EU, 2018). Για τις παραβιάσεις δεδομένων προβλέπονται αυστηρές κυρώσεις στο πλαίσιο του παρόντος κανονισμού.



102. Επανεξέταση του νομοθετικού πλαισίου στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας

Οι υποδομές, τα δεδομένα και οι άνθρωποι μπορούν να προστατευθούν και να προστατευθούν με τη βοήθεια της νομοθεσίας. Μπορεί να ενεργεί ως παράγοντας εξισορρόπησης, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι συμμετέχοντες στην αγορά απολαμβάνουν ίσους όρους ανταγωνισμού. Οι ρυθμίσεις μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία κλίματος που να στηρίζει και να ενθαρρύνει την απόδοση των επενδύσεων, όπως οι υποδομές.

Σχεδόν κάθε οικονομία που υπάρχει σήμερα έχει τη δική της, ανεξάρτητη ρυθμιστική αρχή ΤΠΕ, η οποία ρυθμίζει κρίσιμα προβλήματα όπως η κατανομή του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων, η αδειοδότηση από τους φορείς εκμετάλλευσης και η ανάπτυξη των εθνικών δικτύων και υπηρεσιών σε ένα ολοένα και πιο περίπλοκο ρυθμιστικό πλαίσιο. Οι αρχές αντιμετωπίζουν προβλήματα όπως μεταβαλλόμενα πλαίσια ψηφιακών φόρων, σχέδια μερισμού υποδομών, δυσκολίες εμπιστοσύνης καταναλωτών, θόλωση των συνόρων, διαχωρισμός της λειτουργίας του δικτύου και της παραγωγής περιεχομένου, θέματα επενδύσεων δικτύου και σύνδεση όλων στα πλεονεκτήματα.

Οι απειλές στον κυβερνοχώρο επεκτείνονται σε εύρος και μέγεθος, ενώ άλλες αγορές πολλαπλασιάζονται και κατακερματίζονται. Επιπρόσθετα, ο αριθμός πελατών κινητής τηλεφωνίας αυξάνει την τοπική πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Για να αντιμετωπίσουν τα προβλήματα της ψηφιακής μετάβασης, πολλά έθνη διευρύνουν το πεδίο εφαρμογής των ρυθμιστικών πλαισίων τους, και η παρακολούθηση και επιβολή αυξάνονται.

Παραδείγματα κανονισμών δοκιμάζονται από νέες τεχνολογίες, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, τα μεγάλα δεδομένα, η οικονομία εφαρμογών, η υπολογιστική νέφους, το Διαδίκτυο των πραγμάτων, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η τεχνολογία κινητής τηλεφωνίας. Οι εθνικές αρχές αντιμετωπίζουν τη νέα τεχνολογία, καθώς και τις νέες επιχειρηματικές και επενδυτικές δομές.

Σχήμα 83. Πηγή CoWomen στο pexels.com





Σχήμα 84. New digital deal (προσαρμοσμένο από Villa Mateos & Gomez, 2022)

Γνωρίζουν επίσης ότι πρέπει να συμβαδίζουν με τη διατήρηση και την προστασία των καταναλωτών και των υποδομών χωρίς να εμποδίζουν τις επενδύσεις ή την καινοτομία.

Τα αποκλίνοντα κανονιστικά πλαίσια σε ένα πολύπλοκο, ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον ενδέχεται να αυξήσουν την πολυπλοκότητα, να ενισχύσουν την αβεβαιότητα και να αποτρέψουν τις επενδύσεις και την καινοτομία. Ένα μοντέλο κανονισμών σπάνια ταιριάζει σε όλους.

Σε όλο τον κόσμο, οι υπεύθυνοι για τη λήψη αποφάσεων είναι αντιμέτωποι με το έργο της διαμόρφωσης του ψηφιακού μετασχηματισμού και της αξιολόγησης των επιπτώσεών του. Πολλές χώρες αντιμετωπίζουν θεμελιώδη προβλήματα όσον αφορά την χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη ψηφιακή ανάπτυξη: Εκτός από την παροχή της αντίστοιχης υποδομής και τη δημιουργία μεθοδολογικών και τεχνικών δεξιοτήτων, πρέπει να καθοριστούν οι προϋποθέσεις-πλαίσιο για διάφορους τομείς όπως οι διασυνοριακές αγορές (δεδομένων), ο χειρισμός δεδομένων ή οι ψηφιακές τεχνολογίες ή μέτρα κατά των κυβερνοαπειλών.

Οι φορείς λήψης αποφάσεων από τις κυβερνήσεις, τον ιδιωτικό τομέα και την κοινωνία των πολιτών στις χώρες εταίρους θα πρέπει να αναπτύξουν ψηφιακές στρατηγικές και πολιτικές για την αντιμετώπιση αυτών των καθηκόντων ψηφιακής πολιτικής, προκειμένου να διασφαλιστεί ένας βιώσιμος και επικεντρωμένος στον άνθρωπο ψηφιακός μετασχηματισμός.

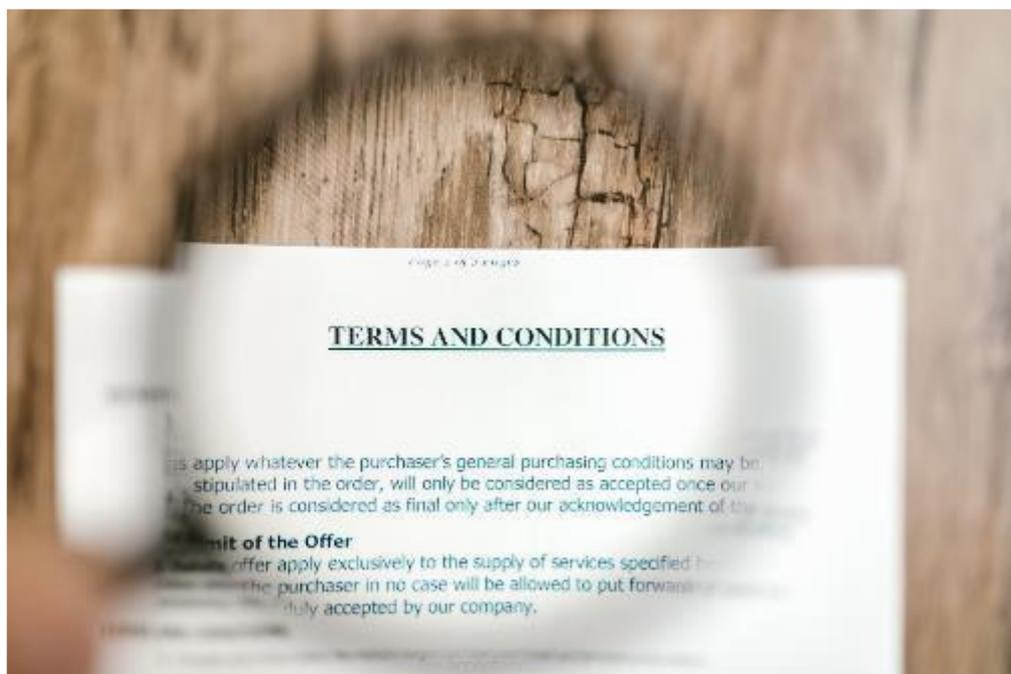


Τα τελευταία χρόνια, ο τομέας της ψηφιακής πολιτικής έχει γίνει αυτοτελής. Η φράση "ψηφιακή πολιτική" γίνεται όλο και πιο δημοφιλής για να περιγράψει πώς η πολιτική και η ψηφιοποίηση αλληλεπιδρούν. Οι αποφάσεις ψηφιακής πολιτικής επηρεάζουν η μία την άλλη σε εθνικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο ως αποτέλεσμα της παγκόσμιας δικτύωσης, η οποία αποτελεί μοναδικό χαρακτηριστικό του τομέα. Επειδή εμπλέκονται και άλλοι παράγοντες, η διαδικασία διαπραγμάτευσης και συντονισμού για την παγκόσμια ψηφιακή πολιτική είναι δομημένη διαφορετικά από ό,τι για άλλους τομείς πολιτικής. Περιλαμβάνουν εθνικούς, περιφερειακούς και παγκόσμιους οργανισμούς καθώς και παρόχους υπηρεσιών διαδικτύου.

Ενώ πολλά ζητήματα εγείρονται στην τρέχουσα συζήτηση για την ψηφιακή πολιτική, η ασφάλεια των δεδομένων, η ψηφιακή κυριαρχία και η ψηφιακή συμμετοχή ξεχωρίζουν ως σημαντικά. Αρκετά θέματα ψηφιακής πολιτικής αντιμετωπίζονται ιδιαίτερα από διάφορα έθνη:

- διασφάλιση ότι το Διαδίκτυο είναι πλήρες και διαθέσιμο σε όλους·
- δημιουργία των βάσεων για μια οικονομία που βασίζεται στα δεδομένα, λαμβάνοντας υπόψη τις παγκόσμιες ροές δεδομένων και τις παγκοσμίως ενεργές δεσπόζουσες επιχειρήσεις·
- προκειμένου να υπερασπιστούν τα δικαιώματα των πολιτών (π.χ. μέσω της προστασίας των δεδομένων, της ψηφιακής ιδιωτικότητας ή ακόμα και όταν χρησιμοποιούν νεότερη τεχνολογία όπως η τεχνητή νοημοσύνη).

Οι διακρατικές ψηφιακές στρατηγικές μπορούν να βοηθήσουν στη διαδικασία διαβούλευσης και εφαρμογής των κανόνων και των περιστάσεων του πλαισίου ψηφιακής πολιτικής, δεδομένου ότι συχνά λείπουν σχετικά δεδομένα, ικανότητες ή παραδείγματα αναφοράς.



Εικόνα 85. Πηγή: RDNE Stock project στη διεύθυνση pexels.com



103. Ποιότητα στην παιδαγωγική της ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας

Δεν είναι εύκολο να οριστεί ένας σύνθετος όρος ποιότητας στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας. Οι Henard και Lerpince-Ringuet (2008) συνοψίζουν ότι η ποιότητα στην παιδαγωγική πρέπει πάντα να είναι επικεντρωμένη στις ανάγκες των μαθητών και να προωθεί την εκπαίδευση όλων των μαθητών. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να εστιάσουμε τόσο στις παιδαγωγικές ικανότητες του δασκάλου όσο και στο μαθησιακό περιβάλλον, το οποίο πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες του κάθε μαθητή. Οι φοιτητές θα πρέπει να κατανοήσουν γιατί εργάζονται, να μπορούν να συνδέονται με άλλους φοιτητές και να ζητούν βοήθεια όταν είναι απαραίτητο. Τα μαθησιακά αποτελέσματα βελτιώνονται επίσης όταν το προσωπικό και οι σπουδαστές έχουν επαρκή βοήθεια (οικονομική στήριξη, κοινωνική και ακαδημαϊκή υποστήριξη, βοήθεια για τους σπουδαστές μειονοτήτων, υπηρεσίες παροχής συμβουλών κ.λπ.). Οι μαθησιακές κοινότητες, για παράδειγμα, ομάδες μαθητών ή/και εκπαιδευτών που συνεργάζονται για να σπουδάσουν και να μοιραστούν τη γνώση, θεωρείται ότι βελτιώνουν τη μάθηση των μαθητών αυξάνοντας την ικανοποίηση των μαθητών και των δασκάλων.

Η ποιότητα στην παιδαγωγική της βιώσιμης φιλοξενίας και της ψηφιοποίησης δεν είναι ένα σύνολο νέων και πρόσφατων διδακτικών δεξιοτήτων. Αντιθέτως, σύμφωνα με τους Griffiths et al. (2006), η ποιότητα είναι μια πολύ ευρύτερη έννοια που περιλαμβάνει:

- να κατευθύνει την προσοχή των εκπαιδευτών στο βάθος κατανόησης που είναι εμφανές σε αυτό που μαθαίνουν οι μαθητές,
- ο βαθμός στον οποίο οι αίθουσες διδασκαλίας αποτελούν πραγματικά υποστηρικτικά περιβάλλοντα για τη μάθηση των μαθητών.
- το ποσό και την ποιότητα της εκπαίδευσης που προσφέρεται στους μαθητές, η οποία έχει οποιοδήποτε σκοπό πέραν της απλής ολοκλήρωσης των καθηκόντων τους για να περάσουν σε τάξεις,
- πώς οι γνώσεις και οι εμπειρίες είναι δομημένες έτσι ώστε να διευκολύνουν τη μάθηση των μαθητών.

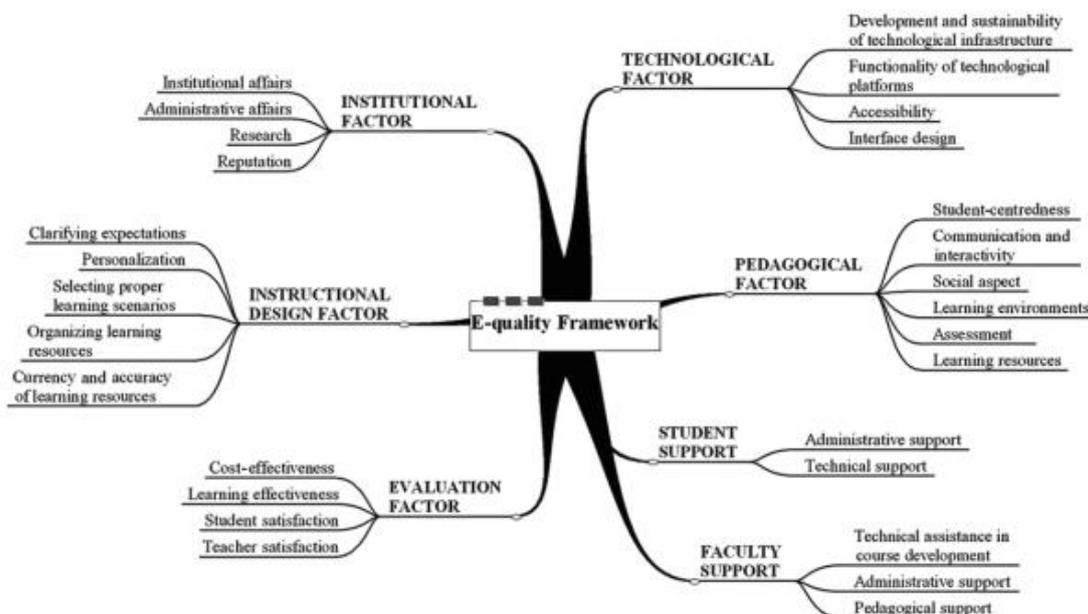
Μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η έννοια της ποιότητας στην παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας είναι πολυδιάστατη και περιλαμβάνει τους μαθητές, τους δασκάλους, τους συνομηλίκους, το περιβάλλον, την προσωπικότητα, και τη διαθεσιμότητα υποστήριξης μεταξύ άλλων παραγόντων.

Οι Griffiths et al. (2006) επίσης προτείνουν ότι η ποιότητα της παιδαγωγικής μπορεί να μετρηθεί με βάση τρεις διαστάσεις:

- πνευματική ποιότητα (βαθιά γνώση, βαθιά κατανόηση, προβληματική γνώση, σκέψη υψηλότερης τάξης, μεταγλώσσα, ουσιαστική επικοινωνία),
- ποιοτικό περιβάλλον μάθησης (σαφή κριτήρια ποιότητας, δέσμευση, υψηλές προσδοκίες, κοινωνική υποστήριξη, αυτορύθμιση και κατεύθυνση των σπουδαστών),
- σπουδαιότητα (γνώση του υπόβαθρου, πολιτισμικές γνώσεις, ενσωμάτωση της γνώσης, περιεκτικότητα, συνδεσιμότητα, αφήγηση).

Αυτό που πρόσφατα έγινε επίκεντρο ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος είναι η ποιότητα των ψηφιακών και e-learning περιβαλλόντων. Ενώ τα βασικά στοιχεία της ποιότητας δεν αλλάζουν στο ηλεκτρονικό περιβάλλον, υπάρχουν πολλές πτυχές που πρέπει να ληφθούν υπόψη όταν προσπαθούμε να διασφαλίσουμε τη συνολική παιδαγωγική ποιότητα στο ψηφιακό περιβάλλον. Το παρακάτω σχήμα δείχνει το πλαίσιο της ηλεκτρονικής ποιότητας.





Σχήμα 86. Πλαίσιο ηλεκτρονικής ποιότητας, Πηγή: Masoumi και Lindström, 2012

Μέσα στο ψηφιακό περιβάλλον, η ποιότητα γίνεται πιο περίπλοκη. Δεν είναι πια μαθητές-δάσκαλοι-συνοδοί και αλληλεπίδραση με το περιβάλλον. Υπάρχουν τεχνολογικά, θεσμικά, εκπαιδευτικά σχέδια, αξιολόγηση, υποστήριξη σχολών και ψηφιακός παιδαγωγικός παράγοντας, καθώς και υποστήριξη για τους σπουδαστές για να περιηγηθούν στο ηλεκτρονικό περιβάλλον.



Εικόνα, Πηγή: Christina Morillo στη διεύθυνση pexels.com

104. Πρότυπα στην παιδαγωγική της βιώσιμης φιλοξενίας

Υπήρξε πολλή συζήτηση σχετικά με τα πρότυπα που πρέπει να διατηρηθούν στην εκπαίδευση, προκειμένου να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και να διασφαλιστεί ότι οι μαθητές μαθαίνουν τι υποτίθεται ότι πρέπει να κάνουν σε κάθε επίπεδο του εκπαιδευτικού συστήματος. Επίσης, ένας σημαντικός παράγοντας στη ρύθμιση προτύπων είναι να είναι σε θέση να μετρήσει

τι και πόσο καλά έχουν μάθει (Entz, S., 2007). Η έρευνα έχει δείξει ότι τα αποτελεσματικά πρότυπα διδασκαλίας μπορούν να συνοψιστούν στις ακόλουθες αρχές (Teemant, A. and Pinnegar, S.E., 2019). Βασίζονται στο μοντέλο της παιδαγωγικής CREDE, μια προσέγγιση που βασίστηκε στην κοινωνικοπολιτισμική θεωρία του Βιγκότσκι (Vygotsky, L. S. 1978).

α) Η κοινή παραγωγική δραστηριότητα (ΚΣΙΕ) είναι σημαντική σε κάθε τάξη, δεδομένου ότι τα καλύτερα ακαδημαϊκά αποτελέσματα έρχονται όταν υπάρχει στενή συνεργασία μεταξύ των εκπαιδευομένων και των εκπαιδευτικών (Charman, T.K. και Hobbel, N., 2010). Οι καθηγητές απαιτούν τη συνεργασία των μαθητών για να ολοκληρώσουν συγκεκριμένες δραστηριότητες, προωθούν ομαδικές αναθέσεις για να επιτρέψουν στους μαθητές να συνεργαστούν. Εργάζεται ως διαμεσολαβητής και παρακολουθεί την κατάσταση και παρεμβαίνει για να παράσχει ερεθίσματα, καθοδήγηση και να θέσει τους κανόνες και να τους επιβάλει αν και όταν χρειαστεί.

β) Ανάπτυξη Γλώσσας και Αλφαριθμητισμού: Κανένα αποτελεσματικό πρότυπο δεν μπορεί να ολοκληρωθεί χωρίς οι μαθητές να είναι εγγράμματοι προφορικώς και γραπτά. Θα πρέπει να μπορούν να εκφράζουν τις ιδέες τους στη γλώσσα τους και να χρησιμοποιούν πλούσιο λεξιλόγιο. Οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει να χρησιμοποιούν δραστηριότητες ακρόασης, ανάγνωσης και γραφής.

γ) Contextualization (CTX): Η αποτελεσματική παιδαγωγική θα πρέπει να είναι ενδιαφέρουσα και σχετική με τη ζωή των φοιτητών. Η διδακτέα ύλη και οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες που σχεδιάζουν οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει να είναι σχετικές με την τοπική κοινότητα και τις τοπικές παραδόσεις. Ψηφιακά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κάνουν τη διδασκαλία πιο ενδιαφέρουσα και διαδραστική. Οι οικογένειες των μαθητών μπορούν να ενθαρρυνθούν να συμμετάσχουν στις δραστηριότητες (Yamauchi, L.A., Wyatt, T.R. και Taum, A.H., 2005).

δ) Προκλητικές δραστηριότητες, Σύνθετη Σκέψη, προώθηση πολύπλοκη: Δεδομένου ότι τα παραπάνω πρότυπα έχουν εκπληρωθεί, ο δάσκαλος είναι έτοιμος να αμφισβητήσει τους μαθητές σε πιο σύνθετες δραστηριότητες και επίπεδο. Οι δραστηριότητες μπορούν να σχεδιαστούν με αυτό ως γνώμονα. Οι εκπαιδευτικοί πρέπει να παρέχουν ανατροφοδότηση στο τέλος των δραστηριοτήτων. (Saye, J.W et al., 2018)

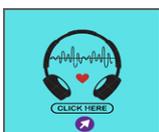
ε) Εκπαιδευτική Συνομιλία, διδασκαλία μέσω διαλόγου: Ο δάσκαλος συμμετέχει σε συνομιλίες με τους μαθητές. Ο στόχος είναι να αφήσουμε το μαθητή να εκφράσει τις ιδέες του, τις απόψεις και τις κρίσεις που του επιτρέπουν να μιλάει περισσότερο από τον δάσκαλο. Στο τέλος των συνομιλιών δημιουργούμε ένα αποτέλεσμα με τη μορφή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.



στ) Μοντελοποίηση, μάθηση μέσω παρατήρησης: Πρόκειται για ένα αποτελεσματικό πρότυπο, ιδίως για τους νεότερους μαθητές που μαθαίνουν μέσω παρατήρησης (Rohbanfard, H. and Proteau, L., 2011)



Εικόνα 87. Πηγή Andrey Grushnikov στη διεύθυνση [pexels.com](https://www.pexels.com)



105. Επαγγελματικό δίκτυο για εκπαιδευτές ΕΕΚ, επικεφαλής προγράμματος, προπονητές στον τομέα της φιλοξενίας, εκπαιδευτές, επικεφαλής ομάδας από το περιβάλλον επαγγελματικής φιλοξενίας

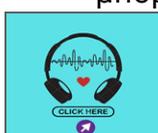
Η έλλειψη ελκυστικότητας της διδασκαλίας ως επαγγέλματος συμβάλλει στην ανεπάρκεια των καθηγητών ΕΕΚ. Για παράδειγμα, η ελκυστικότητα του εκπαιδευτικού επαγγέλματος επηρεάζεται άμεσα από τους μισθούς των εκπαιδευτικών, οι οποίοι είναι οι υψηλότερες μεμονωμένες δαπάνες στην ΕΕΚ (ΟΟΣΑ, 2021).

Σε αντίθεση με τη βιομηχανία και / ή άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, το επάγγελμα δεν προσφέρει συνήθως κέρδη που είναι ανταγωνιστικές σε πολλά έθνη. Η διατήρηση των καθηγητών ΕΕΚ επηρεάζεται από παράγοντες όπως ο βαρύς φόρτος εργασίας, η ανεπαρκής διαχείριση των σχολείων ΕΕΚ και η έλλειψη δυνατοτήτων επαγγελματικής προόδου.

 <p>VET Teacher supply</p> <ul style="list-style-type: none"> Increasing the attractiveness of teaching careers in VET. Providing flexible pathways into VET teaching. Attracting more industry professionals to teach in VET. Improving the monitoring of VET workforce dynamics. 	 <p>Innovative pedagogy</p> <ul style="list-style-type: none"> Fostering VET teachers' capacity to use innovative pedagogy. Providing VET teachers with strategic guidance and institutional support for the integration of new technology into VET. Establishing partnerships between the VET sector, industry and research institutions. Raising awareness of the importance of innovation, ICT and soft skills in VET.
 <p>VET Teacher training</p> <ul style="list-style-type: none"> Designing effective and flexible initial teacher education and training programmes for VET teachers. Increasing participation in relevant professional development opportunities. 	 <p>Strengthened leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> Clarifying the roles of VET leaders. Ensuring that VET leaders have access to initial training and professional development opportunities. Improving the attractiveness of the VET leadership role.

Εικόνα 88. Βασικές συστάσεις πολιτικής για την ενίσχυση της διδασκαλίας και της ηγεσίας στην ΕΕΚ (προσαρμογή από τον ΟΟΣΑ, 2021)

Έχει καταδειχθεί ότι τα κίνητρα και η υποστήριξη που είναι καλά στοχευμένα μπορούν να βοηθήσουν στην πρόσληψη και διατήρηση καθηγητών ΕΕΚ. Αυτά



περιλαμβάνουν ελκυστικές πορείες σταδιοδρομίας για να ενθαρρύνουν τους έμπειρους δασκάλους να παραμείνουν στον τομέα, ενώ τους επιτρέπουν να μετακινηθούν σε ανώτερες ή διοικητικές θέσεις ή άλλους τομείς σπουδών. Περιλαμβάνονται επίσης τα επιδόματα και τα μισθολογικά κίνητρα για την πρόσληψη καθηγητών ΕΕΚ σε μαθήματα ή τομείς με ελλείψεις.

Οι εκπαιδευτές στον τομέα της ΕΕΚ πρέπει να ενθαρρύνουν τους φοιτητές τους να αναπτύξουν ψηφιακές και ήπιες δεξιότητες λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για τα ταλέντα αυτά στην αγορά εργασίας. Οι εκπαιδευτές ΕΕΚ θα πρέπει να αποκτήσουν περισσότερες γνώσεις σχετικά με το πώς να βοηθήσουν τους μαθητές τους να αναπτύξουν αυτές τις ικανότητες, ιδίως σε πρακτικά περιβάλλοντα, και να συμπεριλάβουν στρατηγικές διδασκαλίας αιχμής στη ρουτίνα τους.

Σήμερα, απαιτούνται διδακτικές τεχνικές με βάση τον μαθητή, προσανατολισμένες στον χώρο εργασίας και την έρευνα. Το επίκεντρο της παιδαγωγικής θα πρέπει να είναι η συνεργατική μάθηση, καθώς και η ενεργός και εμπειρική μάθηση για την προώθηση των μη απαιτητικών δεξιοτήτων. Η ρομποτική, οι προσομοιωτές και άλλες αναδυόμενες τεχνολογίες έχουν τη δυνατότητα να ενθαρρύνουν την καινοτομία στη διδασκαλία και τη μάθηση στον τομέα της ΕΕΚ.

Έχει διαπιστωθεί ότι οι εκπαιδευτικοί ΕΕΚ που έλαβαν κατάρτιση, ιδίως διδακτικές αρμοδιότητες ή καθήκοντα κατά τη διάρκεια της αρχικής τους εκπαίδευσης και κατάρτισης (όπως γενική παιδαγωγική, παιδαγωγική ανά θέμα, θεματικό περιεχόμενο και πρακτική στην τάξη) αισθάνονται πιο έτοιμοι να αναλάβουν αυτές τις ευθύνες στη διδασκαλία τους.

Για την προετοιμασία των ηγετών της ΕΕΚ για τους ρόλους τους και για την παροχή δυνατοτήτων αναβάθμισης των δεξιοτήτων τους, είναι ζωτικής σημασίας να παρέχονται ευκαιρίες αρχικής κατάρτισης και επαγγελματικής ανάπτυξης καλά σχεδιασμένες. Ο καθορισμός ακριβέστερων και πιο πρόσφατων ορισμών των ηγετικών αρμοδιοτήτων στον τομέα της ΕΕΚ θα ήταν ένα καλό πρώτο βήμα.

Οι ορισμοί αυτοί μπορούν να χρησιμεύσουν ως ένα πολύτιμο σημείο αναφοράς για εκείνους που σκέφτονται να γίνουν ηγέτες, καθώς και για εκείνους που είναι υπεύθυνοι για την πρόσληψη και την κατάρτιση των νέων ηγετών. Το περιεχόμενο όλων των προγραμμάτων κατάρτισης πρέπει να συνδέεται στενά με τις ιδιαιτερότητες των ιδρυμάτων και του περιβάλλοντος χώρου τους.



106. Σύνοψη

Οι συγγραφείς του βιβλίου, συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας των εκπροσώπων από τις έξι χώρες της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων "HOTEL SCHOOL" Hotel Management College από τη Λετονία, Dania Academy από τη Δανία, Italian Hospitality School SRL από την Ιταλία, City Unity College Nicosia από την Κύπρο, DigitalGuest APS από τη Σουηδία, INERCIA DIGITAL SL από την Ισπανία, κατά την ένταξή τους στους εκπαιδευτικούς οργανισμούς και τις ψηφιακές εταιρείες έχουν επιτύχει τον στόχο του έργου ERASMUS+ PROJECT 2021-1-LV01-KA220-VET-VET-00000-VET-VET-VET-VET-0000000000000000000000-VET-VET-VET 3140

‘Εργαλειοθήκη Βιώσιμης Φιλοξενίας και Ψηφιοποίησης’, όπως παρήγαγε σχετική εκτεταμένη εφαρμοσμένη έρευνα και δημοσίευσε το καινοτόμο βιβλίο «Παιδαγωγική της Ψηφιοποίησης της Βιώσιμης Φιλοξενίας για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ και Βιώσιμους Προπονητές Επιχειρηματικού Πεδίου και Επικεφαλής Ομάδας».

Το ψηφιακό βιβλίο παρέχει περιγραφή του ρόλου της παιδαγωγικής της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας και εξηγεί τους διαφορετικούς ρόλους των συμμετεχόντων και των ενδιαφερόμενων μερών σε αυτό.

Το βιβλίο περιλαμβάνει την αναθεώρηση και την περίληψη με τους συνδέσμους για τα σχετικά ρυθμιστικά έγγραφα, τη νομοθετική βάση, και φωτίζει τι είναι το σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση. Ένα σύνολο των συνδεδεμένων ορισμών αναθεωρείται ως θεωρητική βάση που περιλαμβάνει τη βιωσιμότητα, τους Στόχους Αειφόρου Ανάπτυξης, τη φιλοξενία, τη βιώσιμη φιλοξενία, την ψηφιοποίηση και τη βιώσιμη ψηφιοποίηση. Τα κεφάλαια παρέχουν εξηγήσεις για το πώς να κατανοήσετε τη σημασία της Βιώσιμης Φιλοξενία Ψηφιοποίησης Εργαλειοθήκη, βιώσιμη έννοια και τη διαδικασία φιλοξενίας.

Σχετικές ψηφιακές δεξιότητες, δεξιότητες ψηφιοποίησης, πράσινες δεξιότητες επανεξετάζονται, καθώς και ικανότητες ψηφιοποίησης που απαιτούνται για Προσόντα Φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένων Γαστρονομικών Τεχνών παρατίθενται στο φυλλάδιο. Το βιβλίο εξηγεί την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό: Σχέδιο Δράσης για την Ψηφιακή Εκπαίδευση 2021-2027, την ανάπτυξη της ψηφιακής ικανότητας για την απασχολησιμότητα στον κλάδο της φιλοξενίας, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής και υποστήριξης των ενδιαφερομένων με τη χρήση του DigComp 2.0, 2.1, 2.2., επίσης τι βοηθά στην ανάπτυξη της αυτοπεποίθησης και του σεβασμού στις πράσινες, ψηφιακές και ψηφιακές δεξιότητες.

Το βιβλίο παρέχει επίσης μια αναθεώρηση των όρων που σχετίζονται με την Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίησης, συμπεριλαμβανομένης της εκπαιδευτικής προσέγγισης, της εκπαιδευτικής μεθοδολογίας, της εκπαιδευτικής μεθόδου, του εκπαιδευτικού εργαλείου, της διδασκαλίας και της μάθησης, των σχετικών εκπαιδευτικών προσεγγίσεων, των εκπαιδευτικών θεωριών και των

θεωρητικών εννοιών, της παιδαγωγικής διδασκαλίας και των μεθόδων μάθησης στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίησης, συμπεριλαμβανομένης της υβριδικής μάθησης.

Παιδαγωγικές δεξιότητες και ψηφιακές δεξιότητες που αναμένονται για την παιδαγωγική της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας Τα θέματα αυτά παρατίθενται στα κεφάλαια του φυλλαδίου, καθώς και ικανότητες και πρακτικές μέθοδοι ενσωμάτωσης της ψηφιοποίησης σε μαθήματα φιλοξενίας ΕΕΚ, στο φυλλάδιο επεξηγούνται περαιτέρω εργαστήρια φιλοξενίας σε εργασιακά περιβάλλοντα.

Οι πόροι, οι πηγές και τα συστήματα, καθώς και η έννοια των 8 στίλ μαθητών στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίησης διευκρινίζονται στα κεφάλαια του βιβλίου.

Στο βιβλίο παρουσιάζονται πρακτικές περιπτώσεις σχετικά με την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στη βιώσιμη φιλοξενία ΕΕΚ Μάθηση, ανασκόπηση των καλών και βέλτιστων παγκόσμιων πρακτικών για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης σε διάφορες χώρες.

Οι συγγραφείς αποκάλυψαν τον καμβά των δεξιοτήτων, τις ικανότητες για την παροχή ψηφιακών μαθημάτων, τον καμβά των δεξιοτήτων για το σχεδιασμό ψηφιακών μαθημάτων, τον καμβά των δεξιοτήτων για την παροχή του περιεχομένου του θέματος μέσω της ψηφιοποίησης και για βιώσιμα μέσα ψηφιοποίησης, τον καμβά των δεξιοτήτων για να διδάξουν τους μαθητές πώς να ενσωματώσουν την ψηφιοποίηση στις σπουδές, τις αναθέσεις, στον χώρο εργασίας.

Οι συγγραφείς του βιβλίου παρουσίασαν το πλαίσιο ικανοτήτων για τη βιώσιμη φιλοξενία και ψηφιοποίηση για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ με βάση το DigComp 2.2 για εκπαιδευτικούς, αιτιολόγησαν τον τρόπο διδασκαλίας της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιακά, τον τρόπο σχεδιασμού μαθημάτων και υλικών « Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίησης », τον τρόπο ενσωμάτωσης της διαδικασίας ψηφιοποίησης, το θέμα της βιώσιμης ψηφιοποίησης στα προγράμματα ΕΕΚ φιλοξενίας, τα μαθήματα και τον τρόπο παροχής άλλων μαθημάτων περιεχομένου μέσω ψηφιοποίησης, τον τρόπο με τον οποίο θα προχωρήσει ο σχεδιασμός του περιεχομένου των προγραμμάτων σπουδών στην παιδαγωγική της βιώσιμης φιλοξενίας Ψηφιοποίησης και τον τρόπο σχεδιασμού ψηφιακών υλικών, εργαστηρίων για μελέτες φιλοξενίας ΕΕΚ, τον τρόπο σχεδιασμού υλικών και επιτόπιων εργαστηρίων για την ψηφιοποίηση για τους οργανισμούς φιλοξενίας να χρησιμοποιούν την ψηφιοποίηση σε περιβάλλοντα φιλοξενίας εργασίας. Το βιβλίο παρέχει επίσης εξηγήσεις για το πώς να διαφοροποιήσει τα καθήκοντα και τις δραστηριότητες σχετικά με την ψηφιοποίηση φιλοξενία και τη βιώσιμη φιλοξενία ψηφιοποίησης, περιγράφει TWIN TRANSITION και πώς να συγχωνεύσει πράσινες δεξιότητες και ψηφιακές δεξιότητες αποτελεσματικά για την αύξηση της βιωσιμότητας της φιλοξενίας.

Τα κεφάλαια του βιβλίου επισημαίνουν τον τρόπο μέτρησης της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας, εξηγεί τη μέτρηση της βιωσιμότητας, τη μέτρηση της

βιώσιμης φιλοξενίας, τη μέτρηση της ψηφιοποίησης της φιλοξενίας, και τέλος τη μέτρηση της ψηφιοποίησης της βιώσιμης φιλοξενίας με την επανεξέταση των δεικτών της βιώσιμης φιλοξενίας και των δεικτών της ψηφιοποίησης και των δεικτών της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας επίσης με σχέση με GRI (Global Reporting Initiative Standards and other metrics).

Τα επόμενα κεφάλαια αποσαφηνίζουν το Εικονικό Περιβάλλον Μάθησης (VLE), παράγοντες που επηρεάζουν το εικονικό περιβάλλον μάθησης (VLE) και το εργασιακό περιβάλλον στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίηση, παράγοντες επιτυχίας, κίνητρα, συμμετοχή, αξιολόγηση και αξιολόγηση στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίηση: πριν, κατά τη διάρκεια, μετά... καθώς και ανάδραση, επικοινωνία, μέτρηση της αποτελεσματικότητας, παρακολούθηση, εμπόδια, προβλήματα και προκλήσεις στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίηση.

Ένα άλλο μέρος σχετίζεται με την αναθεώρηση του κόστους της Παιδαγωγικής της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίησης και Προϋπολογισμού στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίησης, τότε το κόστος και την εγγραφή στον προϋπολογισμό για τη βιώσιμη φιλοξενία ψηφιοποίηση.

Τα κεφάλαια του βιβλίου παρέχουν ανάλυση των ενημερωμένων πληροφοριών στην Παιδαγωγική της Βιώσιμης Φιλοξενίας Ψηφιοποίηση λαμβάνοντας υπόψη τη βιωσιμότητα και τις τεχνολογίες, τα δεδομένα, τις ηλικίες, τα εκπαιδευτικά επίπεδα, τις καινοτομίες και την τεχνογνωσία, τις άδειες και τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας, την προστασία των δεδομένων, την ποιότητα και τα πρότυπα, το επαγγελματικό δίκτυο για εκπαιδευτές ΕΕΚ, τους επικεφαλής του προγράμματος, τους προπονητές στον τομέα της φιλοξενίας, τους εκπαιδευτές, τους επικεφαλής της ομάδας από το επαγγελματικό περιβάλλον φιλοξενίας. Το βιβλίο επωφελείται επίσης από το επίκαιρο γλωσσάριο και τις συνδέσεις με σχετικές χρήσιμες πηγές.



107. Συμπέρασμα

Οι συγγραφείς του βιβλίου, συμπεριλαμβανομένης της κοινοπραξίας των εκπροσώπων από τις έξι χώρες της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της Λετονίας, της Δανίας, της Σουηδίας, της Κύπρου και της Ιταλίας, έχουν επιτύχει τον στόχο του έργου ERASMUS+ PROJECT 2021-1-LV01-KA220-VET-00033140 «Εργαλεία Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας», όπως παράγεται σχετική εκτεταμένη εφαρμοσμένη έρευνα και δημοσιεύθηκε το καινοτόμο βιβλίο «Παιδαγωγική της Ψηφιοποίησης Βιώσιμης Φιλοξενίας για εκπαιδευτές ΕΕΚ και Βιώσιμες Προπονητές Επιχειρηματικού Πεδίου και Ομάδα Επικεφαλής». Το βιβλίο εστιάζει στην Παιδαγωγική για τη Βιώσιμη Φιλοξενία Η Ψηφιοποίηση είναι μια επέκταση στη μεθοδολογία, τις προσεγγίσεις και τις μεθόδους που σκιαγραφούνται στο πρώτο μέρος του Οδηγού για τη Βιώσιμη Φιλοξενία Ψηφιοποίηση για εκπαιδευόμενους και επαγγελματίες της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Η τέχνη της παιδαγωγικής σε αυτό το πλαίσιο προσθέτει επίσης βιώσιμα και ψηφιακά στοιχεία στην μάθηση σε ένα πλαίσιο φιλοξενίας. Το ψηφιακό φυλλάδιο παρέχει επισκόπηση 1) του τρόπου διδασκαλίας της βιώσιμης φιλοξενίας ψηφιακά· 2) του τρόπου σχεδιασμού μαθημάτων και υλικών « Βιώσιμη Ψηφιοποίηση Φιλοξενίας »· 3) του τρόπου ενσωμάτωσης της διαδικασίας ψηφιοποίησης, του θέματος της βιώσιμης ψηφιοποίησης στα προγράμματα ΕΕΚ φιλοξενίας, των μαθημάτων και του τρόπου παροχής άλλων μαθημάτων περιεχομένου μέσω ψηφιοποίησης· 4) του τρόπου σχεδιασμού ψηφιακών μαθημάτων, υλικών, εργαστηρίων για σπουδές ΕΕΚ φιλοξενίας· 5) του τρόπου σχεδιασμού υλικών και επιτόπιων εργαστηρίων για την ψηφιοποίηση για οργανισμούς φιλοξενίας· 6) του τρόπου έγχυσης της ψηφιοποίησης σε περιβάλλοντα εργασίας φιλοξενίας· 7) του τρόπου διαφοροποίησης των καθηκόντων και των δραστηριοτήτων για την ψηφιοποίηση φιλοξενίας και τη βιώσιμη ψηφιοποίηση φιλοξενίας· 8) του τρόπου μέτρησης της βιώσιμης ψηφιοποίησης φιλοξενίας 9) του τρόπου συγχώνευσης των δεξιοτήτων και της ψηφιοποίησης δεξιότητες αναβάθμισης αποτελεσματικά για την αύξηση της βιωσιμότητας της φιλοξενίας.

Το φυλλάδιο περιλαμβάνει ανασκόπηση των σχετικών εκπαιδευτικών προσεγγίσεων, θεωρητικών εννοιών, μεθόδων, παιδαγωγικών και ψηφιακών δεξιοτήτων, ικανοτήτων και πρακτικών μεθόδων για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης σε μαθήματα φιλοξενίας της ΕΕΚ, περαιτέρω εργαστήρια φιλοξενίας σε εργασιακά περιβάλλοντα. Ο οδηγός παρέχει πρακτικές υποθέσεις για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση στον τομέα της Φιλοξενίας (Hospitality VET Learning), την ανασκόπηση των βέλτιστων παγκόσμιων πρακτικών για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης και τον καμβά δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την παροχή ψηφιακών μαθημάτων, τη σχεδίαση ψηφιακών μαθημάτων, την παροχή του θεματικού περιεχομένου μέσω της



ψηφιοποίησης και των μέσων ψηφιοποίησης, καθώς και την εκπαίδευση των εκπαιδευομένων για τον τρόπο ενσωμάτωσης της ψηφιοποίησης στις εργασίες σπουδών και στον χώρο εργασίας. Με βάση το DigComp 2.0, 2.1, 2.2. και λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων φιλοξενίας, έχει αναπτυχθεί το Πλαίσιο Ψηφιακής Ικανότητας για την Αειφόρο Φιλοξενία και την Ψηφιοποίηση των Εκπαιδευτικών. Ο οδηγός παρέχει πρακτικές υποθέσεις για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση στον τομέα της Φιλοξενίας (Hospitality VET Learning), την ανασκόπηση των βέλτιστων παγκόσμιων πρακτικών για την ενσωμάτωση της ψηφιοποίησης και τον καμβά δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την παροχή ψηφιακών μαθημάτων, τη σχεδίαση ψηφιακών μαθημάτων, την παροχή του θεματικού περιεχομένου μέσω της ψηφιοποίησης και των μέσων ψηφιοποίησης, και την εκπαίδευση των εκπαιδευομένων για τον τρόπο ενσωμάτωσης της ψηφιοποίησης στις εργασίες σπουδών και στον χώρο εργασίας. KA220-VET Συνεργασίες στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης « Εργαλειοθήκη για τη βιώσιμη φιλοξενία και την ψηφιοποίηση » στον τομέα της ΕΕΚ (τόσο της αρχικής όσο και της συνεχούς) αποσκοπούν στην ενίσχυση της πρόσβασης στην κατάρτιση και τα προσόντα για όλους μέσω της στήριξης της συγκέντρωσης πόρων και της παροχής αρχικής ή/και συνεχούς κατάρτισης στο προσωπικό, στην περαιτέρω ενίσχυση των βασικών ικανοτήτων στην αρχική και συνεχή ΕΕΚ, ιδίως των ψηφιακών δεξιοτήτων, των πράσινων δεξιοτήτων, της απασχολησιμότητας. Το βιβλίο περιλαμβάνει ανασκόπηση των πιο πρόσφατων εκπαιδευτικών προσεγγίσεων, μεθόδων και πρακτικών που χρησιμοποιούνται για εκπαιδευτικούς σκοπούς για τη βιώσιμη ψηφιοποίηση φιλοξενίας, όπου η ανάγκη για ψηφιοποίηση καλύπτει την ανάγκη για βιωσιμότητα, και καταδεικνύει τα οφέλη της ψηφιοποίησης αυτών των διαδικασιών και της συγχώνευσής τους σύμφωνα με την εστίαση και τις προτεραιότητες του TWIN Transition.

Το ανεπτυγμένο ψηφιακό βιβλίο είναι τεχνικά διαθέσιμο σε ηλεκτρονική έκδοση με καθοδηγούμενα κεφάλαια ήχου. Το βιβλίο είναι συνδεδεμένο με τον Οδηγό για τη Βιώσιμη Φιλοξενία Ψηφιοποίηση για εκπαιδευόμενους και επαγγελματίες της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, επίσης συνδεδεμένο με το ανεπτυγμένο ψηφιακό μάθημα στη βάση της τεχνικής λύσης Digital Guest και συνδέεται με τα ψηφιακά τμήματα που αναπτύσσονται στο λογισμικό Moodle, όπου όλα αυτά είναι αλληλένδετα και αλληλοσυνδεδεμένα.



108. Γλωσσάριο

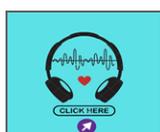
Πίνακας 12: Γλωσσάριο: Παιδαγωγική για την αειφόρο φιλοξενία και την ψηφιοποίηση		
Διάρκεια	Περιγραφή εμχορευμάτων	Αναφορά
Πολιτική αποδεκτής χρήσης (AUP)	Μια Πολιτική αποδεκτής χρήσης (AUP) είναι ένα έγγραφο που περιγράφει ένα σύνολο κανόνων που πρέπει να ακολουθούνται από τους χρήστες ή τους πελάτες ενός συνόλου υπολογιστικών πόρων, το οποίο θα μπορούσε να είναι ένα δίκτυο υπολογιστών, μια τοποθεσία web ή ένα μεγάλο σύστημα υπολογιστών. Ένα AUP δηλώνει με σαφήνεια τι επιτρέπεται και τι δεν επιτρέπεται να κάνει ο χρήστης με αυτούς τους πόρους	Redecker, C., DigCompEdu. (2017) αναφερόμενος στην πηγή: https://www.techopedia.com/definition/2471/politiki-apodekthi-chrishi-aup
Ενεργή μάθηση	Η ενεργή μάθηση είναι μια μορφή διδασκαλίας που δίνει έμφαση στην αναζήτηση πληροφοριών, οργανώνοντάς την με έναν ουσιαστικό τρόπο και έχοντας την ευκαιρία να την εξηγήσει σε άλλους κατά τη διάρκεια της αλληλεπίδρασης με τους συνομηλίκους και τους εκπαιδευτές, η οποία περιλαμβάνει έναν κύκλο συνεχών δραστηριοτήτων και ανατροφοδότησης ³⁷³ . Πολλές μελέτες έχουν δείξει τα θετικά αποτελέσματα ενεργός μάθηση σχετικά με τις στάσεις, τις δεξιότητες και τα μαθησιακά αποτελέσματα των μαθητών ³⁷⁴ . Οι μορφές ενεργούς μάθησης περιλαμβάνουν μάθηση που βασίζεται σε έργα, προβλήματα ή έρευνα που επίσης περιγράφεται παρακάτω.	(ΕΚ, 2020).
Γειτονικές και αμφίσημες δεξιότητες	Άλλες κατηγορίες δεξιοτήτων όπως ψηφιακές, εξειδικευμένες στον τομέα, επιχειρηματικές ή διαπροσωπικές δεξιότητες που έχουν τη δυνατότητα να συμβάλουν στην οικολογική οικονομία.	(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)



Αλγόριθμος	Στα μαθηματικά και την επιστήμη των υπολογιστών, ένας αλγόριθμος είναι μια σαφής προδιαγραφή για το πώς να λύσει μια κλάση προβλημάτων. Οι αλγόριθμοι μπορούν να εκτελέσουν υπολογισμούς, επεξεργασία δεδομένων, αυτοματοποιημένη συλλογιστική και άλλες εργασίες	(ΕΚ, 2020).
Τεχνητή νοημοσύνη	Η τεχνητή νοημοσύνη (ΑΙ) περιλαμβάνει τη δυνατότητα ενός ψηφιακού υπολογιστή ή υπολογιστή-ελεγχόμενη Αυτό το ρομπότ εκτελεί καθήκοντα που συνήθως συνδέονται με ευφυή όντα. Ο όρος χρησιμοποιείται συχνά στο έργο της ανάπτυξης συστημάτων προικισμένων με τις πνευματικές διαδικασίες που χαρακτηρίζουν τον άνθρωπο, όπως η ικανότητα του λόγου, της ανακάλυψης νοήματος, της γενίκευσης ή της εκμάθησης από την εμπειρία του παρελθόντος.	(ΕΚ, 2020).
Τεχνολογία υποβοήθησης	Η τεχνολογία υποβοήθησης (Assistive Technology - AT) είναι ένας γενικός όρος που χρησιμοποιείται για να αναφερθεί σε μια ομάδα λογισμικού ή συσκευών υλικού από τις οποίες τα άτομα με ειδικές ανάγκες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε υπολογιστές. Μπορούν να αναπτυχθούν και να διατεθούν στο εμπόριο ειδικά συσκευές ή προϊόντα που έχουν τροποποιηθεί. Η βοηθητική τεχνολογία μπορεί να περιλαμβάνει συσκευές όπως εναλλακτικά πληκτρολόγια και ποντίκια, λογισμικό αναγνώρισης φωνής, λογισμικό μεγέθυνσης οθόνης, joystick πολλαπλών μεταγωγέων και βοηθήματα επικοινωνίας κειμένου σε ομιλία.	Redecker, C., DigCompEdu. (2017) αναφερόμενος στην πηγή: http://www.wikipedia.com
Επαυξημένη πραγματικότητα	Η επαυξημένη πραγματικότητα είναι μια διαδραστική εμπειρία ενός πραγματικού αντικείμενα που βρίσκονται στον πραγματικό κόσμο «αυξάνονται» από την	(ΕΚ, 2020).

	υπολογιστικά παραγόμενη αντιληπτική πληροφορία, μερικές φορές σε πολλαπλές αισθητικές λειτουργίες, συμπεριλαμβανομένων οπτικών, ακουστικών, απτικών, σωματοαισθητικών και οσφρητικών.	
Μικτή μάθηση	Η μικτή μάθηση περιλαμβάνει τον τρόπο με τον οποίο η ηλεκτρονική μάθηση συνδυάζεται με παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας για τη δημιουργία μιας νέας υβριδικής διδακτικής μεθοδολογίας	(ΕΚ, 2020).
Τεχνολογία Blockchain 	Η τεχνολογία blockchain διευκολύνει την καταγραφή και την ανταλλαγή πληροφοριών από μια κοινότητα. Στην κοινότητα αυτή, κάθε μέλος διατηρεί το δικό του αντίγραφο των πληροφοριών και τα μέλη πρέπει να επικυρώνουν όλες τις ενημερώσεις συλλογικά. Οι πληροφορίες θα μπορούσαν να αντιπροσωπεύουν συναλλαγές, συμβάσεις, περιουσιακά στοιχεία, ταυτότητες, ή σχεδόν οτιδήποτε άλλο που μπορεί να περιγραφεί σε ψηφιακή μορφή. Οι καταχωρίσεις είναι μόνιμες, διαφανές, και αναζητήσιμο, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στα μέλη της κοινότητας να δουν το ιστορικό των συναλλαγών στο σύνολό τους. Κάθε επικαιροποίηση είναι ένα νέο «τεμάχιο» που προστίθεται στο τέλος μιας «αλυσίδας». Με blockchain, η κρυπτολογία αντικαθιστά διαμεσολαβητές τρίτων ως θεματοφύλακας εμπιστοσύνης, με όλους τους συμμετέχοντες στο blockchain να εκτελούν σύνθετους αλγόριθμους για την πιστοποίηση της ακεραιότητας του συνόλου	(ΕΚ, 2020).
BYOD/φέρετε τη δική σας συσκευή	Το BYOD (ή BYOT/bring your own technology) αναφέρεται στην πολιτική που επιτρέπει ή ακόμα και ενθαρρύνει τους μαθητές να φέρουν προσωπικές κινητές συσκευές (φορητούς υπολογιστές, netbook,	(ΕΚ, 2020).

	tablets, smartphones, κλπ.) στο εκπαιδευτικό τους ίδρυμα και να χρησιμοποιούν αυτές τις συσκευές για πρόσβαση σε πληροφορίες, εφαρμογές και υπηρεσίες για την υποστήριξη της εκμάθησής τους	
Κέντρα Επαγγελματικής Αριστείας	Τα CoVe στηρίζουν τις περιφερειακές και τοπικές στρατηγικές, ενώ αλλαγές και οικονομικές πολιτικές στην Ευρωπαϊκή Ένωση, που βασίζονται σε σχετικές συμπράξεις και ενεργούν ως κινητήρια δύναμη για την απόκτηση ποιοτικών επαγγελματικών δεξιοτήτων στο πλαίσιο των εθνικών, περιφερειακών/τοπικών και τομεακών προκλήσεων, με ένα ισχυρό στοιχείο μάθησης βασισμένης στην εργασία, ψηφιακού περιεχομένου και εμπειρίας κινητικότητας στο εξωτερικό	(ΕΚ, 2020).
Κλιματική ουδετερότητα και χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα	Τύποι οικονομικής ή κοινωνικής δραστηριότητας που είτε είναι πλήρως συμβατοί με μια πράσινη (δηλαδή ασφαλή για το κλίμα) οικονομία είτε συμβάλλουν στη μετάβαση προς αυτήν (δηλαδή με χαμηλότερες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από ό,τι σήμερα).	(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)
Προσεγγίσεις βασισμένες στην ικανότητα	Οι ριροσεγγίσει βάσει ικανοτήτων εστιάζονται στην αξιολόγηση τη αριοδείξιμη και όχι η παρουσία του	(ΕΚ, 2020).
Συνεχής επαγγελματική ή ανάπτυξη (CPD)	Η CPD είναι το μέσο με το οποίο τα μέλη των επαγγελματιών διατηρούν, βελτιώνουν και διευρύνουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους και αναπτύσσουν τις προσωπικές ικανότητες που απαιτούνται στην επαγγελματική τους ζωή, συνήθως μέσω μιας σειράς σύντομων και μακρών	Redecker, C., DigCompEdu. (2017) αναφέρεται στην πηγή, όπως προσαρμόστηκε από το



	<p>προγραμμάτων κατάρτισης, μερικά από τα οποία προσφέρουν διαπίστευση. Αυτή η συνεχής εκπαίδευση και κατάρτιση που σχετίζεται με την εργασία αναφέρεται σε όλες τις οργανωμένες, συστηματικές δραστηριότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης στις οποίες συμμετέχουν άτομα για την απόκτηση γνώσεων ή/και να μάθουν νέες δεξιότητες για μια τρέχουσα ή μελλοντική θέση εργασίας.</p>	<p>http://www.umultirank.org/#!/glossary?trackType=λειτουργία_αρχικής&όρασης=μη καθορισμένη&ενότητα =απροσδιόριστο προσαρμογή από http://creativecommons.org/about</p>
Επίπεδα εισοδήματος κατά χώρα	<p>Αναφέρεται στην ταξινόμηση της Παγκόσμιας Τράπεζας των παγκόσμιων οικονομιών σε τέσσερις ομάδες εισοδήματος (υψηλό, ανώτερο-μεσαίο, κατώτερο-μεσαίο και χαμηλό), με βάση το κατά κεφαλήν ΑΕΕ σε τρέχον USD.</p>	<p>(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)</p>
Κριτική βιβλιογραφία	<p>Η κριτική λογοτεχνία είναι μια μέθοδος διδασκαλίας που περιλαμβάνει την κριτική ερμηνεία των κειμένων σε διάφορα περιβαλλοντικά και πολιτιστικά πλαίσια³⁸². Αυτό επιτρέπει στους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές με την ευκαιρία να διαβάσουν, να αξιολογήσουν και να προβληματιστούν σχετικά με τα κείμενα, και να ξεκινήσουν τη δημιουργική διαδικασία της ενεργού κατασκευής ή ανακατασκευής αυτών των κειμένων.</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>
Παιδαγωγική πολιτισμικής σημασίας	<p>Μια πολιτιστικά σχετική παιδαγωγική είναι μια διδακτική παιδαγωγική που εστιάζει στην ακαδημαϊκή επιτυχία των σπουδαστών, την πολιτισμική ικανότητα και την κριτική συνείδηση</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>

<p>Δεδομένα</p> 	<p>Μια αλληλουχία ενός ή περισσότερων συμβόλων που δίνεται νόημα από συγκεκριμένη πράξη ή πράξεις ερμηνείας. Τα δεδομένα ως γενική έννοια αναφέρονται στο γεγονός ότι ορισμένες υπάρχουσες πληροφορίες ή γνώσεις αναπαρίστανται ή κωδικοποιούνται με κάποια μορφή κατάλληλη για καλύτερη χρήση ή επεξεργασία. Τα δεδομένα μετριοούνται, συλλέγονται και αναφέρονται και αναλύονται, οπότε μπορούν να απεικονιστούν χρήση γραφημάτων, εικόνων ή άλλων εργαλείων ανάλυσης</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu. (2017) που αναφέρεται στην πηγή Wikipedia.</p>
<p>Ψηφιακή επικοινωνία</p>	<p>Επικοινωνία με χρήση ψηφιακής τεχνολογίας. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι επικοινωνίας, π.χ. σύγχρονη επικοινωνία (επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο, π.χ. μέσω skype ή video chat ή Bluetooth) και ασύγχρονες επικοινωνίες (όχι ταυτόχρονη επικοινωνία, π.χ. email, sms) χρησιμοποιώντας για παράδειγμα έναν προς έναν, έναν προς πολλούς ή πολλούς τρόπους επικοινωνίας.</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu. (2017)</p>
<p>Ψηφιακή ικανότητα</p>	<p>Η ψηφιακή ικανότητα μπορεί να οριστεί ευρέως ως η αξιόπιστη, κριτική και δημιουργική χρήση των ΤΠΕ για την επίτευξη στόχων που σχετίζονται με την εργασία, την απασχολησιμότητα, τη μάθηση, την αναψυχή, την ένταξη και/ή συμμετοχή στην κοινωνία.</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu. (2017) που αναφέρεται στην πηγή DigComp Framework https://ec.europa.eu/jrc/digcomp</p>
<p>Ψηφιακό περιεχόμενο</p>	<p>Κάθε τύπος περιεχομένου που υπάρχει με τη μορφή ψηφιακών δεδομένων που είναι κωδικοποιημένα σε αναγνώσιμη από μηχάνημα μορφή και μπορεί να δημιουργηθεί, να προβληθεί, να διανεμηθεί, να τροποποιηθεί και να αποθηκευτεί με τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών.</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu. (2017)</p>

	<p>Παραδείγματα ψηφιακού περιεχομένου περιλαμβάνουν: ιστοσελίδες και ιστοσελίδες, κοινωνικά μέσα, δεδομένα και βάσεις δεδομένων, ψηφιακό ήχο, όπως mp3s, και e-books, ψηφιακή εικόνα, ψηφιακό βίντεο, βιντεοπαιχνίδια, προγράμματα υπολογιστών και λογισμικό. Για το πλαίσιο DigCompEdu, το ψηφιακό περιεχόμενο χωρίζεται σε ψηφιακούς πόρους και δεδομένα.</p>	
Ψηφιακό περιβάλλον	<p>Ένα πλαίσιο, ή ένα «μέρος», που ενεργοποιείται από την τεχνολογία και τις ψηφιακές συσκευές, που συχνά μεταδίδεται μέσω του διαδικτύου, ή άλλα ψηφιακά μέσα, π.χ. δίκτυο κινητής τηλεφωνίας. Τα ψηφιακά περιβάλλοντα χρησιμοποιούνται συνήθως για αλληλεπίδραση με άλλους χρήστες και για πρόσβαση και δημοσίευση περιεχομένου που έχει δημιουργηθεί από τον χρήστη. Οι καταγραφές και οι αποδείξεις της αλληλεπίδρασης ενός ατόμου με ένα ψηφιακό περιβάλλον αποτελούν το ψηφιακό αποτύπωμά του.</p>	Redecker, C., DigCompEdu. (2017)
Ειδικός ψηφιακής παιδαγωγικής	<p>Ένας ειδικός ψηφιακής παιδαγωγικής είναι ένας επαγγελματίας που συνεργάζεται με το διδακτικό προσωπικό, το προσωπικό και τους φοιτητές για να εφαρμόσει τεχνολογικές λύσεις στην υλοποίηση των στόχων διδασκαλίας και μάθησης</p>	(EK, 2020).
Ψηφιακοί πόροι	<p>Ο όρος συνήθως αναφέρεται σε οποιοδήποτε περιεχόμενο που δημοσιεύεται σε μορφή αναγνώσιμη από υπολογιστή. Για τους σκοπούς του DigCompEdu γίνεται διάκριση μεταξύ ψηφιακών πόρων και δεδομένων. Οι ψηφιακοί πόροι από την άποψη αυτή περιλαμβάνουν οποιοδήποτε είδος ψηφιακού περιεχομένου που είναι άμεσα είναι κατανοητά από τον άνθρωπο, ενώ τα δεδομένα πρέπει να αναλύονται, να τυγχάνουν επεξεργασίας ή/και να</p>	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)



	ερμηνεύονται ως χρήσιμα για τους εκπαιδευτικούς.	
Ψηφιακές υπηρεσίες	Υπηρεσίες που μπορούν να παρασχεθούν μέσω ψηφιακών επικοινωνία, π.χ. διαδίκτυο, δίκτυο κινητής τηλεφωνίας, που μπορεί να περιλαμβάνει την παροχή ψηφιακών πληροφοριών (π.χ. δεδομένα, περιεχόμενο) και/ή υπηρεσιών συναλλαγών. Μπορούν να είναι είτε δημόσιες είτε ιδιωτικές, π.χ. ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ψηφιακές τραπεζικές υπηρεσίες, ηλεκτρονικό εμπόριο, μουσικές υπηρεσίες (π.χ. Spotify), κινηματογραφικές/τηλεοπτικές υπηρεσίες (π.χ. Netflix).	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)
Ψηφιακή τεχνολογία	Κάθε προϊόν ή υπηρεσία που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία, την προβολή, τη διανομή, την τροποποίηση, την αποθήκευση, την ανάκτηση, τη μετάδοση και τη λήψη πληροφοριών ηλεκτρονικά σε ψηφιακή μορφή. Στο πλαίσιο αυτό, ο όρος «ψηφιακές τεχνολογίες» χρησιμοποιείται ως η πλέον γενική έννοια, η οποία περιλαμβάνει <ul style="list-style-type: none"> ◆◆ δίκτυα υπολογιστών (π.χ. το διαδίκτυο) και κάθε διαδικτυακή υπηρεσία που υποστηρίζεται από αυτά (π.χ. ιστοσελίδες, κοινωνικά δίκτυα, διαδικτυακές βιβλιοθήκες κ.λπ.), ◆◆ κάθε είδους λογισμικό (π.χ. προγράμματα, εφαρμογές, εικονικά περιβάλλοντα, παιχνίδια), είτε δικτυωμένο είτε εγκατεστημένο σε τοπικό επίπεδο· ◆◆ οποιοδήποτε είδος υλικού ή «συσκευής» (π.χ. προσωπικοί υπολογιστές, κινητές συσκευές, ψηφιακοί λευκοί πίνακες) και ◆◆ οποιοδήποτε είδος ψηφιακού περιεχομένου, π.χ. αρχεία, πληροφορίες, δεδομένα. 	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)



	Για τους σκοπούς του πλαισίου DigCompEdu, η κατηγορία των ψηφιακών τεχνολογιών αναλύεται στους ακόλουθους τομείς: Ψηφιακές συσκευές, ψηφιακοί πόροι (=ψηφιακά αρχεία + λογισμικό + ηλεκτρονικές υπηρεσίες), δεδομένα.	
Ψηφιακά εργαλεία	Ψηφιακές τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για συγκεκριμένο σκοπό ή για την εκτέλεση συγκεκριμένης λειτουργίας π.χ. επεξεργασίας πληροφοριών, επικοινωνίας, δημιουργίας περιεχομένου, ασφάλειας ή επίλυσης προβλημάτων	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)
Ψηφιακός Μετασχηματισμός	Η ψηφιοποίηση είναι η διαδικασία μόχλευσης της ψηφιοποίησης για την ενεργοποίηση, τη βελτίωση ή τον μετασχηματισμό διαδικασιών	(ΕΚ, 2020).
Ψηφιοποίηση	Η ψηφιοποίηση είναι η διαδικασία της μετατροπής των πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή. Η ψηφιοποίηση είναι μια πράξη που μπορεί να επιτρέψει την ψηφιοποίηση, αλλά η τελευταία απαιτεί πάντα την πρώτη	(ΕΚ, 2020).
Μάθηση μέσω συζητήσεων	Η μάθηση με βάση τη συζήτηση επιτρέπει τη συμμετοχή των μαθητών μέσω καθοδηγούμενων από εκπαιδευτές ερωτήσεις και συμμετοχή των μαθητών. Αυτό απαιτεί οι μαθητές να συνεισφέρουν και να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλο σε ένα περιβάλλον που κατευθύνεται από προετοιμασμένους εκπαιδευτές	(ΕΚ, 2020).
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο	(Ψηφιακό) περιεχόμενο σχετικό, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο, με το εκπαιδευτικό πλαίσιο. Ο όρος αυτός είναι ευρύτερος από τον όρο «εκπαιδευτικός πόρος», δεδομένου ότι περιλαμβάνει επίσης περιεχόμενο περιθωριακό της εκπαιδευτικής διαδικασίας, π.χ. επικοινωνία με μαθητές, γονείς, συναδέλφους, διοικητικό περιεχόμενο, κλπ.	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)



Εκπαιδευτικοί πόροι	Πόροι (ψηφιακοί ή μη) σχεδιασμένοι και προοριζόμενοι για εκπαιδευτικούς σκοπούς.	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)
Εκπαιδευτικός	Στο πλαίσιο του DigCompEdu, ο όρος «εκπαιδευτικός» χρησιμοποιείται για να αναφερθεί γενικά σε κάθε άτομο που εμπλέκεται στη διαδικασία της διδασκαλίας ή της μετάδοσης γνώσης. Ειδικότερα, αναφέρεται στους εκπαιδευτικούς σε όλα τα επίπεδα της τυπικής εκπαίδευσης, που κυμαίνονται από την προσχολική, την πρωτοβάθμια και τη δευτεροβάθμια, έως την περαιτέρω και τριτοβάθμια εκπαίδευση την εκπαίδευση (π.χ. πανεπιστημιακοί καθηγητές), την επαγγελματική εκπαίδευση και την εκπαίδευση ενηλίκων, καθώς και την αρχική κατάρτιση και τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη. Μπορεί, κατ' αναλογία, επίσης να χρησιμοποιείται για να περιγράψει τα άτομα που συμμετέχουν στην παροχή κατάρτισης σε μη επίσημα και άτυπα περιβάλλοντα, π.χ. κοινωνικούς λειτουργούς, προσωπικό βιβλιοθήκης, γονείς που παρέχουν εκπαίδευση στο σπίτι, κλπ	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)
Ενσωματωμένη μάθηση	Η ενσωματωμένη μάθηση είναι ένας τρόπος διδασκαλίας, ενώ εμπλέκει ολόκληρο το σώμα, για παράδειγμα διδάσκοντας μαθηματικά, ενώ ρίχνουν μικρές σακούλες άμμου η μία στην άλλη	(ΕΚ, 2020).
Ηλεκτρονικό χαρτοφυλάκιο	Συλλογές από εργασία (μαθητών) που μπορούν να προωθήσουν την μάθηση, παρέχοντας έναν τρόπο για να οργανώσουν, να αρχειοθετήσουν, να προβάλουν και να προβληματιστούν σχετικά με την εργασία τους. Τα e-χαρτοφυλάκια αποτελούν επίδειξη των ικανοτήτων και των πλατφορμών των χρηστών για την αυτοέκφραση τους.	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017)

Βιωματική μάθηση	Η βιωματική μάθηση είναι η διαδικασία της μάθησης μέσα από την εμπειρία, η οποία περιλαμβάνει για παράδειγμα την πρακτική μάθηση	(ΕΚ, 2020).
Αναστροφή αίθουσας διδασκαλίας	Η αναστρέψιμη τάξη είναι μια υβριδική μορφή μάθησης κατά τη διάρκεια της οποίας οι μαθητές ακούνε ηχογραφημένες διαλέξεις εκτός τάξης στον δικό τους χρόνο, ενώ οι φυσικές συναντήσεις επικεντρώνονται στην επίλυση ασκήσεων.	(ΕΚ, 2020).
Σχηματική αξιολόγηση	Η σχηματική αξιολόγηση αναφέρεται σε μια μεγάλη ποικιλία μεθόδων που χρησιμοποιούν οι εκπαιδευτικοί για να πραγματοποιούν αξιολογήσεις κατά τη διαδικασία της κατανόησης των μαθητών, των αναγκών μάθησης και της ακαδημαϊκής προόδου κατά τη διάρκεια ενός μαθήματος, μιας μονάδας ή ενός μαθήματος. Ο γενικός στόχος της σχηματικής αξιολόγησης είναι η συλλογή λεπτομερών πληροφοριών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση της διδασκαλίας και της μάθησης των μαθητών, ενώ συμβαίνει.	(Redecker, C., DigCompEdu., 2017) που αναφέρεται στην πηγή: Glossary of Education Reform http://edglossary.org/σχηματική_αξιολόγηση
Παιχνιδοποίηση	Η παιχνιδοποίηση είναι η διαδικασία που παίρνει κάτι που ήδη υπάρχει - μια ιστοσελίδα, μια εταιρική εφαρμογή, μια online κοινότητα - και ενσωματώνει τη μηχανική του παιχνιδιού σε αυτό για να παρακινήσει τη συμμετοχή, την εμπλοκή και την πίστη. Η παιχνιδοποίηση συνήθως περιλαμβάνει μαθητές σε φανταστικές ή πραγματικές καταστάσεις που απαιτούν Για να κάνουν πράξη τις γνώσεις τους, να εφαρμόσουν και να ενσωματώσουν διάφορες πτυχές των σπουδών τους και της επίλυσης προβλημάτων.	(ΕΚ, 2020).
Πράσινη οικονομία	Μια οικονομία που λειτουργεί με ασφάλεια εντός των πλανητικών περιβαλλοντικών ορίων, ιδίως όσον αφορά το σταθερό κλίμα	(Linkedin Economic Graph,2022).



	και την υγιή βιοποικιλότητα του οικοσυστήματος	Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)
Πράσινη ανάπτυξη	Αύξηση του παραγωγικού δυναμικού μιας οικονομίας που να συμβαδίζει με τις αναπτυξιακές διαδρομές που είναι αναγκαίες ειδικά για ένα σταθερό κλίμα (δηλαδή μια πορεία 1,5 βαθμού) και υγιή βιοποικιλότητα οικοσυστήματος	(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)
Πράσινες δεξιότητες	Οι πράσινες δεξιότητες είναι εκείνες που επιτρέπουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα των οικονομικών δραστηριοτήτων, όπως οι δεξιότητες στον μετριασμό της ρύπανσης και στην πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων, η περιβαλλοντική αποκατάσταση, οι βιώσιμες δημόσιες συμβάσεις, η παραγωγή και διαχείριση ενέργειας κ.λπ. Οι « βασικές » πράσινες δεξιότητες (όπως η ανακύκλωση) συνδέονται αμεσότερα με αυτές τις δραστηριότητες προώθησης της αειφορίας· οι « αμφίσημες » πράσινες δεξιότητες (όπως η διαχείριση του στόλου) μπορούν ή δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βιωσιμότητα και οι « γειτονικές » πράσινες δεξιότητες (όπως η βιολογία) μπορούν να υποστηρίξουν την απόκτηση βασικών και αμφίσημων πράσινων δεξιοτήτων. (Linkedin Economic Graph, 2022. Global Green Skills Report 2022).	(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)
Πράσινη μετάβαση	Η διαδικασία της εξέλιξης προς μια πράσινη οικονομία (βλέπε ανωτέρω) για την υποστήριξη των στόχων της Συμφωνίας του Παρισιού, για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών, προκειμένου να περιοριστεί η κλιματική αλλαγή στους 1,5 βαθμούς. Αυτό	(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια



	περιλαμβάνει τον διαρθρωτικό μετασχηματισμό σε αξιακές αλυσίδες χωρών	έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)
Ανώτατη ΕΕΚ	Η υψηλότερη ΕΕΚ κατά κανόνα αναφέρεται σε μορφές προγραμμάτων ΕΕΚ ή προσόντων επιπέδου ISCED 5 ή μεγαλύτερου, ή επιπέδου EQF 5 ή υψηλότερου· αν και δεν υπάρχει κοινώς αποδεκτός ορισμός της υψηλότερης ΕΕΚ στα κράτη μέλη	(ΕΚ, 2020).
Βιομηχανία 4.0	Η βιομηχανία 4.0 αντιπροσωπεύει την τέταρτη βιομηχανική επανάσταση που συμβαίνει στην κατασκευή στον σχεδιασμό, την κατασκευή, τη λειτουργία και την εξυπηρέτηση συστημάτων και προϊόντων. Αυτή η τέταρτη βιομηχανική επανάσταση ενισχύει την πρόοδο που σημειώθηκε κατά την τρίτη βιομηχανική επανάσταση με την υιοθέτηση των υπολογιστών και αυτοματοποίηση, και την ενισχύει με έξυπνα και αυτόνομα συστήματα που τροφοδοτούνται από δεδομένα και μηχανική μάθηση. Η Angela Merkel όρισε τη βιομηχανία 4.0 ως «τον ολοκληρωμένο μετασχηματισμό ολόκληρης της σφαίρας της βιομηχανικής παραγωγής μέσω της συγχώνευσης της ψηφιακής τεχνολογίας και του διαδικτύου με τη συμβατική βιομηχανία» .	(ΕΚ, 2020).
Καινοτομία	Καινοτομία είναι η χρήση νέων ή σημαντικά επανασχεδιασμένων εργαλείων, μεθόδων ή περιβαλλόντων διδασκαλίας και μάθησης (όπως τα ψηφιακά εργαλεία μάθησης, τα MOOC ή η εικονική πραγματικότητα) ή νέων οργανωτικών μεθόδων (για παράδειγμα, η χρήση μιας νέας εφαρμογής ή λογισμικού για την αλληλεπίδραση με τους εργοδότες) που αποσκοπούν στη βελτίωση της ποιότητας της ΕΕΚ ως ανταπόκριση στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και στις κοινωνικές και οικονομικές ανάγκες.	(ΕΚ, 2020).



Διερευνητική μάθηση	Η διερευνητική μάθηση είναι μια μέθοδος μάθησης και διδασκαλίας που δίνει προτεραιότητα στους μαθητές ερωτήσεις, ιδέες και αναλύσεις, και μπορεί να περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων, ομαδικά έργα, ερευνητικά έργα και επιτόπια εργασία.	(ΕΚ, 2020).
Απλή μετάβαση	Μια μετάβαση που αντιμετωπίζει τις κοινωνικές ανάγκες των ατόμων που επηρεάζονται αρνητικά από τη διαδικασία ή από τις υφιστάμενες ανισότητες.	(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)
Ομάδες γνώσης	Τα σμήνη γνώσης είναι μια γεωγραφικά εγγύς ομάδα διασυνδεδεμένων εταιρειών που αποσκοπούν στην ανταλλαγή και την παραγωγή γνώσεων.	(ΕΚ, 2020).
Τρίγωνο της γνώσης	Το τρίγωνο της γνώσης αναφέρεται στην αλληλεπίδραση μεταξύ των τριών τομέων της (ακαδημαϊκής) έρευνας και της δημιουργίας γνώσης, της εκπαίδευσης και της κατάρτισης και της (επιχειρηματικής) καινοτομίας. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αναφέρεται επίσης σε μια προσπάθεια καλύτερης σύνδεσης αυτών των βασικών εννοιών, συμπεριλαμβανομένης της ΕΕΚ	(ΕΚ, 2020).
Εργαστηριακή μάθηση	Η εργαστηριακή μάθηση είναι η μάθηση που συμβαίνει σε ένα εργαστήριο και είναι ιδιαίτερα καλά προσαρμοσμένη στη βιωματική μάθηση και στη μάθηση μέσω έργων ή προβλημάτων	(ΕΚ, 2020).
Ανάλυση εκμάθησης	Η μαθησιακή ανάλυση μπορεί να οριστεί ως η μέτρηση, η συλλογή, η ανάλυση και η αναφορά δεδομένων σχετικά με τους μαθητές και το πλαίσιο τους για τους	(ΕΚ, 2020).



	σκοπούς της κατανόησης και βελτιστοποίησης της μάθησης και της περιβάλλον στο οποίο εμφανίζεται. Με πιο απλά λόγια, μπορεί να γίνει κατανοητή ως η συλλογή "ιχνών" που αφήνουν πίσω τους οι μαθητές και η χρήση αυτών των ιχνών για τη βελτίωση της μάθησης	
Ενότητα εκμάθησης	Ένα κέντρο εκμάθησης είναι ένα περιβάλλον εκμάθησης πλούσιο σε τεχνολογία, με φυσικό και εικονικό συστατικά μέρη που παρέχουν επίσημες και άτυπες ευκαιρίες για τους μαθητές να έρθουν σε επαφή με τους συνομηλίκους, τους δασκάλους, και άλλους εμπειρογνώμονες στον τομέα τους. Εδώ, τα άτομα μπορούν να έχουν πρόσβαση σε σχετικές γνώσεις και πληροφορίες, να επιστρατεύσουν υποστήριξη από εκπαιδευτικούς και άλλους εκπαιδευόμενους και, με αυτόν τον τρόπο, να αναπτύξουν νέες ευκαιρίες για να βελτιώσουν τον τρόπο ζωής τους	(ΕΚ, 2020).
Μαθησιακό αποτέλεσμα	Δηλώσεις για το τι ξέρει, κατανοεί και είναι σε θέση να κάνει ένας μαθητής μετά την ολοκλήρωση μιας μαθησιακής διαδικασίας. Η επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων πρέπει να αξιολογείται μέσω διαδικασιών που βασίζονται σε σαφή και διαφανή κριτήρια. Τα μαθησιακά αποτελέσματα αποδίδονται στις επιμέρους εκπαιδευτικές συνιστώσες και προγράμματα στο σύνολό τους. Χρησιμοποιούνται επίσης στα ευρωπαϊκά και εθνικά πλαίσια επαγγελματικών προσόντων για να περιγράψουν το επίπεδο των ατομικών προσόντων	(ΕΚ, 2020).
Μαζικά Διαδικτυακά Ανοικτά	Τα MOOCs είναι ένα διαδικτυακό σεμινάριο με σκοπό την απεριόριστη συμμετοχή και ανοικτή πρόσβαση μέσω του διαδικτύου. MOOCs είναι ανοιχτά προσβάσιμα, μεγάλης	(ΕΚ, 2020).

<p>Μαθήματα (MOOCs)</p>	<p>κλίμακας, και αυτο-ρυθμό, επιτρέποντας τη μάθηση να συνδυάσουν την πρόοδο ενός μαθητή, για παράδειγμα, να αυξήσουν τους παραδοσιακούς τρόπους διδασκαλίας. Επιπλέον, οι διαλέξεις μπορούν να παρακολουθηθούν πολλές φορές, χωρίς επιπλέον κόστος, και οι δοκιμές μπορούν να επαναληφθούν μέχρι να επιτευχθεί το επιθυμητό επίπεδο επάρκειας.</p>	
<p>Λειτουργική μονάδα</p>	<p>Εκπαιδευτική μονάδα σε σύστημα στο οποίο κάθε εκπαιδευτική μονάδα φέρει τον ίδιο αριθμό μονάδων ή πολλαπλάσιο αυτού</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>
<p>Πολλαπλές γραμματείες</p>	<p>Η πολυμορφία αναγνωρίζει τη μεταβλητότητα της έννοιας της δημιουργίας σε διαφορετικά πολιτισμικά, κοινωνικά ή τομεακά πλαίσια, καθώς και το γεγονός ότι η έννοια γίνεται όλο και πιο πολυτροπική, στην οποία οι γραπτολογικοί τρόποι νοήματος έρχονται σε επαφή με προφορικές, οπτικές, ακουστικές, χειρονομιακές, απτικές και χωρικές μορφές νοήματος, σε μεγάλο βαθμό ως αποτέλεσμα των νέων μέσων πληροφοριών και επικοινωνίας.</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>
<p>Ανοικτοί εκπαιδευτικοί πόροι</p>	<p>Διδακτικό, διδακτικό και ερευνητικό υλικό σε οποιοδήποτε μέσο, ψηφιακό ή άλλο, που είναι κοινόχρηστο ή έχουν κυκλοφορήσει με ανοικτή άδεια που δεν επιτρέπει κόστος την πρόσβαση, τη χρήση, την προσαρμογή και την αναδιανομή από άλλους χωρίς ή με περιορισμένους περιορισμούς.</p>	<p>(Redecker, C., DigCompEdu., 2017) που αναφέρεται στην πηγή: ορισμός της UNESCO http://www.unesco.org/new/en/επικοινωνία-και-πληροφόρηση/πρόσβαση στη γνώση/ανοικτές εκπαιδευτικές</p>



		πηγές/τι είναι ανοικτές εκπαιδευτικές-πόροι/
Αξιολόγηση από ομότιμους	<p>Η αξιολόγηση από ομοτίμους είναι μια διαδικασία κατά την οποία οι μαθητές βαθμολογούν τις αναθέσεις εργασιών ή τις εξετάσεις τους, με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης του δασκάλου. Η πρακτική αυτή χρησιμοποιείται για να εξοικονομήσει χρόνο στους εκπαιδευτικούς και να βελτιώσει την κατανόηση των υλικών των μαθημάτων από τους μαθητές και να βελτιώσει τις μεταγνωστικές τους δεξιότητες. Η αξιολόγηση από ομοτίμους μπορεί να δώσει στους φοιτητές το δικαίωμα να αναλάβουν τις ευθύνες τους να παρέχουν στους σπουδαστές τη δυνατότητα να μάθουν να αξιολογούν και να αναπτύσσουν δεξιότητες αξιολόγησης για ολόκληρη τη ζωή τους, να βελτιώνουν τη μάθηση των σπουδαστών μέσω της διάδοσης των γνώσεων και της ανταλλαγής ιδεών, να παρακινούν τους σπουδαστές να εμβαθύνουν στο υλικό των μαθημάτων τους.</p>	<p>(Redecker, C., DigCompEdu., 2017), που αναφέρεται στην πηγή: Διασκευάστηκε από τη Wikipedia· Cornell University Center for TeachExcellence, http://www.cte.cornell.edu/</p>
Πλανητικά περιβαλλοντικά όρια	<p>Η ιδέα προτάθηκε για πρώτη φορά το 2009 από επιστήμονες από το Κέντρο Ανθεκτικότητας της Στοκχόλμης και το Εθνικό Πανεπιστήμιο της Αυστραλίας, ο ορισμός του για έναν «ασφαλή χώρο λειτουργίας για την ανθρωπότητα» είναι η ευρύτερα αναφερόμενη προϋπόθεση για την αειφόρο ανάπτυξη ανάπτυξης και βασίζεται στην επιστημονική Στοιχεία που αποδεικνύουν ότι οι ανθρωπίνες δράσεις από την εποχή της Βιομηχανικής Επανάστασης έχουν γίνει η</p>	<p>(Linkedin Economic Graph, 2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)</p>



	κύρια κινητήρια δύναμη της παγκόσμιας περιβαλλοντικής αλλαγής.	
Αναδυόμενα εργαστήρια	Τα pop-up εργαστήρια είναι σύντομες, ανεπίσημες και διαδραστικές συνεδρίες που έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν στους εκπαιδευόμενους πληροφορίες σχετικά με διάφορα θέματα σε μέγεθος δαγκώματος, έγκαιρη και στοχευμένα	(ΕΚ, 2020).
Μάθηση που βασίζεται σε προβλήματα	Η μάθηση που βασίζεται σε προβλήματα είναι μια μέθοδος μάθησης που περιλαμβάνει την επίλυση των μαθητών προβλήματα του πραγματικού κόσμου ως κινητήρια δύναμη για το πρόγραμμα σπουδών	(ΕΚ, 2020).
Μάθηση βάσει έργου (PBL)	Το PBL είναι μια προσέγγιση με επίκεντρο τον μαθητή στην οποία οι μαθητές συμμετέχουν σε ενεργή εξερεύνηση των προκλήσεων και των προβλημάτων του πραγματικού κόσμου μέσω της συμμετοχής σε έργα που οργανώνονται γύρω από ένα ζήτημα ή μια πρόκληση που οδηγεί.	(ΕΚ, 2020).
Διασφάλιση ποιότητας	Η διαδικασία ή το σύνολο των διαδικασιών που υιοθετούνται σε εθνικό και θεσμικό επίπεδο ποιότητα των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και προσόντα που χορηγούνται. Η διασφάλιση της ποιότητας θα πρέπει να εξασφαλίζει ένα μαθησιακό περιβάλλον στο οποίο το περιεχόμενο των προγραμμάτων, οι δυνατότητες μάθησης και οι εγκαταστάσεις είναι κατάλληλα για τον σκοπό αυτό. Η διασφάλιση της ποιότητας αναφέρεται συχνά στο πλαίσιο ενός συνεχούς κύκλου βελτίωσης (π.χ. δραστηριότητες διασφάλισης και ενίσχυσης)	(ΕΚ, 2020).
Ρομποτισμός	Η ρομποτοποίηση είναι η αυτοματοποίηση ενός συστήματος ή μιας διεργασίας με τη χρήση μιας ρομποτικής συσκευής ⁴	(ΕΚ, 2020).



<p>Αυτοαξιολόγηση</p>	<p>Η αυτοαξιολόγηση περιλαμβάνει τη δυνατότητα να είναι κανείς ρεαλιστής κριτής της ίδιας του της απόδοσης. Οι υποστηρικτές της αυτοαξιολόγησης δείχνουν ότι έχει πολλά πλεονεκτήματα, για παράδειγμα: παρέχει έγκαιρη και αποτελεσματική ανατροφοδότηση και επιτρέπει οι σπουδαστές να αξιολογούν γρήγορα τη δική τους μάθηση· επιτρέπει στους εκπαιδευτές να κατανοούν και να παρέχουν ταχεία ανατροφοδότηση σχετικά με τη μάθηση· προωθεί την ακαδημαϊκή ακεραιότητα μέσω της αυτοαναφοράς της μαθησιακής προόδου από τους σπουδαστές· προωθεί τις δεξιότητες της αντανακλαστικής πρακτικής και της αυτοπαρακολούθησης· αναπτύσσει αυτορυθμιζόμενη μάθηση, αύξηση των κινήτρων των μαθητών, βελτίωση της ικανοποίησης από τη συμμετοχή σε ένα περιβάλλον συνεργατικής μάθησης, βοηθά τους μαθητές να αναπτύξουν μια σειρά από προσωπικές, μεταβιβάσιμες δεξιότητες για να ανταποκριθούν στις προσδοκίες των μελλοντικών εργοδοτών</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu., 2017), αναφερόμενος στην πηγή: Cornell University Center for Teacher Excellence http://www.cte.cornell.edu/</p>
<p>Εργαλείο αυτοαξιολόγησης</p>	<p>Ένα εργαλείο αυτοαξιολόγησης είναι ένα μέσο που βοηθά τους επαγγελματίες στην αυτοαξιολόγησή τους, δηλαδή στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των επιδόσεών τους σε όλους τους τομείς ευθύνης και στον προσδιορισμό των απαιτούμενων βελτιώσεων. Στην παρούσα έκθεση, ο όρος χρησιμοποιείται για την αναφορά σε διαδικτυακά προγράμματα με τη μορφή ερωτηματολογίων που επιτρέπουν στους εκπαιδευτικούς να αξιολογήσουν την ψηφιακή ικανότητά τους με τη βοήθεια μιας σειράς ερωτήσεων.</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu., 2017), παραπομπή, προσαρμοσμένο από το http://www.businessdictionary.com/definition/self-assessment.html).</p>

	Συνήθως παρέχεται ανατροφοδότηση με τη μορφή έκθεσης, εντοπίζοντας τομείς ισχύος και τομείς ανάπτυξης	
Αυτοπροσδιοριζόμενη μάθηση	«Μια διαδικασία στην οποία οι μαθητές αναλαμβάνουν πρωτοβουλία για τον εντοπισμό των μαθησιακών αναγκών, τη διατύπωση μαθησιακών στόχων, τον προσδιορισμό μαθησιακών πόρων, την εφαρμογή στρατηγικών επίλυσης προβλημάτων και τον προβληματισμό σχετικά με τις μαθησιακές διαδικασίες να αμφισβητήσει τις υπάρχουσες υποθέσεις και να αυξήσει τις δυνατότητες μάθησης.» (Η έννοια αυτή συνδέεται με τις έννοιες της αυτοκατευθυνόμενης και αυτορυθμιζόμενης μάθησης. Από αυτά τα τρία είναι το πιο απαιτητικό στο επίπεδο της αυτονομίας του μαθητή. Δεδομένου ότι ένα υψηλό επίπεδο αυτονομίας μπορεί να είναι υπερβολικά φιλόδοξο για ορισμένα πλαίσια μάθησης και διδασκαλίας ή ομάδες μαθητών, στο DigCompEdu η έννοια της αυτορυθμιζόμενης μάθησης είναι δεδομένης προτίμησης.	Redecker, C., DigCompEdu., 2017) που αναφέρεται στον Blaschke, 2012· http://www.rtschuetz.net/2014/12/self-direction-vs-self-defined.html).
Αυτοκατευθυνόμενη μάθηση	Η αυτοκατευθυνόμενη μάθηση είναι μια διαδικασία στην οποία τα άτομα αναλαμβάνουν την πρωτοβουλία, με ή χωρίς τη βοήθεια άλλων, στη διάγνωση των μαθησιακών τους αναγκών, στη διαμόρφωση μαθησιακών στόχων, στον προσδιορισμό ανθρώπινων και υλικών πόρων για τη μάθηση, και στην επιλογή και εφαρμογή της κατάλληλης μάθησης	(EK, 2020).
Αυτορυθμιζόμενη μάθηση	Αναφέρεται στη μάθηση που καθοδηγείται από τη μεταγνωσιακή διαδικασία (σκέψη για τη σκέψη κάποιου), τη στρατηγική δράση (σχεδιασμός, παρακολούθηση και αξιολόγηση της προσωπικής προόδου με βάση ένα πρότυπο) και	Redecker, C., DigCompEdu., 2017)



	<p>κίνητρο για μάθηση. «Αυτορρυθμιζόμενη» είναι μια διαδικασία ελέγχου και αξιολόγησης της μάθησης και της συμπεριφοράς ενός ατόμου. (Wikipedia) Η έννοια σχετίζεται με τις έννοιες της αυτοκατευθυνόμενης και αυτοκαθοριζόμενης μάθησης. Δεδομένου ότι τα δύο τελευταία απαιτούν υψηλότερο βαθμό αυτονομίας, που δεν είναι εφικτό σε όλα τα εκπαιδευτικά πλαίσια, για το DigCompEdu προτιμάται η έννοια της «αυτορρυθμιζόμενης μάθησης»</p>	
<p>Εκμάθηση βάσει υπηρεσιών (SBL)</p>	<p>Η SBL είναι μια εκπαιδευτική προσέγγιση που συνδυάζει μαθησιακούς στόχους με κοινωνικές υπηρεσίες, προκειμένου να παρέχει μια πρακτική και προοδευτική μαθησιακή εμπειρία ανταποκρινόμενη παράλληλα στις κοινωνικές ανάγκες.</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>
<p>Έξυπνη εξειδίκευση</p>	<p>Ευρωπαϊκή Επιτροπή, έξυπνη και χωρίς αποκλεισμούς Η εξειδίκευση είναι μια προσέγγιση με βάση τον τόπο, η οποία χαρακτηρίζεται από τον προσδιορισμό στρατηγικών τομέων παρέμβασης που βασίζονται τόσο στην ανάλυση των πλεονεκτημάτων και των δυνατοτήτων της οικονομίας όσο και σε μια διαδικασία επιχειρηματικής ανακάλυψης (ΔΥΕ) με ευρεία συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών, με βάση τη στοχευμένη στήριξη στην έρευνα και την καινοτομία (Ε&Κ). Είναι προσανατολισμένη προς το εξωτερικό και υιοθετεί μια ευρεία θεώρηση της καινοτομίας συμπεριλαμβανομένης αλλά σίγουρα όχι περιορισμένης εμβέλειας με βάση την τεχνολογία, υποστηριζόμενες από αποτελεσματικούς μηχανισμούς παρακολούθησης. Μια στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης αναφέρεται συχνά ως S3.</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>



<p>Συνοπτική αξιολόγηση</p>	<p>Οι συνοπτικές αξιολογήσεις χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της μάθησης των μαθητών, της απόκτησης δεξιοτήτων και της ακαδημαϊκής επίτευξης στο τέλος μιας καθορισμένης εκπαιδευτικής περιόδου - συνήθως στο τέλος ενός έργου, μονάδας, μαθήματος, εξαμήνου, προγράμματος ή σχολικού έτους. Τα αποτελέσματα της συνοπτικής αξιολόγησης είναι συχνά βαθμολογίες ή βαθμολογίες που στη συνέχεια ενσωματώνονται στο μόνιμο ακαδημαϊκό ιστορικό ενός φοιτητή.</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu., 2017) που αναφέρεται στην πηγή: The Glossary of Education Reform http://edglossary.org/summative-assessment/</p>
<p>Βιωσιμότητα</p>	<p>Βιωσιμότητα — κατάσταση κατά την οποία όλοι οι οικονομικοί, κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί στόχοι επιτυγχάνονται σε ισορροπία μέσω της βιώσιμης ανάπτυξης.</p>	<p>(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)</p>
<p>Αειφόρος ανάπτυξη</p>	<p>Αύξηση της παραγωγικής ικανότητας μιας οικονομίας σύμφωνα με τις κατευθύνσεις ανάπτυξης που είναι απαραίτητες για ένα σταθερό κλίμα (δηλαδή, μια πορεία 1,5 βαθμού) και υγιή βιοποικιλότητα οικοσυστήματος, καθώς και ικανοποίηση των βασικών αναγκών και της κοινής χρήσης της ανθρωπότητας πρόσθετος πλούτος και οφέλη με μειωμένο ανισότητες, σύμφωνα με το Πρόγραμμα Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ Αναπτυξιακοί στόχοι (ΣΒΑ) για το 2030.</p>	<p>(Linkedin Economic Graph,2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)</p>
<p>Δάσκαλος</p>	<p>Ο δάσκαλος είναι ένα άτομο που παρέχει εκπαίδευση στους μαθητές στην επίσημη εκπαίδευση, δηλαδή σε ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα. Δεδομένου ότι ο όρος συχνά αναφέρεται μόνο στη σχολική εκπαίδευση (δηλαδή ISCED1-3), για το DigCompEdu</p>	<p>Redecker, C., DigCompEdu., 2017)</p>

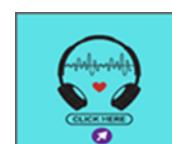


	χρησιμοποιείται ο ευρύτερος όρος «εκπαιδευτικός».	
Διδασκαλικές ικανότητες αβεβαιότητας	Η διδασκαλία των ικανοτήτων αβεβαιότητας συνεπάγεται την παροχή στους εκπαιδευόμενους των εργαλείων για τη διαχείριση της αβεβαιότητας της γνώσης σε έναν πολύπλοκο κόσμο, πιο συγκεκριμένα με την εκπαίδευση των εκπαιδευόμενων ώστε να εκτιμούν, να ανέχονται και να μειώνουν την αβεβαιότητα	(ΕΚ, 2020).
Τρίτη αποστολή	Η τρίτη αποστολή είναι μια πρόσθετη λειτουργία των πανεπιστημίων, η οποία σχετίζεται με την αποστολή τους Η συετοχή στι κοινωνικέ ανάγκε και τι αριαιτήσει τη αγορά συνδέεται ε τη δραστηριότητα του ριανερπιστηίου ε το δικό του κοινωνικοοικονοικό ριλαίσιο. Έρχεται εκτός από την πρώτη αποστολή (που χαρακτηρίζει το ανθρώπινο κεφάλαιο) και τη δεύτερη αποστολή (που παράγει νέες γνώσεις)	(ΕΚ, 2020).
Μετάβαση στη βιωσιμότητα	Μια διαδικασία κατά την οποία μια οικονομία γίνεται πράσινη (βλέπε ανωτέρω) καθώς και η κοινωνία της που ανταποκρίνεται στις βασικές ανθρώπινες ανάγκες παγκοσμίως και παρέχει ίσες ευκαιρίες σύμφωνα με τις αρχές του ΟΗΕ και σύμφωνα με τους ΣΒΑ για το 2030. μια διαδικασία κατά την οποία μια οικονομία γίνεται πράσινη (βλέπε ανωτέρω) καθώς και η κοινωνία της που ανταποκρίνεται στις βασικές ανθρώπινες ανάγκες παγκοσμίως και παρέχει ίσες ευκαιρίες ευκαιρίες σύμφωνα με τις αρχές του ΟΗΕ και σύμφωνα με τους ΣΒΑ για το 2030.	(Linkedin Economic Graph, 2022). Global Green Skills Report 2022 (Παγκόσμια έκθεση πράσινων δεξιοτήτων για το 2022)
Τριπλή έλικα	Μια τριπλή έλικα είναι ένα μοντέλο, που αναπτύχθηκε από τον Henry Etkowitz και τον Loett Leydersdorff στη δεκαετία του 1990, για να συλληφθούν οι διάφορες μορφές της αλληλεπίδρασης πανεπιστημίων - βιομηχανίας - κυβέρνησης.	(ΕΚ, 2020).



<p>Εικονικές εγκαταστάσεις</p>	<p>Μια εικονική πανεπιστημιούπολη αναφέρεται τόσο σε μια online τοποθεσία για τη μάθηση και ένα διαδικτυακό εργαλείο για την εξερεύνηση των εκπαιδευτικών επιλογών. Ορισμένα κολέγια και πανεπιστήμια χρησιμοποιούν τη φράση «εικονική πανεπιστημιούπολη» για να αναφερθούν στο κέντρο πληροφοριών που επιτρέπει στους φοιτητές τους να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακά μαθήματα και προγράμματα σπουδών, ενώ αυτή η φράση χρησιμοποιείται επίσης για να περιγράψει μια ηλεκτρονική περιήγηση σε μια φυσική πανεπιστημιούπολη του κολεγίου</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>
<p>Εικονική τάξη</p>	<p>Μια εικονική αίθουσα διδασκαλίας είναι ένα περιβάλλον διδασκαλίας και μάθησης όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αλληλεπιδρούν, να επικοινωνούν, να βλέπουν και να συζητούν παρουσιάσεις και να συμμετέχουν με μαθησιακούς πόρους ενώ εργάζονται σε ομάδες, όλα σε ένα online περιβάλλον. Το μέσο συχνά είναι μέσω μιας εφαρμογής βιντεοδιάσκεψης που επιτρέπει σε πολλαπλούς χρήστες να είναι συνδεδεμένοι ταυτόχρονα μέσω του Διαδικτύου, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες από σχεδόν οπουδήποτε να συμμετάσχουν</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>
<p>Εικονική πραγματικότητας</p>	<p>Η εικονική πραγματικότητα (VR) είναι μια διαδραστική εμπειρία που δημιουργείται από υπολογιστή, η οποία λαμβάνει χώρα σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον 3D. Ενσωματώνει κυρίως ακουστική και οπτική ανατροφοδότηση, αλλά μπορεί επίσης να επιτρέψει και άλλους τύπους αισθητηριακής ανατροφοδότησης. Αυτό το καθηλωτικό περιβάλλον μπορεί να είναι παρόμοιο με τον πραγματικό κόσμο ή μπορεί να είναι φανταστικό⁴¹¹. VR</p>	<p>(ΕΚ, 2020).</p>

	<p>μπορεί να μοντελοποιήσει μηχανές ή ολόκληρο το περιβάλλον, και να εμπλέκει τον χρήστη μέσω ενός ποντικιού ή πληκτρολογίου, ή ένα πιο εντυπωσιακό περιβάλλον με τη μορφή ενός κράνους</p>	
--	---	--



Σχήμα 89. Πηγή ήχου ενεργοποιημένος στο [pexels.com](https://www.pexels.com)

109. Παραπομπές

Abad-Segura, E., González-Zamar, M.-D., Infante-Moro, J. C., & Ruipérez García, G. (2020) Βιώσιμη διαχείριση του ψηφιακού μετασχηματισμού στην τριτοβάθμια εκπαίδευση: Παγκόσμιες τάσεις έρευνας. *Βιωσιμότητα*, 12(5), 2017. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.3390/su12052107>

Adeyinka-Ojo, S., Lee, S., Abdullah, S. K., & Teo, J. (2020) Φιλοξενία και τουριστική εκπαίδευση σε μια αναδυόμενη ψηφιακή οικονομία. *Θέματα παγκόσμιας φιλοξενίας και τουρισμού*, 12(2), 113-125. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.1108/whatt-12-2019-0075>

Andersson, R. Η Επιτροπή Επικοινωνιακή συνεργασία. Στην: Falkheimer, J. & Heide, M. (επιμ.). *Εγχειρίδιο έρευνας για τη στρατηγική επικοινωνία*. Έντουαρντ Έλγκαρ Publishing Limited. 460-474.

Axelson, R.D. και Flick, A. (2010). Καθορισμός της δέσμευσης των μαθητών. *Αλλαγή: The magazine of higher learning*, 43(1), σελ.38-43.

Ben Youssef, A., Zeqiri, A. Η Επιτροπή Βιομηχανία φιλοξενίας 4.0 και κλιματική αλλαγή. *Κυκλική οικονομία και βιωσιμότητα*, 2(3), σελ.1043-1063.

Bhati, N., Mercer, S., Rankin, K. και Thomas, B. (2009) Εμπόδια και παράγοντες διευκόλυνσης της υιοθέτησης εργαλείων για διαδικτυακή παιδαγωγική. *International journal of pedagogies and learning*, 5(3), σ. 5-19.

Blašková, M., Majchrzak-Lepczyk, J., Hriníková, D., & Blaško, R. (2019) Βιώσιμο ακαδημαϊκό κίνητρο. *Βιωσιμότητα*, 11(21), 5934.

Boedia, Δ. (2022.) Μέθοδοι Εκπαιδευτικής Ψυχολογίας - Ένας Οδηγός. Ανακτήθηκε από <https://blog.teachmint.com/methods-of-educational-psychology/#:~:text=Educational%20psychology%20aims%20to%20improve,e,ducation%20is%20imparted%20in%20classrooms.>

Μπριτάνικα (2023). Άδεια. Ανακτήθηκε από <https://www.britannica.com/dictionary/license>

Brundiars, K., Wiek, A. και Redman, C.L. (2010). Πραγματικές ευκαιρίες μάθησης σε βιώσιμο επίπεδο: από την τάξη στον πραγματικό κόσμο. *Διεθνές Περιοδικό για την Αειφορία στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση*.

Burinskienė, A., Seržante, M. (2022). Η ψηφιοποίηση ως δείκτης απόδειξης της βιωσιμότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. *Βιωσιμότητα 2022*, 14, 8371. <https://doi.org/10.3390/su14148371> Ανακτήθηκε από: <https://vb.vgtu.lt/object/elaba:135506860/135506860.pdf>

Brunstein, J., Sambiasi, M. F., Kerr, R. B., Brunnuell, C., & Perera, L. C. J. (2019) Βιωσιμότητα στη διδασκαλία των οικονομικών: αξιολόγηση των επιπέδων προβληματισμού και μετασχηματιστικής μάθησης. *Εφημερίδα Κοινωνικής Ευθύνης*. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.1108/srj-07-2018-0164>



Buckler, C. και Creech, H. Η Επιτροπή Διαμορφώνοντας το μέλλον, θέλουμε: Δεκαετία Εκπαίδευσης των Ηνωμένων Εθνών για την Αειφόρο Ανάπτυξη, τελική έκθεση. Unesco.

Buhalis, D. και Law, R. (2008) Πρόοδος στην πληροφορική και τη διαχείριση του τουρισμού: 20 χρόνια και 10 χρόνια μετά το Διαδίκτυο - Η κατάσταση της έρευνας eTourism. Διεύθυνση τουρισμού, 29(4), σελ.609-623.

Bygrave, L. A. (2010). Προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων σε διεθνές επίπεδο. Σκανδιναβικές Νομικές Σπουδές.

Λεξικό Cambridge (2022). Τεχνογνωσία. Ανακτήθηκε από <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/know-how>

Cairns, M. R., Ebinger, M., Stinson, C., & Jordan, J. (2020) COVID-19 και ανθρώπινη σύνδεση: συνεργατική έρευνα για τη μοναξιά και τους διαδικτυακούς κόσμους από μια κοινωνικά αποστασιοποιημένη Ακαδημία. Οργάνωση του Ανθρώπου, 79(4), 281-291.

Caprara, L., & Caprara, C. Η Επιτροπή Επιδράσεις των εικονικών περιβαλλόντων μάθησης: Μια ανασκόπηση εμβέλειας της βιβλιογραφίας. Εκπαίδευση και τεχνολογίες των πληροφοριών, 1-40.

Carretero, S., R. Vuorikari και Y. Punie. (2017) DigComp 2.1: Το πλαίσιο ψηφιακών ικανοτήτων για πολίτες με οκτώ επίπεδα επάρκειας και παραδείγματα χρήσης. Ανακτήθηκε από <http://dx.doi.org/doi:10.2760/38842>.

Cassidy, S. F. (2016). Εικονικά περιβάλλοντα μάθησης ως παράγοντες διαμεσολάβησης στην ικανοποίηση των μαθητών με τη διδασκαλία και τη μάθηση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Επίσημη Εφημερίδα, 5(1), 113-123.

Charman, T.K. και Hobbel, N. (2010). Παιδαγωγική κοινωνικής δικαιοσύνης σε όλο το πρόγραμμα σπουδών. Mahwah, NJ.

Chew, S.L. και Cerbin, W.J (2021) Οι γνωστικές προκλήσεις της αποτελεσματικής διδασκαλίας. The Journal of Economic Education, 52(1), σελ.17-40.

CIPD. Η Επιτροπή Ψηφιακή μάθηση | Ενημερωτικό δελτίο | CIPD. Ανακτήθηκε από <https://www.cipd.co.uk/knowledge/fundamentals/people/development/digital-learning-factsheet>

Clark, K., Beer, C. και Jones, D. (2010). Ακαδημαϊκή συμμετοχή με το LMS: Μια διερευνητική μελέτη. Πρόγραμμα σπουδών, Τεχνολογία & Μετασχηματισμός για ένα άγνωστο μέλλον, (2007), σελ. 487-496.

Κρουμπάκερ, N. (2001). Διδακτικό προσωπικό παιδαγωγική προσέγγιση, ικανότητα, και τα κίνητρα στο σύγχρονο περιβάλλον εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Ηλεκτρονικό περιοδικό διαχείρισης της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, 4(4), 1-12.

CybercomGroup. Η Επιτροπή Ψηφιακή Βιωσιμότητα. Ανακτήθηκε στις 26 Φεβρουαρίου 2023 από: <https://static1.squarespace.com/static/59dc930532601e9d148e3c25/t/5a2c97b5e4966be66fae2716/1512871882345/Cybercom-Digital-Sustianability-full+report.pdf>



Ντέιλι, Χ.Ε. (2017) Προς ορισμένες επιχειρησιακές αρχές της αιεφόρου ανάπτυξης 1. Στην Οικονομία της Αειφορίας (σελ. 97-102). Routledge.

Davies, L., Newton, D. και Newton, L. (2018) Παιδαγωγικές και στρατηγικές συμμετοχής των εκπαιδευτικών. Διεθνές περιοδικό για την ανάπτυξη ταλέντων και τη δημιουργικότητα, 6, σελ.169-180.

Debroy, A. (2018). 5 Τρόποι Οι Εκπαιδευτικοί Μπορούν Να Παραμείνουν Ενημερωμένοι Με Τις Εξελίξεις Στην Παιδαγωγική. Ανακτήθηκε από <https://www.edtechreview.in/trends-insights/insights/ways-teachers-can-stay-current-with-developments-in-pedagogy/>

Deloitte Touche Tomahatsu Limited. (2018) Η Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση Είναι Εδώ - Είστε Έτοιμοι; Ανακτήθηκε από <https://www2.deloitte.com/>

Ντελουά. (2023). 2023 Travel Industry Outlook.

Dichev, C. και D. Dicheva. (2017) «Gaming εκπαίδευση: Τι είναι γνωστό, τι πιστεύεται και τι παραμένει αβέβαιο: Μια κριτική ανασκόπηση», International Journal of Educational Technology in Higher Education, Vol. 14/1

Λεξικό (μ.δ.). Ανακτήθηκε από <https://languages.oup.com/google-dictionary-en/>

Ψηφιακό Παγκόσμιο. (2022, 5 Οκτωβρίου). Ψηφιακή Πολιτική: Εισαγωγή. BMZ Digital.Global. Ανακτήθηκε από <https://www.bmz-digital.global/en/digital-policy-an-introduction/>

Digitaltechnologieshub.edu.au. Η Επιτροπή Ψηφιακά συστήματα. Ανακτήθηκε από <https://www.digitaltechnologieshub.edu.au/teach-and-assess/classroom-resources/topics/digital-systems/#:~:text=What%20is%20it%3F-,What%20is%20it%3F,keyboard%2C%20mouse%2C%20screen%20etc.>

Ντόλιν, Γενς. (2020): Undervisning for æring in Rienecker, Lotte et. al (2020): Universitetspædagogik. Σαμπουνσλιτερατούρ

ΕΚ. Η Επιτροπή Πρωτοβουλίες επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Ευρωπαϊκός Εκπαιδευτικός Χώρος. Ανακτήθηκε από <https://education.ec.europa.eu/education-levels/vocational-education-and-training/about-vocational-education-and-training>

ΕΚ. Η Επιτροπή Πρωτοβουλίες εκπαίδευσης ενηλίκων. Ευρωπαϊκός Εκπαιδευτικός Χώρος. Ανακτήθηκε από <https://education.ec.europa.eu/education-levels/adult-learning/adult-learning-initiatives>

ΕΤΕπ. (2020) Ποιος είναι προετοιμασμένος για τη νέα ψηφιακή εποχή;

Αλσβιέ. (μ.δ.) Τι είναι η αξιολόγηση από ομότιμους; Ανακτήθηκε από <https://www.elsevier.com/reviewers/what-is-peer-review>

Entz, S. (2007) Γιατί η παιδαγωγική έχει σημασία: Η σημασία της διδασκαλίας σε ένα περιβάλλον βασισμένο σε πρότυπα. In Forum on Public Policy Online (Vol. 2007, No. 2, p. n2). Στρογγυλή Τράπεζα Της Οξφόρδης. Λεωφόρος West Florida 406, Urbana, IL 61801.



ETF. (2020) Εργαστήριο 3: ΕΕΚ και δεξιότητες για μια πράσινη συμφωνία και μια νέα ψηφιακή εποχή. Ανακτήθηκε από https://www.cedefop.europa.eu/files/workshop_3_-_vet_and_skills_for_a_green_deal_and_new_digital_age_-_background_note.pdf

Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (2018) Ανακτήθηκε από <https://gdpr-info.eu/>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ευρωπαϊκή Ένωση. (2020) Καινοτομία και ψηφιοποίηση. Έκθεση της ομάδας εργασίας για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (ΕΕΚ). Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ανακτήθηκε από <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=23274&langId=en>

Φίτζελ, Τζ. Ντ. (2018) Η εξέλιξη της επικοινωνιακής παιδαγωγικής. *Journal of Communication Pedagogy*, 1(1), σ. 3-8.

Esteban-Guitart, M., Lalueza, J.L., Zhang-Yu, C. και Llopart, M. (2019). Διατήρηση των πολιτισμών και των ταυτοτήτων των φοιτητών. Μια ποιοτική μελέτη βασισμένη στα κεφάλαια των προσεγγίσεων γνώσης και ταυτότητας. *Βιωσιμότητα*, 11(12), σ. 3400.

Garrison, D. Randy (2017): *E-learning in the 21st Century - A Community of Investigative Framework for Research and Practice*, 3rd ed., Routledge

García-Yeste, M. (2013). Ηλεκτρονική ανατροφοδότηση: Παιδαγωγικά ζητήματα για την εφαρμογή του λογισμικού. *Επισκόπηση EuroCALL*, 21(2), 39-48.

GPi σε απευθείας σύνδεση. (2020) Ψηφιοποίηση 2.3 - Επίδραση στα οργανωτικά συστήματα. Ανακτήθηκε από <https://www.gpionline.com/digitalisation-2-3-impact-on-organisational-systems/>

Gray, M. (2021, 12 Μαΐου). 7 Οφέλη από τη χρήση ενός Self-Service Kiosk στον κλάδο της φιλοξενίας. *NEC Σήμερα*. Ανακτήθηκε από: <https://nectoday.com/7-benefits-of-utilizing-a-self-service-kiosk-in-the-hospitality-industry/>

Griffiths, T., Gore, J., & Ladwig, J. (2006, Νοέμβριος). Οι θεμελιώδεις πεποιθήσεις των εκπαιδευτικών, η δέσμευση για μεταρρύθμιση και η ποιότητα της παιδαγωγικής. Στα πρακτικά της ετήσιας διάσκεψης του Αυστραλιανού Συνδέσμου Έρευνας στην Εκπαίδευση (σελ. 1-38).

Han, J., & Yin, H. (2016) Κίνητρα εκπαιδευτικών: Ορισμός, ερευνητική ανάπτυξη και επιπτώσεις για τους εκπαιδευτικούς. *Cogent education*, 3(1), 1217819.

Harrison, J. S., Barney, J. B., Freeman, R. E. και Phillips, R. A. (2019). Πληροφορίες ενδιαφερόμενων μερών. Το εγχειρίδιο του Κέιμπριτζ για τη θεωρία των ενδιαφερομένων μερών. Κέιμπριτζ Γιουνιβέρσιτι Πρες. Ανακτήθηκε από https://assets.cambridge.org/97811071/91464/frontmatter/9781107191464_frontmatter.pdf

HBR. Η Επιτροπή Επιτάχυνση του μετασχηματισμού για έναν κόσμο μετά τη νόσο Covid-19.

Heide, M. & Simonsson, C. (2018) Συνεργασία και ενεργός επικοινωνιολόγος: Μια κρίσιμη αντανάκλαση σχετικά με τη συμμετοχή των εργαζομένων. Στο Johnston,

K. & Taylor, M. (Eds.). Εγχειρίδιο επικοινωνιακής δέσμευσης. John Wiley & Sons Inc. [κεφ. 14, σ. 205-220]

Henard, F., & Leprince-Ringuet, S. (2008) Η πορεία προς την ποιοτική διδασκαλία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Paris: ΚΩΔΙΚΟΣ. Διεύθυνση: <https://www1.oecd.org/edu/imhe/44150246.pdf>.

Herodotou, C., Sharples, M., Gaved, M., Kukulska-Hulme, A., Rienties, B., Scanlon, E., & Whitelock, D. (2019, Οκτώβριος). Καινοτόμες παιδαγωγικές του μέλλοντος: Μια τεκμηριωμένη επιλογή. Στα σύνορα στην εκπαίδευση (τόμος 4, σ. 113). Frontiers Media SA.

Hiim, Hilde & Else Hippe (2011): Undervisningsplanlæ για faglærere, 2nd. ed., Gyldendals Lærebibliotek

Hoel, T. και Chen, W. (2018) Η προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων στην ανάλυση της μάθησης πρέπει να παρακινείται από ένα εκπαιδευτικό απόφθεγμα—προς μια πρόταση. *Research and Practice in Technology Enhanced Learning*, 13(1), σελ.1-14.

Έκθεση τεχνολογίας ξενοδοχείων. Η Επιτροπή Ψηφιακή μεταμόρφωση στην ξενοδοχειακή βιομηχανία.

Hsu, L. (2010). Ο αντίκτυπος της μη λεκτικής αμεσότητας των εκπαιδευτικών για τα κίνητρα των μαθητών για τη μάθηση της αγγλικής. *Ασιατικό EFL J.* 12, 188-204.

ITU. (μ.δ.). Περιβάλλοντα πολιτικής και κανονισμών για ψηφιακές πλατφόρμες και υπηρεσίες. Ανακτήθηκε από <https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/Policy-and-regulatory-environments-for-digital-transformation.aspx>

Jawad, K., Shah, M. A., & Tahir, M. (2022). Ακαδημαϊκές επιδόσεις και πρόβλεψη εμπλοκής των σπουδαστών σε ένα εικονικό περιβάλλον μάθησης χρησιμοποιώντας τυχαίο δάσος με εξισορρόπηση δεδομένων. *Βιωσιμότητα*, 14(22), 1-15. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/22/14795>

Jena, R. K. (2016). Διερεύνηση της σχέσης μεταξύ συμπεριφορών, μαθησιακής ετοιμότητας και στίλ μάθησης υπό το εικονικό περιβάλλον μάθησης: μια μελέτη μεταξύ των Ινδών φοιτητών. *Behaviour & Information Technology*, 35(11), 946-957.

Johnson, C. SC. (2021) Βιωσιμότητα στον κλάδο της φιλοξενίας: Προκλήσεις και Ευκαιρίες. Ανακτήθηκε από <https://business.cornell.edu/hub/2021/10/06/sustainability-in-the-hospitality-industry-challenges-and-opportunities/>

Kairisto-Mertanen, L., Räsänen, M., Lehtonen, J., & Lappalainen, H. Η Επιτροπή Καινοτομία παιδαγωγική-μάθηση μέσω ενεργών πολυκλαδικών μεθόδων. *KOKKINOY. Revista De Docencia Universitaria*, 10(1), 67-86.

Κεριμπάγιεφ, Ν. (2020) Μορφές Εικονικής Μάθησης.

Kettunen, J., Kairisto-Mertanen, L., & Penttilä, T. Η Επιτροπή Παιδαγωγική για την καινοτομία και επιθυμητά αποτελέσματα μάθησης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Στον ορίζοντα.

Khanyisani, N., & Thabo, N. (2018) ΣΥΜΠΟΣΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2018. Στην ψηφιοποίηση των Τουριστικών Παιδαγωγικών Στρατηγικών στα κρατικά πανεπιστήμια της Ζιμπάμπουε: Προσεγγίζοντας τη δυναμική του 21ου αιώνα. Lurane, Ζιμπάμπουε· Κρατικό Πανεπιστήμιο Lurane. <http://hdl.handle.net/123456789/467>

Kim, K. J., & Frick, T. W. (2011). Αλλαγές στα κίνητρα των μαθητών κατά τη διάρκεια της διαδικτυακής μάθησης. *Journal of Educational Computing Research*, 44(1), 1-23.

Κίουρι, V., & Βούλβουλουλης, N. (2019) Εκπαίδευση για την αιεφόρο ανάπτυξη: Συστημικό πλαίσιο για τη σύνδεση των ΣΒΑ με τα εκπαιδευτικά αποτελέσματα. *Βιωσιμότητα*, 11(21), 6104. <https://doi.org/10.3390/su11216104>

Konys, A. (2020) Πώς να υποστηρίξετε την αξιολόγηση της ψηφιακής βιωσιμότητας; Μια προσπάθεια συστηματοποίησης γνώσης. *Procedia Computer Science*, 176, 2297-2311. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.288>

Kurt, S, (2018). TPACK: Τεχνολογικό Παιδαγωγικό Πλαίσιο Γνώσης Περιεχομένου (2019). Ανακτήθηκε από <https://educationaltechnology.net/technological-pedagogical-content-knowledge-tpack-framework/>

Lam, C. και Law, R. (2019) Ετοιμότητα των πολυτελών και πολυτελών ξενοδοχείων για ψηφιακό μετασχηματισμό. *International Journal of Hospitality Management*, 79, σελ. 60-69.

Συμβουλές οδηγού (μ.δ.). Ανακτήθηκε από https://www.creighton.edu/fileadmin/user/StudentServices/SLIC/LEAD_Center/Feedback_PDF.pdf

Διαχείριση κύκλου ζωής Η Επιτροπή Επεξηγήθηκαν οι 4 τύποι ψηφιακού μετασχηματισμού.

Οικονομικό γράφημα LinkedIn. Η Επιτροπή Global Green Skills Report 2022. Ανακτήθηκε από <https://economicgraph.linkedin.com/content/dam/me/economicgraph/en-us/global-green-skills-report/global-green-skills-report-pdf/li-green-economy-report-2022.pdf>

Lozano, R., Merrill, M.Y., Sammalisto, K., Ceulemans, K. και Lozano, F.J. (2017) Σύνδεση των ικανοτήτων και των παιδαγωγικών προσεγγίσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη στην τριτοβάθμια εκπαίδευση: ανασκόπηση της βιβλιογραφίας και πρόταση-πλαίσιο. *Βιωσιμότητα*, 9(10), σ. 1889.

Madsen & Verhoeven (2022): Ενεργοί ρόλοι των εργαζομένων σε οργανισμούς: πλαίσιο για κατανόηση και συζήτηση των προσδοκιών επικοινωνιακών ρόλων <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1553118X.2021.2014503>

Μαγετός, Δ., Κοτσιφάκος, Δ., & Δουλιγερής, Γ. Η Επιτροπή Διερεύνηση της αξιοποίησης επιγραμμικών περιβαλλόντων ανοιχτού κώδικα για την ανάπτυξη κινητών εφαρμογών στο πρόγραμμα σπουδών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ). Σπρίνγκερ. 225-236. https://doi.org/10.1007/978-3-030-96296-8_21

Μάριαμ Γουέμπστερ. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από https://www.merriam-webster.com/acccessed_23/02/2023

Masoumi, D., & Lindström, B. Η Επιτροπή Ποιότητα στην ηλεκτρονική μάθηση: ένα πλαίσιο για την προώθηση και την εξασφάλιση της ποιότητας στα εικονικά ιδρύματα. *Journal of Computer Assistance Learning*, 28(1), 27-41.

Ματσούδα, Α. (2019) Παγκόσμιοι Άγγλοι και παιδαγωγική. *The handbook of world England*, σελ. 686-702.

Μάκινσεϊ. (2021) Το μέλλον της ψηφιακής καινοτομίας στην Κίνα.

Meylan, C. (Date n/a). Ψηφιακός μετασχηματισμός: 4 βήματα για να οργανώσετε τα ηλεκτρονικά εργαστήρια σας (ehl.edu). Ανακτήθηκε από <https://hospitalityinsights.ehl.edu/digital-transformation-workshop-ideas>

Μολόι, Κ. (2007) Μια επισκόπηση της διαχείρισης της εκπαίδευσης στη Νότια Αφρική. *Νοτιοαφρικανικό περιοδικό εκπαίδευσης*, 27(3), 463-476.

Mossavar-Rahmani, Farhang & Cynthia Larson-Daugherty. (2007): Support the Hybrid Learning Model: A New Proposition in *Merlot Journal of Online Learning and Aching*, Vol. 3, No. 1, March

MS, D., AI, T., LR, T. και EV, R. (2020) Παιδαγωγική πρακτική ως τρόπος εξεύρεσης παιδαγωγικών εμποδίων. *International Journal of Higher Education*, 9(1), σελ.199-2003.

Μέρφι, Αντιπρόεδρος (2020) COVID-19 και επείγουσα ηλεκτρονική μάθηση: Συνέπειες της τιτλοποίησης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για την παιδαγωγική μετά από πανδημία. 41(3), σελ. 492-505.

Nakatsukasa, K. και Loewen, S. (2017) Μη λεκτική ανατροφοδότηση. In *CorrecFeedback in Second Language Teachand Learning* (σελ. 158-173). Routledge.

Nanjundaswamy, C., et al. «Digital Pedagogy for Sustainable Learning.» *Shanlax International Journal of Education*, τόμος 9, αριθ. 3, 2021, σ. 179-185. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.34293/>

education.v9i3.3881

Narayan, R., Gehlot, A., Singh, R., Akram, S. V., Priyadarshi, N., & Twala, B. Η Επιτροπή Σύστημα Φιλοξενίας Ανάδρασης 4.0: Ψηφιοποίηση του Συστήματος Ανάδρασης με την Ενσωμάτωση των Τεχνολογιών Γενικής Εφαρμογής 4.0. *Βιωσιμότητα*, 14(19), 12158. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.3390/su141912158>

Neri, A., Cucchiarini, C., & Strik, H. (2002). Ανατροφοδότηση στην υποβοηθούμενη από υπολογιστή εκμάθηση προφοράς: Όταν η τεχνολογία συναντά την παιδαγωγική.

Nicol, D. J. και Macfarlane-Dick, D. (2006) «Σχηματική αξιολόγηση και αυτορρυθμιζόμενη μάθηση: Ένα μοντέλο και επτά αρχές ορθής πρακτικής ανάδρασης». Σπουδές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, 31(2): 199-218.

Noida, M. (2022). ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ: ΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΙΑΜΟΝΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ. Ανακτήθηκε από <https://medium.com/incipientcorp/the-digitalization-of-hospitality-services-and-4-key-challenges-to-overcome-164b7dc64410>

Nortvig, A. M., Petersen, A. K., & Balle, S. H. (2018). Μια βιβλιογραφική ανασκόπηση των παραγόντων που επηρεάζουν την ηλεκτρονική μάθηση και την μικτή μάθηση σε σχέση με το μαθησιακό αποτέλεσμα, την ικανοποίηση των μαθητών και τη συμμετοχή. *Electronic Journal of E-learning*, 16(1), σ. 46-55.

ΟΟΣΑ (Επιμ.). (2018) Αποτελεσματική χρηματοοικονομική εκπαίδευση για βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη. Στο 5ο Συμπόσιο Έρευνας της Παγκόσμιας Πολιτικής ΟΟΣΑ-GFLEC για την προώθηση του οικονομικού αλφαριθμητισμού. ΟΟΣΑ.

OECD (2019), *OECD Skills Outlook 2019: Thriving in a Digital World*, OECD Publishing, Παρίσι. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.1787/df80bc12-en>.

ΟΟΣΑ. (2021) Δάσκαλοι και Ηγέτες στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, *OECD Reviews of Vocational Education and Training*, OECD Publishing, Παρίσι. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.1787/59d4fbb1-en>.

Oreilly.com. Η Επιτροπή Ψηφιακά συστήματα. Ανακτήθηκε από <https://www.oreilly.com/library/view/fundamentals-of-digital/9781118969304/9781118969304c01.xhtml>

Paniagua, A. και D. Instance. (2018) Δάσκαλοι ως σχεδιαστές μαθησιακών περιβαλλόντων: Η σημασία των καινοτόμων παιδαγωγικών, της εκπαιδευτικής έρευνας και καινοτομίας, OECD Publishing, Παρίσι.

Patton, M. Q. (2017). Παιδαγωγικές αρχές αξιολόγησης: Ελεύθερη διερμηνεία. Στο M. Q. Patton (Ed.), *Pedagogy of Evaluation*. Νέες κατευθύνσεις για την αξιολόγηση, 155, 49-77.

Portuguez Castro, M., & Gómez Zermelo, MG. (2020) Μάθηση που βασίζεται σε προκλήσεις: Καινοτόμος παιδαγωγική για τη βιωσιμότητα μέσω της ηλεκτρονικής μάθησης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. *Βιωσιμότητα*, 12(10). <https://doi.org/10.3390/su12104063>

Kouinlan, K.M. (2016) Πώς το συναίσθημα έχει σημασία σε τέσσερις βασικές σχέσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. 64(3), σελ.101-111.

Ramma, Y., Bholoa, A., Watts, M., & Nadal, P. S. (2017). Διδασκαλία και εκμάθηση της φυσικής χρησιμοποιώντας τεχνολογία: Κάνοντας μια περίπτωση για το

συναισθηματικό τομέα. Εκπαιδευτική έρευνα, 9(2), 210-236. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.1080/20004508.2017.1343606>

Ράπερ, κ.λπ. Η Επιτροπή Προϋπολογισμός βιωσιμότητας: Μια πρακτική μέθοδος διαχείρισης και διακυβέρνησης για την επίτευξη του στόχου 13 των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης για την ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης. Βιωσιμότητα. 14(7), 4019. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.3390/su14074019>

Redecker, C. (2017) Ευρωπαϊκό πλαίσιο για την ψηφιακή ικανότητα των εκπαιδευτικών: DigCompEdu. Punie, Y. (επιμ.). EUR 28775 EN. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Λουξεμβούργο, 2017. Ανακτήθηκε από <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC107466>

978-92-79-73494-6, doi:10.2760/159770, JRC107466

Έλεγχος TUI. Η Επιτροπή Ανατροφοδότηση κατά κριτικές: Ποια είναι η διαφορά? Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.reviewtui.com/blog/feedback-vs-reviews#:~:text=just%20about%20everywhere.,The%20difference%20between%20feedback%20and%20reviews,case%20it%20becomes%20a%20testimonial.>

Ricardo-Baretto et al. (2022). Η αντίληψη των δασκάλων για τις πολιτισμικά κατάλληλες παιδαγωγικές στρατηγικές σε εικονικά περιβάλλοντα μάθησης: Μια μελέτη στην Κολομβία. Turkish Online Journal of Distance Education, 23(1), 113-130. Ανακτήθηκε από <https://dergipark.org.tr/en/pub/tojde/issue/67387/1050372>

Rissanen, I., Kuusisto, E., Tuominen, M. και Tirri, K. (2019) Σε αναζήτηση μιας παιδαγωγικής νοοτροπίας ανάπτυξης: Μια μελέτη περίπτωσης των πρακτικών της τάξης ενός δασκάλου σε ένα φινλανδικό δημοτικό σχολείο. Διδασκαλία και εκπαίδευση εκπαιδευτικών, 77, σελ. 204-213.

Rodrigues, V., Eusébio, C., & Breda, Z. Η Επιτροπή Ενίσχυση της αειφόρου ανάπτυξης μέσω της ψηφιοποίησης του τουρισμού: συστηματική ανασκόπηση της βιβλιογραφίας. Inf Technotourism, <https://doi.org/10.1007/s40558-022-00241-w>

Rohbanfard, H. και Proteau, L. (2011) Μάθηση μέσω της παρατήρησης: ένας συνδυασμός εξειδικευμένων και αρχαρίων μοντέλων ευνοεί τη μάθηση. Πειραματική έρευνα στον εγκέφαλο, 215, σελ. 183-197.

Romero, C., & Ventura, S. (2007) Εξόρυξη εκπαιδευτικών δεδομένων: έρευνα από το 1995 έως το 2005. Συστήματα εμπειρογνομώνων με εφαρμογές, 33(1), 135-146.

Romero, C., & Ventura, S. (2010). Εκπαιδευτική εξόρυξη δεδομένων: μια ανασκόπηση της τεχνολογίας IEEE Συναλλαγές για συστήματα, άνθρωπος, και Cybernetics, μέρος C (εφαρμογές και κριτικές), 40(6), 601-618.

Rovai, A. P. (2020). Οικοδόμηση της αίσθησης της κοινότητας σε απόσταση. Διεθνής ανασκόπηση έρευνας στην ανοικτή και κατανομημένη μάθηση, 3(1), 1-16.

Salmon, Gilly (2013): E-tivities - το κλειδί για την ενεργό online μάθηση. Δεύτερη έκδοση: Taylor και Francis Ltd.

Sanders, A. (2022, 22 Σεπτεμβρίου). Εταιρίες ταξιδιών και φιλοξενίας Προϋπολογισμός για την Πληροφορική: 4 Τάσεις που πρέπει να θυμάστε το 2023.

Dataart. <https://www.dataart.com/blog/travel-and-hospitality-companies-budgeting-for-it>

Saye, J.W., Stoddard, J., Gerwin, D.M., Libresco, AS και Maddox, L.E. (2018) Αυθεντική παιδαγωγική: Εξέταση της πνευματικής πρόκλησης σε τάξεις κοινωνικών σπουδών. *Journal of Curriculum Studies*, 50(6), σελ.865-884.

Serdγukon, P. (2017). Καινοτομία στην εκπαίδευση: τι λειτουργεί, τι δεν λειτουργεί και τι πρέπει να γίνει με αυτό;. *Περιοδικό έρευνας για την καινοτόμο διδασκαλία & μάθηση*, 10(1), 4-33.

Σικ, Α. (2005) Βιώσιμη δημοσιονομική πολιτική: Έννοιες και προσεγγίσεις. *OECD Journal on budgeting*, 5(1).

Σέλγουιν, Ν. Η Επιτροπή Εισαγωγή δεδομένων: Προς την κριτική μελέτη των ψηφιακών δεδομένων και της εκπαίδευσης. *Μάθηση, Μέσα και Τεχνολογία*, 40(1), 64-82.

Σαρίν, Α.Ν. (2021) Ηλεκτρονική μάθηση κατά τη διάρκεια της νόσου COVID-19: ανασκόπηση της βιβλιογραφίας. *Journal Pengajian Media Malaysia*, 23(1), σελ.15-28.

Sigala, M και Goh, E. (2020) Ενσωμάτωση των Τεχνολογιών Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη διδασκαλία στην τάξη: συμβουλές διδασκαλίας για τους εκπαιδευτικούς φιλοξενίας από μια προσέγγιση διάχυσης καινοτομίας. *Journal of Teachin Travel & Tourism*, 20(2), σελ.156-165.

Skantz-Åberg, E., Lantz-Andersson, A., Lundin, M., & Williams, P. (2022). Επαγγελματική ψηφιακή ικανότητα των εκπαιδευτικών: επισκόπηση των εννοιολογικών εργασιών στη βιβλιογραφία. *Cogent Education*, 9(1), DOI: 10.1080/2331186X.2022.2063224

Σκίλσουμπ. (2017) Τι είναι η Παιδαγωγική στην Εκπαίδευση και Μάθηση?. Ανακτήθηκε από <https://www.skillshub.com/what-is-pedagogy-in-education-and-learning/>

Skinner, E.A., Kindermann, T.A. και Furrer, C.J., (2009). Μια προοπτική κινήτρων για εμπλοκή και δυσαρέσκεια: Σύλληψη και αξιολόγηση της συμπεριφοράς και της συναισθηματικής συμμετοχής των παιδιών σε ακαδημαϊκές δραστηριότητες στην τάξη. *Εκπαιδευτική και ψυχολογική μέτρηση*, 69(3), σελ.493-525.

Spiezia, V. και A. Sabadash. (2018), « EUROSTAT-ΟΟΣΑ ορισμοί των ειδικών σε θέματα ΤΠΕ », έγγραφο εργασίας του ΟΟΣΑ. Ομάδα εργασίας για τη μέτρηση και την ανάλυση της ψηφιακής οικονομίας.

Στάνλεϊ, Τζ. Η Επιτροπή CEDEFOP: Επαγγελματικές παιδαγωγικές και παροχές για εκπαιδευόμενους: πρακτικές και προκλήσεις στην Ευρώπη. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Λουξεμβούργο.

Θεωρία Ενδιαφερομένων. (2018) Σχετικά με τη Θεωρία των Ενδιαφερομένων. Ανακτήθηκε από <http://stakeholdertheory.org/about/>

Strow, B. K. & Strow, C. W. (2010). Βιώσιμος Προϋπολογισμός. Εκδόσεις Των Οικονομικών Σχολών. Χαρτί 7. Ανακτήθηκε από http://digitalcommons.wku.edu/econ_fac_pub/7

Studymaster.co.uk. Η Επιτροπή Ψηφιακοί πόροι στην εκπαίδευση. Ανακτήθηκε από <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/english/research-and-composition/digital-resources/>

Sutiyatno, S. (2018) Το αποτέλεσμα της λεκτικής επικοινωνίας του δασκάλου και της μη λεκτικής επικοινωνίας για το αγγλικό επίτευγμα των μαθητών. *Journal of Language Teaching and Research*, 9(2), σελ.430-437.

Σούβιν, C. (2021) Διαδραστικά παιδαγωγικά εργαλεία κατά τη διάρκεια της νόσου COVID-19. Ανακτήθηκε από <https://www.creatrixcampus.com/blog/interactive-pedagogical-tools-during-covid-19>

Taimur, S. Motoharu, O. Η Επιτροπή Σχεδιασμός σκέψης ως ψηφιακή μεταμορφωτική παιδαγωγική στην τριτοβάθμια εκπαίδευση βιωσιμότητας: υποθέσεις από την Ιαπωνία και τη Γερμανία. 114, 2022, 101994. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2022.101994>

Υπηρεσίες συγγραφέων εκδοτικών οίκων Taylor & Francis. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://authorservices.taylorandfrancis.com/publishing-your-research/peer-review/types-peer-review/#>

Tennant, J. P. (2018). Η τελευταία λέξη της τεχνολογίας στην αξιολόγηση από ομότιμους. *Μικροβιολογικά γράμματα FEMS*, 365(19), fny204.

Teemant, A., Pinnegar, S.E. (2019) Τρεις παρανοήσεις σχετικά με την ηλικία και τη μάθηση L2. Αρχές της απόκτησης της γλώσσας.

Τίμικο. (Ημερομηνία). Οδηγός ψηφιακού μετασχηματισμού για τη φιλοξενία - Timico. Ανακτήθηκε από <https://www.timico.com/a-guide-to-digital-transformation-for-hospitality/>

Timoshenko, D. S. (2021). Σειρά συνεδρίων IOP: Earth and Environmental Science. In *Tourism 4.0: Education, Pedagogy and Digital Learning Solutions for the Russian Arctic* (Vol. 816). Αγία Πετρούπολη· IOP Science.

UNICEF. (2020). « COVID-19: Μπορούν τα παιδιά να συνεχίσουν τη μάθηση κατά τη διάρκεια του σχολικού κλεισίματος; Σφαιρική ανάλυση της δυνητικής εμβέλειας των πολιτικών εξ αποστάσεως μάθησης με τη χρήση δεδομένων από 100 χώρες». Ανακτήθηκε από <https://data.unicef.org/resources/remote-learning-reachability-factsheet/>

Πανεπιστήμιο του Γκρίνουιτς. Η Επιτροπή Τι είναι τα σχόλια καλής ποιότητας Ανακτήθηκαν από: <https://www.gre.ac.uk/learning-teaching/assessment/feedback/principles>

Εκπαίδευση Που Δημιουργείται Από Τους Χρήστες. Η Επιτροπή Εκπαίδευση 3.0 και η Παιδαγωγική (Ανδρολογία, Ευταγολογία) της Κινητής Μάθησης. Ανακτήθηκε από <https://usergeneratededucation.wordpress.com/2013/05/13/education-3-0-and-the-pedagogy-andragogy-heutagogy-of-mobile-learning/>

Φέρχοβεν, J. W.M. Η Επιτροπή Ενεργοί ρόλοι επικοινωνίας των εργαζομένων σε οργανισμούς: ένα πλαίσιο για την κατανόηση και συζήτηση των προσδοκιών του ρόλου επικοινωνίας. Ανακτήθηκε από <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1553118X.2021.2014503>

Φιαλίδιο, G. (2019) Κατανόηση του ψηφιακού μετασχηματισμού: ανασκόπηση και ερευνητικό πρόγραμμα. J. Strategy. Πληροφοριακά στοιχεία Syst. 2019, 28, 118-144

Villa Mateos, P., Forcada Gómez, A. (2022, 30 Ιουνίου). Ψηφιακές Αρχές και Δικαιώματα: μια ευκαιρία για την υπεράσπιση των ευρωπαϊκών αξιών. Τελεφόνικα. Ανακτήθηκε από <https://www.telefonica.com/en/communication-room/blog/from-the-communication-on-the-digital-decade-to-digital-principles-and-rights-an-opportunity-to-defend-european-values/>

Vogel, B., Milrad, M., Kohen-Vacs, D., Ronen, M. και Kurti, A. (2011) Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη θέσπιση συνεργατικών παιδαγωγικών σεναρίων με χρήση κινητών τεχνολογιών.

Vuorikari, R., Kluzer, S. και Punie, Y. Η Επιτροπή DigComp 2.2: The Digital Skills Framework for Citizens - Με νέα παραδείγματα γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων, EUR 31006 EN, Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Λουξεμβούργο.

Vygotsky, L. S. (1978). Μια αλήθεια στην κοινωνία: Η ανάπτυξη ανώτερων ψυχολογικών διαδικασιών, Κέιμπριτζ, MA: Harvard University Press.

Γουόλς, B. (2020) Ο προϋπολογισμός σας είναι ένα ζήτημα παιδαγωγικής και ισότητας. Ανακτήθηκε από <https://scholarslab.lib.virginia.edu/blog/your-budget-is-a-question-of-pedagogy-and-equity/>

Weinert, B. (2018) Η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών φιλοξενίας και 4 βασικές προκλήσεις που πρέπει να ξεπεραστούν. Ανακτήθηκε από <https://medium.com/incipientcorp/the-digitalization-of-hospitality-services-and-4-key-challenges-to-overcome-164b7dc64410>

Wendt, J.L. και Courduff, J. (2018) Η σχέση μεταξύ της αμεσότητας των δασκάλων, των αντιλήψεων της μάθησης, και των αποτελεσμάτων μεταπτυχιακών μαθημάτων με τη διαμεσολάβηση υπολογιστών μεταξύ κυρίως Ασιατών διεθνών φοιτητών που έχουν εγγραφεί σε ένα πανεπιστήμιο των ΗΠΑ. International Journal of Educational Technology in Higher Education, 15, σελ.1-15.

Wenger-Trayner, E. και B. Η Επιτροπή Εισαγωγή στις κοινότητες πρακτικής. Ανακτήθηκε από <https://www.wenger-trayner.com/introduction-to-communities-of-practice/>

WIPO (2023). Διπλώματα ευρεσιτεχνίας. Ανακτήθηκε από <https://www.wipo.int/patents/en/>

Wut, T.M., Lee, D., Ip, W.M Λι, Σ.Γ. (2021) Ψηφιακή Βιωσιμότητα στον Οργανισμό: Ανάπτυξη και Επικύρωση Κλίμακας. Βιωσιμότητα, 13, 3530. Ανάκτηση από: <https://doi.org/10.3390/su13063530>

Wynn, M. και Jones, P. (2022). στρατηγική ΤΠ στον ξενοδοχειακό τομέα στην ψηφιακή εποχή. *Βιωσιμότητα*, 14(17), σ. 10705.

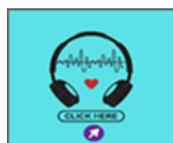
Yamauchi, L.A., Wyatt, T.R. και Taum, A.H. (2005) Δημιουργώντας νόημα: Συνδέοντας το σχολείο με τη ζωή των μαθητών της Χαβάης. *Hulili: Διεπιστημονική έρευνα για την ευημερία της Χαβάης*, 2(1), σελ.171-188.

Γιορκ, Ντ. Η Επιτροπή Διερεύνηση της σχέσης μεταξύ μη λεκτικής επικοινωνίας και μαθητικής μάθησης (διδακτορική διατριβή). Πανεπιστήμιο Lindenwood, Saint Charles, Μιζούρι.

Yu, M. (2011). Επίδραση των μεταβλητών επικοινωνίας, των συναισθηματικών μεταβλητών, και της αμεσότητας των δασκάλων στην προθυμία επικοινωνίας των μαθητών ξένης γλώσσας. *Κινεζική Εφημερίδα Επικοινωνίας*, 4(02), σελ.218-236.

Zeqiri, A. Dahmani, M. Ben Youssef, A. (2020) Ψηφιοποίηση της τουριστικής βιομηχανίας: Ποιες είναι οι επιπτώσεις του νέου κύματος τεχνολογιών. *Balkan Economic Review*, 2020, σελ. 63-82.

7 θέσεις. (Ημερομηνία). Συνέντευξη από τον Michael Eichhammer για το περιοδικό HOGAPAGE. Η ψηφιοποίηση φτάνει στον κλάδο της φιλοξενίας - 7places. Ανακτήθηκε από <https://7places.de/en/blog/digitalization-is-reaching-the-hospitality-industry/>



110. Χρήσιμοι Σύνδεσμοι

Αμερικανική Ομοσπονδία Μαγειρικής (ACF). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.asaecenter.org/>

Αμερικανική Διαιτητική Ένωση (ADA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.eatright.org/>

Αμερικανικό Ινστιτούτο Οίνου και Τροφίμων (AIWF). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από https://www.aiwf.org/site_home.cfm

American Planning Association (APA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.planning.org/>

American Resort Development Association (ARDA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.arda.org/about-us>

Στελέχη της Αμερικανικής Ένωσης (ASAE). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.asaecenter.org/>

Ένωση Ασιατών Αμερικανών Ιδιοκτητών Ξενοδοχείων (AAHOA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.aahoa.com/home>

Association of Collegiate Conference & Events Director-International (ACCED-I). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.acced-i.org/>

Ένωση Εκτελεστικών Στελεχών Διαχείρισης Προορισμού (ADMEI). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από www.corporateeventnews.com

Ένωση Ιρλανδών Επαγγελματιών Διοργανωτών Συνεδρίων (AIPCO). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://aipco.ie/new/>

Ένωση Επαγγελματιών Καταλύματος (ALP). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <http://www.paii.org/>

Ένωση Επαγγελματιών Συνεδριάσεων (AMP). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://ampsweb.org/>

Ένωση Franchisees & Owner της Starwood - Βόρεια Αμερική (ASFONA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.asfona.com/>

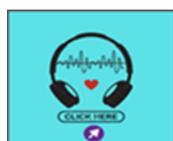
Ένωση Ξενοδοχείων και Τουρισμού της Καραϊβικής (CHTA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <http://www.caribbeanhotelassociation.com/>

Ένωση Προπονητών Συλλόγων Αμερικής (CMAA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.cmaa.org/>

Ένωση Υπηρεσιών Εμπορικού Εξοπλισμού Τροφίμων (CFESA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.cfesa.com/>

Συμβούλιο Βιομηχανίας (CIC). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://eventscouncil.org/>

Corporate Event Marketing Association (CEMA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://cemaonline.com/>



Συμβούλιο για το ξενοδοχείο, το εστιατόριο και τη θεσμική εκπαίδευση (CHRIE). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.chrie.org/>

Cvent Inc (2021). ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΟΝΤΙΚΙΑ; Ο οδηγός σας για συσκέψεις, κίνητρα, συνέδρια και εκθέσεις. Ανακτήθηκε από <https://www.cvent.com/uk/>

Destination Marketing Association International (DMAI). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://destinationsinternational.org/>

Ένωση Διαιτητών Μάνατζερ (DMA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.anfponline.org/>

Το δίκτυο CVB της ΕΕ. (2023), Ανάκτηση από <https://boardroom.global/the-eu-cvb-network/>

Ευρωπαϊκή πλατφόρμα συνεργασίας για τους συνεργατικούς σχηματισμούς. Η Επιτροπή Το ευρωπαϊκό online κομβικό σημείο για τι συστάδε βιοχηανία. Ανακτήθηκε από <https://clustercollaboration.eu/>

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από www.europecongress.com

Συμβούλιο Βιομηχανίας Εκδηλώσεων (EIC). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.eventscouncil.org/>

Ένωση Επαγγελματιών Υπηρεσιών Εκδηλώσεων (ESPA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://espaonline.org/>

Ινστιτούτο Μάρκετινγκ Τροφίμων (FMI). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.fmi.org/>

Food Service Consultants Society International (FCSI). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.fcsi.org/>

Παγκόσμια Οργάνωση Επαγγελματικών Ταξιδιών (GBTA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.gbta.org/>

Συνεργασία καθολικού MICE. (2022). Ελήφθη από τη διεύθυνση <http://micecollaborative.com/>

Συμβούλιο Παγκόσμιου Βιώσιμου Τουρισμού (GSTC). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.gstcouncil.org/>

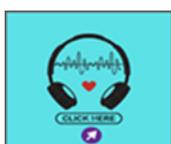
Guam Hotel & Restaurant Association. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.ghra.org/>

Ισπανική Ένωση Ιδιοκτητών Ξενοδοχείων (HHOA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <http://www.hhoa.org/>

Επαγγελματίες Φιλοξενίας Χρηματοοικονομικών και Τεχνολογίας (HFTP). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.hftp.org/>

Hospitality Sales & Marketing Association International (HSMIAI). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://global.hsmiai.org/>

Σύνδεσμος Μηχανικών Ξενοδοχείων και Ξενοδοχειακών Μονάδων (HMEA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.hmea.org/>



Ένωση Ξενοδοχείων του Καναδά. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <http://www.hotelassociation.ca/>

Ένωση Δικτύου Ηλεκτρονικής Διανομής Ξενοδοχείων (HEDNA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.hedna.org/>

ΧΟΤΡΕΚ. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από www.hotrec.eu

Διεθνής Ένωση Εκθέσεων και Εκδηλώσεων (IAEE). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.iaee.com/>

ICCA. Διεθνές Συνέδριο και Ένωση της Εθνοσυνέλευσης. (2021) Ανακτήθηκε από <https://www.iccaworld.org/>

Διεθνής Ένωση Οικονομολόγων (IEHA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από www.ieha.org

ΣεΠεριπτωση. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από www.inevent.com

Ινστιτούτο Τεχνολογίας Τροφίμων (IFT). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από www.ift.org

Διεθνής Ένωση Συνεδριακών Κέντρων (IACC). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.iacsonline.org/>

Διεθνής Ένωση Διοργανωτών Επαγγελματικών Συνεδρίων (IAPCO). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.iarpc.org/>

Διεθνής Ένωση Διευθυντών Χώρων (IAVM). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://iavm.org/>

Διεθνής Ένωση Φεστιβάλ & Εκδηλώσεων. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.ifea.com/>

Διεθνής Ένωση Στελεχών της Υπηρεσίας Τροφίμων (IFSEA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <http://www.ifsea.com/>

Διεθνής Ένωση Ξενοδοχείων και Εστιατορίων (IH&RA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.booked.net/ih-ra>

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΖΩΝΤΑΝΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://ileahub.com/>

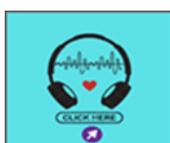
Διεθνής Εταιρεία Συμβούλων Φιλοξενίας (ISHC). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://ishc.com/>

Διεθνής Εταιρεία Αγοραστών Φιλοξενίας (ISHP). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <http://www.ishp.org/>

Διεθνής Ένωση Ξενοδοχειακών Ενώσεων (ISHA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <http://www.ishae.org/>

Προεδρείο της Συνέλευσης της Λετονίας, (2023). Ανακτήθηκε από www.latviaconvention.co

Λετονική Ένωση Ξενοδοχείων και Εστιατορίων (LVRA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από www.lvra.lv



LUSH, Luxury Sustainable Hotels Internl Association. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.lushia.org/>

Meetings Industry Association (MIA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.mia-uk.org/>

Συνάντηση στο Ρέικιαβικ. Η Επιτροπή Προεδρείο της Συνέλευσης για το Ρέικιαβικ. Ανακτήθηκε από www.meetinreykjavik.is

Meeting Planers International (MPI). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.mpi.org/>

Meeting Professionals International. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από www.mpi.org . Mice.com Ανακτήθηκε από <https://www.mice.com/>

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΜΕ ΠΟΝΤΙΚΙΑ. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.micemag.com/>

ΜΤΤ. Η Επιτροπή Τα Ποντίκια Ταξιδεύουν Σήμερα. Ανακτήθηκε από <https://www.micetraveltoday.com/>

Εθνική Ένωση Για Την Εστίαση Και Τις Εκδηλώσεις (NACE). Η Επιτροπή Βόρεια Αμερική. Ανακτήθηκε από <https://www.nace.net/>

Pacific Asia Travel Association (PATA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.pata.org/>

Επαγγελματική ένωση διαχείρισης συνεδρίων (PCMA). (2023), Ανάκτηση από <https://www.pcma.org/>

Resort Hotel Association (RHA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.rhainsure.com/>

Εταιρεία Διαχείρισης Τροφίμων (SFM). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.shfm-online.org/>

Κοινωνία των Επαγγελματιών Κυβερνητικών Συναντήσεων (SGMP). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.sgmp.org/>

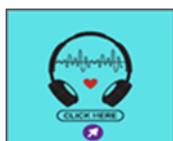
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ των Εθνικών Γραφείων της Συνέλευσης της Ευρώπης. Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://convention-europe.com/>

Βιώσιμη Ένωση Εστιατορίων (SRA). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://thesra.org/>

Ο κατάλογος των γραφείων συνεδρίων στην Ευρώπη <http://www.cvent.com/rfp/europe-convention-centers-1ea353f295604bc9afd30d5ac5547d34.aspx>

Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://www.unwto.org/>

Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών & Τουρισμού (WTTC). Η Επιτροπή Ανακτήθηκε από <https://wttc.org/>



Συγγραφείς και συντελεστές της «Παιδαγωγικής της Ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας για εκπαιδευτικούς στον τομέα της ΕΕΚ και βιώσιμους προπονητές και καθοδηγητές ομάδων»

στο πλαίσιο του σχεδίου ERASMUS+ 2021-1-LV01-KA220-VET-000033140:

SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledža /"HOTEL SCHOOL" Hotel Management College

- **Olga Zvereva, συγγραφέας, συντονιστής, δομή, ρύθμιση και μορφοποίηση**
- Inna Pasnaka-Irkle
- Sabīne Jansone
- Jekaterina Korjuhina, αναθεώρηση του καταλόγου αναφοράς

ERHVERVSAKADEMI DANIA (Ακαδημία Dania)

- Karen Marie Saaby Nielsen
- Simon Lind Fischer
- Torben Underlin
- Simon Lind Fischer

Italian Hospitality School SRL

- Neno Gabelia
- Ramsha Shahab
- Giulia Trojano

City Unity College Nicosia

- Anthoula Koupepia
- Galina Berjozkina
- Zanete Garanti
- Iordanis Katemliadis

DigitalGuest APS

- Henrik Pahus

INERCIA DIGITAL SL

- Jesus Carlos Luna Huertas
- Maria Fernandez Reyes
- Ana Maria Fortes Barral
- Marta Marmol Munoz
- Maite Guirrero Giraldez
- Caridad Martinez Carrillo de Albornoz
- Vivian Gracia Moron



QR CODE για πρόσβαση στο

www.sustainablehospitalitydigitalisation.toolkit.com

Copyright: «Έργαλειοθήκη Βιώσιμης Φιλοξενίας και Ψηφιοποίησης»

Μέρος ΙΙ «Παιδαγωγική της Ψηφιοποίησης βιώσιμης φιλοξενίας για εκπαιδευτικούς ΕΕΚ και βιώσιμους προπονητές και επικεφαλής ομάδων»

Υπερ-σύνδεσμος: www.sustainablehospitalitydigitalisation.toolkit.com

ERASMUS+ PROJECT 2021-1-LV01-KA220-VET-000033140

Έτος: 2023

ΟΛΑ ΤΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΣΕΛΙΔΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΡΟΣΠΕΛΑΣΤΟΥΝ ΣΕ ΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ - ΚΑΝΤΕ ΚΛΙΚ ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΣΗΜΑ



Πνευματικά δικαιώματα:

Εργαλειοθήκη Βιώσιμης
Ψηφιοποίησης Φιλοξενίας.
2023

Παιδαγωγική της
Ψηφιοποίησης της
Βιώσιμης Φιλοξενίας για
εκπαιδευτικούς στον τομέα
της ΕΕΚ και για τους
εκπαιδευτές και τους
επικεφαλής ομάδων στον
τομέα της φιλοξενίας

Υπερ-σύνδεση:
[www.sustainablehospitality
digitalisation.toolkit.com](http://www.sustainablehospitalitydigitalisation.toolkit.com)

ERASMUS+ PROJECT 2021-
1-LV01-KA220-VET-
000033140

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΓΙΑ
QR ΚΩΔΙΚΟΣ στον
οδηγό στην
ιστοσελίδα του
μαθήματος